

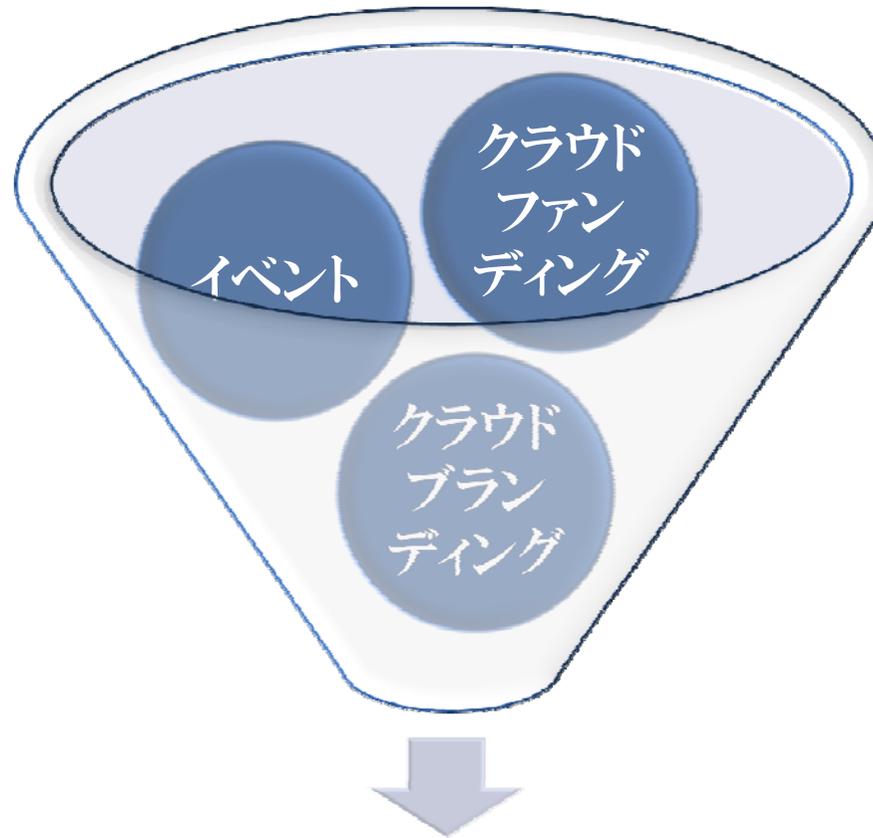
ネットとリアルのつながり金融

～ITと人的サポートを融合した21世紀型金融ビジネス～

成城大学 社会イノベーション学部

渡辺大瑛 池田裕亮 井上明日海 小山夏実

21世紀型金融ビジネスとは



innovativeなプロジェクトへの資金調達促進

1. 現状分析

2. FREELY

3. 課題と解決策

4. 展望

1. 現状分析

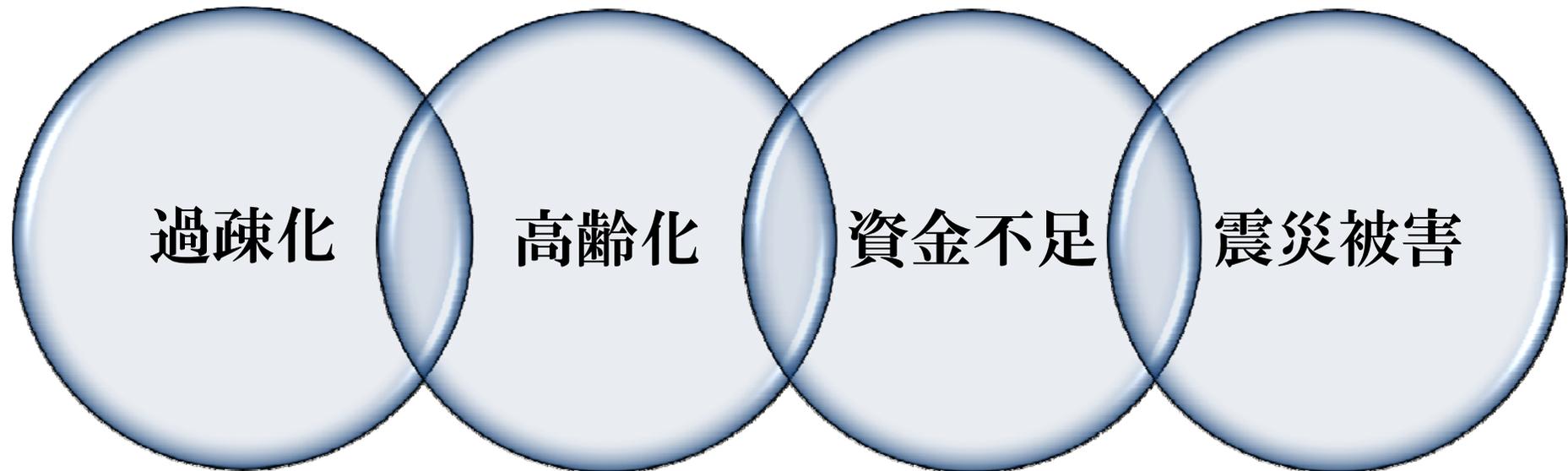
1.現状分析

a.地域経済の衰退

b.資金循環の停滞

c.クラウドファンディングについて

a.地域経済の衰退



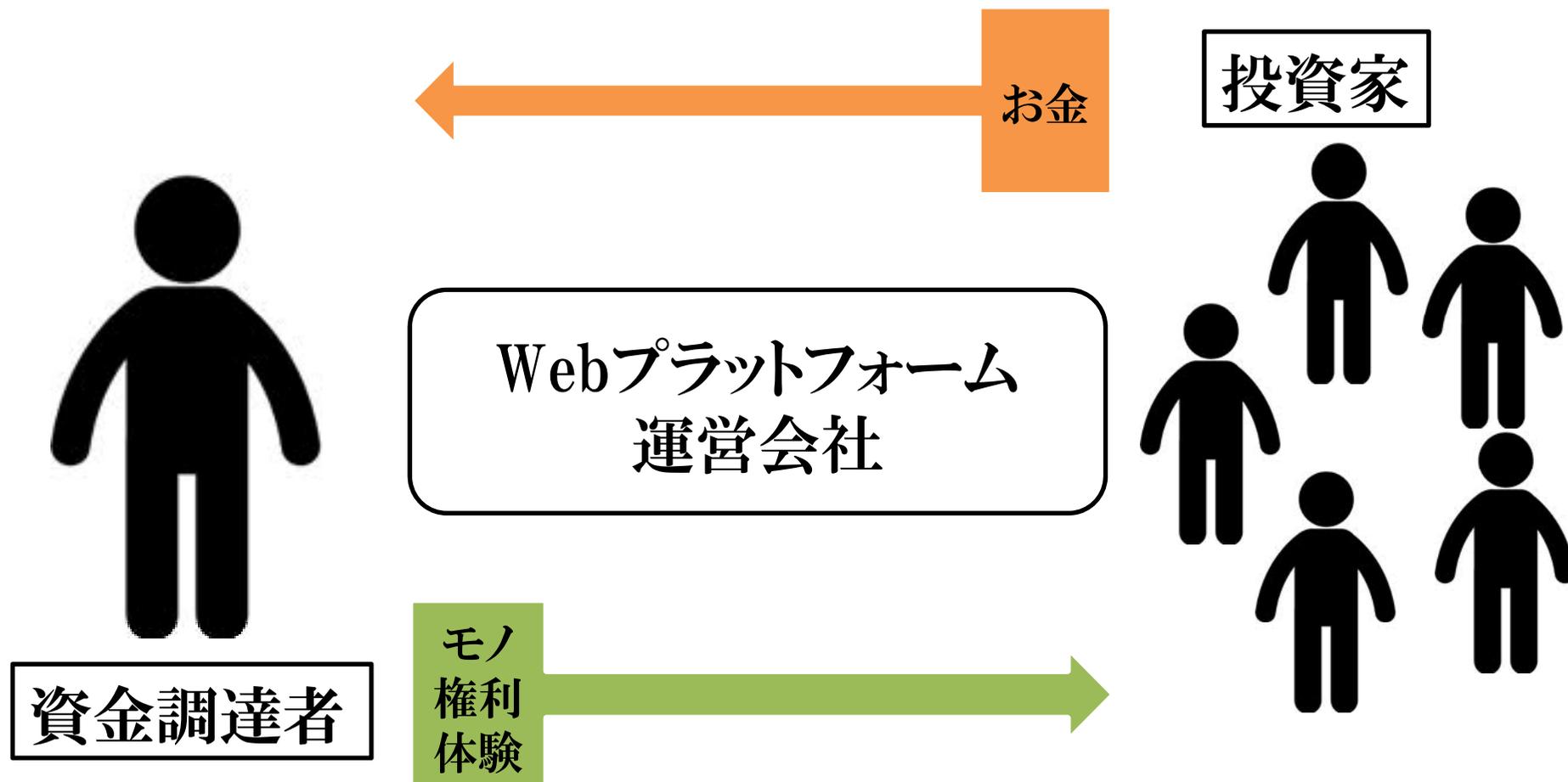
b.資金循環の停滞

金融仲介機関の
リスク回避姿勢

経験・知名度に基づく
銀行貸し出し

将来性のある事業
の資金調達難

c.クラウドファンディングの仕組み



c.クラウドファンディングのメリット

資金調達者側

- ・ 銀行で融資されにくい新事業でも資金調達可能
- ・ 必要なときに必要なだけ資金調達が可能

投資家側

- ・ 相手に共感し、少額から融資が可能
- ・ リターンとしてモノや体験を得ることができる

c.クラウドファンディングの課題

資金調達者側

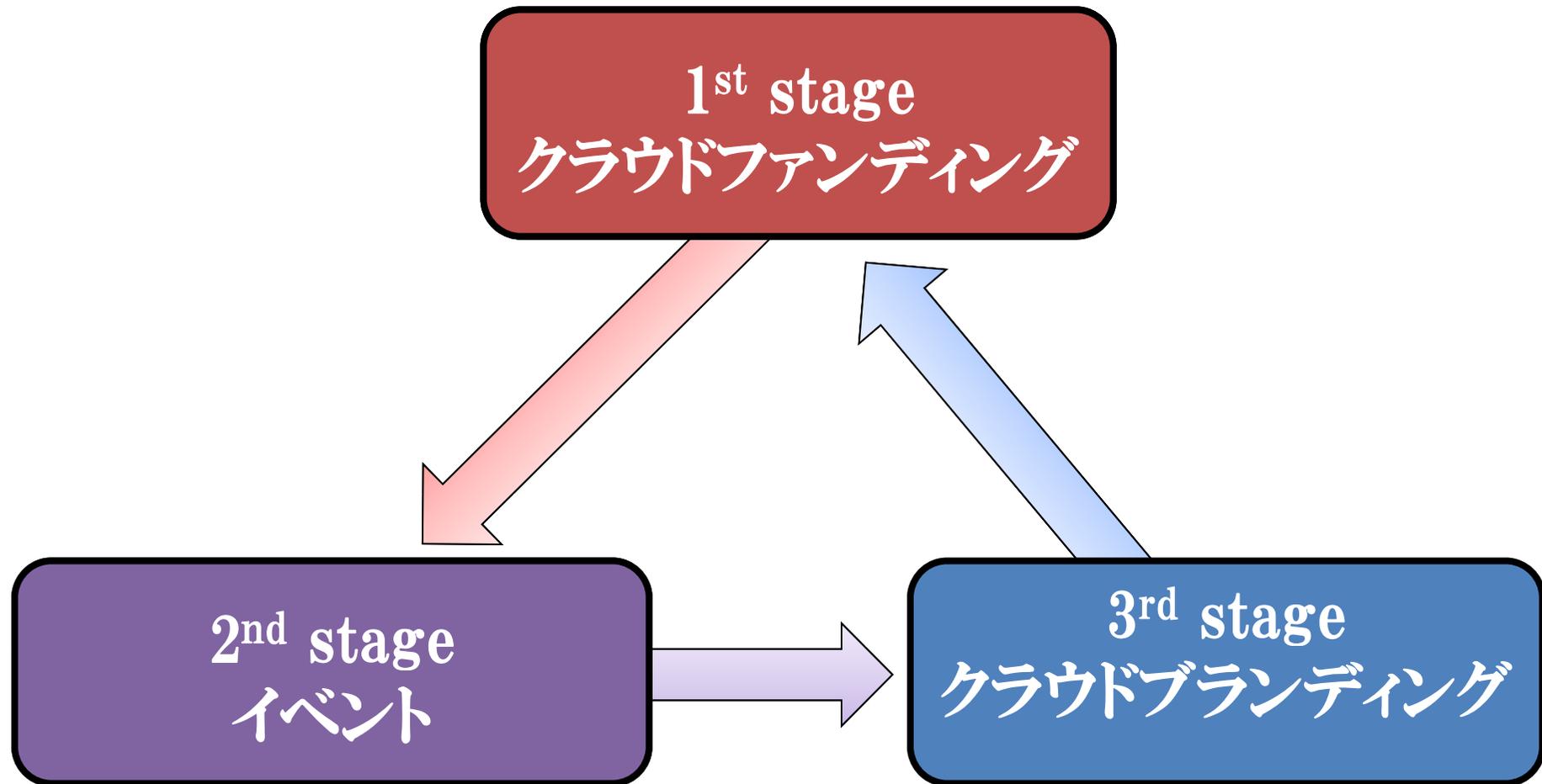
- ・ 資金調達後のサポート欠如
- ・ 資金調達のチャンスが一度きり

投資家側

- ・ クラウドファンディング自体の認知不足
- ・ クラウドファンディングへの信頼問題

2. FREELYについて

FREELYステージ分解図



FREELY

◆ プロジェクト一覧 ◆ プロジェクト投稿

▶ サイトマップ ▶ よくあるご質問 ▶ ログイン ▶ 新規登録

FREELYは、農業&伝統工芸プロジェクト特化型クラウドファンディングです。

HOT!



“仙台の真っ赤な宝石” 塩トマト

● 農業 ● 宮城県 石橋さん

¥731,000 集まっています。



🕒 残り 15日 👤 パトロン 37人

Aritayaki x 佐賀美術大学
= Something awesome



Aritayakix佐賀美術大学

● アート ● 佐賀県 佐賀美術大学

¥565,000 集まっています。



🕒 残り 7日 👤 パトロン 17人

FREELY

◆ プロジェクト一覧 ◆ プロジェクト投稿

▶ サイトマップ ▶ よくあるご質問 ▶ ログイン ▶ 新規登録

FREELYは、農業&伝統工芸プロジェクト特化型クラウドファンディングです。

“仙台の真っ赤な宝石 塩トマト”

目標金額：\850,000



■ 資金用途

津波による塩害で米を作ることが出来なくなった宮城県の石橋さん。その塩害の土地を利用して、耐塩性の高いトマトを育てるためのビニールハウス、トラクター等の調達のために使います。

\1,000 (制限なし)

- 石橋さん直筆の感謝状
- 塩トマトのアイコンステッカー

\3,000 (制限なし)

- 塩トマトジュース(500ml×10本)

\5,000 (20人限定)

- 上記
- 塩トマト 1kg

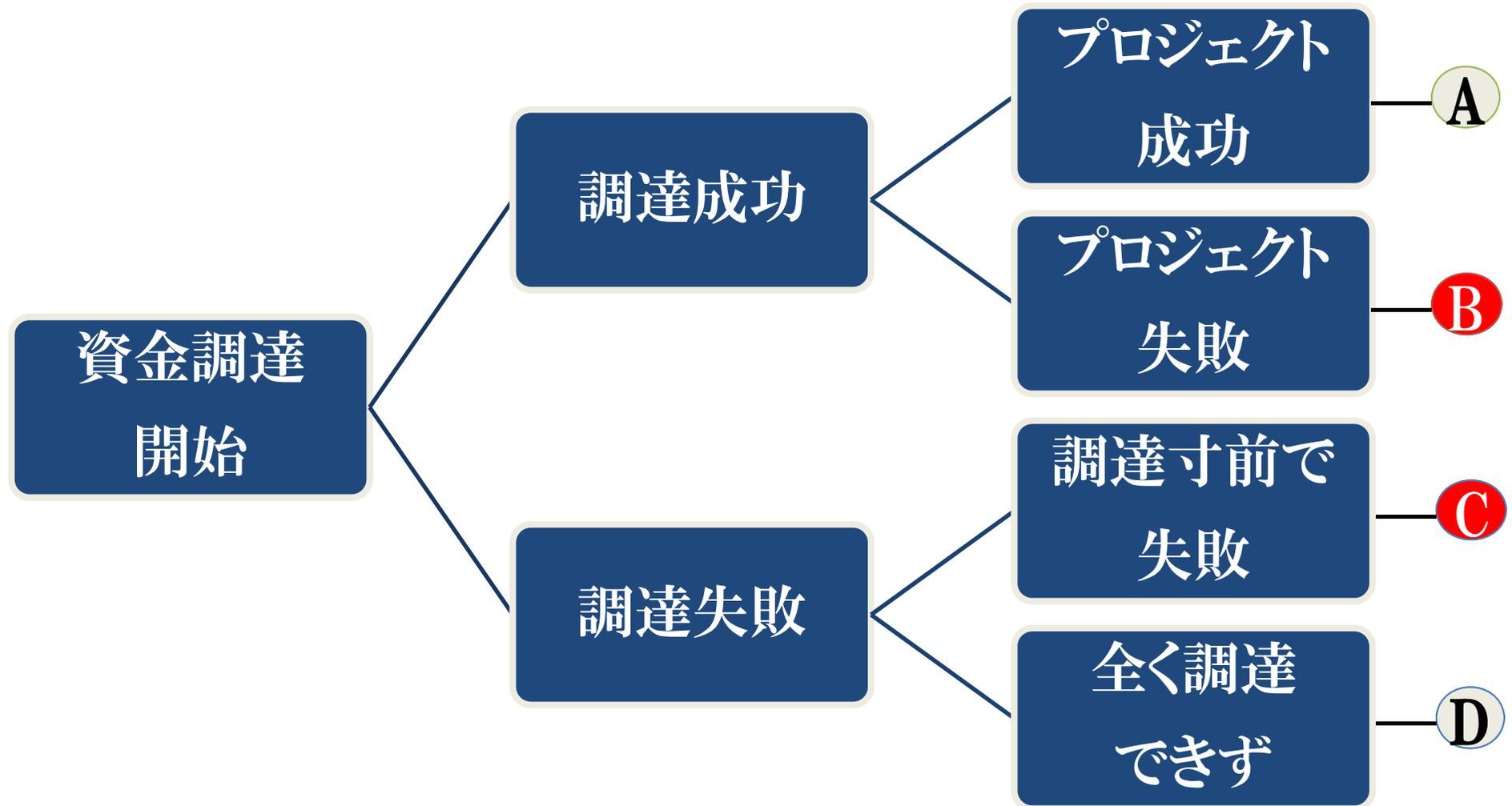
\10,000 (15人限定)

- 上記
- webサイトのパトロン一覧にお名前掲載

\30,000 (10人限定)

- 上記
- 収穫祭&試食会へご招待
- 塩トマトのアイコンキャラクター命名権

イベント参加対象者



FREELY

◆ プロジェクト一覧 ◆ プロジェクト投稿

▶ サイトマップ ▶ よくあるご質問 ▶ ログイン ▶ 新規登録

FREELYは、農業&伝統工芸プロジェクト特化型クラウドファンディングです。

FREELY イベント



日時: 12/1 (Sat)
会場: 宮城文化センター
スケジュール: Aブロック: 12:00~15:20
Bブロック: 15:30~18:50

参加費 無料!

■ 出場プロジェクト

- ・国産蜂蜜でつくる肌にやさしいハンドクリーム
- ・漆塗りを知ってもらうため、漆塗りの箸を給食へ
- ・塩害被害の畑を再生する塩トマト など

イベント概略



専門家・一般参加者

presentation
コスト・具体性・独自性



資金調達者

専門的なアドバイス
プロジェクト認知向上・支援

■豪華ゲスト揃い踏み!



地域農業研究所所長
内田真人氏



ワイナリー経営者
村本孜氏



経営コンサルタント
遠藤健哉氏



漆塗り連合会理事
十川廣國氏



元広告代理店ディレクター
久保田達也氏

■運営スタッフからのメッセージ

一年ぶりの宮城開催です!
復興予算がついたとはいえ、
まだまだ農業、伝統工芸の復興への道のりは遠いです。

だからこそ、今回の出場プロジェクトを見て、
(1)学んで、実際に活かすもよし!
(2)プレゼンにこころ打たれて応援するもよし、
(3)自分だったら、こんなプロジェクトをやりたいとプロジェクトを始めるのもよし!

まずイベントにご来場いただいて、本気のプレゼンをご覧ください!

優秀なプロジェクトへのブランド付与



クラウドファンディングの課題を克服

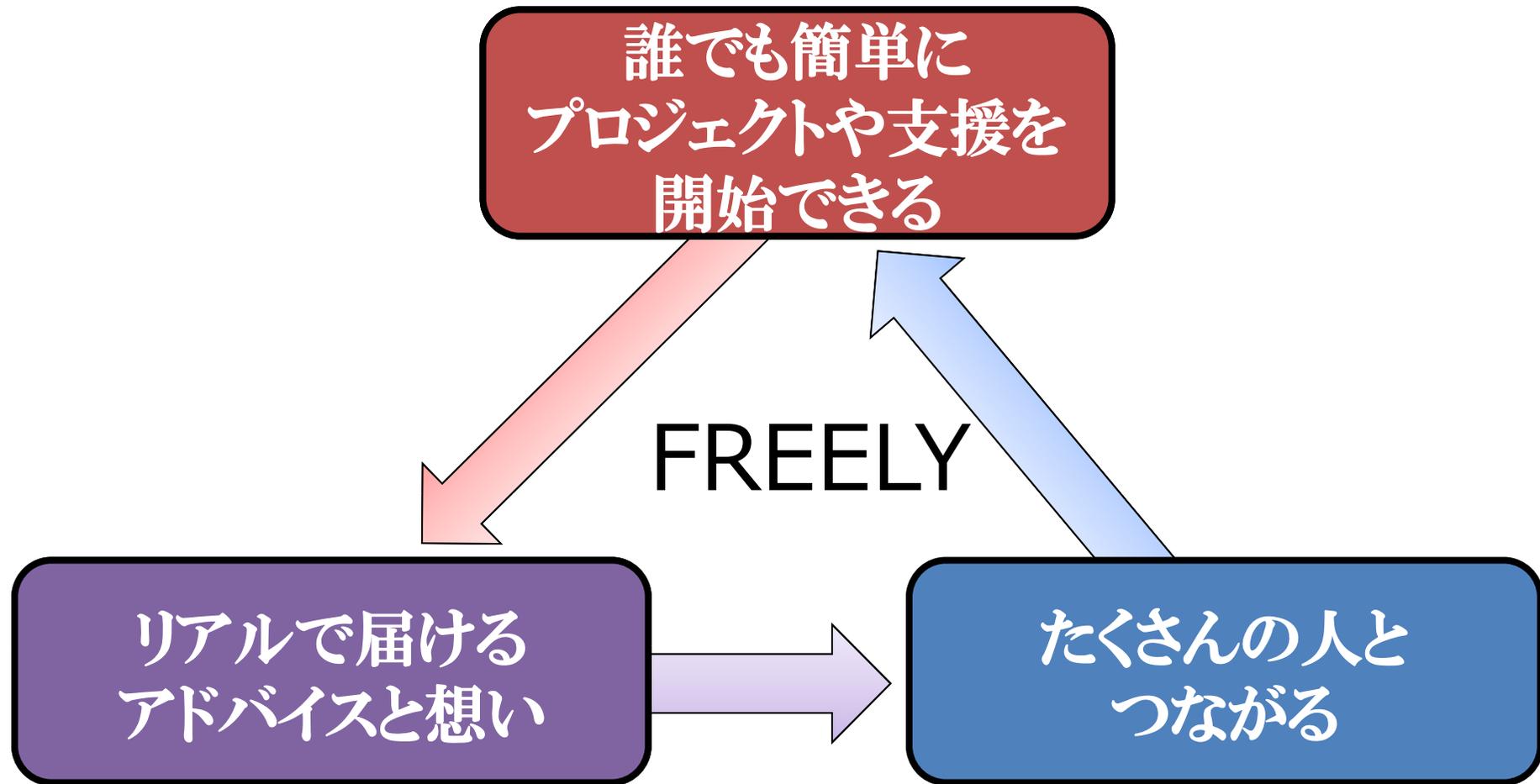
イベント

- ・ 資金調達のチャンスがイベントで与えられる
- ・ 調達後のサポートとして専門家のアドバイスの徹底

ブランド

- ・ クラウドファンディング自体の認知向上
- ・ クラウドファンディングへの信頼の蓄積効果

FREELYまとめ



3. 課題と解決策

FREELY に予想される課題

- a. 資金調達者の信頼性の問題**
- b. 投資家のすそ野をどう広げていくかの問題**
- c. 収益性の問題**

a.資金調達者の信頼性の問題

Q. 資金調達者の信頼性はどのように確認するのか？

A. JICC(日本信用情報機構)のデータベースの活用

b. 投資家のすそ野をどう広げるかの問題

Q. 金融リテラシーの低い日本で
投資は集まるのか？

A. 専門家の信頼、金融ノウハウの付加、
地方自治体との連携

c. 収益性の問題

Q. イベント・専門家招聘コストを
どう削減するか？

A. 地域の空きスペースの活用
専門家の現地招集

4. 展望

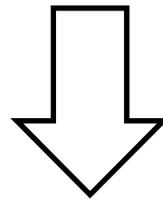
資金循環の停滞

地域経済の衰退

クラウドファンディング

資金循環の停滞

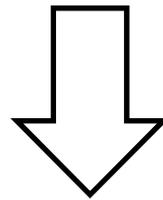
必要なときに必要な場所にお金が集まらない
小さな事業まで手が行き届かない



大小様々なプロジェクトを通して、
個別に最適な資金循環を生み出すことが可能

地域経済の衰退

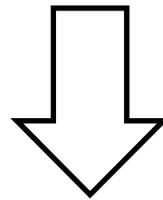
震災を契機にあらわになった地方の疲弊
産業をなくし、人も去っていく悪循環



地方に根ざした産業プロジェクトから
資金を回していく必要性と重要性

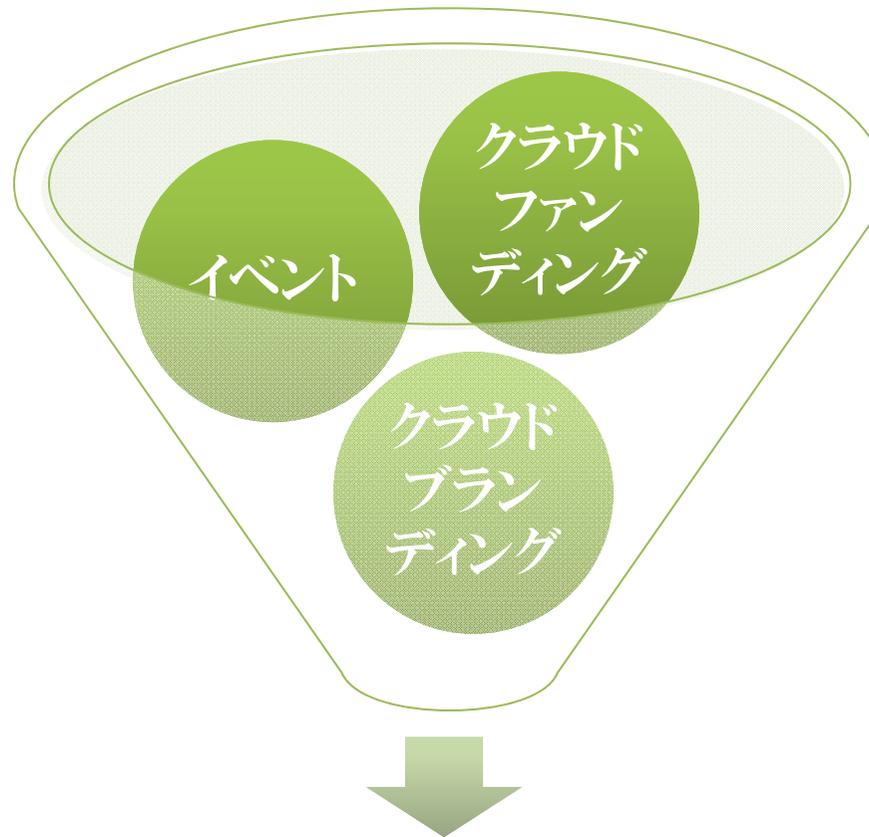
クラウドファンディング

クラウドファンディングだけの展開では
インパクトが限定的



新しい金融を
人との“つながり”と結びつける

21世紀型金融ビジネスとは



innovativeなプロジェクトへの資金調達促進

FREELY

innovativeなプロジェクトに個人が
支援できる仕組みをつくること

ご清聴ありがとうございました。

成城大学一同