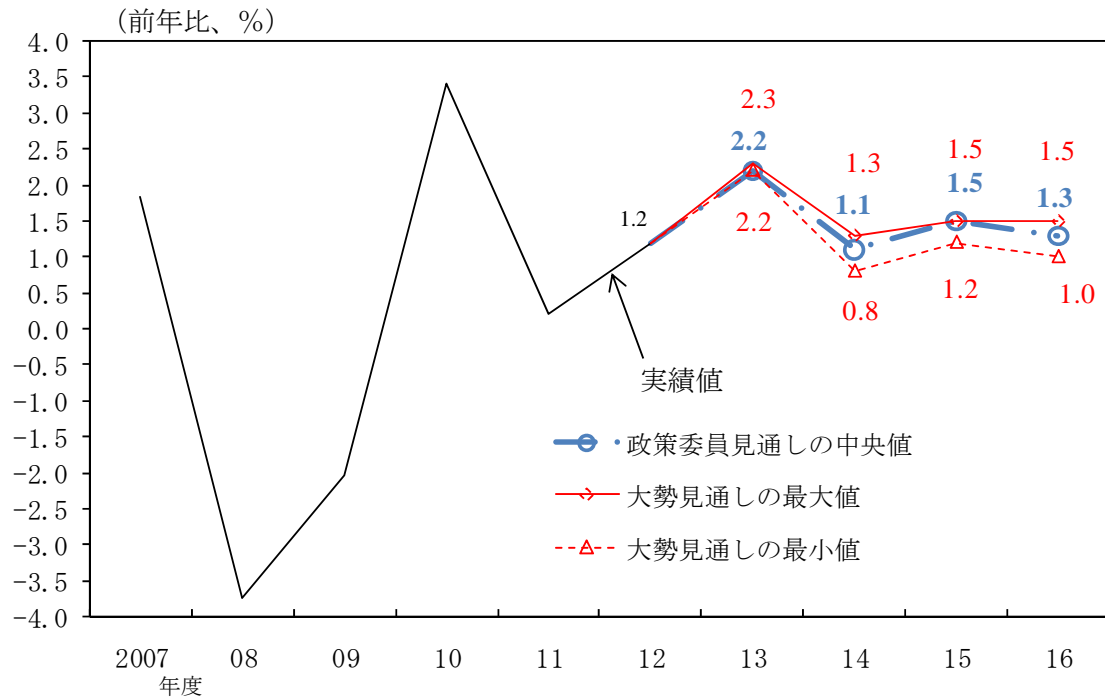


(図表 1)

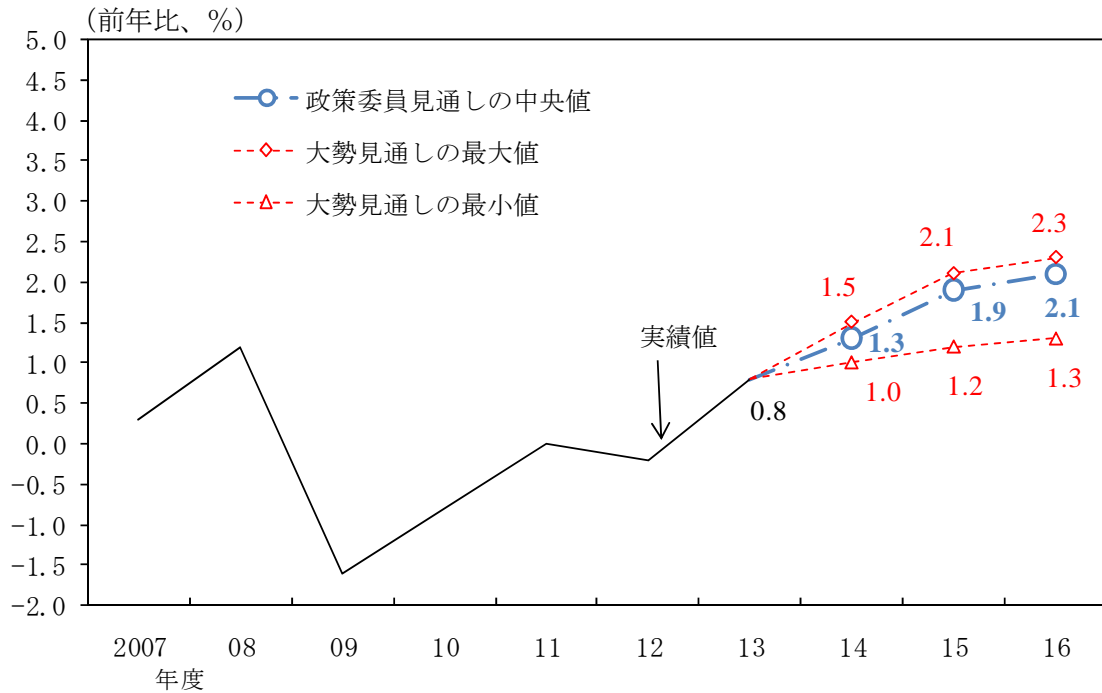
### 日本銀行の実質 GDP の見通し



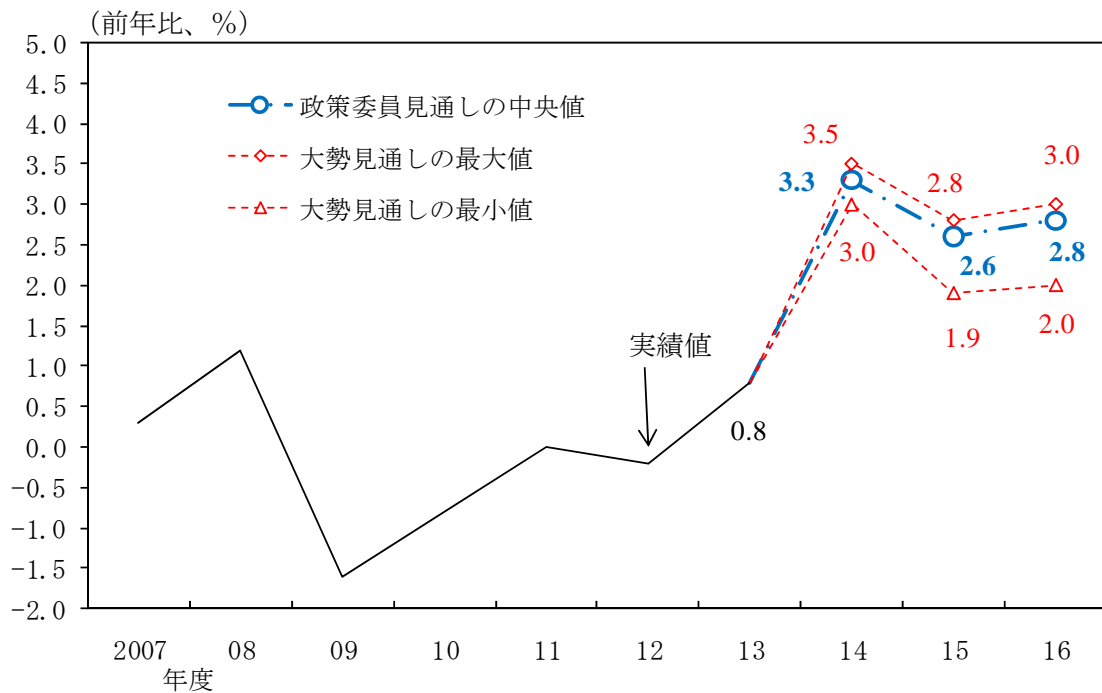
(出所) 日本銀行

### 日本銀行の消費者物価の見通し

#### (1) 消費税率引き上げの影響を除くベース



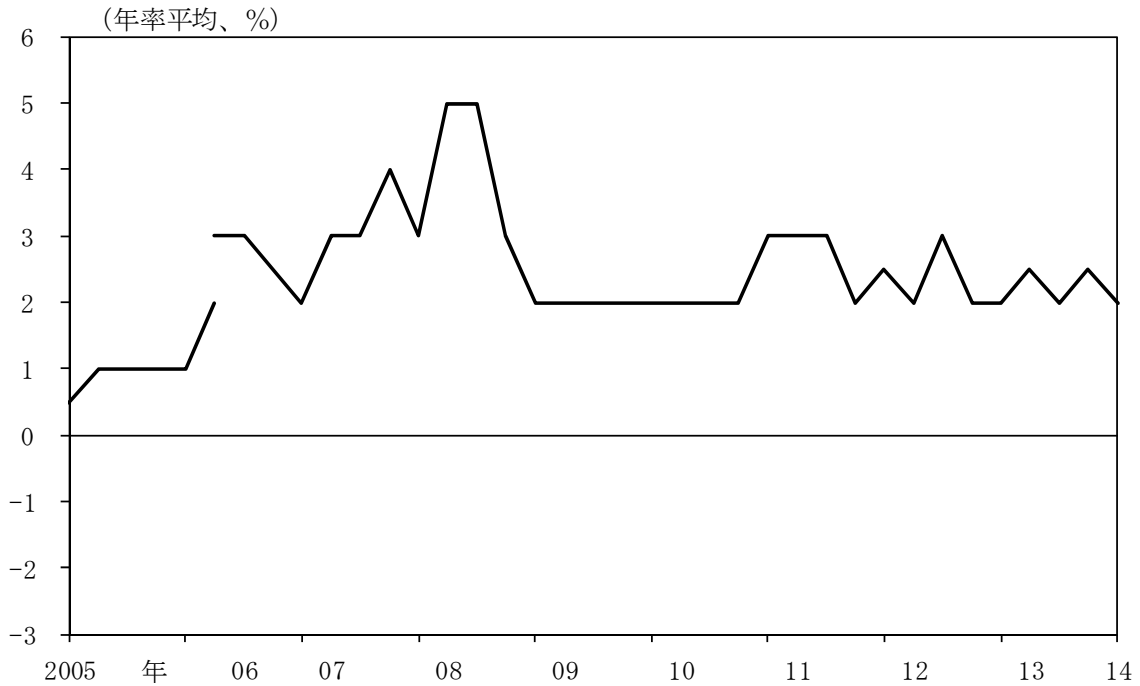
#### (2) 消費税率引き上げの影響を含めるベース



(出所) 日本銀行

(図表 3)

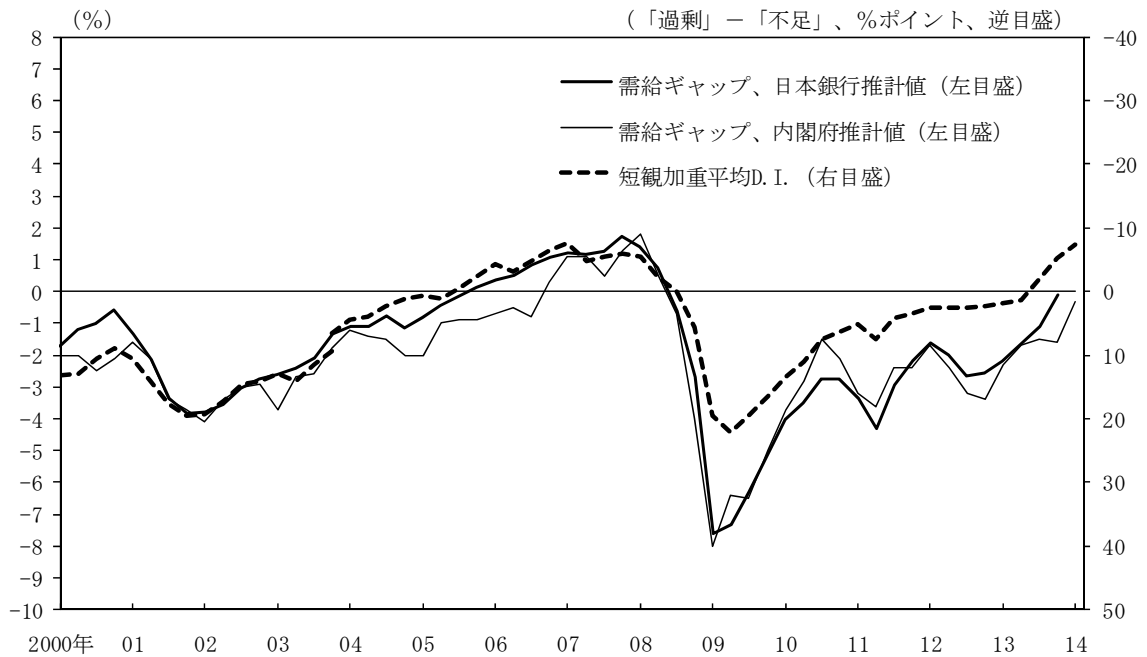
### 家計の今後5年間の予想物価上昇率



(出所) 日本銀行

(図表 4)

### 需給ギャップ推計値

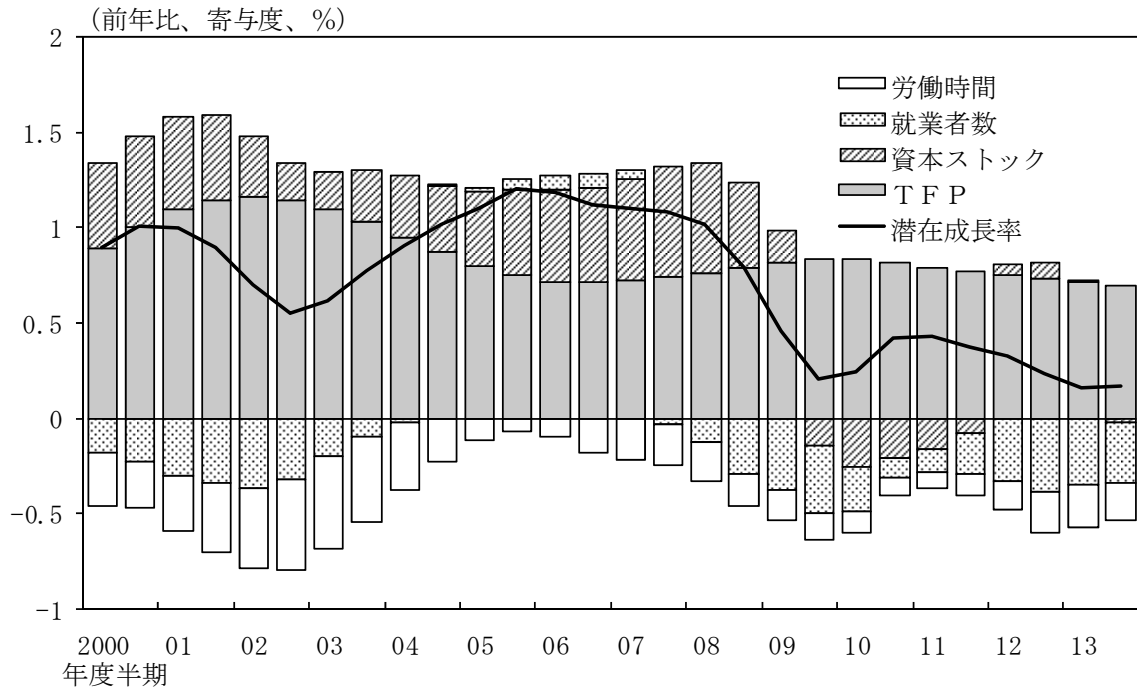


(注) 日本銀行の需給ギャップは、調査統計局の試算値。具体的な計測方法については、日銀レビュー「GDPギャップと潜在成長率の新推計」(2006年5月)を参照。

(出所) 内閣府、日本銀行

(図表 5)

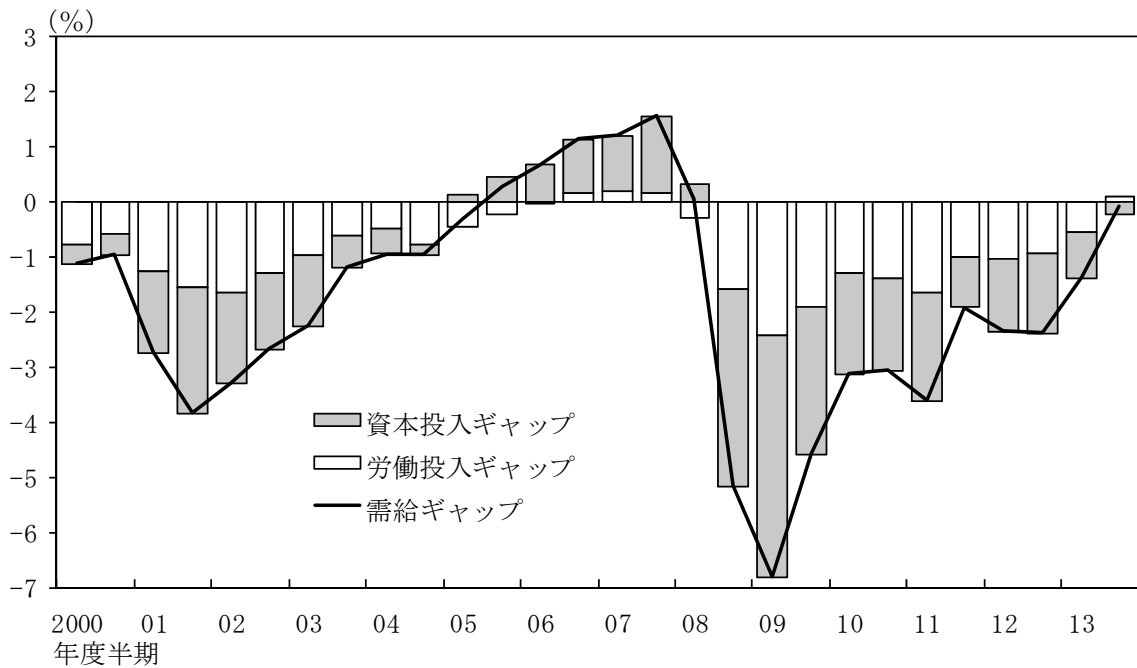
### 潜在成長率（日本銀行の推計値）



(出所) 内閣府、総務省、経済産業省、厚生労働省、日本銀行

(図表 6)

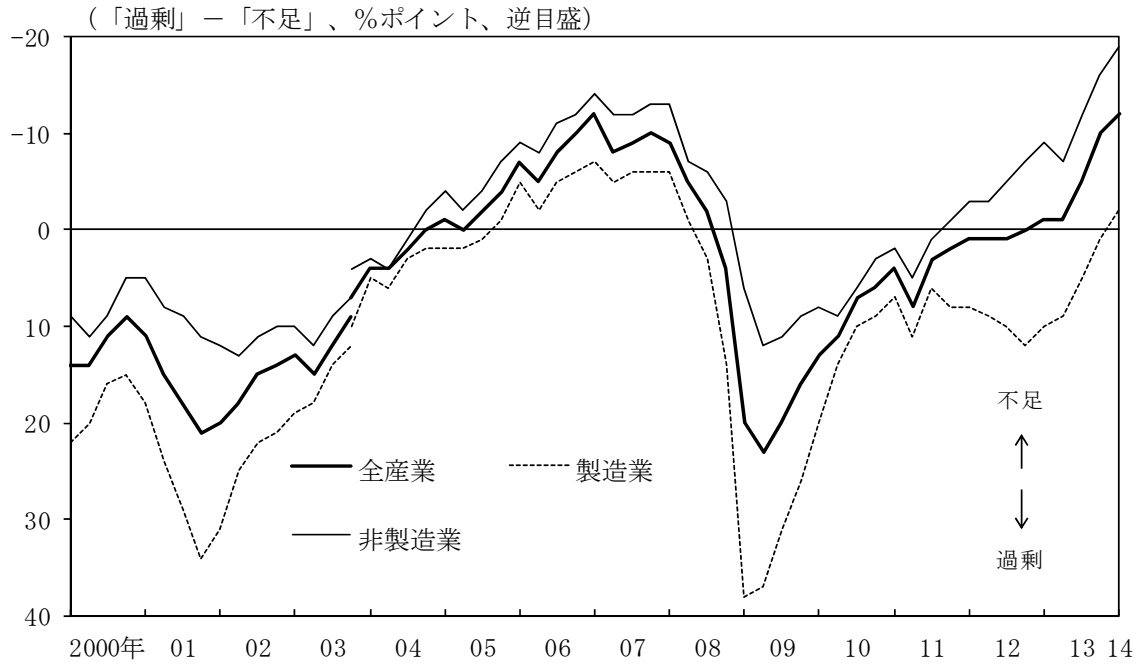
### 需給ギャップの内訳（日本銀行の推計値）



(出所) 内閣府、総務省、経済産業省、厚生労働省、日本銀行

(図表 7)

### 雇用人員判断 D.I. (日銀短観)



(出所) 日本銀行

(図表 8)

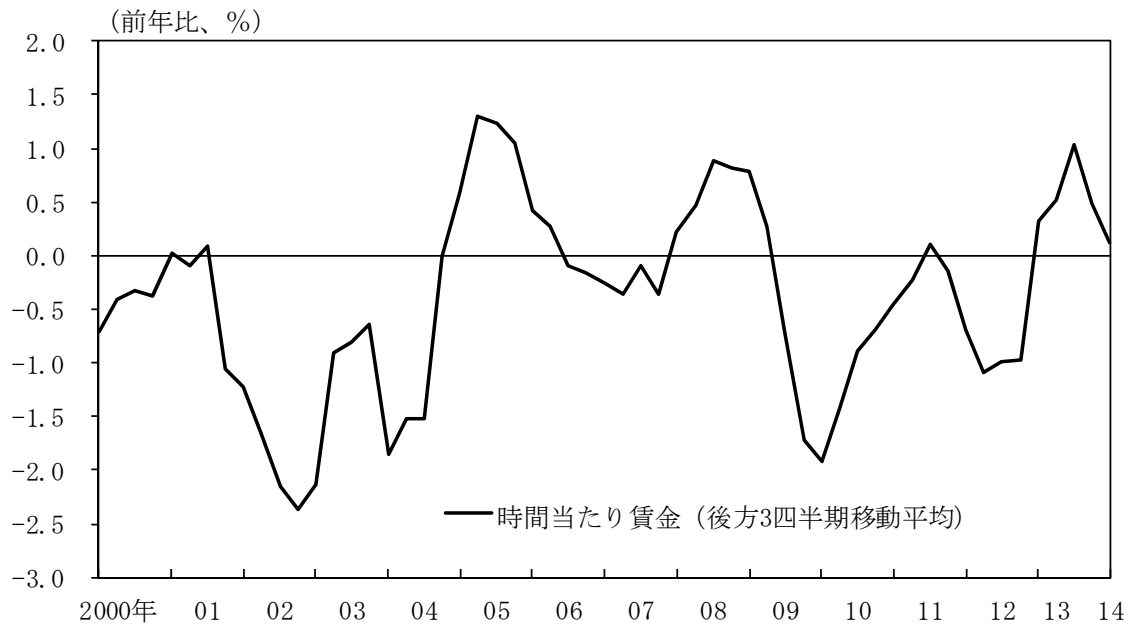
### 実際の失業率と構造的失業率 (日本銀行の推計値)



(出所) 総務省、日本銀行

(図表 9)

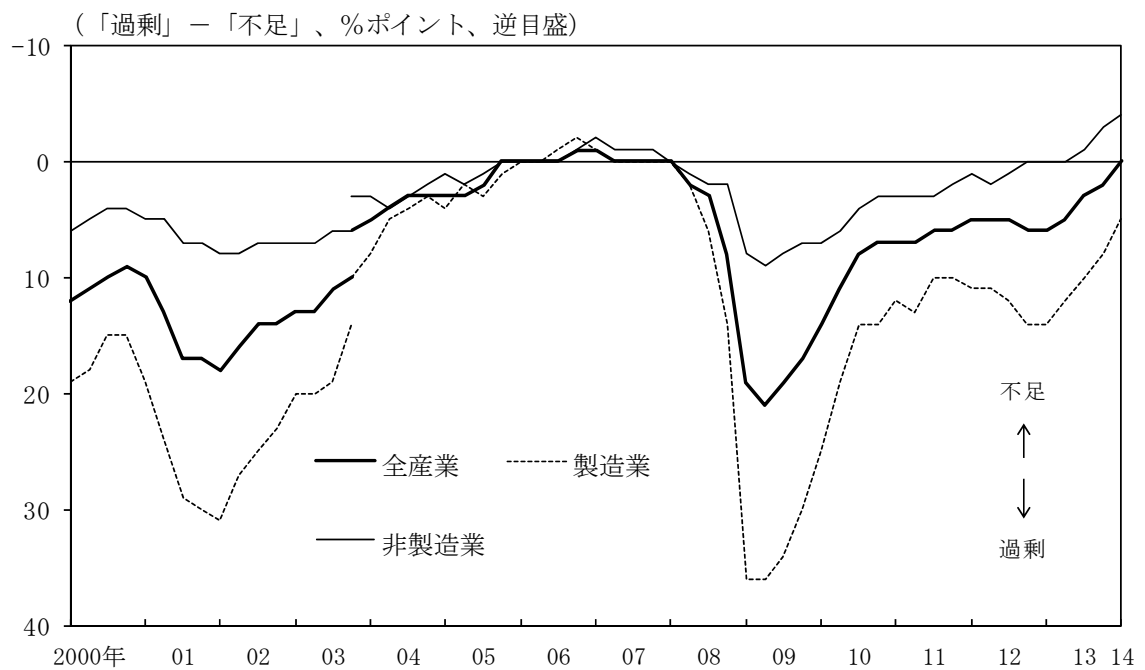
### 時間当たり賃金



(注) 一般労働者とパート労働者を含む全体の賃金。  
(出所) 厚生労働省

(図表 10)

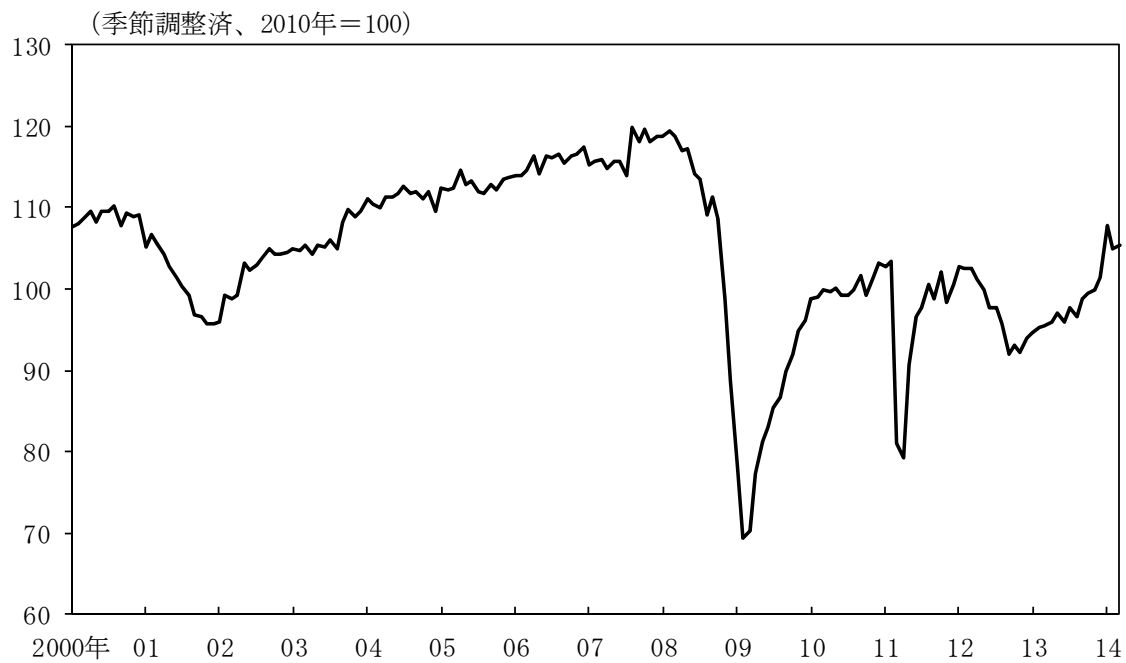
### 生産・営業用判断 D.I. (日銀短観)



(出所) 日本銀行

(図表 11)

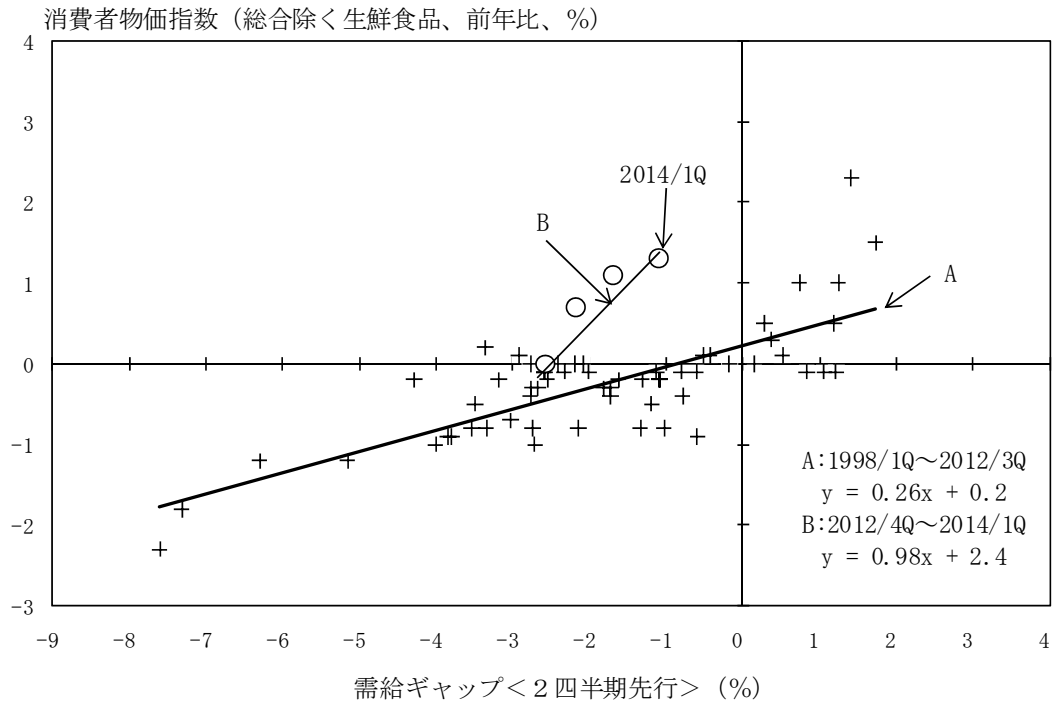
### 製造業の稼働率



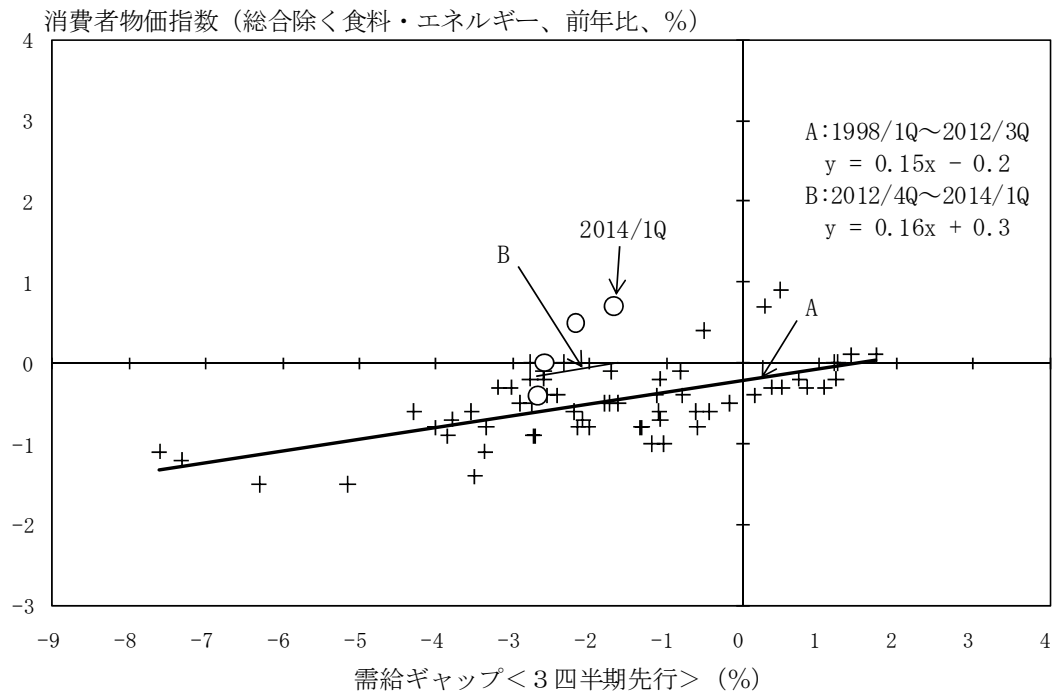
(出所) 経済産業省

## フィリップス曲線

### (1) フィリップス曲線 (総合除く生鮮食品)



### (2) フィリップス曲線 (総合除く食料・エネルギー)



(注) 需給ギャップは日本銀行の試算値。

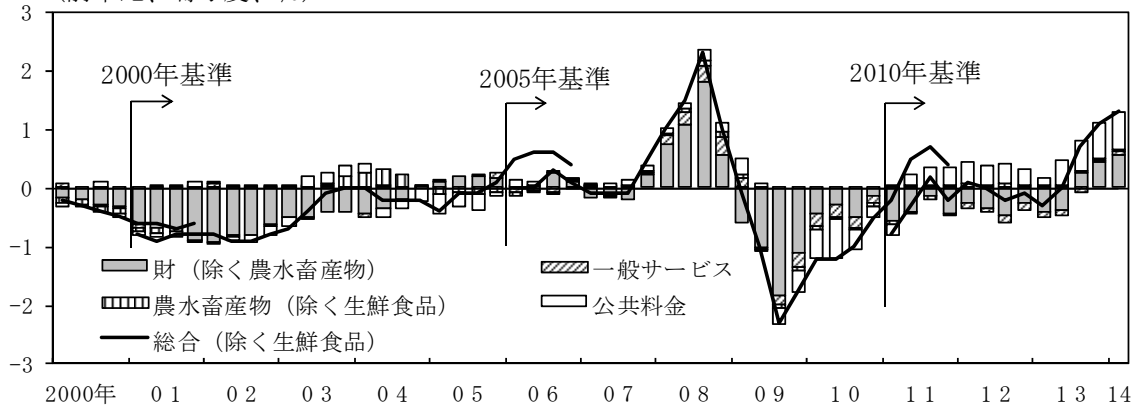
(出所) 総務省、内閣府、日本銀行



## 消費者物価

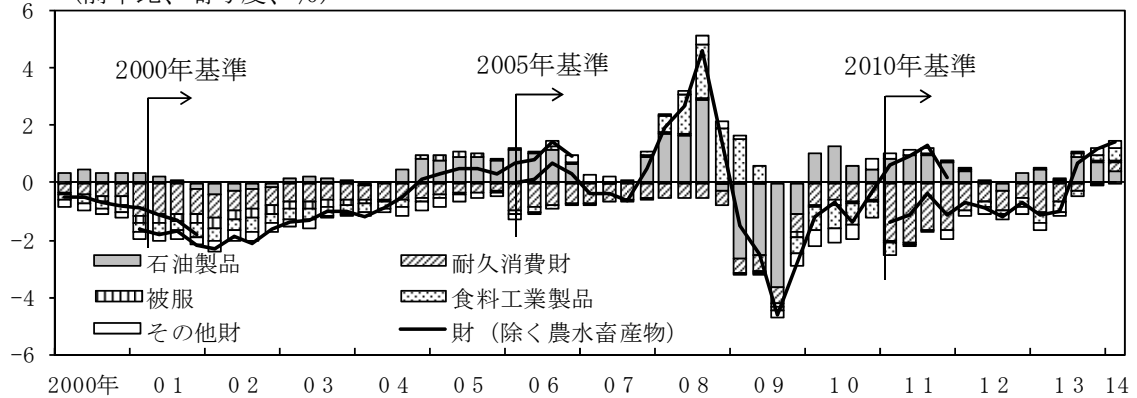
### (1) 総合（除く生鮮食品）の要因分解

(前年比、寄与度、%)



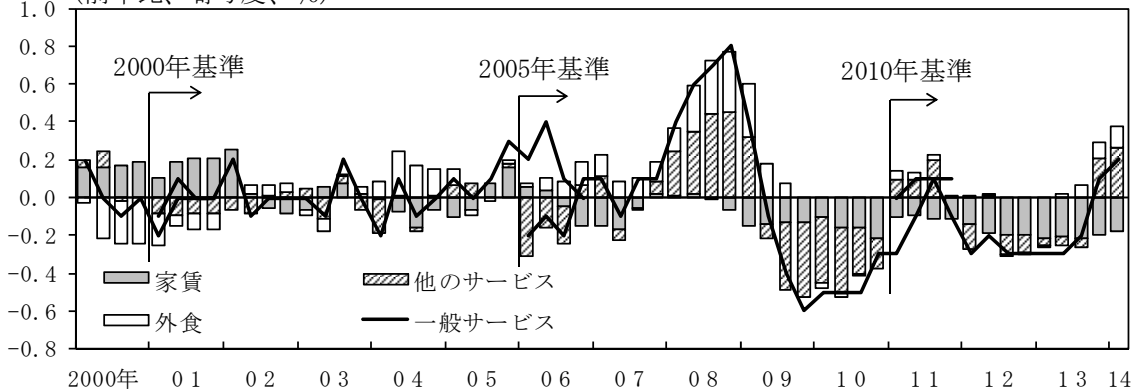
### (2) 財（除く農水畜産物）の要因分解

(前年比、寄与度、%)



### (3) 一般サービスの要因分解

(前年比、寄与度、%)



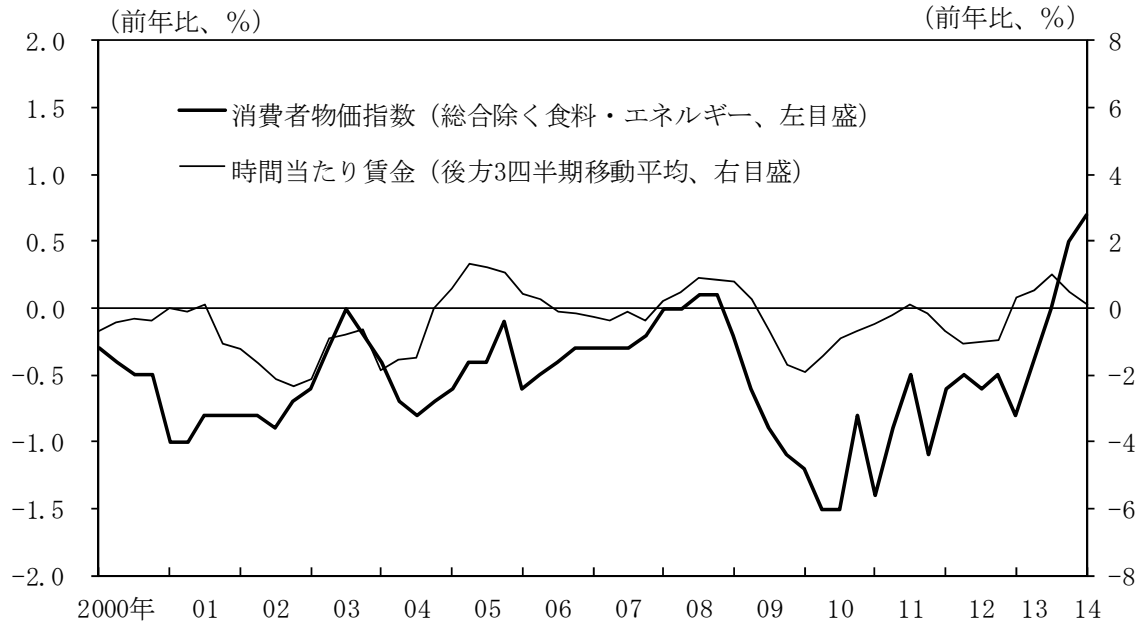
(注) 1. 以下の財分類は、総務省の分類を組み替えて定義（「」内は総務省公表ベース）。① 財 = 「財」 - 「電気・都市ガス・水道」、② 公共料金 = 「公共サービス」 + 「電気・都市ガス・水道」、③ 被服 = 「衣料」 + 「シャツ・セーター・下着類」、④ 家賃 = 「民営家賃」 + 「持家の帰属家賃」。

2. 「食料」は「酒類」を除く。

(出所) 総務省、日本銀行

(図表 14)

賃金と物価（前年比）

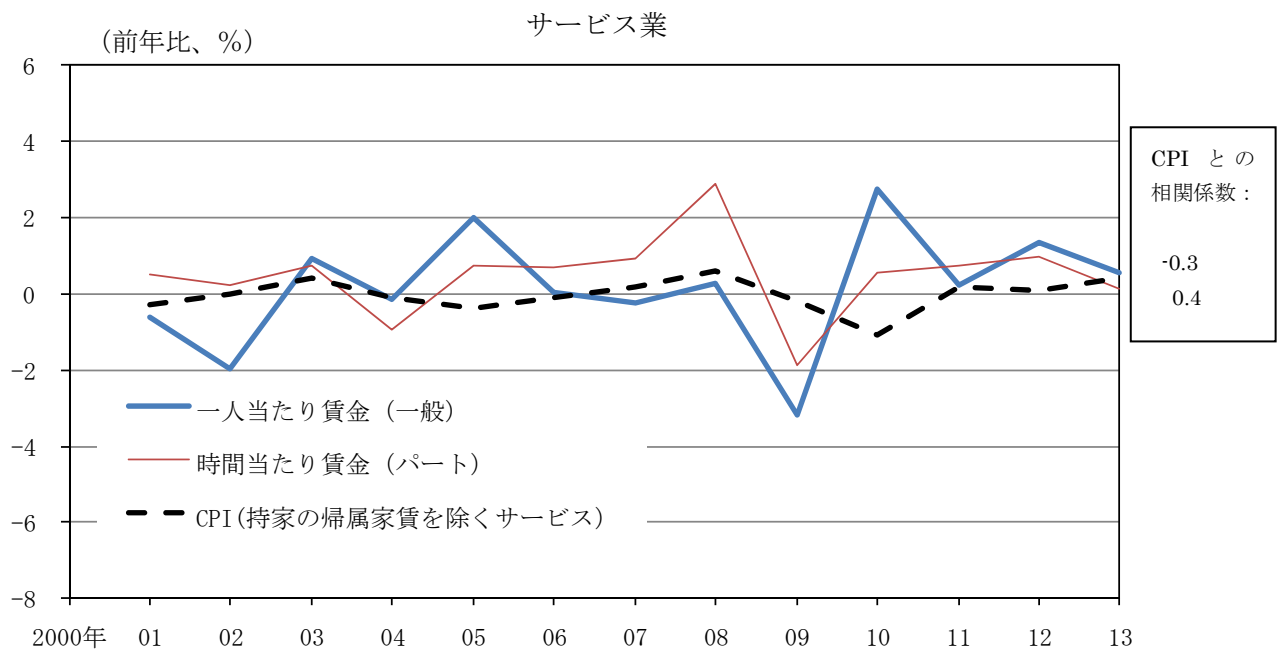
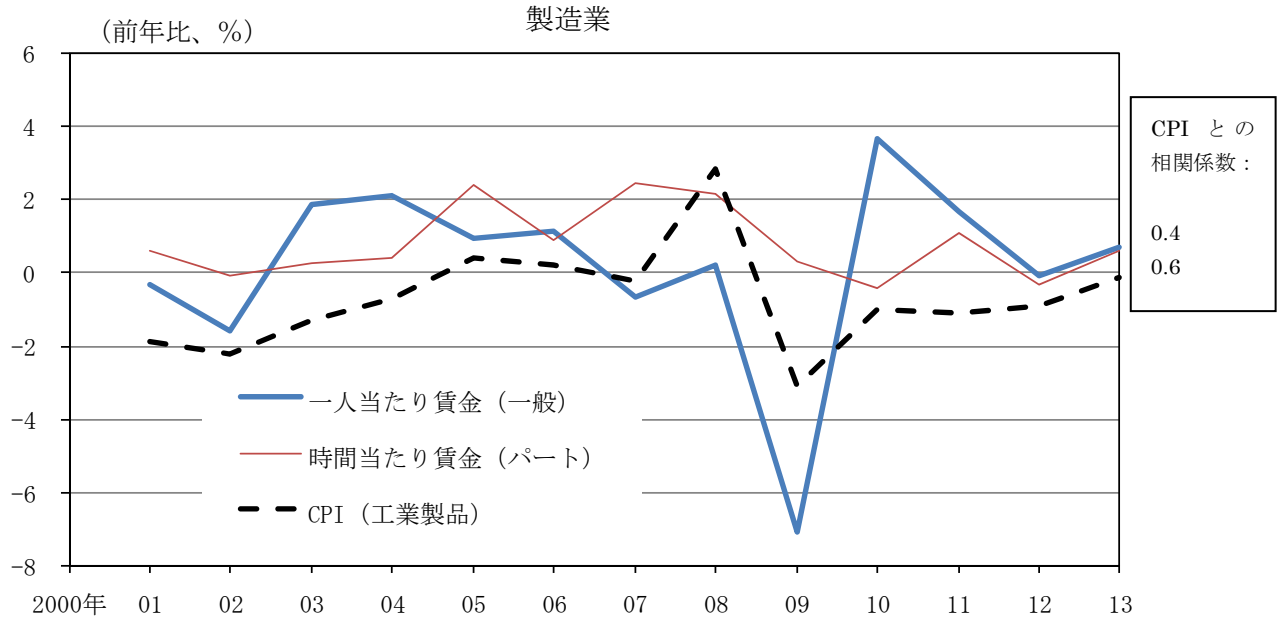


(注) 時間当たり賃金は、一般労働者とパート労働者を含む全体のもの。

(出所) 総務省、厚生労働省

(図表 15)

### 産業別の賃金と物価（前年比）

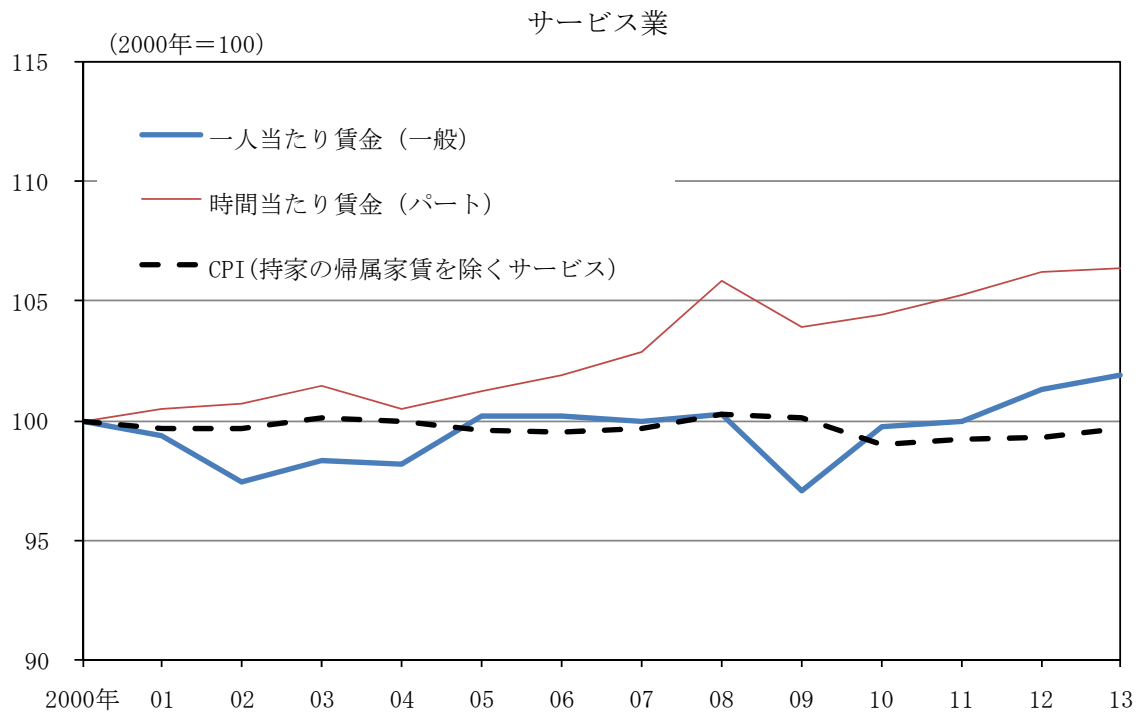
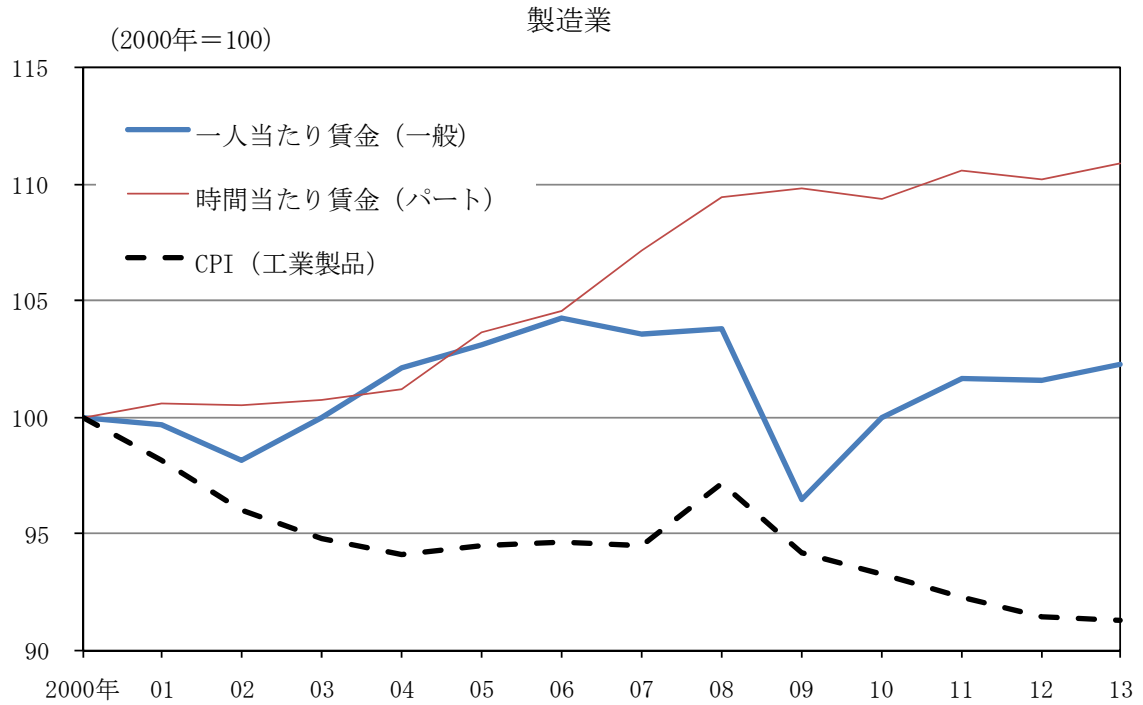


(注) 1. 賃金については、現金給与総額全体を一般労働者とパート労働者に分け、さらに一般労働者の場合は「1人当たり」、パート労働者の場合は「時間当たり」賃金を算出。この理由は、第一に、パート比率の趨勢的な上昇によって平均賃金が低下する影響を取り除くため。第二に、パート労働者は労働時間の変化が多いため、「時間当たり」の賃金の変化をみた方が実勢を捉え易いため。

2. サービス業の賃金については、便宜上「卸売業、小売業」を代理変数として使用。

(出所) 厚生労働省、総務省

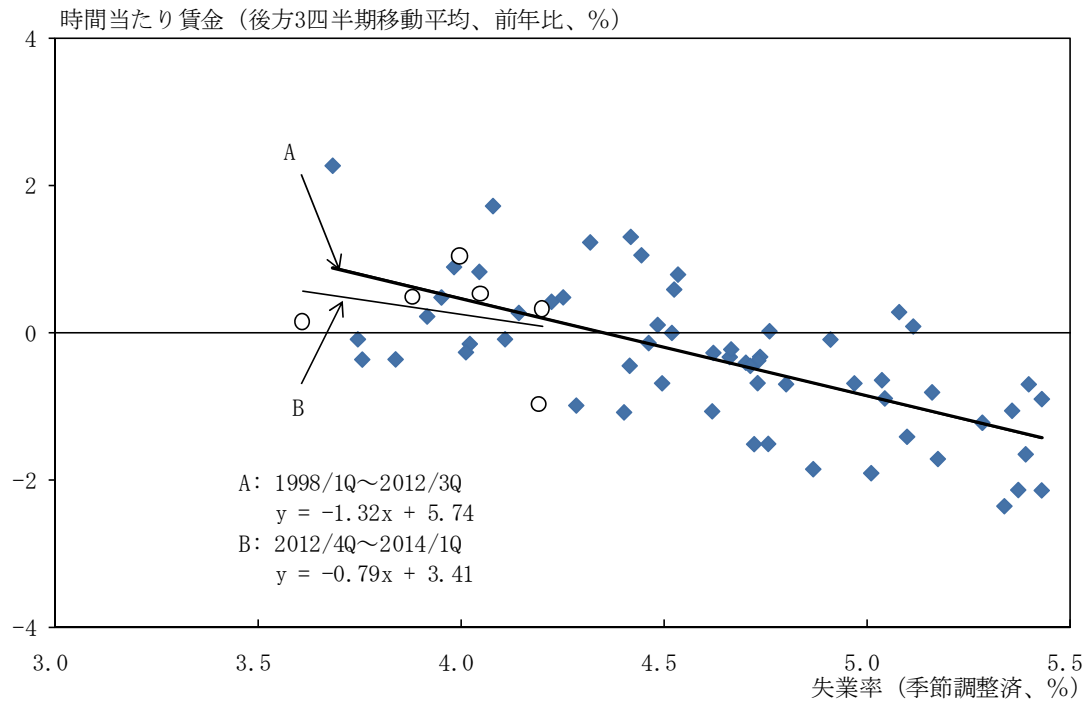
### 産業別の賃金と物価（水準）



(出所) 厚生労働省、総務省

(図表 17)

## 失業率と時間当たり賃金：賃金版フィリップス曲線



(出所) 総務省、厚生労働省、日本銀行

(図表 18)

## 企業の予想物価上昇率

### (1) 物価全般の見通し

(各年後の前年比、%)

	1年後	3年後	5年後
全規模	1.5	1.7	1.7
大企業	1.1	1.3	1.3
中小企業	1.7	1.9	1.9

### (2) 販売価格の見通し

(現在の水準と比べた各年後の変化率、%)

	1年後	3年後	5年後
全規模	1.1	1.8	2.1
大企業	0.6	0.6	0.7
中小企業	1.5	2.4	2.9
(参考)	1年後	1年後~3年後	3年後~5年後
全規模	1.1	0.7	0.3

(出所) 日本銀行