

中小企業金融のビジネスマッチング ファイナンスエキスポの提案

名古屋市立大学経済学部
市村晃一
大野功二
犬飼佑馬

◆ 中小企業金融に関する政策

中小企業金融は危機的状況！

■ 中川財務金融大臣

__金融機関に貸し渋りをしないよう要請(10/15)

__中小向け不良債権、査定条件の緩和(10/31)

■ 自民党税制調査会

__中小企業優遇税制

◆ 中小企業に対する支援の実績

2003および2007年度の地域密着型金融

	2003	2007
融資 ※	1,620億円	9,871億円
ビジネスマッチング	6,200件	28,600件

※創業・新事業支援融資、動産・債権譲渡担保融資
および財務制限条項を活用した融資の合計

金融庁HPより作成

◆ インタビュー：金融機関

2008/08/21 某信用金庫

- 貸出を増やしたい
- 審査のほとんどは決算書による評価
(決算書を提出できない企業もある)
- ビジネスマッチングに対するニーズが高い

◆ インタビュー：中小企業

2008/09/08-10

愛知県中小企業家同友会 3社

■ 金融機関の支援体制について

__黒字企業に支援が集中

__決算書以外の評価に手間がかかる

■ 地域密着型金融が進まない借り手側の原因

__情報開示の手段を知らない

◆ インタビュー：中小企業（続）

■ 中小企業の自助努力

__ 経営指針発表会に金融機関を招待する
効果的であるが、行っているのは少数

■ 対等な交渉力を持たない

__ 赤字企業や小規模事業者は金融機関に
意見を言いづらい

■ 金融機関の評価基準を知りたい

◆インタビューから見えてきた問題点

- ①将来性のある赤字企業・小規模事業者への支援が行われにくい
- ②中小企業の情報開示不足

中小企業金融の円滑化を達成するためには
上記の問題点を解決する必要がある！

◆ 中小企業金融の処方箋！ ～ファイナンスエキスポの提案～

金融機関と中小企業
が互いに**自社情報を
プレゼン**するイベント



◆ファイナンスエキスポの概要

主催：各地方財務局

1

参加申込

2

金融機関、中小企業のプレゼン

3

アンケート

4

ロゴマーク進呈

◆ 金融機関のプレゼン

■ プレゼン内容

中小企業向け金融商品を参加企業にアピール

・効果

— 金融機関が**中小企業への支援を充実**

— 中小企業が金融機関の取組を把握できる
(企業側の**情報開示の促進要因**となる)

◆ アンケート(金融機関編)

■ 評価内容

- __ 中小企業金融への取組姿勢を点数で評価
- __ 良い点・悪い点などを意見を記入

・効果

- __ 中小企業の率直な意見を聞くことができる

◆ 中小企業のプレゼン

■ プレゼン内容

自社の強み、事業計画、過去の実績など

・効果

— 金融機関に対する効率的な情報提供

— 金融機関による効率的な企業評価

— 企業同士のビジネスマッチング

◆ アンケート(中小企業編)

■ 傍聴者:金融機関

企業評価の基準を金融機関が意見表明

- ・効果__中小企業の経営改善に役立つ

■ 傍聴者:企業

プレゼン企業に対する率直な意見

- ・効果__中小企業の相互評価について、
金融機関が情報を蓄積できる

◆ ロゴマーク進呈

- 金融機関の中小企業向け支援内容
- 中小企業の情報開示や経営努力
に対して認定を与える

・効果

— 金融機関の支援内容の充実・対象の拡大

— 中小企業の情報開示、経営努力を促す

◆ ファイナンスエキスポの意義

金融機関と中小企業の**二人三脚**

理想の金融のあり方を達成する手助け

地域経済ひいては日本経済の活性化！

ご清聴

ありがとうございました！