

1. 京都信用金庫の創業支援について

- ①平成19年 6月 創業支援専用の融資商品「ここから、はじまる」取扱スタート
- ②平成25年 9月 「創業・開業のご相談は京信へ」ポスターの全店展示スタート
- ③平成25年10月 「起業家成長サロン」の開始
- ④平成26年 2月 第1回「地域の起業家大賞」を発表
- ⑤平成26年 5月 日本政策金融公庫との協調融資「公庫から、はじまる」取扱スタート
- ⑥平成27年 4月 「女性起業家サロン」の開始

創業支援融資
お取扱い中

まもなく創業される方・創業ままない方へ

『ここから、はじまる』

京信は「新しい発想で
自己実現を図る人」を応援します!!

第二創業も
ご相談ください

テーマ

創業支援について

創業 開業 の ご 相談 は 京 信 へ



来たれ、起業家!
京信は応援します

第2回 京信・地域の起業家大賞

創業5年以内の挑戦する起業家の皆さま
ご応募をお待ちしております!



京都信用金庫は、コミュニティ・バンクの使命である、人と人、企業と企業の絆を育み、
ゆたかな地域社会の発展のために地域活性化支援活動として
「京信・地域の起業家大賞」を平成25年度に創設いたしました。

THE KYOTO SHINKIN BANK
<http://www.kyoto-shinkin.co.jp/>

京都信用金庫

平成26年7月1日現在



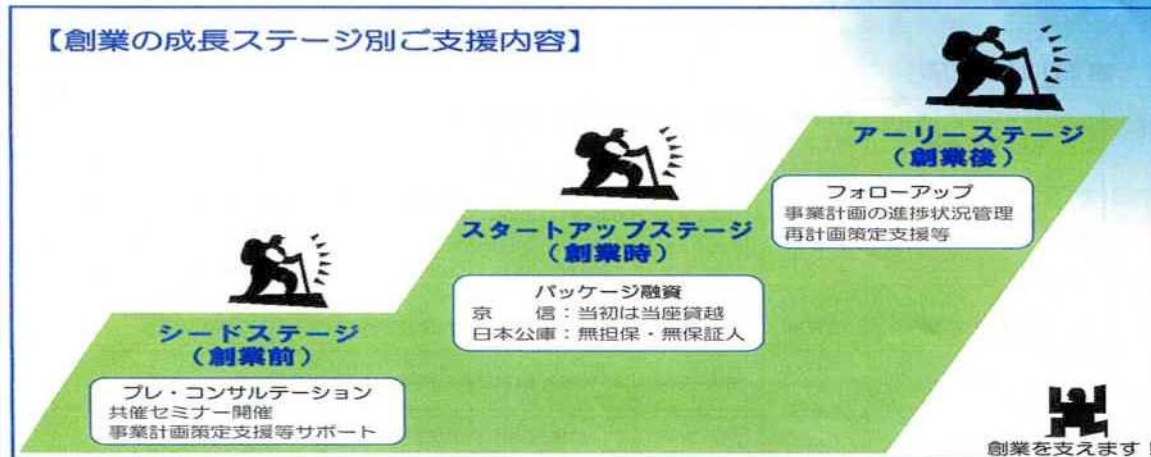
京信・日本公庫連携 創業サポートローン 『公庫から、はじまる』

創業分野において連携している京信と日本公庫（国民生活事業）のパッケージ融資

京信『ここから、はじまる』 + 日本公庫『中小企業経営力強化資金』

- メリット1 ワンストップでのご相談が可能です。
- メリット2 京信からのご融資は、お客さまの事業の進捗状況に合わせて、当初は当座貸越、その後は証書貸付になります。
- メリット3 日本公庫からのご融資は、無担保・無保証人です。
- メリット4 認定経営革新等支援機関である京都信用金庫による事業計画の策定支援等のサポートを受けることができます。
- メリット5 創業後も計画達成へ向けた経営支援を受けることができます。

【創業の成長ステージ別ご支援内容】



女性 起業家サロン

開業準備中の方、
独立をお考えの女性へ

京都信用金庫主催

京都信用金庫は、開業をお考えの方、また開業後5年未満の方を対象に女性起業家サロンを開催致します。前半は第一線で活躍されている女性起業家を招き、起業の苦勞と経営の喜びについてお話しいたします。後半のワークショップではテーマを設定し、話し合うことでさまざまな発見や気づきを得ていただければと思います。当サロンを通して創業のイメージを掴んでいただき、成功するためのきっかけ作りのお手伝いをさせていただきます。お気軽にご参加下さい。

日時

平成27年4月23日(木)
18:00~19:30

定員20名
参加費 無料

会場

京都信用金庫 本店2階

京都市下京区四条通柳馬場東入立売東町7番地
阪急河原町駅・烏丸駅、京都市営地下鉄四條駅から徒歩約10分

対象

開業をお考えの女性、開業後5年未満の女性起業家



◆先輩創業者体験談



「女性の起業の現実」
～悔しさから成功へ～

ゲストスピーカー
中村 朱美 氏
株式会社 minitts 佰食屋 代表取締役社長

～講師プロフィール～

大学卒業後、専門学校での広報を経て、2012年、株式会社minittsを設立。国産牛ステーキ専門店「佰食屋」を同年11月にオープン。店名の通り、1日100食限定で運営しており、価格もリーズナブルなため午前中には売り切れてしまう日もあるほどの人気店となっている。今ではメディアで数多く取り上げられ、老若男女問わず気軽に来店できる店舗を展開。昨年、第1子が誕生し子育てにも奔走中。今春、2号店をオープン予定。

◆ワークショップ

テーマ:「起業シミュレーション」
～お金の流れ・人の採用～

※お申込み方法は裏面をご確認ください。(申込多数の場合は先着順といたしますので、予めご了承ください)

お問い合わせ

京都信用金庫 企業成長推進部 (担当:松下) 京都市下京区四条通柳馬場東入
電話: ☎ 0120-279-642(創業専用ホットライン)
FAX: 075-255-2904 E-mail: inetejo@mbox.kyoto-inet.or.jp

2. 創業支援融資の年度別件数とH26年度末までの倒産件数

	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
①融資件数	42	35	47	46	47	45	154	251
②H26年度末迄の倒産件数	2	1	2	1	1	1	1	0
③12ヶ月倒産確率 (②÷①÷経過年数)	0.68%	0.48%	0.85%	0.54%	0.71%	1.11%	0.65%	—

**「創業支援融資は担保が十分でない、
事業実績が十分にならないので、
なんとなく現場のリスク負担感が大きい？」**

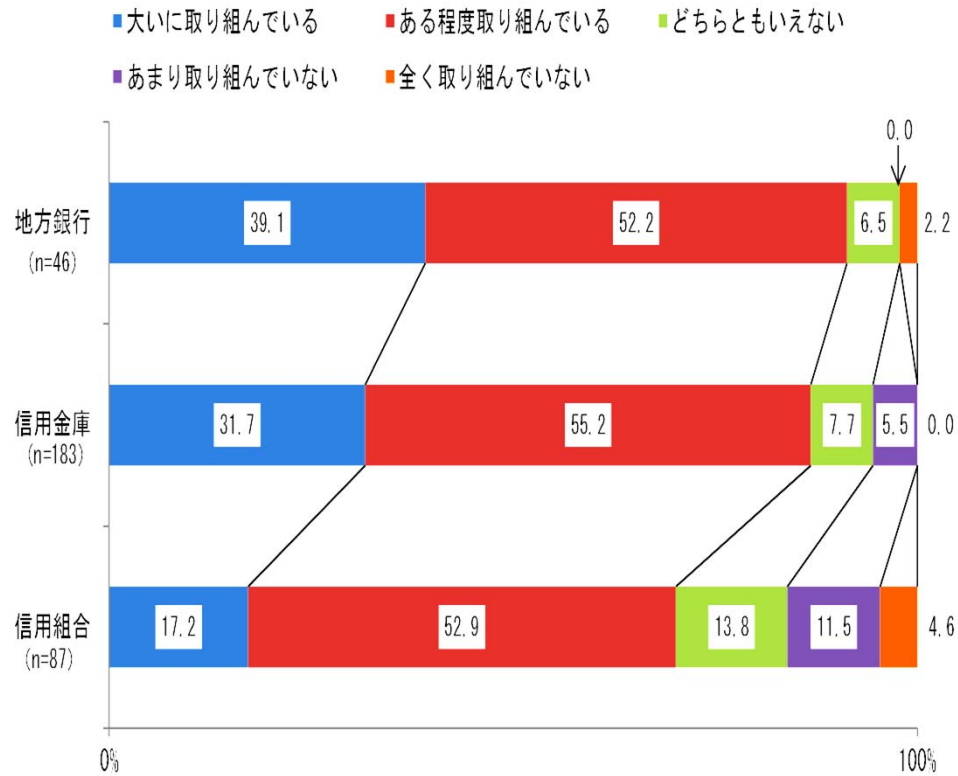
3. 創業支援先の当初貸出額と直近貸出額

	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
① 当初貸出額 (単位:百万円)	219	297	213	245	209	223	589	884
② 現在貸出額 (単位:百万円)	725	665	600	1,104	841	715	1,579	—
③ 伸長率 (② ÷ ①)	3.3	2.2	2.8	4.5	4.0	3.2	2.7	—

「創業支援融資は貸出伸長率が大きいのので採算計算をするには相当の年数のしっかりしたデータが必要となる。少なくとも現時点で誰も正確には採算性は見えていない？」

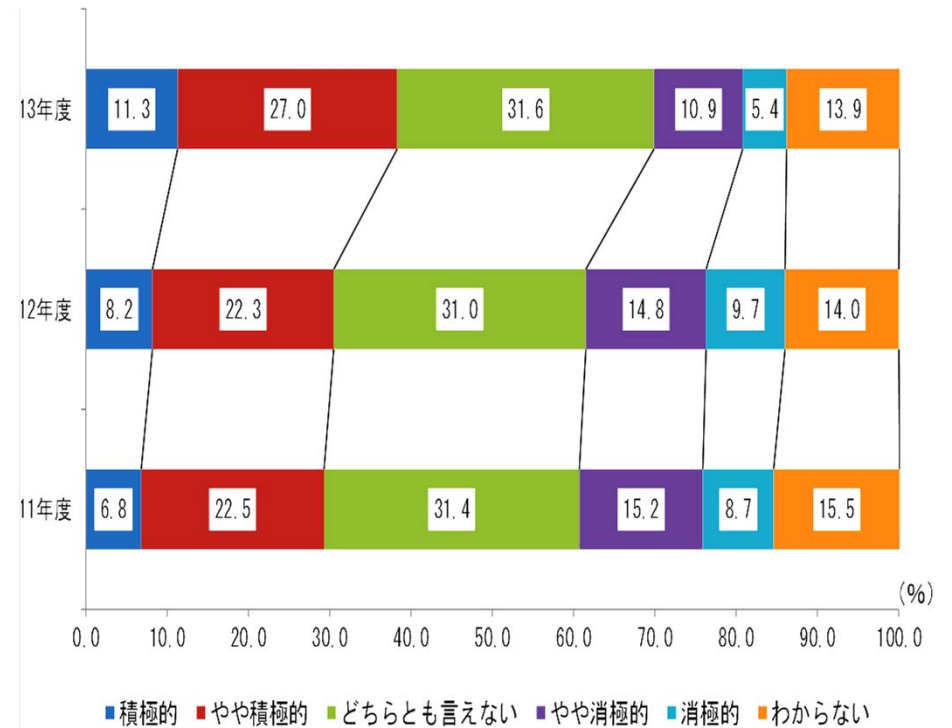
4. なぜ京都信用金庫の創業支援融資件数が2年間で増加したのか？

【地域中小企業への起業・創業支援の状況】



(出所) 中小企業白書 (2015年版)

【創業・新事業開拓支援に対する利用者等の評価】

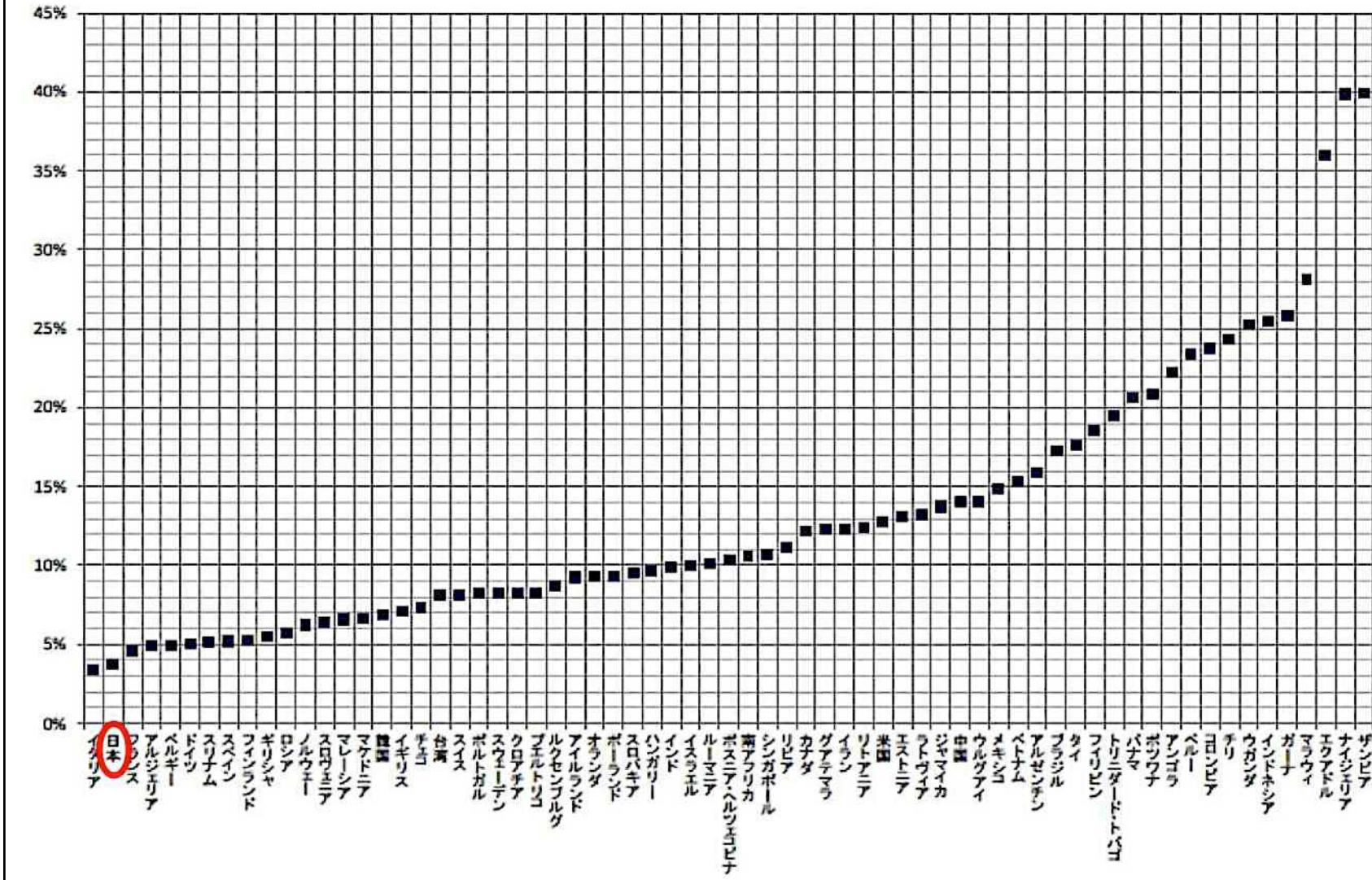


(出所) 金融庁：「地域金融機関の地域密着型金融の取組み等に対する利用者等の評価に関するアンケート調査結果等の概要」 (平成26年8月)

5. 金融の社会的役割

成熟経済社会に向かうわが国にとって、
リスクに挑戦する起業家は社会の宝物であり、
金融機関はこれを全力で支援する責務を負う。

図表 2.2 各国の TEA



(出所)一般財団法人 ベンチャーエンタープライズ
「起業家精神に関する調査」報告書

6. 私が創業融資に取り組む理由

- ① 創業時の事業者は「話し下手」である。
- ② よって信用金庫が創業支援融資に取り組むためには、「聞き上手」でなければならない。
- ③ だとすれば、創業支援を推進すれば結果として信用金庫の現場が「聞き上手」であふれるに違いない。
- ④ 現場が「聞き上手」であふれたら信用金庫の業績は確実にアップする。



株式会社 食一
代表取締役 田中 淳士 様



トップページ > 漁一流とは > コンセプト

海一流 とは

産が少な水産産地の漁師が味わう
新しく旨い地魚を認定するブランドです。

コンセプト

美味しい地魚は漁師の楽しみ！？

～皆さんは、漁師さん達が食べている魚を食べたことはありますか？～

普段目にする魚は、アジ・サバ・タイなど一般的に知られているような魚が多いのではないでしょうか。都心部に行けば行くほどそれは顕著なものとなり、皆さんが普段目にしない魚を水揚げされる美味しいうち魚というものはほとんど流通しません。その原因の一つに「地域性」があります。京都のまほろが人気のある魚ですが、他の地域ではあまり好んで食べられなかったりします。つまり、魚というのは、その地域でよく消費される魚が産地から集められる仕組みになっており、本当は美味しいうちでも食べる習慣がないだけで、その地域では流通しないことがよくあります。そこで、『海一流』では、なかなか都心部に出回らない新しく美味しい地魚を認定する機関となり、「地域性」という壁を越えて流通させてあります。

認定においては、漁法や産地の状況などはもちろんのこと、丁寧に扱ってくださる産地からのみ認定しております。そのため、同じ魚種でも魚形によっては認定できないところもあります。本当に美味しい地魚を皆さんに食べて、いただきたいからこそ、魚種や魚港の選定も慎重を期しております。

- 「都心部の市場では、毎日同じ魚が並ぶだけで面白くない！」
 - 「もっとインパクトのある魚が欲しい！」
 - 「産地の声・情報をもっと消費者に届けたい！」
- という飲食店・小売店舗はもってこの魚が、この『海一流』に認定されている魚にはあります。



まず目に留まるのが「海一流」の青い文字です。これは、海をイメージする青色とは正反対の赤色を用いることで、これまで見たことのない、インパクトのある魚であることを表現しています。そして、大きくはみ出した魚の尻尾は、まだまだ産地に眠っている新しく美味しい地魚の象徴です。最後に、流・文字の勢いの良さは、漁師が命をかけて漁をしてくる情熱・しん海を表現しています。

- + トップページ
- + 海一流とは
- + コンセプト
- + ブランド魚種
- + よくある質問
- + サービスのご案内
- + ブランド魚ご紹介
- + 漁港ご紹介
- + 会社情報
- + お問い合わせ



女性起業家サロン

7. 最後に

図表 4.1 G7 (除くカナダ) の「人生に関する満足尺度」

国名	18 - 64 歳 人口全体	TEA	既存企業 経営者	事業機会型 TEA	生計確立型 TEA	TEA 男性	TEA 女性	差異
米国	0.22	0.14	0.54	0.26	-0.38	0.14	0.14	0
フランス	-0.03	0.09	0.08	0.17	-0.62	-0.01	0.30	+0.31
イタリア	0.02	-0.01	0.19	0.13	-0.64	0.01	-0.06	-0.07
英国	0.30	0.11	0.32	0.22	-0.45	0.22	-0.03	-0.25
ドイツ	0.12	0.06	0.27	0.18	-0.40	-0.04	0.22	+0.26
日本	-0.23	-0.31	-0.08	-0.26	-0.43	-0.55	0.14	+0.69

資料：GEM (2013)

注) 「TEA にも既存企業経営者にも属さないグループ」については、18 - 64 歳人口全体と同じ値であったため、ここでは掲載していない。



ゆたかなコミュニティを求めて

コミュニティ・バンク 京都信用金庫は
地域の皆様とともに歩んでまいります
これからもよろしくお願いいたします

新しいシンボル・ステートメントにある3つの「C」は、
Community（地域社会）
Customer（お客様）
Company（職員）を表現しています。
3つの「C」でつくった「糸」を大切に紡ぎ、
地域の皆様とさらに強い「絆」を築いてまいります。