

公表時間
1月23日(水)14時00分

2008年1月23日
日 本 銀 行

金 融 経 済 月 報

(2 0 0 8 年 1 月)

本稿は、1月21日、22日に開催された政策委員会・金融政策決定会合の時点で利用可能であった情報をもとに記述されている。

本稿の内容について、商用目的で転載・複製を行う場合（引用は含まれません）は、予め日本銀行政策委員会室までご相談ください。

引用・転載・複製を行う場合は、出所を明記してください。

【基本的見解¹】

わが国の景気は、住宅投資の落ち込みなどから減速しているとみられるが、基調としては緩やかに拡大している。

輸出や生産は増加を続けている。企業収益が総じて高水準で推移する中、設備投資も引き続き増加基調にある。また、雇用者所得が緩やかな増加を続けるもとで、個人消費は底堅く推移している。一方、公共投資は低調に推移しており、住宅投資は大幅に減少している。

景気の先行きについては、当面減速するものの、その後緩やかな拡大が続けるとみられる。

すなわち、輸出は、海外経済が全体として拡大するもとで、増加を続けていくとみられる。また、設備投資や個人消費も、高水準の企業収益や雇用者所得の緩やかな増加を背景に、増加基調をたどる可能性が高い。住宅投資は、当面低調に推移するものの、次第に回復へ向かうと予想される。こうした内外需要の増加を反映して、生産も増加基調をたどるとみられる。この間、公共投資は、減少傾向で推移すると考えられる。

物価の現状をみると、国内企業物価は、国際商品市況高などを背景に、3か月前比でみて上昇している。消費者物価（除く生鮮食品）の前年比は、プラスとなっている。

物価の先行きについて、国内企業物価は、当面、国際商品市況高などを背景に、上昇を続ける可能性が高い。消費者物価の前年比は、当面は、石油製品や食料品の価格上昇などから、また、より長い目でみると、マクロ的な需給ギャップが需要超過方向で推移していく中、プラス基調を続けていくと予想される。

¹ 本「基本的見解」は、1月21日、22日開催の政策委員会・金融政策決定会合で決定されたものである。

金融面をみると、企業金融を巡る環境は、緩和的な状態にある。民間の資金需要は横ばい圏内で推移している。CP・社債の発行環境をみると、下位格付先では発行スプレッドがやや拡大しているが、全体としてみれば、良好な状況にある。民間銀行は緩和的な貸出姿勢を続けている。こうしたもとで、民間銀行貸出は緩やかに増加しており、CP・社債の発行残高は前年を上回って推移している。企業の資金調達コストは横ばい圏内で推移している。この間、マネーサプライは前年比2%程度の伸びとなっている。金融市場の動きをみると、短期金融市場では、オーバーナイト物金利は0.5%前後で推移し、ターム物金利は、前月と概ね同じ水準となっている。為替・資本市場では、前月と比べ、円の対ドル相場は上昇しているが、長期金利は低下し、株価は下落している。

わが国の景気は、昨年10月の「経済・物価情勢の展望」（展望レポート）で示した「経済・物価情勢の見通し」に比べて、これまでのところ、住宅投資の減少が長引いていることなどから幾分下振れて推移している。このため、2007年度の成長率は潜在成長率をやや下回る水準になるとみられる。もっとも、生産・所得・支出の好循環メカニズムは基本的に維持されており、住宅投資が次第に回復に向かうことから、2008年度の成長率は、「見通し」に概ね沿って、潜在成長率をやや上回る水準になると予想される。こうした「見通し」については、引き続き、海外経済や国際金融資本市場を巡る不確実性、エネルギー・原材料価格高の影響などに注意する必要がある。物価面では、国内企業物価は、国際商品市況高などを背景に、2007年度、2008年度ともに、「見通し」に比べて上振れるものと見込まれる^(注)。この間、消費者物価は、石油製品や食料品価格が上昇していることから、2007年度は「見通し」に比べて幾分上振れるとみられる。2008年度は、石油製品や食料品価格の上昇の影響が残る一方、景気の一時的な減速の影響が現れることから、「見通し」に概ね沿って推移すると

予想される。

(注) 国内企業物価は、2007年12月公表分より2000年基準から2005年基準に切り替わった。こうした基準変更に伴い、昨年10月の展望レポートで示した国内企業物価の見通しは、2007年度については0.5%ポイント程度、2008年度についてはそれをやや下回る程度、下方改定されるとみられる。

【背景説明】

1. 実体経済

公共投資は、低調に推移している（図表4）。月次の指標をみると、工事進捗を反映する公共工事出来高は、7～9月に前期比減少したあと、10～11月も7～9月対比で減少した。また、発注の動きを示す公共工事請負金額は、7～9月に前期比でやや大きめの減少となったあと、10～12月は幾分増加した。先行きの公共投資については、国・地方の厳しい財政状況を背景に、減少傾向で推移すると考えられる。

実質輸出は（図表5（1）、6）、海外経済の拡大を背景に、増加を続けている。実質輸出は、7～9月に前期比+6.0%と大幅に増加したあと、10～11月も7～9月対比で+1.2%と増加を続けた。

実質輸出の動きを地域別にみると（図表6（1））、米国向けは、7～9月は多くの財において増加したが、10～11月はその反動などから減少しており、基調としては一昨年末頃から弱めの動きを続けている。一方、EU向けや東アジア向けは、7～9月に高い伸びとなったあと、10～11月も増加している。その他地域（中東、中南米、ロシアなど）向けについては、中東向けの自動車関連を中心に、足もと伸びを高めている。

財別にみると（図表6（2））、自動車関連は、米国向けの振れを伴いつつも、その他地域向けの高い伸びなどを背景に、堅調な増加を続けている。資本財・部品は、米国向けは弱めの動きとなっているが、これを除けば、幅広い地域向けに増加傾向を続けている。情報関連は、7～9月に大幅に増加したあと、10～11月は横ばいとなったが、基調としては、世界的に情報関連需要が堅調に推移する中、増加を続けている（図表7（1））。中間財も、情報関連・自動車向け

の高付加価値品を中心に増加基調にある。この間、消費財は、やや大きな振れを伴いつつも、デジタル家電を中心に増加傾向にある。

実質輸入は、国内需要や生産の増加を反映して、緩やかな増加基調にあるが、足もとでは横ばい圏内の動きとなっている（図表5(1)、9）。実質輸入は、7～9月は前期比+1.8%と増加したが、10～11月は7～9月対比で-1.0%の減少となった。

最近の動きを財別にみると、資本財・部品（除く航空機）は、国内の設備投資の増加基調などを背景に、増加傾向を続けている。一方、情報関連は、7～9月に、国内の出荷・在庫バランスの改善などを背景に増加したあと、10～11月は再び減少した（図表7(3)）。素原料や中間財は、輸入価格の上昇傾向を受けた企業による輸入原材料節減の影響などから、横ばい圏内で推移している。食料品やその他の消費財は、輸入価格の上昇などを背景に、このところ減少している。

純輸出の動きを表す実質貿易収支をみると、上記輸出入の動きを反映して、増加基調を続けている（図表5(2)）。名目貿易・サービス収支の黒字幅は、10～11月はサービス収支の受取増加などからかなり拡大したが、基調的にみれば、原油価格上昇の影響などから、緩やかな増加にとどまっている。

先行きの輸出については、海外経済が全体として拡大を続けるもとで（図表8(2)）、やや長い目でみた円安の影響もあって、増加を続けていくとみられる。

すなわち、輸出を取り巻く環境をみると、米国経済については、住宅市場の調整が長引き、失業率が幾分高まるなど、景気の減速感が強まりつつある。しかし、中国やその他地域では、高成長が続く可能性が高い。また、EU、NI Es、ASEAN諸国でも、減速しつつも、緩やかな景気拡大が持続すると予

想される。情報関連を取り巻く環境についても、世界全体で見れば、デジタル家電などを中心に需要は拡大を続けているとみられる。この間、為替相場については、昨年夏以降やや円高となっているが、物価上昇率の内外格差を勘案した実質実効レートで長期的にみると、引き続きかなりの円安水準で推移している（図表 8 (1)）。

先行きの輸入については、国内景気の拡大を背景に、緩やかな増加基調をたどると考えられる。

設備投資は、引き続き増加基調にある。月次の指標をみると、機械投資の同時指標である資本財（除く輸送機械）の総供給は、3 四半期連続で増加したあと、10～11 月は7～9 月対比で小幅の減少となった。こうした振れを均してみると、増加基調を続けている（図表 10(1)）。機械投資の先行指標である機械受注（船舶・電力を除く民需）をみると、4～6 月に減少したあと、7～9 月に回復し、10～11 月も7～9 月対比で増加した。こうした振れを均してみると、高水準横ばい圏内の動きとなっている（図表 11(1)）²。一方、建設投資の先行指標である建築着工床面積（民間非居住用）については、改正建築基準法の施行の影響から、7～9 月は大幅に減少した³。もっとも、10～11 月は、製造業や小売業における大型案件の着工から、7～9 月対比で幾分持ち直した（図表 11(2)）。

先行きの設備投資については、内外需要の増加や高水準の企業収益が続く見込みのもと、増加基調をたどると予想される。

² 10～12 月の見通し調査では、製造業・非製造業とも、幾分増加することが見込まれている（民需＜除く船舶・電力＞の前期比は+3.1%）。

³ 6 月 20 日に施行された改正建築基準法により建築確認の審査基準が厳格化され、手続きも大きく変更されたが、関係者において制度変更への対応が円滑に進まなかったことで、後述の住宅着工を含めた建築着工の遅れにつながったと指摘されている。

個人消費は、底堅く推移している。個別の指標をみると（図表 12、13）、全国百貨店や全国スーパーの売上高は、天候などに左右されているが、均してみれば、このところ横ばい圏内で推移している。コンビニエンスストアの売上高も、横ばい圏内の動きが続いている。家電販売額は、薄型テレビなどのデジタル家電やゲーム機が好調な中、増加基調を続けている。この間、乗用車の新車登録台数は、8月以降、新型車の相次ぐ投入などから持ち直していたが、12月はかなり反落した。サービス消費をみると、外食産業売上高や旅行取扱額は、振れを均せば底堅く推移している。

これら財、サービスの代表的な販売統計の動きを合成した販売統計合成指数（実質ベース）をみると⁴、底堅く推移している（図表 14(1)）。財について生産者段階で包括的に捉えた消費財総供給は、振れを伴いつつも、耐久消費財の好調を背景に、緩やかな増加基調にある（図表 14(2)）。この間、需要側から個人消費を捉えた、家計調査の消費水準指数（二人以上の世帯、実質ベース）や、家計調査に比べ調査対象世帯数の多い家計消費状況調査の支出総額（二人以上の世帯、実質ベース）をみると⁵、ともに7～9月に前期比減少となったあと、10～11月は小幅の増加となった（図表 12(1)）。

この間、消費者コンフィデンスは、石油製品や食料品の値上げの動きなどが影響し、総じて慎重化している（図表 15）。

先行きの個人消費については、雇用者所得の緩やかな増加などを背景に、緩

⁴ 販売統計合成指数は、各種の販売統計を加重平均して算出したものである。なお、11月については、指数作成時点で未公表であった同月の旅行取扱額について、季節調整済み計数を10月と同水準と仮定して作成している。

⁵ 家計調査のサンプル数が約8千世帯であるのに対し、家計消費状況調査のサンプル数は約3万世帯である。

やかな増加基調をたどると考えられる。

住宅投資は、改正建築基準法の施行の影響から、大幅に減少している。ただし、工事進捗に先行する新設住宅着工戸数の動きをみると（図表 16(1)）、同改正法施行の影響が比較的小さい小規模物件を中心に、持ち直しの動きが出始めている。利用関係別に内訳をみると、小規模物件が大半を占める持家については、6月以前の水準を取り戻してきているが、分譲や貸家系については、回復の動きが鈍い。先行きの住宅投資については、当面、同改正法施行の影響が残ることから低調に推移するとみられるが、次第に回復へ向かい、やや長い目でみれば、雇用者所得の増加や緩和的な金融環境などを背景に、底堅さを取り戻すと考えられる。

鉱工業生産は、内外需要の増加を背景に、増加を続けている。生産は、7～9月に前期比+2.2%と増加したあと、10～11月も7～9月対比で+1.1%の増加となった（図表 17）⁶。最近の動きを業種別にみると、電子部品・デバイスが、デジタル家電向けやゲーム機向けの好調、パソコン向けの持ち直しなどから、しっかりと増加している。輸送機械も、輸出が好調に推移する中、国内販売も持ち直していることから、増加している。このほか、情報通信機械（図中「その他電気機械」に区分）も、増加を続けている。この間、生産全体への寄与は小さいが、窯業・土石（セメント、板ガラス、衛生陶器等）については、改正建築基準法の影響から、はっきりと落ち込んでいる。

出荷も、増加を続けている。財別にみると（図表 18）、資本財（除く輸送機

⁶ ちなみに、12月の生産予測指数から計算した10～12月の生産は前期比+2.2%の増加となる。もっとも、本系列と予測指数のカバレッジの違いなどを踏まえると、同計算値については幅を持ってみておく必要がある。

械)は、堅調な内外需要を背景に、振れを伴いつつも増加傾向にある。一方、消費財は、非耐久財は減少傾向にあるが、耐久財は、デジタル家電や自動車を中心に増加を続けている。こうした最終需要財の動きや輸出の増加を受けて、生産財は、電子部品・デバイスを中心に、しっかりと増加している。この間、建設財は、公共投資が低調に推移する中で、改正建築基準法施行の影響も加わり、このところはっきりと減少している。

在庫は、出荷と概ねバランスのとれた状態にある。在庫循環図をみると(図表19)、鉱工業全体の出荷・在庫バランス(出荷の前年比 - 在庫の前年比)は、概ね良好な状態にある。財別にみると、電子部品・デバイス以外の生産財(鉄鋼など)では、出荷の増加が続く中、在庫は低めの状態が続いている。資本財(除く輸送機械)は、在庫がやや高い状態を続けているが、基調としては、輸出が総じて堅調に推移するもとの、出荷・在庫バランスは改善している。電子部品・デバイスでは、最終製品メーカーが活発な新製品投入を続ける中で、出荷の前年比が高まる一方、在庫の前年比は明確に低下しており、出荷・在庫バランスは良好な状態となってきた。しかし、この分野では供給能力の増強ペースがかなり速く、半導体市況の一部に弱さもみられるだけに、世界的な需給動向を含め、今後の動きに引き続き注意が必要である。この間、建設財については、改正建築基準法施行の影響から、出荷の前年比がマイナス幅を拡大するもとの、在庫の前年比が大きく上昇しており、在庫調整圧力が高まっている。

先行きの生産については、在庫が出荷と概ねバランスした状態にあるもとの、内外需要の増加を反映し、増加基調をたどるとみられる。企業からの聞き取り調査でも、1～3月の生産は、緩やかに増加を続ける見通しである。

雇用・所得環境をみると、雇用不足感が強いもとの、雇用者所得は、雇用者

数の増加に支えられて、緩やかな増加を続けている（図表 20(2)(3)）。

労働需給面では、所定外労働時間は、高水準で横ばい圏内の動きとなっている（図表 22(3)）。有効求人倍率は、高めの水準で推移しているが、足もとは幾分低下している（図表 21(1)）⁷。完全失業率は、均してみると、このところ概ね 4%弱の水準で推移している（図表 21(1)）。

雇用面についてみると（図表 22(1)）、労働力調査の雇用者数の前年比伸び率は、概ね + 1%弱で推移している。毎月勤労統計の常用労働者数の前年比伸び率は、均してみると + 1%台後半で推移している。常用労働者数の内訳をみると、一般労働者、パート労働者とも増加を続けているが、一昨年末以降は、とくにパート労働者の伸びが高まっており、その結果、パート比率の前年差はプラスで推移している（図表 22(1)(2)）。

一人当たり名目賃金は、やや弱めの動きが続いている（図表 20(1)）。所定内給与は、企業の人件費抑制スタンスが根強い中で、賃金水準の高い団塊世代の退職や賃金水準の低い新規採用の増加なども影響し、やや弱めの動きが続いている⁸。一方、所定外給与は、緩やかな増加傾向を続けている。特別給与は、総

⁷ 新規求人は一昨年秋以降減少傾向にあるが、これには、水増し求人などに対する各地労働局による適正化推進の動きが少なからず影響していると考えられる。ちなみに、民間の求人メディアに掲載された求人広告掲載件数は、堅調に推移している（図表 21(3)）。

⁸ 団塊世代の退職は一昨年後半から増加し始めており、それを補うための新規採用の増加や、団塊世代の給与減少を伴う再雇用と相まって、一人当たりでみた賃金の前年比を押し下げる方向に働いていると考えられる。

また、賃金水準の低いパートの比率上昇や、労働時間が短めのパートの増加が、一人当たり賃金を押し下げている。こうしたパートの動きには、上述した団塊世代退職者の勤務時間・日数を削減した上での再雇用や、人手不足解消のために高齢者や女性を多様な雇用形態で確保する動き、などが影響していると考えられる。実際、労働力率をみると、団塊世代が含まれる 55～64 歳の男性や、女性の幅広い層で、上昇傾向がみられる。

このほか、業種別にみると、地方公務員のウェイトが高いと考えられる教育・学習支援業などのマイナス寄与度が大きい。

じて良好な企業収益を背景に、基調としては増加方向にあると考えられるが、このところ中小企業を中心にやや弱めの動きもみられる⁹。

先行きについては、雇用不足感が続くもとで、企業収益も高水準を続けるとみられることなどから、雇用者所得は緩やかな増加を続ける可能性が高い。

2．物価

輸入物価（円ベース）を3か月前比でみると、原油価格の上昇を主因に、上昇している（図表24）。国際商品市況について最近の動きをやや詳しくみると、原油価格は、投機資金の流入もあって、強い動きが続いている。小麦等の穀物も、世界需要の増加が続く中、主要産地での天候不順の影響などもあって、上昇を続けている。一方、非鉄金属は、昨年秋以降、米国経済の減速懸念等から軟化している。この間、国内商品市況についても、国際商品市況の動きを反映し、高値圏で推移している。

国内企業物価（夏季電力料金調整後、以下同じ）を3か月前比でみると¹⁰、国際商品市況高などを背景に、上昇している（図表25）。内訳をみると、「為替・海外市況連動型」は、非鉄金属が小幅下落しているものの、石油・石炭製品が

⁹ なお、本年度冬季賞与について、大企業を対象とした、日本経済新聞社（11月30日時点の最終集計、735社が対象）、日本経団連（12月13日時点の最終集計、193社が対象）、労務行政研究所（9月5日時点の最終集計、267社が対象）のアンケート調査をみると、引き続き増加が予想されているものの、調査によっては伸び率が低下している（上記各調査の本年度夏季賞与前年比 本年度冬季賞与前年比は、+2.5% +0.7%、+3.0% +0.9%、+2.2% +2.2%）。伸び率の低下には、支給額が多かった団塊世代の退職や原材料高による企業収益の伸び悩みなどが影響していると指摘されている。

¹⁰ 「夏季電力料金調整後」とは、国内企業物価の基調的な動きをみるために、7～9月期における電力料金の季節的上昇を取り除いた系列である。電力使用量が膨らむ7～9月期については、産業用・業務用の電力料金が通常の時期に比べ高めに設定されている。

大幅に上昇していることから、プラス幅を拡大している。「素材（その他）」は、これまでの原材料高などを背景に、化学製品、プラスチック製品やパルプ・紙・同製品を中心に、緩やかな上昇を続けている。「その他」も加工食品などの上昇から、緩やかに上昇している。「鉄鋼・建材関連」は概ね横ばい、「機械類」は、弱含みとなっている。輸入品を含む国内需要財全体でみると、素原材料や中間財は、石油関連を中心に上昇している。最終財についても、石油製品や加工食品の動きを受けて、小幅の上昇に転じている。

企業向けサービス価格（除く海外要因）の前年比は¹¹、足もとゼロ%近傍となっている（図表 26）¹²。最近の動きを業種別にみると、諸サービスの前年比は、今年度入り後、需給の改善や人件費などコストの上昇から、プラスで推移している。また、不動産は、東京圏でのオフィス需給の引き締まりを背景とした事務所賃貸料の引き上げなどから、上昇を続けている。情報サービスも、企業の積極的なソフトウェア投資による需給の引き締まりから上昇基調にあるが、足もとでは伸びがやや低下している。一方、広告については、企業の抑制的な出稿スタンスなどを反映して、弱めの動きとなっている。この間、通信・放送は携帯電話料金の引き下げの影響から、リース・レンタルはOA機器の価格下落の影響などから、ともにマイナスが続いている。

消費者物価（除く生鮮食品、以下同じ）の前年比は、プラスとなっている（図表 27）。最近の動きをやや細かくみると、財価格は、石油製品のプラス幅拡大

¹¹ 「除く海外要因」とは、総平均から、国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送を除いたものである。

¹² 海外要因を含む総平均でみると、世界的な荷動きの活発化を背景に外航貨物用船料などが大幅に上昇しており、前年比+1%程度ないしそれを幾分上回るペースでの上昇が続いている。

に、食料工業製品のプラス転化なども加わり、全体として前年比プラスに転じている。サービス価格は、外食などが緩やかな上昇を続ける中で、足もとでは、振れの大きい外国パック旅行や宿泊料（ともに図中「他のサービス」に区分）の動きなどが影響し、プラス幅が幾分拡大している。

物価の先行きについて、国内企業物価は、当面、国際商品市況高などを背景に、上昇を続ける可能性が高い。消費者物価の前年比は、当面は、石油製品や食料品の価格上昇などから、また、より長い目でみると、マクロ的な需給ギャップが需要超過方向で推移していく中、プラス基調を続けていくと予想される。

3．金融

(1) 金融市況

短期市場金利についてみると、無担保コールレート(オーバーナイト物)は、0.5%前後で推移した(図表 28(1))。ターム物金利の動向をみると、ユーロ円金利(TIBOR)や3か月物FB利回りは、総じて横ばい圏内で推移した(図表 29(1))。こうした中、ユーロ円金利先物レートは、期先限月を中心に一段と低下した(図表 29(2))。

長期国債の流通利回り(10年新発債)は、米欧の長期金利につれて低下し、最近では1.3%台となっている(図表 28(2))。

社債と国債との流通利回りスプレッドは、総じて横ばい圏内で推移している(図表 31)。

株価は、米国の景気後退懸念や円高などを受けて下落し、最近では、日経平均株価は13千円前後まで下落している(図表 32)。

為替相場をみると、円の対米ドル相場は、米国の経済指標が市場予想を下回ったことなどをを受けて上昇し、最近では 105～107 円台で推移している(図表 33)。

(2) 企業金融と量的金融指標

資金需要面では、潤沢なキャッシュフローを背景に外部資金需要がそれほど強くない中、民間の資金需要は横ばい圏内で推移している。

一方、資金供給面をみると、民間銀行は、緩和的な貸出姿勢を続けている。企業からみた金融機関の貸出態度は、レベルとしては90年代半ばの水準にあり、引き続き緩和的に推移しているが、中小企業を中心に「緩い」超幅をやや後退させている(図表 34)。

貸出金利は、全体としてきわめて低い水準にある。新規貸出約定平均金利は、月々の振れを均してみれば、横ばい圏内の推移となっている(図表 35)。

民間銀行貸出(銀行計・月中平均残高、特殊要因調整後¹³)は、緩やかに増加している(10月+1.3% 11月+1.3% 12月+0.8%、図表 36)。

C P、社債など市場を通じた企業の資金調達環境は、全体としてみれば、良好な状況にある。C P、社債の発行スプレッドは、下位格付先でやや拡大しているが、上位格付先を中心に引き続きタイトな状況にある。C P・社債発行残高は、前年を上回って推移している(10月+2.8% 11月+4.5% 12月+4.2%、図表 37)。

こうした中、企業の資金繰り判断は、引き続き良好に推移している(図表 34)。

¹³ 「特殊要因調整後」とは、貸出債権の流動化による変動分、為替相場変動による外貨建貸出の円換算額の変動分、および貸出債権の償却による変動分などを調整した計数である。

この間、マネーサプライ (M 2 + C D) は、前年比 2 % 程度の伸びとなっている (10 月 + 1.9% 11 月 + 2.0% 12 月 + 2.1%、図表 38)。

企業倒産件数は、12 月は 1,097 件、前年比 - 1.1% となった (図表 39)。

以 上

金融経済月報（2008年1月） 参考計表

- | | |
|-----------------------|---------------------------------------|
| (図表 1) 国内主要経済指標(1) | (図表 23) 物価 |
| (図表 2) 国内主要経済指標(2) | (図表 24) 輸入物価と国際商品市況 |
| (図表 3) 実質GDPと景気動向指数 | (図表 25) 国内企業物価 |
| (図表 4) 公共投資 | (図表 26) 企業向けサービス価格 |
| (図表 5) 輸出入 | (図表 27) 消費者物価 |
| (図表 6) 実質輸出の内訳 | (図表 28) 市場金利 |
| (図表 7) 情報関連の輸出入 | (図表 29) 短期金融市場 |
| (図表 8) 実質実効為替レート・海外経済 | (図表 30) 長期金利の期間別分解 |
| (図表 9) 実質輸入の内訳 | (図表 31) 社債流通利回り |
| (図表 10) 設備投資一致指標 | (図表 32) 株価 |
| (図表 11) 設備投資先行指標 | (図表 33) 為替レート |
| (図表 12) 個人消費(1) | (図表 34) 企業金融 |
| (図表 13) 個人消費(2) | (図表 35) 貸出金利 |
| (図表 14) 個人消費(3) | (図表 36) 金融機関貸出 |
| (図表 15) 消費者コンフィデンス | (図表 37) 資本市場調達 |
| (図表 16) 住宅投資関連指標 | (図表 38) マネーサプライ |
| (図表 17) 鉱工業生産・出荷・在庫 | (図表 39) 企業倒産 |
| (図表 18) 財別出荷 | (参 考) 昨年10月公表の「経済・物価情勢
の展望」における見通し |
| (図表 19) 在庫循環 | |
| (図表 20) 雇用者所得 | |
| (図表 21) 労働需給(1) | |
| (図表 22) 労働需給(2) | |

国内主要経済指標 (1)

(指標名欄の< >内に指示されている場合を除き、季調済前期(月)比、%)

	2007/4-6月	7-9月	10-12月	2007/9月	10月	11月	12月
消費水準指数(二人以上の世帯)	-0.4	-1.2	n.a.	-0.7	2.3	-1.6	n.a.
全国百貨店売上高	1.0	-3.0	n.a.	-4.0	2.7	1.3	n.a.
全国スーパー売上高	-0.7	-0.8	n.a.	-2.0	1.0	2.0	n.a.
乗用車新車登録台数(除軽) <季調済年率換算、万台>	< 288>	< 297>	< 310>	< 302>	< 315>	< 322>	< 292>
家電販売額 (実質、商業販売統計)	-0.7	4.5	n.a.	-1.1	-3.1	3.9	n.a.
旅行取扱額	-1.5	1.5	n.a.	1.6	-6.0	5.3	n.a.
新設住宅着工戸数 <季調済年率換算、万戸>	< 127>	< 80>	<n.a.>	< 72>	< 85>	< 97>	<n.a.>
機械受注 (民需、除く船舶・電力)	-2.4	2.5	n.a.	-7.6	12.7	-2.8	n.a.
製造業	-4.0	2.7	n.a.	5.7	10.2	-1.7	n.a.
非製造業 (除く船舶・電力)	0.1	1.6	n.a.	-17.1	13.7	3.1	n.a.
建築着工床面積 (民間、非居住用)	24.5	-48.0	n.a.	-23.7	28.9	60.5	n.a.
鉱工業	20.0	-49.8	n.a.	-47.4	175.0	-15.4	n.a.
非製造業	29.0	-47.4	n.a.	-16.3	-3.9	104.2	n.a.
公共工事請負金額	-0.7	-4.8	2.5	-1.6	0.3	1.5	7.2
実質輸出	-0.4	6.0	n.a.	-3.4	0.6	1.6	n.a.
実質輸入	0.5	1.8	n.a.	-0.6	-0.6	1.7	n.a.
生産	0.2	2.2	n.a.	-1.4	1.7	-1.6	n.a.
出荷	0.7	2.1	n.a.	-2.0	2.4	-1.7	n.a.
在庫	-0.3	1.3	n.a.	1.1	0.6	1.7	n.a.
在庫率 <季調済、2000年=100>	< 100.5>	< 103.8>	<n.a.>	< 103.8>	< 98.2>	< 100.9>	<n.a.>
実質GDP	-0.5	0.4	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
全産業活動指数	0.6	-0.1	n.a.	-1.7	1.2	n.a.	n.a.

国内主要経済指標 (2)

(指標名欄の<>内に指示されている場合を除き、前年比、%)

	2007/4-6月	7-9月	10-12月	2007/9月	10月	11月	12月
有効求人倍率 <季調済、倍>	< 1.06>	< 1.06>	<n.a.>	< 1.05>	< 1.02>	< 0.99>	<n.a.>
完全失業率 <季調済、%>	< 3.8>	< 3.8>	<n.a.>	< 4.0>	< 4.0>	< 3.8>	<n.a.>
所定外労働時間 (事業所規模5人以上)	0.6	0.4	n.a.	1.0	0.9	-0.2	n.a.
雇用者数(労働力調査)	1.1	0.8	n.a.	0.2	0.4	1.2	n.a.
常用労働者数(毎勤統計) (事業所規模5人以上)	1.7	1.7	n.a.	1.7	1.7	2.2	n.a.
一人当たり名目賃金 (事業所規模5人以上)	-0.6	-0.6	n.a.	-0.6	-0.1	0.1	n.a.
国内企業物価 <夏季電力料金調整後、 前期(3か月前)比、%>	1.7 < 1.1>	1.6 < 0.7>	p 2.3 <p 0.7>	1.3 < 0.4>	2.0 < 0.4>	2.3 < 0.6>	p 2.6 <p 1.1>
全国消費者物価 (除く生鮮食品)	-0.1	-0.1	n.a.	-0.1	0.1	0.4	n.a.
企業向けサービス価格	1.3	1.3	n.a.	1.3	1.4	p 1.4	n.a.
マネーサプライ(M ₂ +CD) (平残)	1.5	1.9	p 2.0	1.7	1.9	2.0	p 2.1
企業倒産件数 <件>	<1,205>	<1,155>	<1,190>	<1,047>	<1,260>	<1,213>	<1,097>

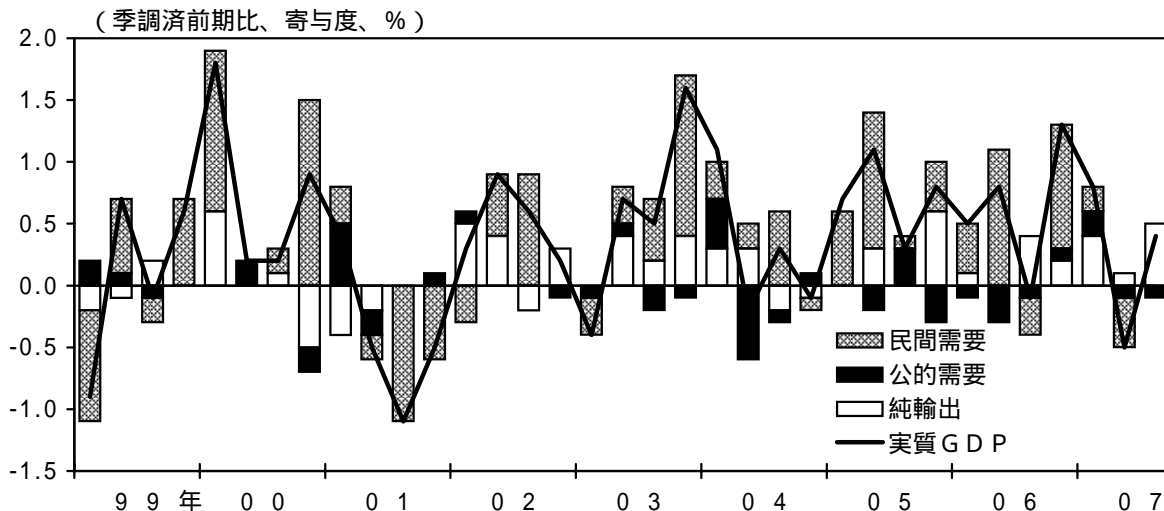
(注) 1. p は速報値。

2. 日本銀行が季節調整を施している指標の季節調整方法及び、日本銀行が作成・加工している指標の算出方法については、該当図表の脚注を参照。

(資料) 総務省「家計調査報告」「労働力調査」「消費者物価指数」、
 経済産業省「商業販売統計」「鉱工業指数統計」「全産業活動指数」、
 日本自動車販売協会連合会「自動車国内販売」、
 国土交通省「建築着工統計」「旅行取扱状況」、内閣府「機械受注統計」「国民経済計算」、
 東日本建設業保証株式会社他「公共工事前払金保証統計」、財務省「外国貿易概況」、
 厚生労働省「職業安定業務統計」「毎月勤労統計」、
 日本銀行「企業物価指数」「企業向けサービス価格指数」「マネーサプライ」、
 東京商工リサーチ「倒産月報」

実質 GDP と景気動向指数

(1) 実質 GDP



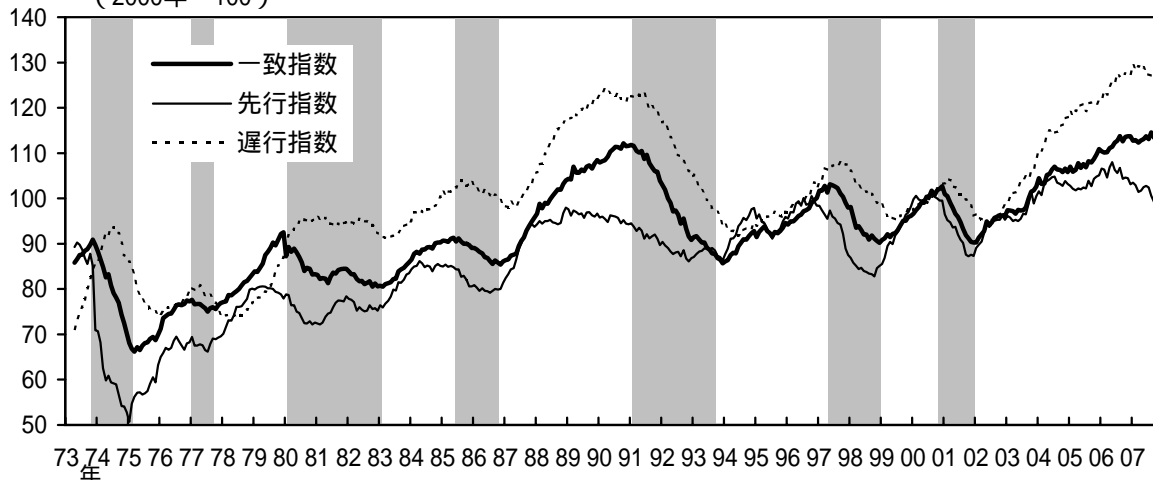
(2) 需要項目別の動向

(季調済前期比、内訳は寄与度、%)

	2006年		2007年		
	7~9月	10~12	1~3	4~6	7~9
実質 GDP	-0.1	1.3	0.8	-0.5	0.4
国内需要	-0.5	1.1	0.4	-0.5	-0.1
民間需要	-0.3	1.0	0.2	-0.4	-0.0
民間最終消費支出	-0.5	0.7	0.4	0.1	0.2
民間企業設備	0.1	0.3	-0.1	-0.3	0.2
民間住宅	0.0	0.1	-0.1	-0.1	-0.3
民間在庫品増加	0.1	-0.0	0.0	-0.1	-0.1
公的需要	-0.1	0.1	0.2	-0.1	-0.1
公的固定資本形成	-0.2	0.1	0.2	-0.2	-0.1
純輸出	0.4	0.2	0.4	0.1	0.5
輸出	0.3	0.2	0.5	0.2	0.4
輸入	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.0
名目 GDP	-0.1	1.3	0.5	-0.5	0.2

(3) 景気動向指数 (C I)

(2000年 = 100)

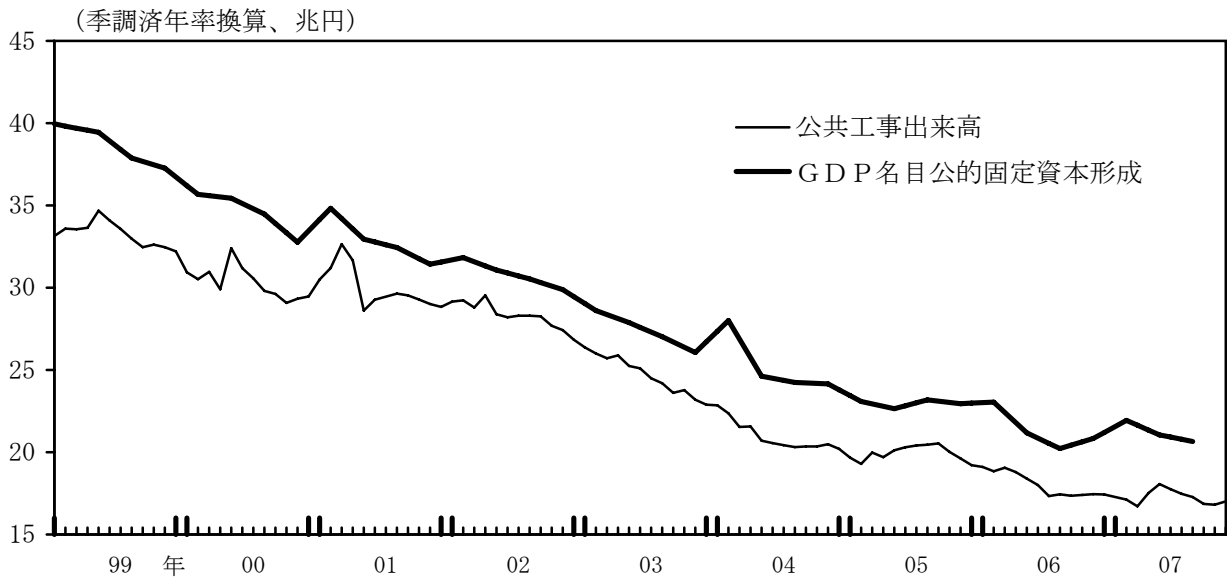


(注) シャドー部分は景気後退局面。

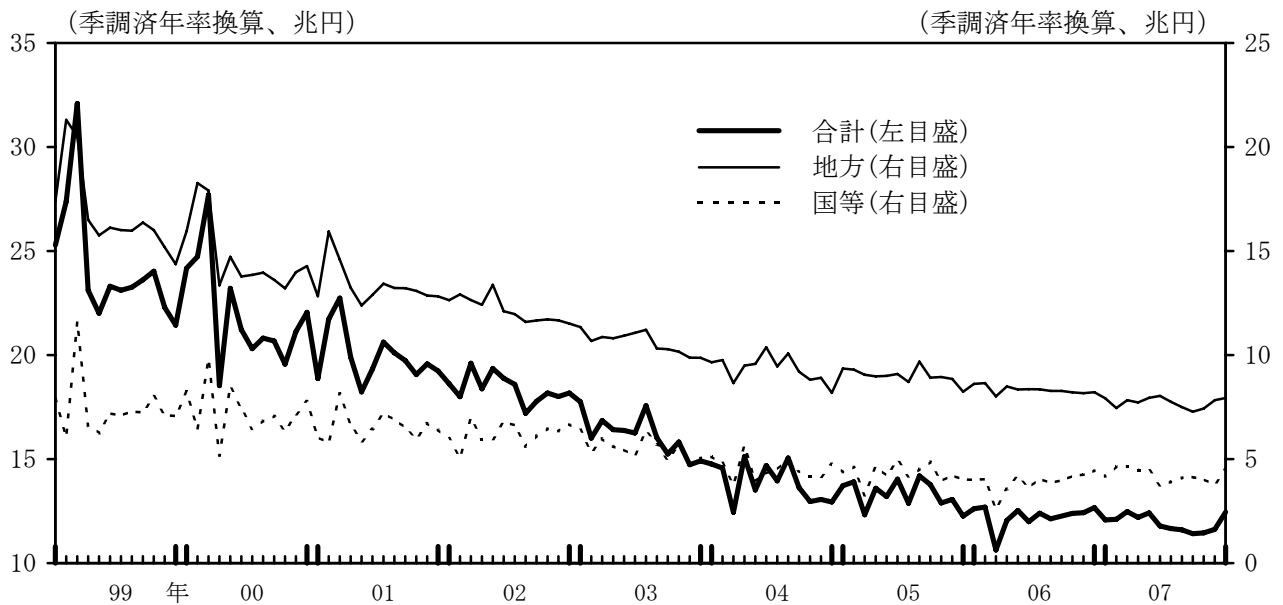
(資料) 内閣府「国民経済計算」「景気動向指数」

公共投資

(1) 公共工事出来高とGDP名目公的固定資本形成



(2) 公共工事請負金額

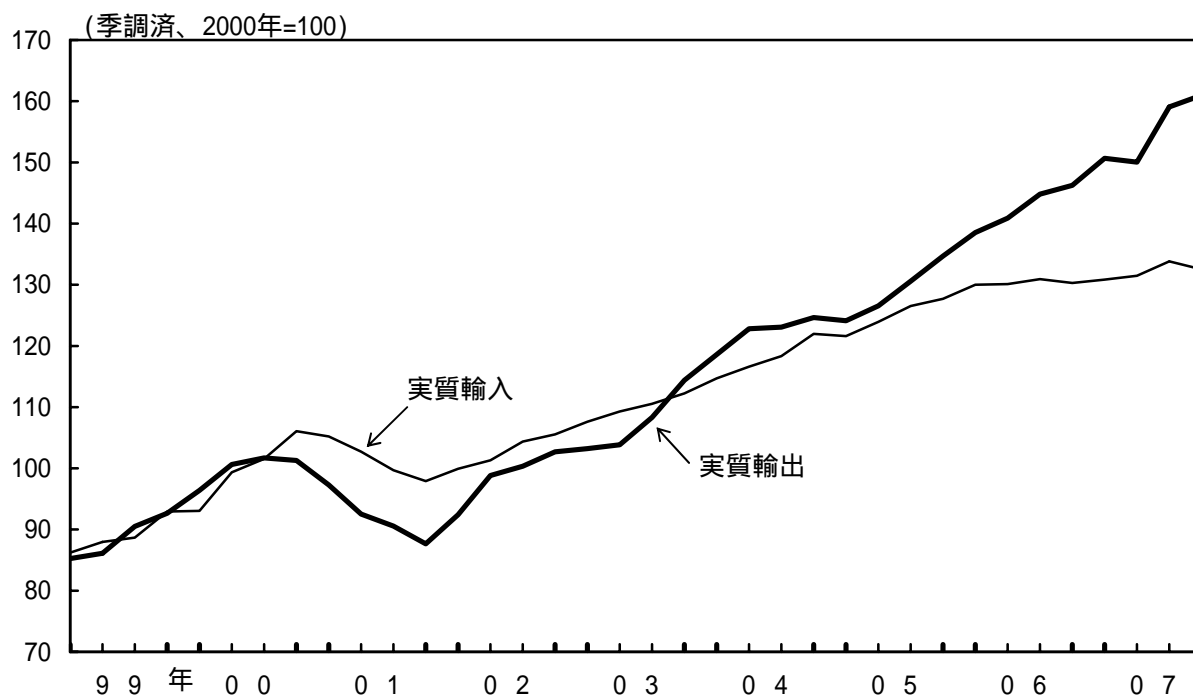


- (注) 1. GDP名目公的固定資本形成は、四半期の値を中心月にプロット。
 2. 公共工事出来高は、国土交通省「建設総合統計」の総合表ベース。なお、2000/3月以前の計数については、総合表の旧分類による時系列の前年比の伸び率を用いて遡及した。
 3. 公共工事請負金額の「地方」は、「都道府県」・「市区町村」・「地方公社」の合計。「国等」は「国」・「独立行政法人等」・「その他」の合計。
 4. 公共工事請負金額及び公共工事出来高は、X-12-ARIMAによる季節調整値。

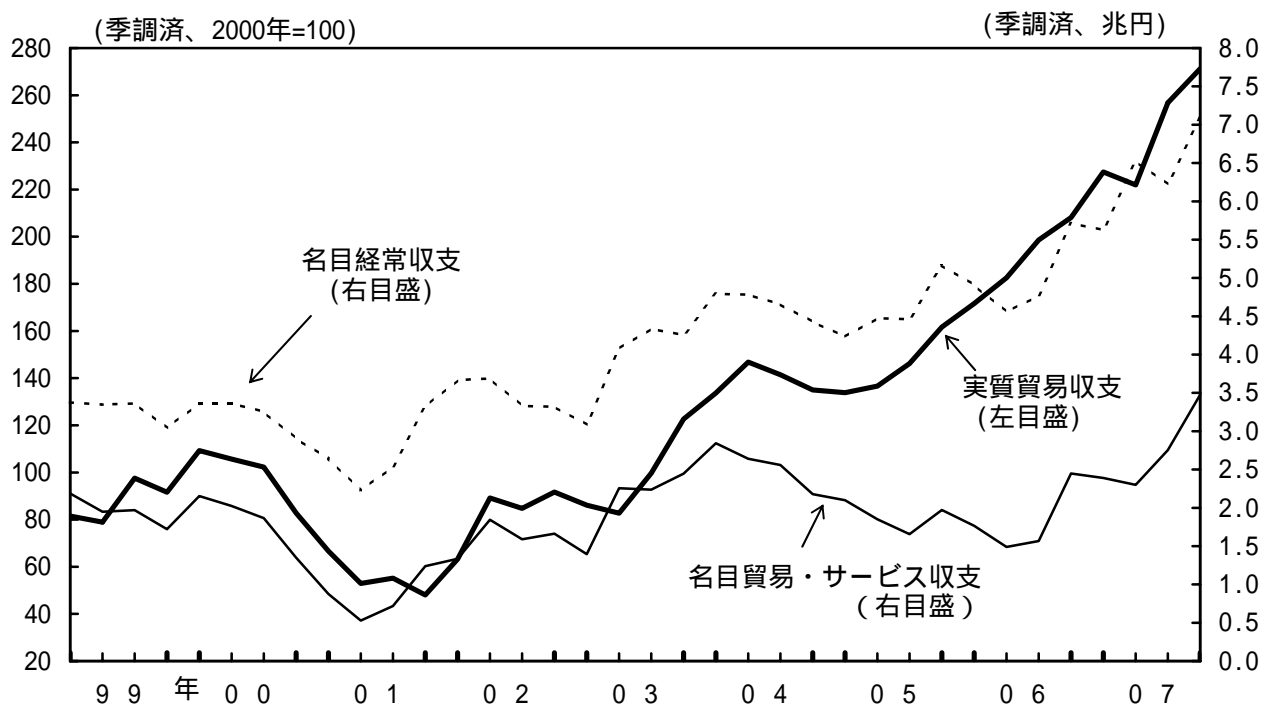
(資料) 内閣府「国民経済計算」、東日本建設業保証株式会社他「公共工事前払金保証統計」、国土交通省「建設総合統計」

輸 出 入

(1) 実質輸出入



(2) 対外収支



- (注) 1. 実質輸出(入)は、通関輸出(入)金額を輸出(入)物価指数で各々デフレートし、指数化したもの。なお、2007/11月は、2000年基準企業物価指数ベースのデフレーターに2005年基準ベースのデフレーターの前月比を用いて延長したものでデフレートしている(以下、実質輸出入すべてについて同様の扱い)。実質貿易収支は、実質輸出入の差を指数化したもの。
2. 各計数は、X-12-ARIMAによる季節調整値。
3. 2007/4Qの実質輸出入及び実質貿易収支は10～11月の値。
4. 2007/4Qの名目経常収支、名目貿易・サービス収支は10～11月の四半期換算値。

(資料) 財務省「外国貿易概況」、日本銀行「企業物価指数」「国際収支統計」

実質輸出の内訳

(1) 地域別

		(前年比、%)		(季調済前期比、%)					(季調済前月比、%)		
		暦年 2005年	2006	2006年 4Q	2007 1Q	2Q	3Q	4Q	2007年 9月	10	11
米国	<22.5>	7.3	10.3	-0.7	-0.9	-3.7	5.4	-2.9	-7.3	0.9	-2.2
E U	<14.5>	3.3	10.3	0.9	3.7	2.3	6.8	2.3	2.1	3.0	-6.6
東アジア	<45.7>	6.1	9.1	2.3	4.3	-1.4	5.6	1.9	-2.3	-1.1	4.5
中国	<14.3>	9.6	20.1	6.6	5.5	-3.0	10.1	2.0	0.3	-1.8	0.5
N I E s	<23.2>	5.0	5.7	0.2	3.9	-1.6	2.9	1.3	-4.8	-0.9	7.1
韓国	<7.8>	4.5	7.7	1.2	5.1	-2.5	0.2	7.5	-2.1	5.7	2.4
台湾	<6.8>	4.4	3.7	-3.5	0.1	1.6	5.8	-6.8	-3.6	-12.1	13.0
A S E A N 4	<8.1>	4.4	2.8	0.9	3.6	2.1	4.7	3.3	-0.6	-0.5	5.1
タイ	<3.5>	10.0	5.2	0.5	3.8	0.8	5.1	0.6	2.3	-5.4	5.4
その他	<17.3>	11.5	19.5	2.4	4.4	4.1	6.3	10.0	-6.2	8.5	5.8
実質輸出計		5.3	10.5	1.0	3.0	-0.4	6.0	1.2	-3.4	0.6	1.6

- (注) 1 . < > 内は、2006年通関輸出額に占める各地域・国のウェイト。
 2 . A S E A N 4 はタイ、マレーシア、フィリピン、インドネシア。
 3 . 各計数は、X-12-ARIMAによる季節調整値。なお、2007/4Qは10～11月の7～9月対比。

(2) 財別

		(前年比、%)		(季調済前期比、%)					(季調済前月比、%)		
		暦年 2005年	2006	2006年 4Q	2007 1Q	2Q	3Q	4Q	2007年 9月	10	11
中間財	<17.9>	1.8	6.4	0.5	1.9	-0.0	6.2	1.6	-0.6	1.5	-2.1
自動車関連	<23.4>	8.2	13.6	4.1	2.7	1.0	5.8	6.1	-8.1	7.9	0.0
消費財	<5.0>	5.2	7.1	0.4	-3.0	5.4	5.0	-0.6	7.1	-8.3	5.2
情報関連	<11.5>	5.4	7.7	5.1	5.5	-4.0	6.2	-0.4	1.1	-0.6	-3.3
資本財・部品	<29.4>	7.1	12.4	-1.1	2.9	0.2	3.7	1.1	-3.7	0.7	3.4
実質輸出計		5.3	10.5	1.0	3.0	-0.4	6.0	1.2	-3.4	0.6	1.6

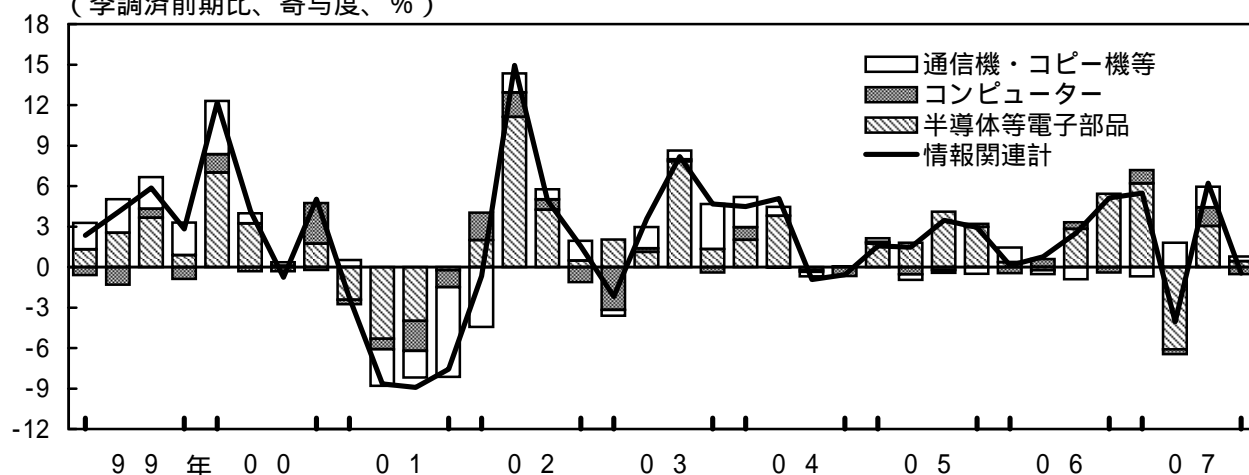
- (注) 1 . < > 内は、2006年通関輸出額に占める各財のウェイト。
 2 . 「消費財」は、自動車を除く。
 3 . 「情報関連」は、電算機類、通信機、I C等電子部品、科学光学機器。
 4 . 「資本財・部品」は、情報関連、原動機、自動車部品を除く。
 5 . 各計数は、X-12-ARIMAによる季節調整値。なお、2007/4Qは10～11月の7～9月対比。

(資料) 財務省「外国貿易概況」、日本銀行「企業物価指数」

情報関連の輸出入

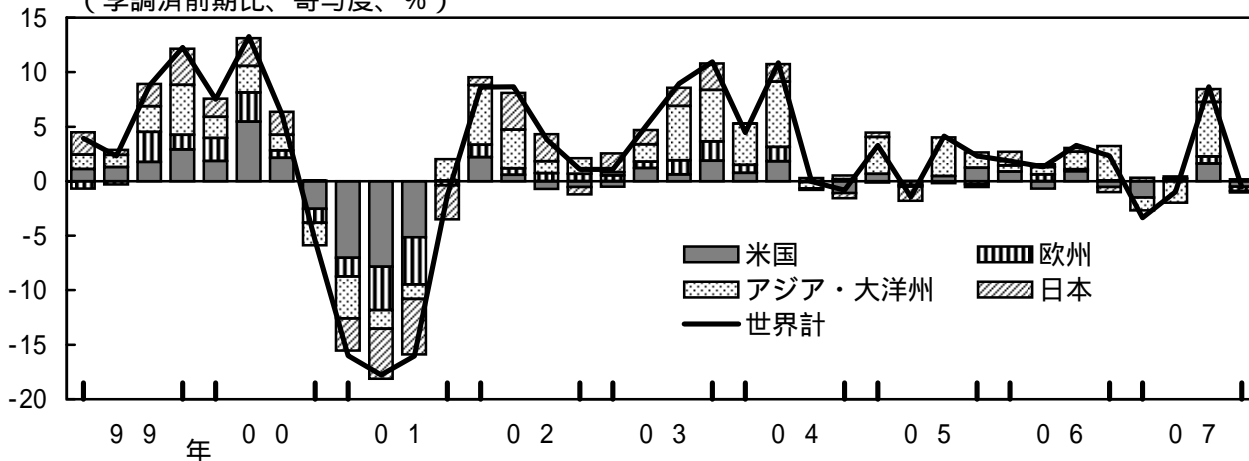
(1) 情報関連輸出 (実質、品目別)

(季調済前期比、寄与度、%)



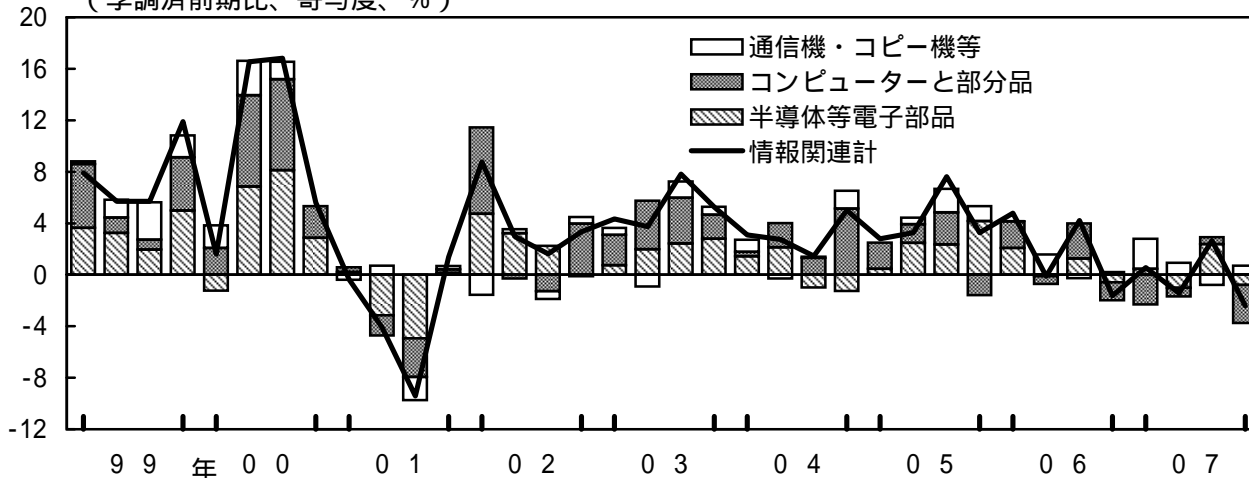
(2) 世界半導体出荷 (名目、地域別)

(季調済前期比、寄与度、%)



(3) 情報関連輸入 (実質、品目別)

(季調済前期比、寄与度、%)



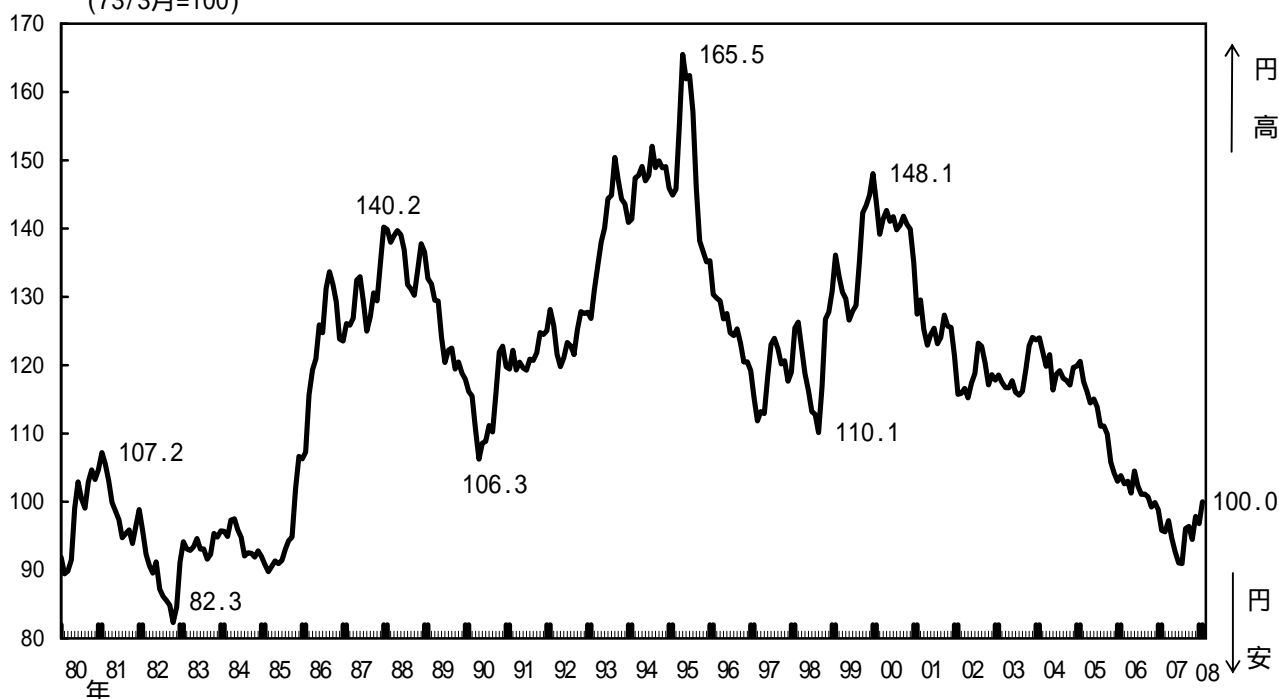
(注) 各計数はX-12-ARIMAによる季節調整値。なお、2007/4Qは10～11月の7～9月対比。

(資料) 財務省「外国貿易概況」、日本銀行「企業物価指数」、WSTS「世界半導体市場統計」

実質実効為替レート・海外経済

(1) 実質実効為替レート (月中平均)

(73/3月=100)



(注) 1 . 日本銀行試算値。直近1月は21日までの平均値。

2 . 主要輸出相手国通貨 (15通貨、29か国・地域) に対する為替相場 (月中平均) を、当該国・地域の物価指数で実質化したうえ、通関輸出金額ウェイトで加重平均したもの。

(2) 海外経済 実質 GDP

(欧米は前期比年率、東アジアは前年比、%)

		2005年	2006年	2007年	2007年 1Q	2Q	3Q	4Q
米	国	3.1	2.9	n.a.	0.6	3.8	4.9	n.a.
欧 州	E U	1.9	3.1	n.a.	3.3	1.8	3.2	n.a.
	ド イ ツ	1.0	3.1	2.6	2.2	1.0	2.8	n.a.
	フ ラ ン ス	1.7	2.2	n.a.	2.4	1.4	3.2	n.a.
	英 国	1.8	2.9	n.a.	3.1	3.4	2.7	n.a.
東 ア ジ ア	中 国	10.4	11.1	n.a.	11.1	11.9	11.5	n.a.
	N 韓 国	4.2	5.0	n.a.	4.0	5.0	5.2	n.a.
	I 台 湾	4.2	4.9	n.a.	4.2	5.2	6.9	n.a.
	E 香 港	7.1	6.8	n.a.	5.6	6.6	6.2	n.a.
	s シンガポール	6.6	7.9	7.5	6.4	8.8	9.0	6.0
	A S E A N 4	4.5	5.1	n.a.	4.2	4.3	4.9	n.a.
	インドネシア	5.7	5.5	n.a.	6.0	6.3	6.5	n.a.
マレーシア	5.0	5.9	n.a.	5.5	5.8	6.7	n.a.	
フィリピン	4.9	5.4	n.a.	7.1	7.5	6.6	n.a.	

(注) 計数は、各国政府または中央銀行、欧州委員会による。

実質輸入の内訳

(1) 地域別

		(前年比、%)		(季調済前期比、%)					(季調済前月比、%)		
		暦年 2005年	2006	2006年 4Q	2007 1Q	2Q	3Q	4Q	2007年 9月	10	11
米国	<11.7>	3.6	6.6	-2.4	-2.2	1.7	-2.4	4.9	-0.5	7.2	-3.3
E U	<10.3>	2.1	1.4	-0.2	1.6	3.7	4.0	-4.1	-2.8	-2.8	2.0
東アジア	<41.4>	11.2	9.5	1.8	0.1	-0.8	2.1	-1.7	-0.6	-0.7	0.3
中国	<20.5>	18.8	11.2	2.2	1.4	0.6	1.5	-1.4	-0.5	-0.5	-0.5
N I E s	<9.8>	9.3	12.7	-0.2	-1.6	-4.5	3.6	-1.2	-4.0	0.0	1.8
韓国	<4.7>	8.3	11.4	-1.6	-1.7	1.3	2.2	2.3	-7.3	5.1	5.2
台湾	<3.5>	11.0	16.9	2.3	-3.3	-10.3	7.9	-6.3	1.5	-8.5	-0.1
A S E A N 4	<11.1>	0.2	3.4	3.1	-0.9	-0.0	1.8	-2.8	2.5	-1.8	0.5
タイ	<2.9>	12.8	7.1	2.0	1.7	-1.6	2.3	-2.8	-2.6	0.0	-1.3
その他	<36.5>	1.8	2.5	-2.3	1.4	-1.2	3.5	-3.2	-4.5	-2.5	4.1
実質輸入計		5.4	4.4	-0.5	0.4	0.5	1.8	-1.0	-0.6	-0.6	1.7

- (注) 1. < >内は、2006年通関輸入額に占める各地域・国のウェイト。
 2. A S E A N 4はタイ、マレーシア、フィリピン、インドネシア。
 3. 各計数は、X-12-ARIMAによる季節調整値。なお、2007/4Qは10～11月の7～9月対比。

(2) 財別

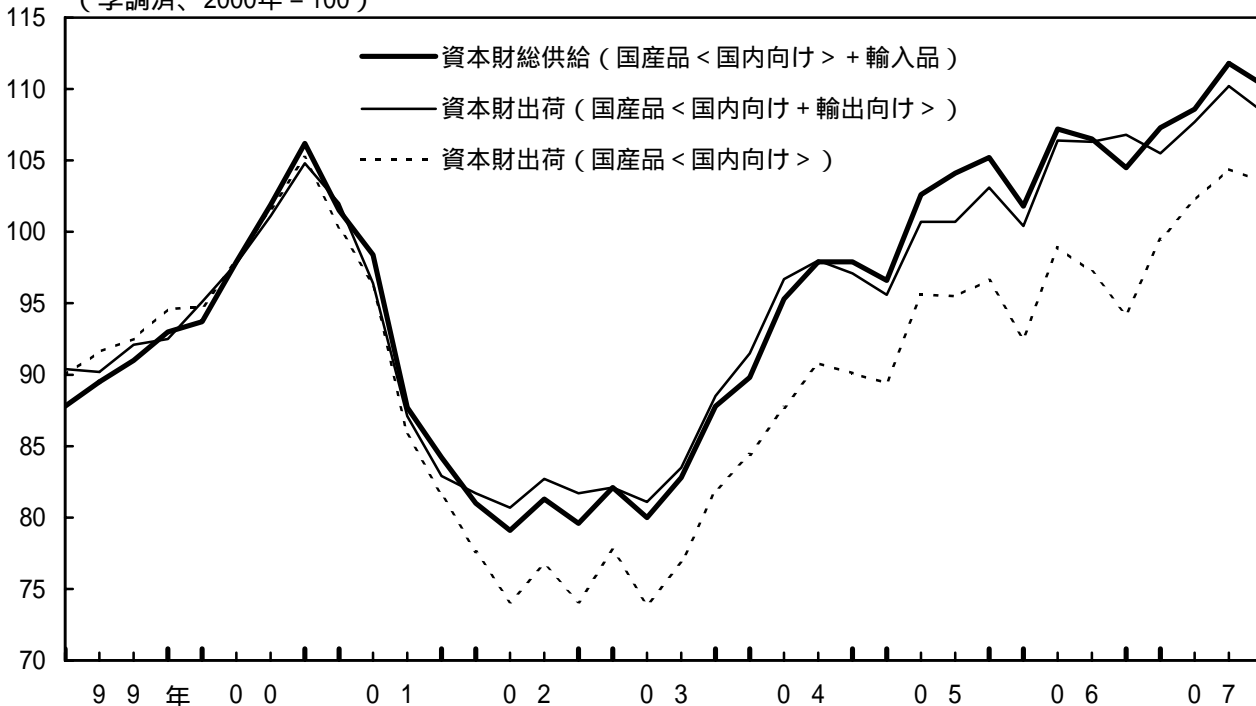
		(前年比、%)		(季調済前期比、%)					(季調済前月比、%)		
		暦年 2005年	2006	2006年 4Q	2007 1Q	2Q	3Q	4Q	2007年 9月	10	11
素原料	<34.7>	-3.9	1.0	-2.0	1.0	-0.5	3.5	-2.0	0.0	-3.8	5.3
中間財	<14.0>	4.6	2.3	-1.4	0.4	1.8	3.4	-3.6	-1.5	-1.6	-2.3
食料品	<8.5>	2.6	-3.3	1.7	0.5	-4.4	-0.8	-7.8	-5.7	-6.0	0.6
消費財	<8.8>	8.6	2.6	1.9	-5.1	5.5	-0.0	-2.3	-3.8	-0.7	2.4
情報関連	<12.0>	15.4	14.1	-1.6	0.6	-1.4	2.6	-2.4	-6.5	0.0	3.6
資本財・部品	<12.4>	13.6	16.9	1.3	1.8	1.7	2.9	3.2	5.4	1.3	0.7
うち除く航空機	<11.5>	13.7	18.0	1.8	0.4	3.1	4.4	-0.1	-0.7	-0.1	2.8
実質輸入計		5.4	4.4	-0.5	0.4	0.5	1.8	-1.0	-0.6	-0.6	1.7

- (注) 1. < >内は、2006年通関輸入額に占める各財のウェイト。
 2. 「素原料」は、原料品、鉱物性燃料。
 3. 「消費財」は、食料品を除く。
 4. 「情報関連」は、電算機類・部分品、通信機、I C等電子部品、科学光学機器。
 5. 「資本財・部品」は、情報関連を除く。
 6. 各計数は、X-12-ARIMAによる季節調整値。なお、2007/4Qは10～11月の7～9月対比。

設備投資一致指標

(1) 資本財(除く輸送機械)の総供給・出荷

(季調済、2000年 = 100)

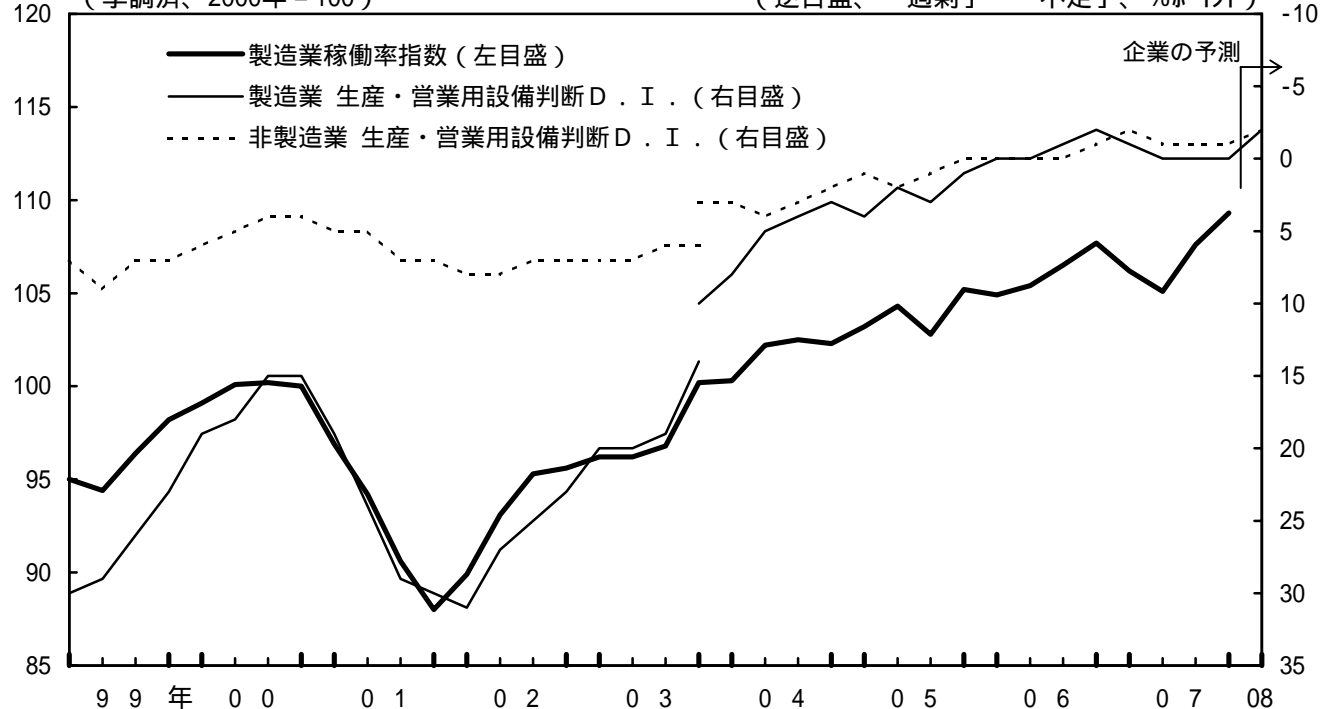


(注) 2007/4Qは、10~11月の計数。

(2) 稼働率と設備判断D.I.

(季調済、2000年 = 100)

(逆目盛、「過剰」-「不足」、%ポイント)

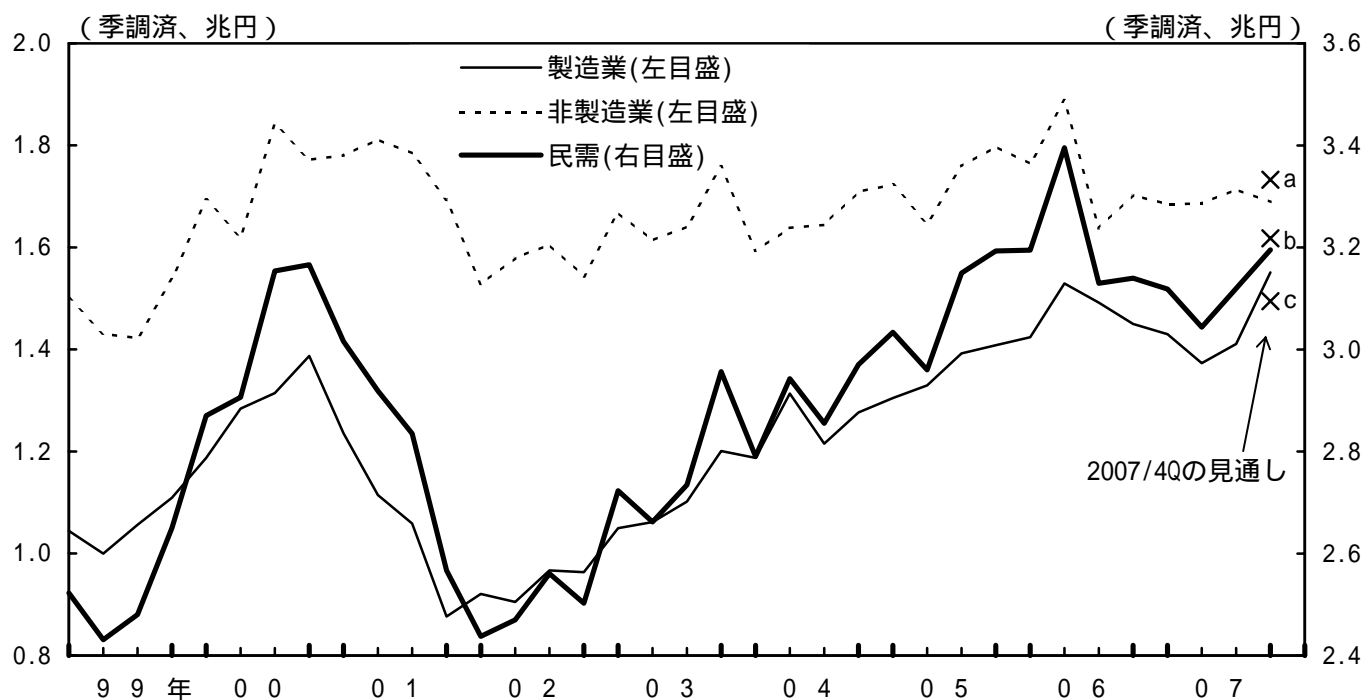


- (注) 1. 生産・営業用設備判断D.I.は全規模合計。
2. 生産・営業用設備判断D.I.は、2004年3月調査より見直しを実施。
旧ベースは2003年12月調査まで、新ベースは2003年12月調査から。
3. 製造業稼働率指数の2007/4Qは、10~11月の計数。

(資料) 経済産業省「鉱工業指数統計」「鉱工業出荷内訳表」「鉱工業総供給表」、
日本銀行「全国企業短期経済観測調査」

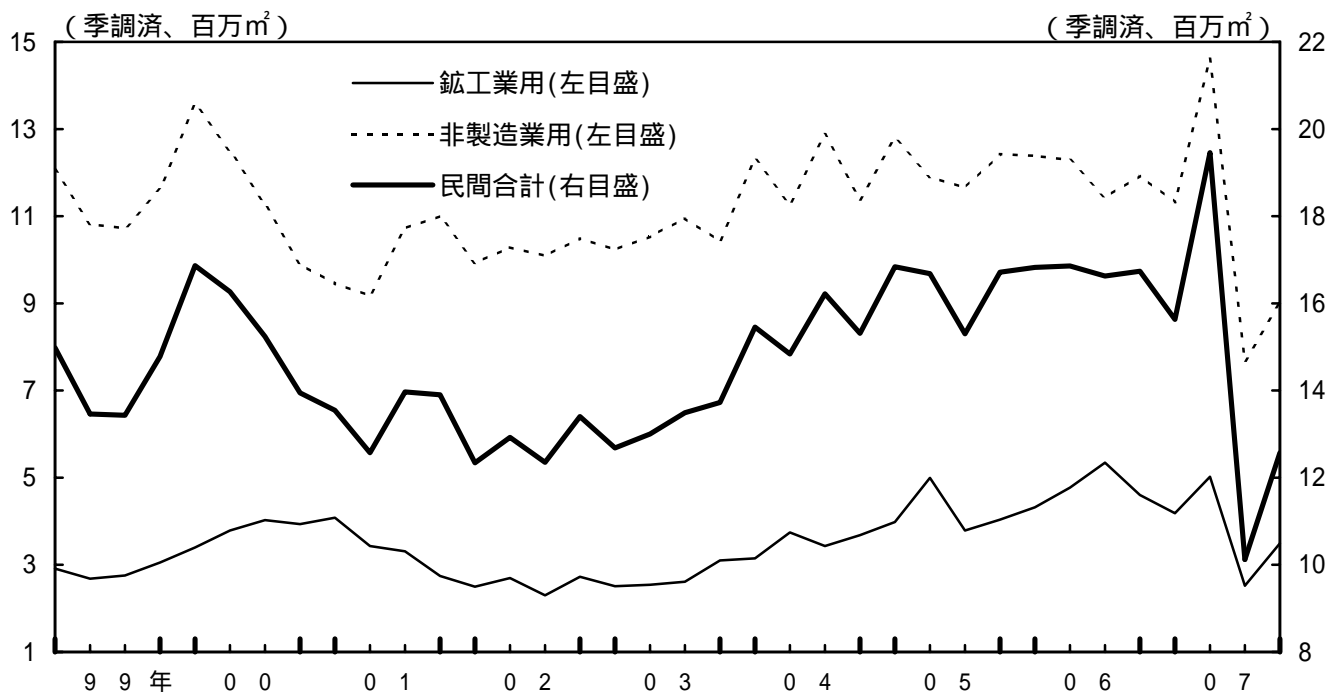
設備投資先行指標

(1) 機械受注



- (注) 1. 民需と非製造業は、それぞれ船舶・電力を除く。
 2. 2007/4Qの見通しは、aは非製造業、bは民需、cは製造業の見通し。
 3. 2007/4Qは、10～11月の計数を四半期換算。

(2) 建築着工床面積(民間非居住用)

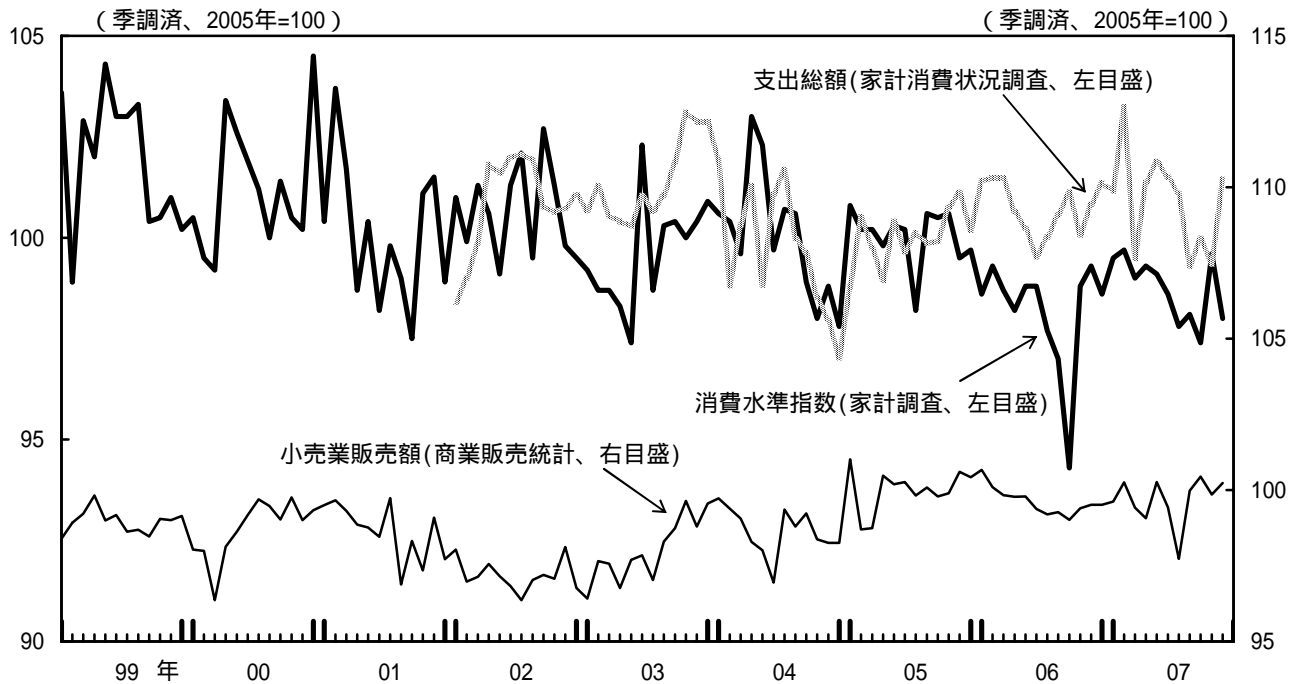


- (注) 1. X-12-ARIMAによる季節調整値。
 2. 新産業分類に対応し、2003年度以降、新聞・出版業が鉱工業から非製造業に分類変更となった。そのため、リンク係数を算出のうえ、2002年度以前を水準調整している。
 3. 2007/4Qは、10～11月の計数を四半期換算。

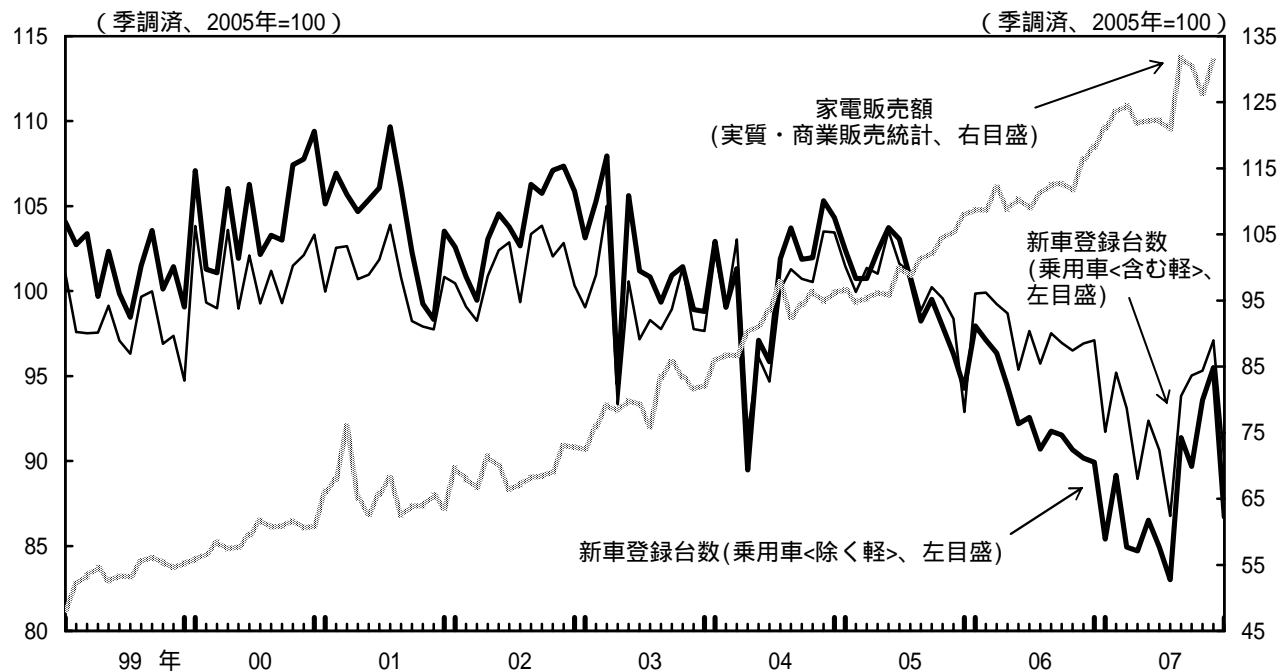
(資料) 内閣府「機械受注統計」、国土交通省「建築着工統計」

個人消費 (1)

(1) 家計調査・家計消費状況調査・商業販売統計 (実質)



(2) 耐久消費財



(注) 1. 支出総額はX-11、それ以外はX-12-ARIMAによる季節調整値。但し、消費水準指数は総務省による季節調整値。

2. 消費水準指数は、二人以上の世帯(農林漁家世帯を除く)ベース。

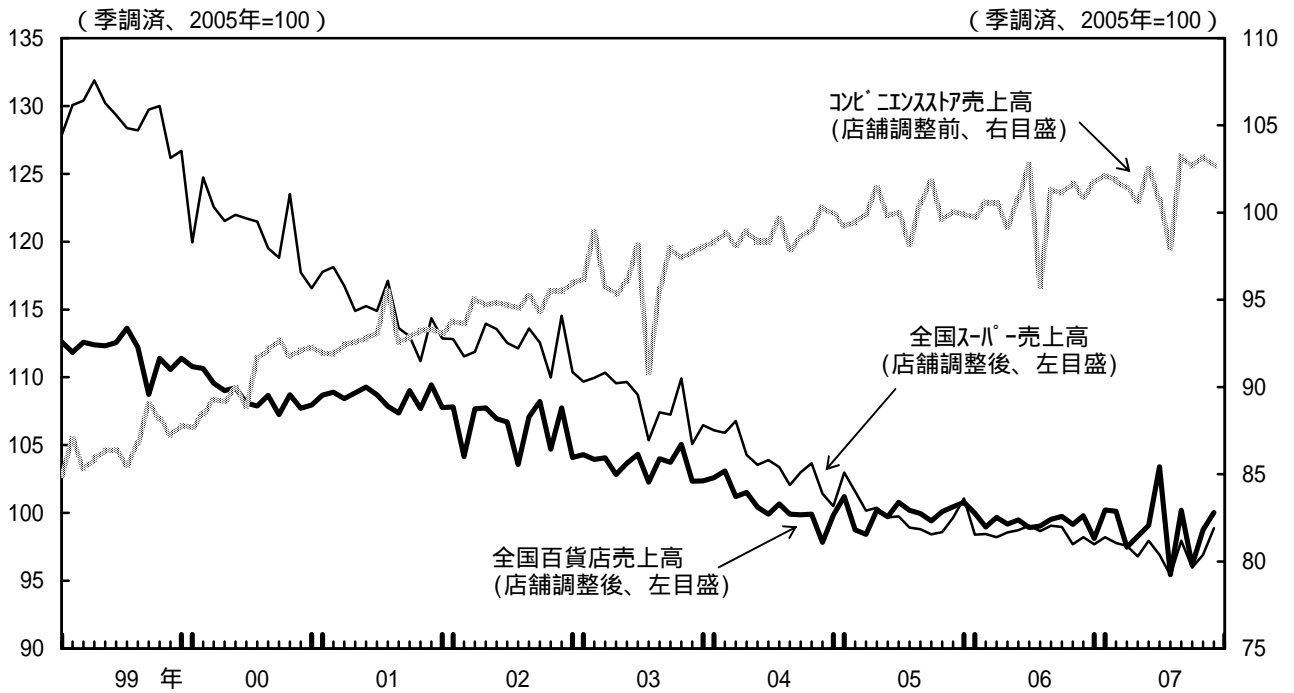
3. 支出総額は二人以上の世帯ベース。CPI「持家の帰属家賃を除く総合」で実質化。

4. 小売業販売額は、CPI(「財」から「電気・都市ガス・水道」を除いたもの)で実質化。
家電販売額は、商業販売統計の機械器具小売業販売額指数を、各種家電関連商品のCPI(但し、99年以前のパソコンはWPI、02年以前のパソコン用プリンタはWPI、CGPIで代用)を幾何平均して算出したデフレーターで実質化。

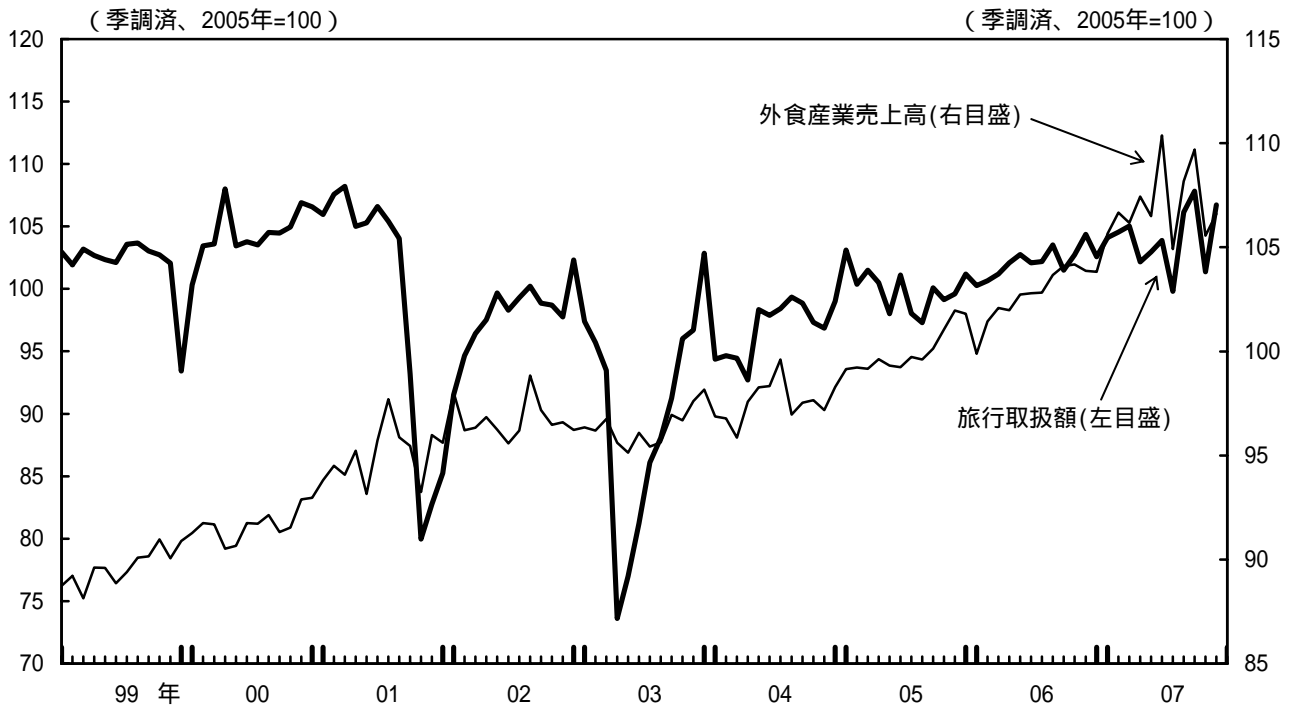
(資料) 総務省「家計調査報告」「家計消費状況調査」「消費者物価指数」、経済産業省「商業販売統計」、日本銀行「卸売物価指数」「企業物価指数」、日本自動車販売協会連合会「自動車国内販売」、全国軽自動車協会連合会「軽自動車新車販売速報」

個人消費 (2)

(1) 小売店販売 (名目)



(2) サービス消費 (名目)



(注) 1. X-12-ARIMAによる季節調整値。

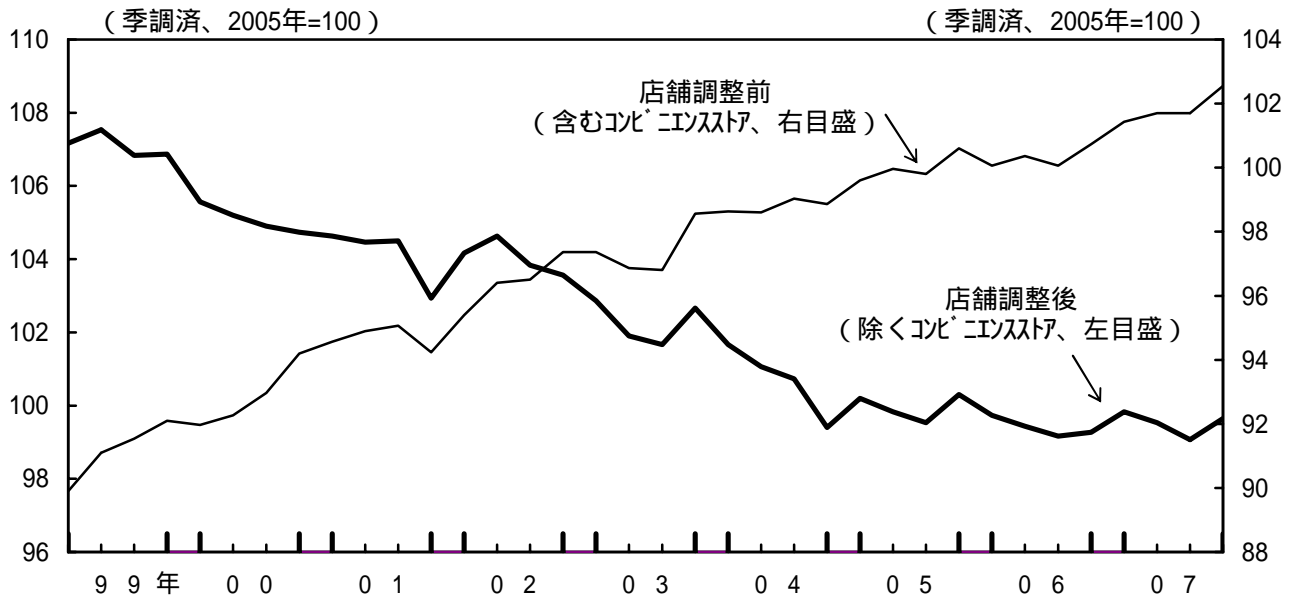
2. 旅行取扱額については、07年4月に、調査対象が変更された結果、原データに断層が生じている。07年4月以降の系列は、新ベースの前年比を用いて接続している。

3. 外食産業売上高は、93年の外食総研のデータを基準とし、日本フードサービス協会の前年比で延長。

(資料) 経済産業省「商業販売統計」、国土交通省「旅行取扱状況」、
外食総研「月次売上動向調査」、日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」

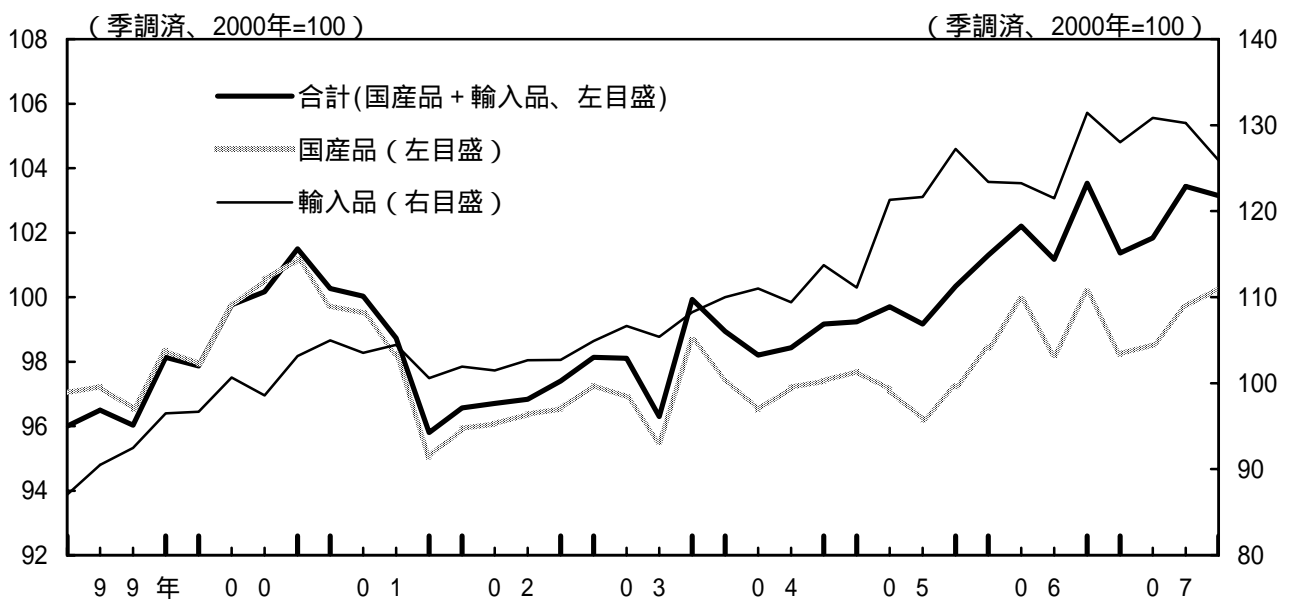
個人消費 (3)

(1) 販売統計合成指数 (実質)



- (注) 1. 販売統計合成指数は、全国百貨店・全国スーパー売上高、新車登録台数、家電販売額、旅行取扱額、
 外食産業売上高の各統計を、家計調査の支出額ウェイトをもとに合成したものである。
 同指数には、店舗調整前と店舗調整後の2系列が存在する。
 「店舗調整前」は、出店や閉店といった店舗数の変化に伴う売上高の変動も反映される指数で
 ある(店舗調整前の指数には、コンビニエンスストア売上高を含めている)。
 他方、「店舗調整後」は、継続的に売上高を把握できる店舗分だけで消費動向を捉えようと
 したものである。
2. 名目額で公表されているものについては、それぞれ該当の物価指数を用いて実質化している。
3. X-12-ARIMAによる季節調整値。
4. 2007/4Qは、10～11月の値。

(2) 消費財総供給

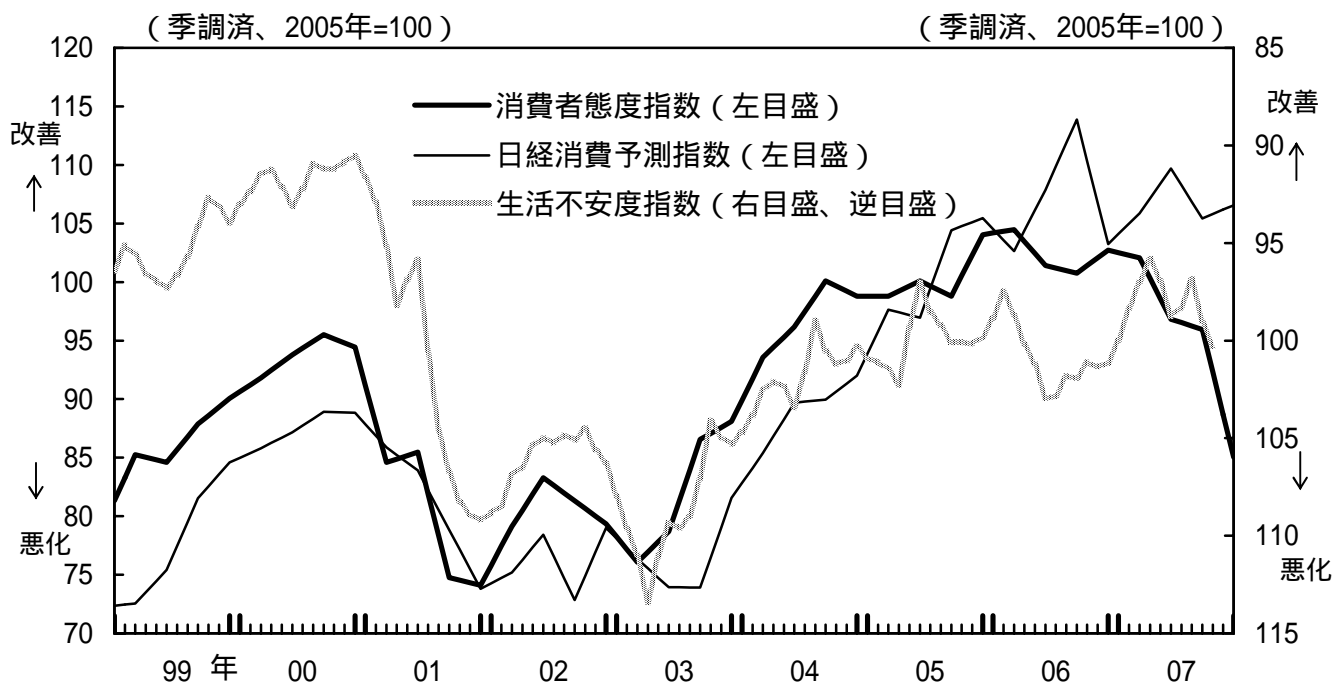


(注) 2007/4Qは、10～11月の値。

(資料) 経済産業省「鉱工業総供給表」、日本銀行「販売統計合成指数」

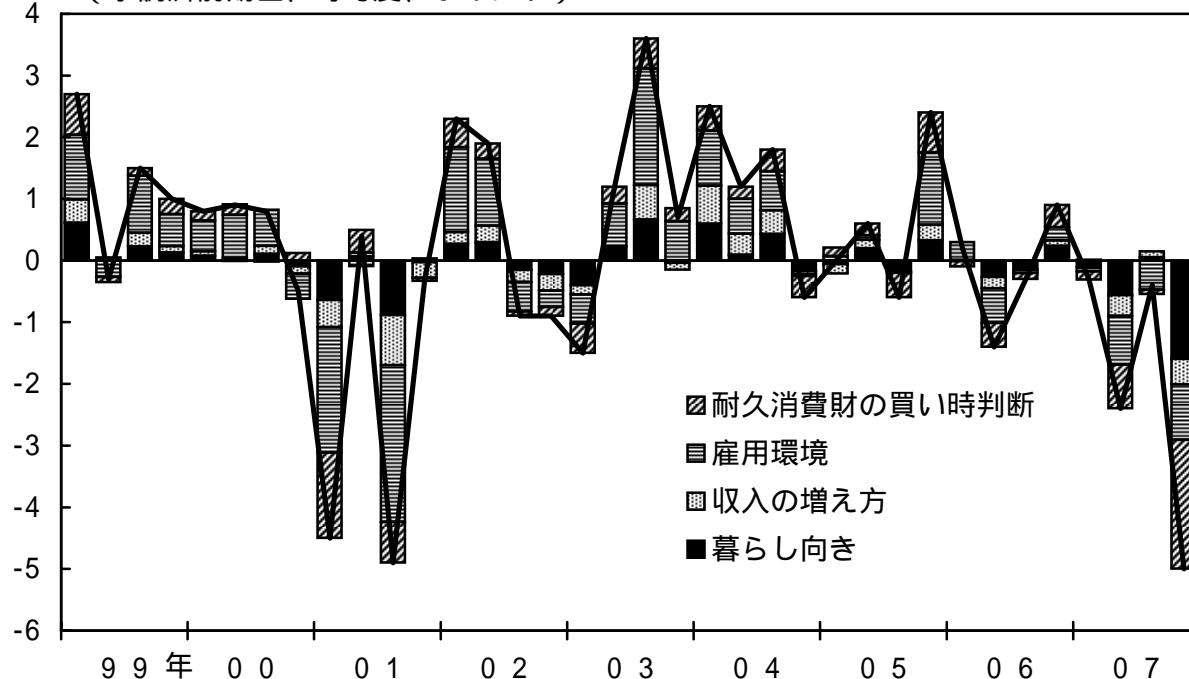
消費者コンフィデンス

(1) 各種コンフィデンス指標



(2) 消費者態度指数の項目別寄与

(季調済前期差、寄与度、ポイント)

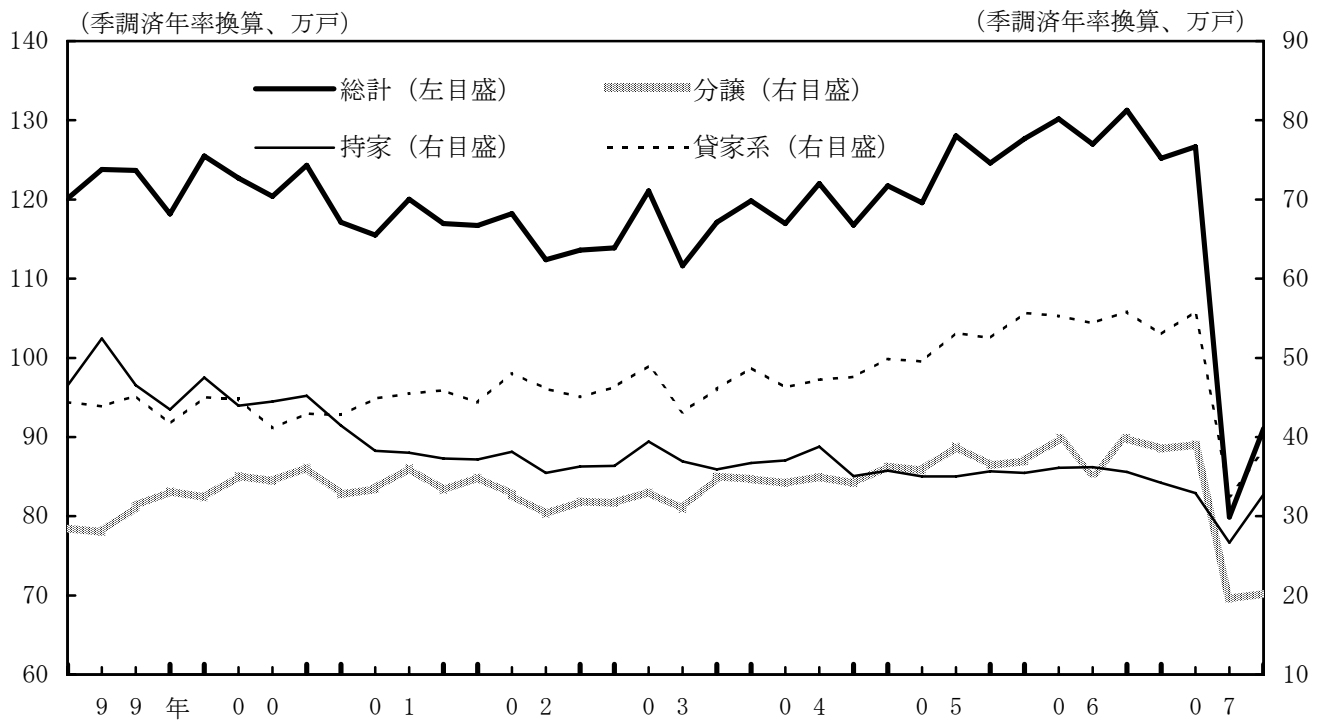


- (注) 1. X-11による季節調整値。但し、消費者態度指数は、内閣府による季節調整値。なお、日経消費予測指数は、2004年まで四半期調査であったため、四半期の値で季節調整を実施。
2. 消費者態度指数 (調査客体：全国一般 5,000世帯弱)、日経消費予測指数 (同：首都圏 600人)、生活不安度指数 (同：全国 1,200人) はいずれも消費者意識を尋ねたアンケート調査。
3. 生活不安度指数とそれ以外とは調査月が異なるため、計数を各々の調査月にプロット。
4. (2) は原データの指数をもとに算出したもの。このため、2005年平均が100になるように指数水準を調整した (1) の前期差とは一致しない。

(資料) 内閣府「消費動向調査」、日本経済新聞社「日経消費予測指数」、日本リサーチ総合研究所「消費者心理調査」

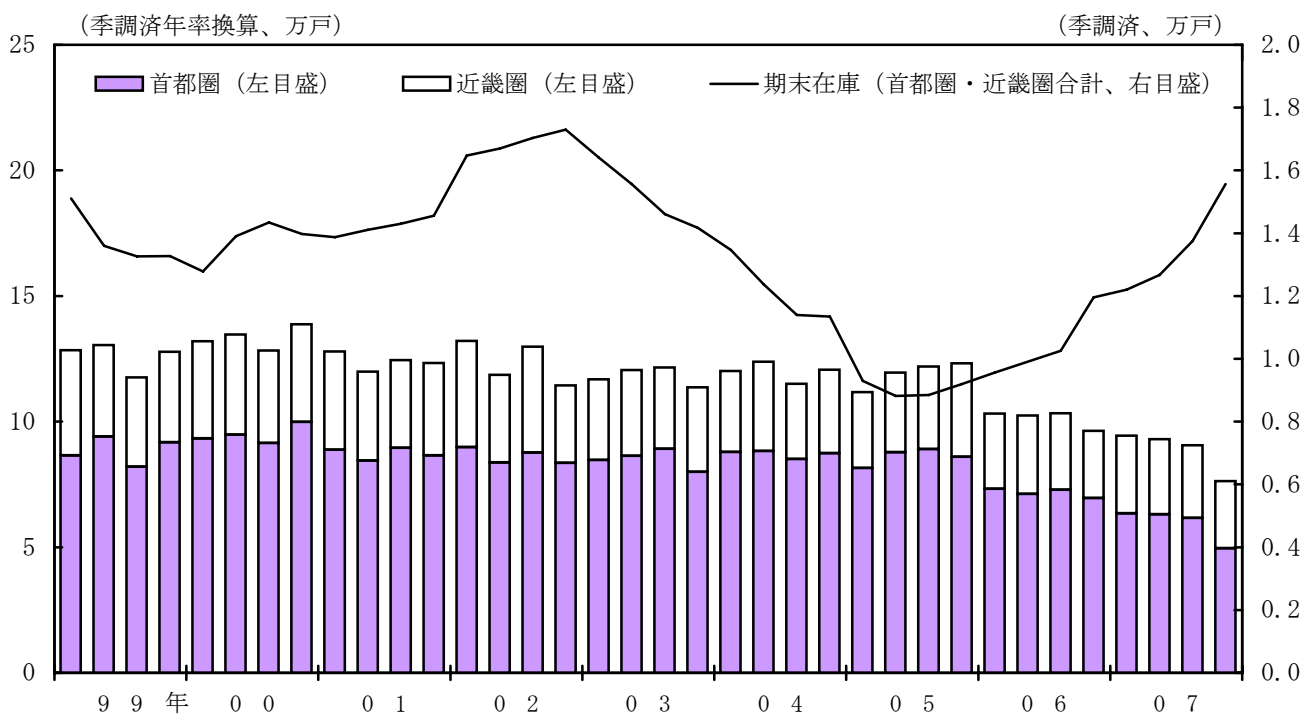
住宅投資関連指標

(1) 新設住宅着工戸数



(注) 2007/4Qは10~11月の値。

(2) マンション販売動向 (全売却戸数)

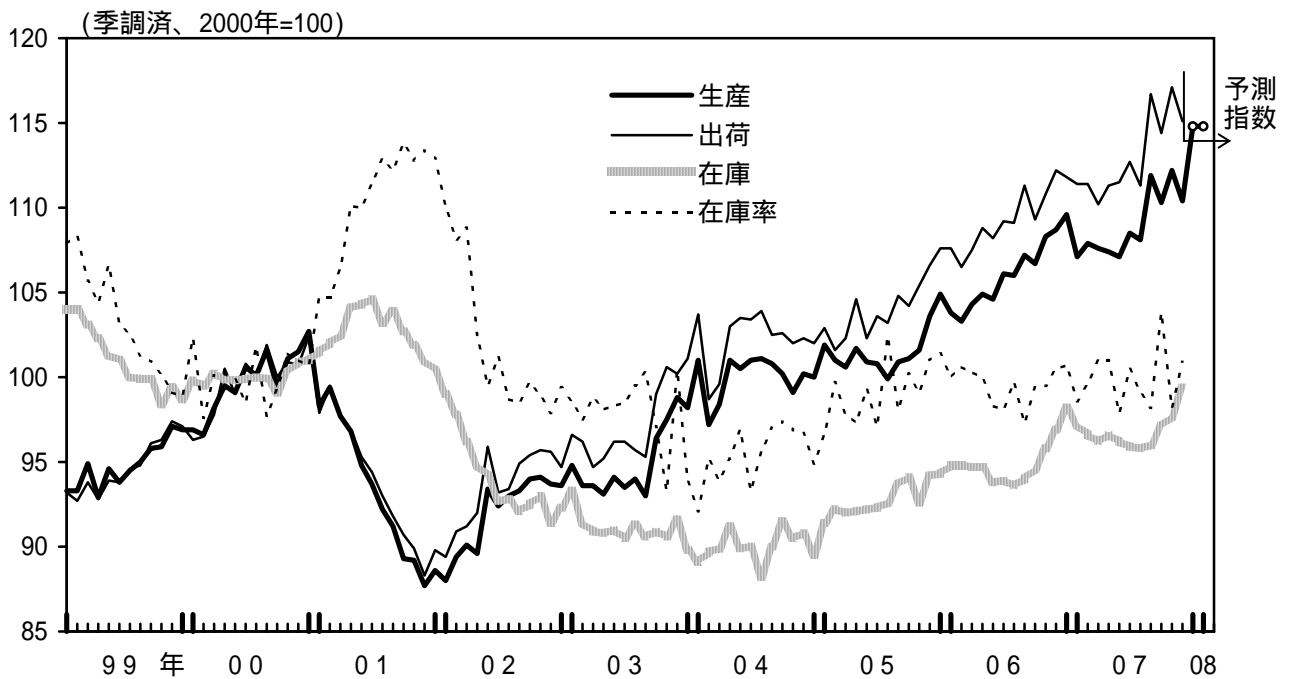


(注) X-12-ARIMAによる季節調整値。

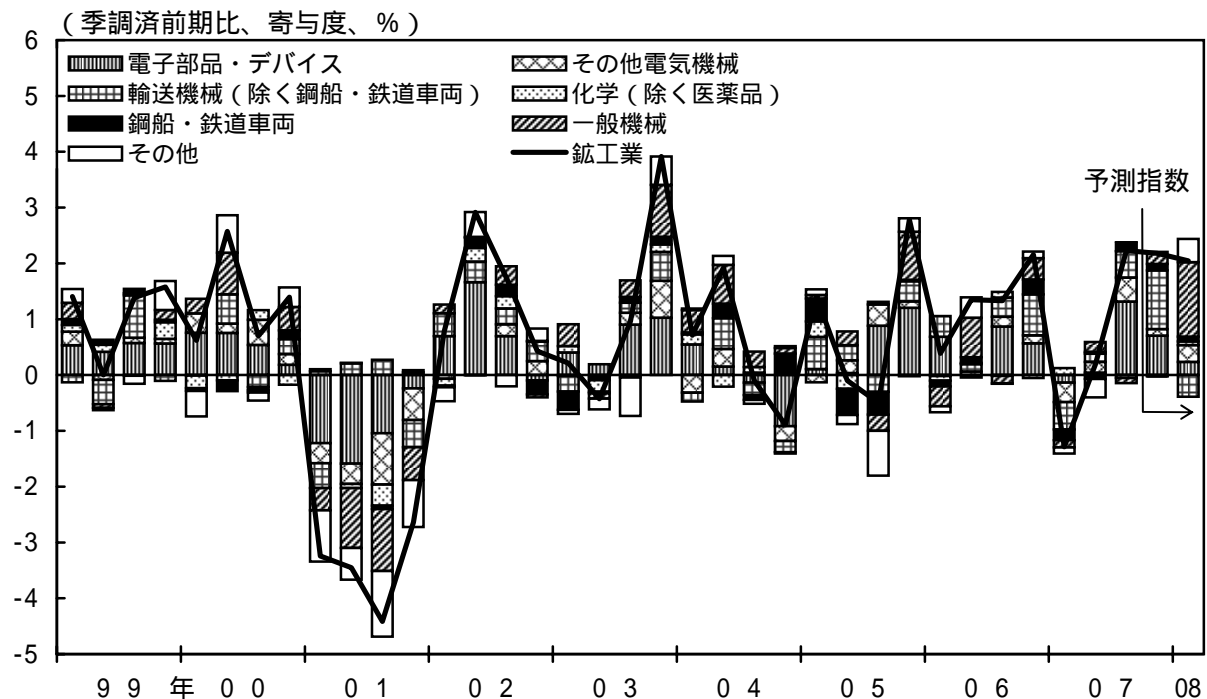
(資料) 国土交通省「建築着工統計」、不動産経済研究所「不動産経済調査月報」

鋳工業生産・出荷・在庫

(1) 鋳工業生産・出荷・在庫



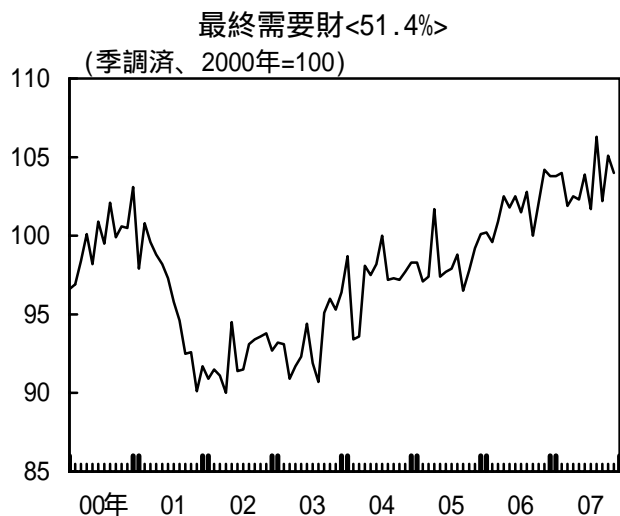
(2) 生産の業種別寄与度



(注) 1. その他電気機械は電気機械、情報通信機械を合成したもの。
2. 2007/4Qは、予測指数を用いて算出。2008/1Qは、2、3月を1月と同水準と仮定して算出した値。
(資料) 経済産業省「鋳工業指数統計」

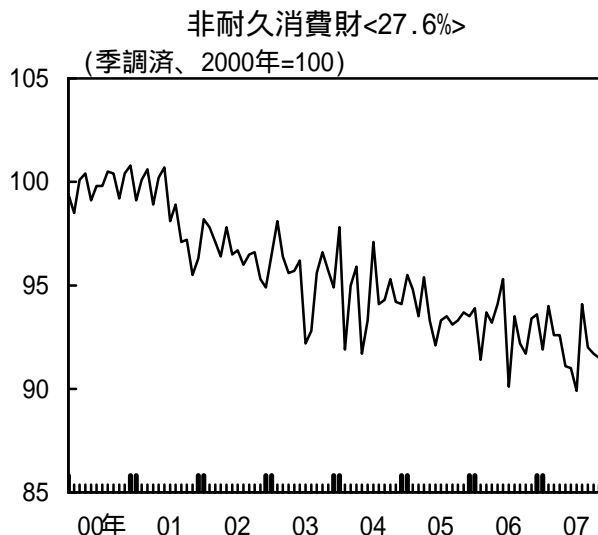
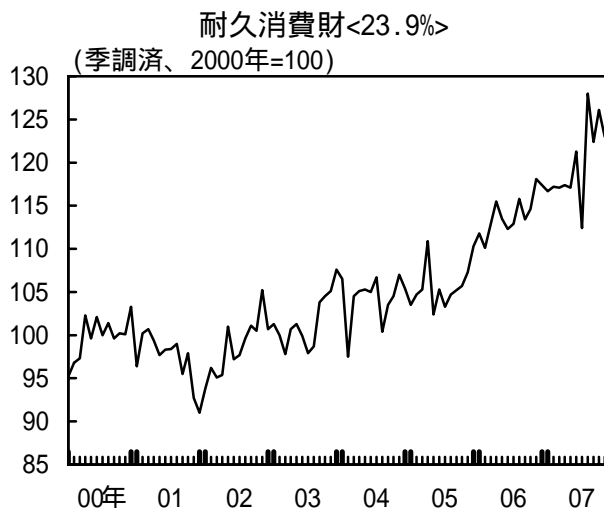
財別出荷

(1) 最終需要財と生産財



(注) < >内は鉱工業出荷に占めるウェイト。

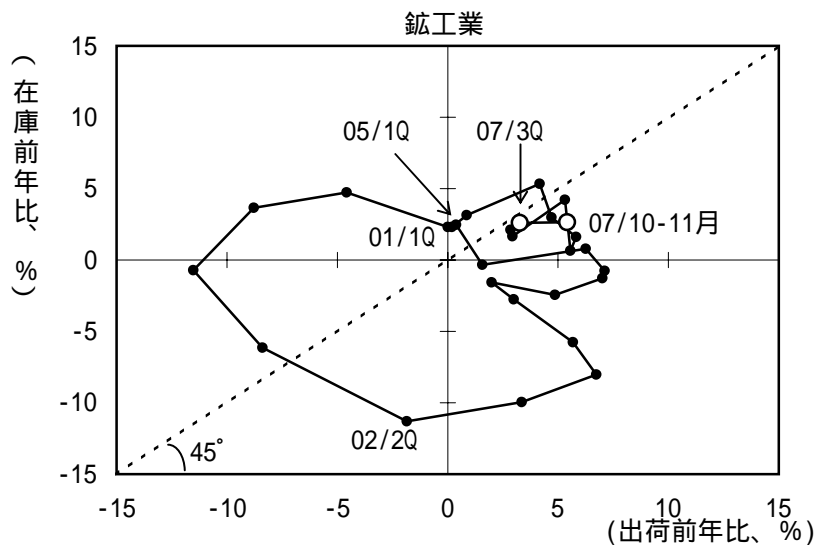
(2) 最終需要財の内訳



(注) < >内は最終需要財に占めるウェイト。

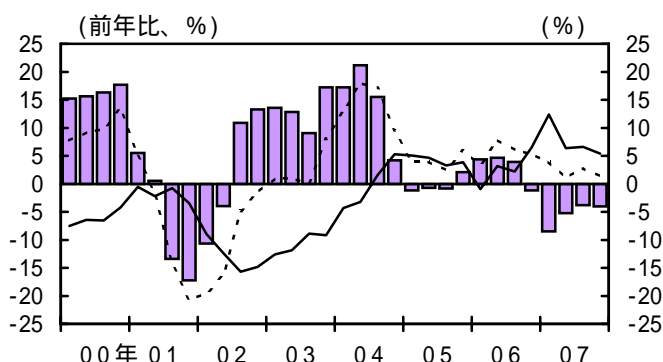
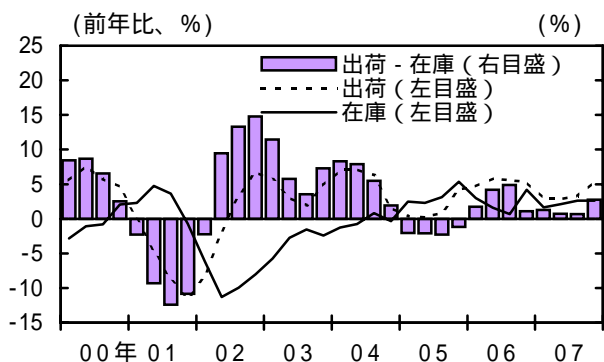
(資料) 経済産業省「鉱工業指数統計」

在庫循環



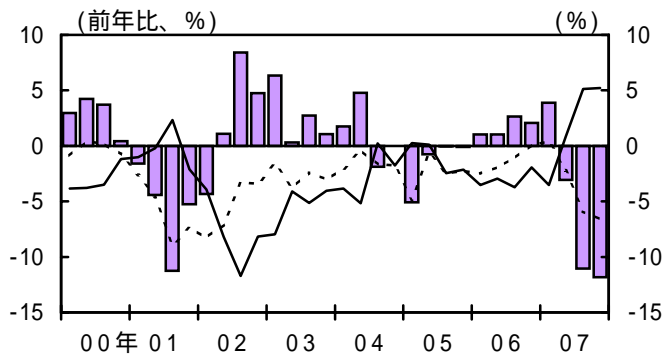
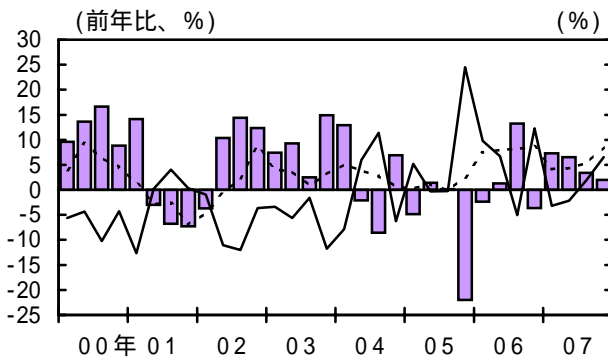
(1) 鉱工業

(2) 資本財 (除く輸送機械)



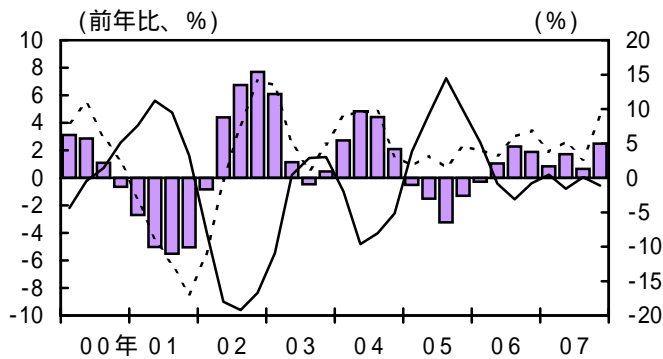
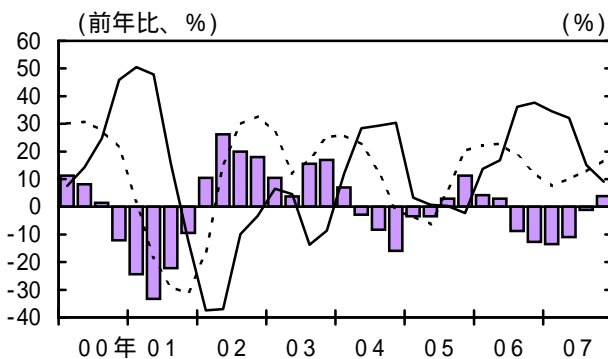
(3) 耐久消費財

(4) 建設財



(5) 電子部品・デバイス

(6) その他生産財



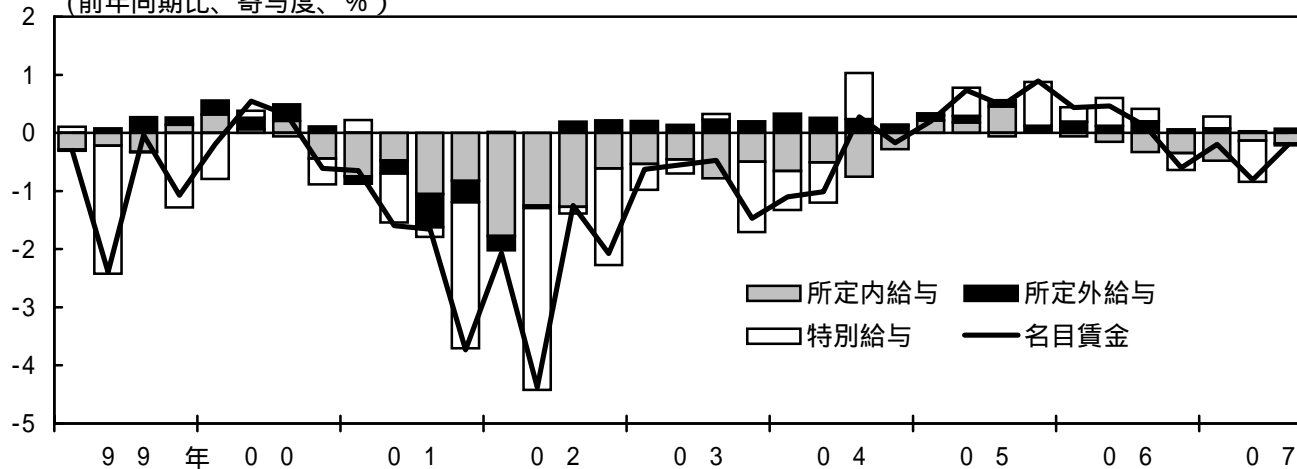
(注) 2007/4Qは出荷は10～11月の値、在庫は11月の値を用いて算出。

(資料) 経済産業省「鉱工業指数統計」

雇用者所得

(1) 名目賃金

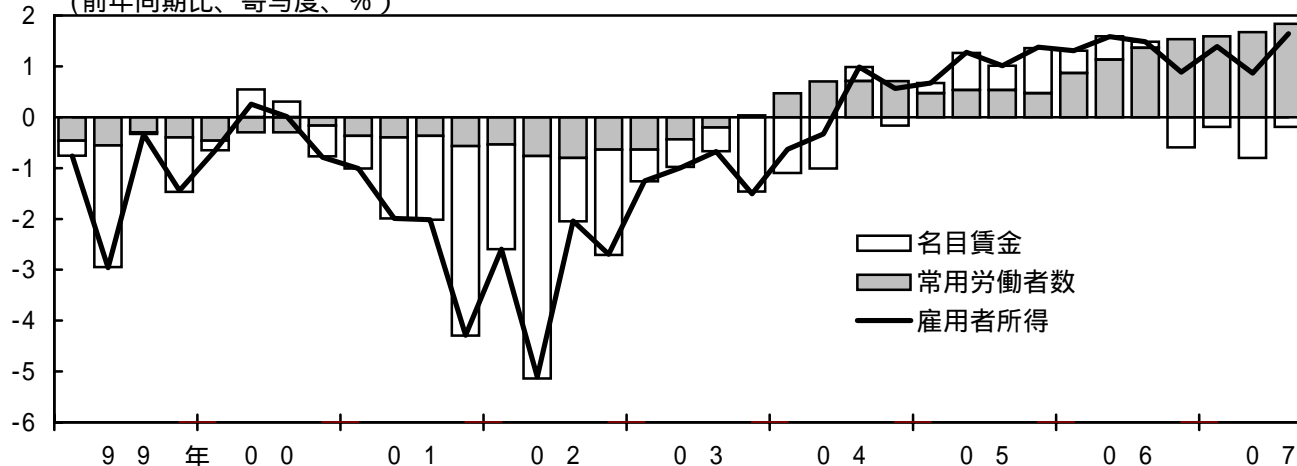
(前年同期比、寄与度、%)



(注) 1. 事業所規模5人以上(下の図表も同じ)。
2. 第1四半期: 3~5月、第2: 6~8月、第3: 9~11月、第4: 12~2月(下の図表(2)も同じ)。

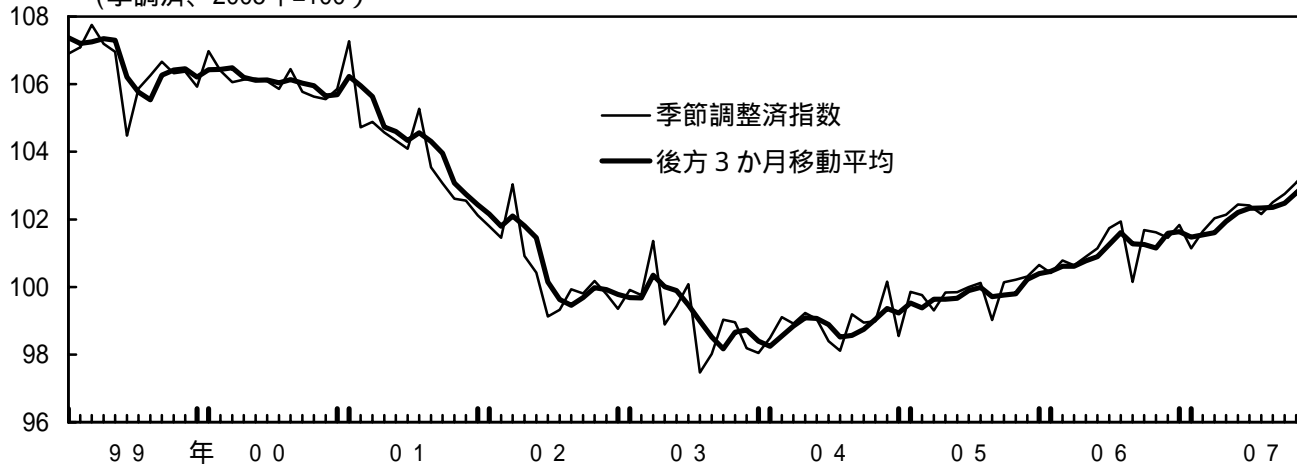
(2) 雇用者所得

(前年同期比、寄与度、%)



(3) 所得の推移

(季調済、2005年=100)

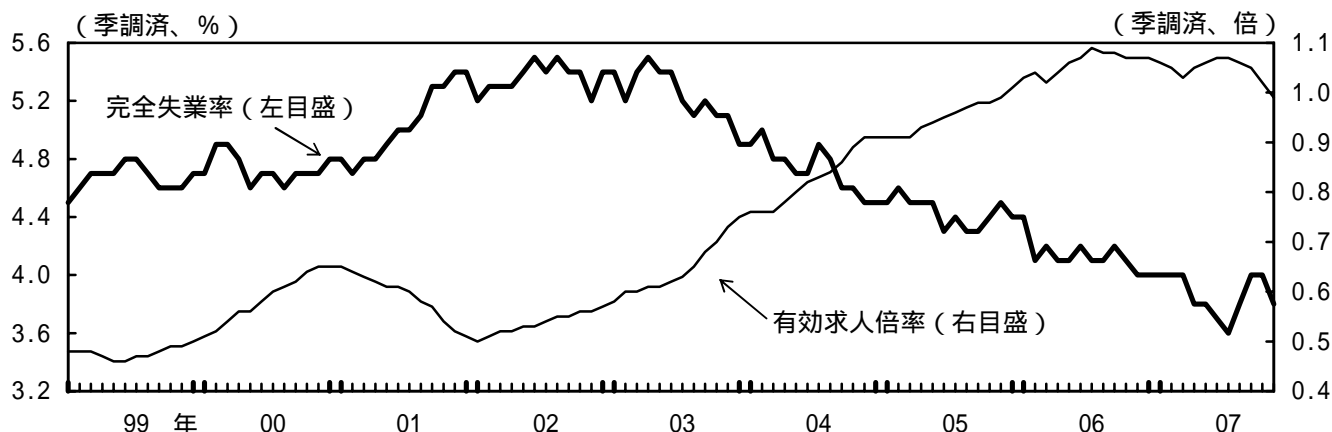


(注) 1. 賃金指数(現金給与総額)×常用雇用指数/100とし、日本銀行が算出。
2. X-12-ARIMAによる季節調整値。毎月季節調整替えを行うため、計数は過去に遡って毎月改訂される。

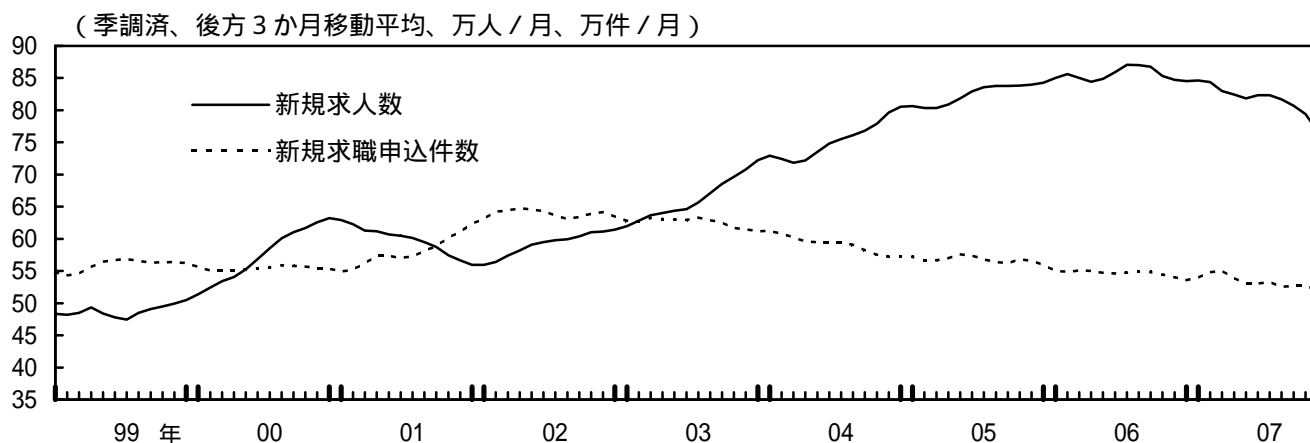
(資料) 厚生労働省「毎月勤労統計」

労働需給 (1)

(1) 失業率と有効求人倍率

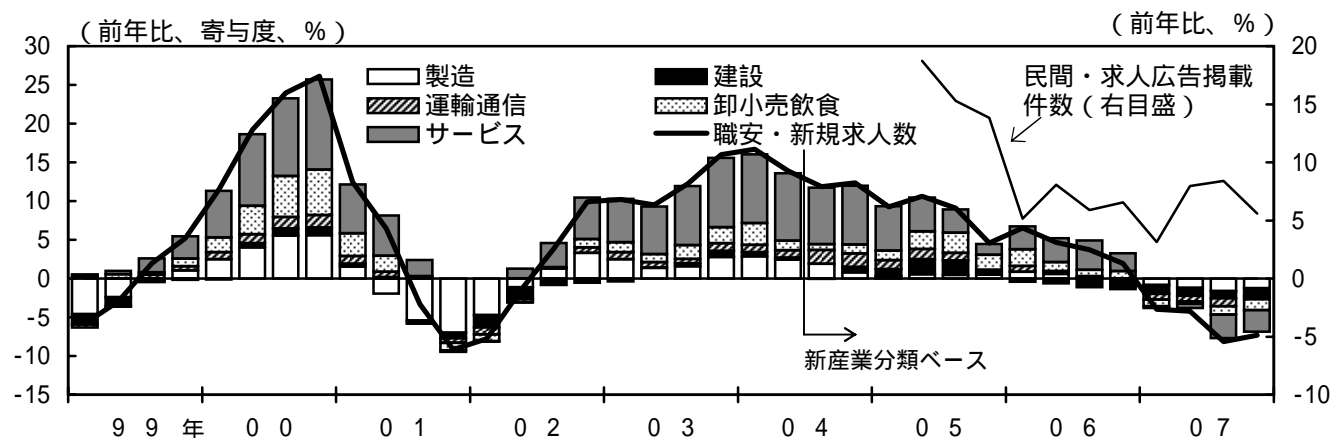


(2) 新規求人と新規求職



(注) 新規求人数、新規求職申込件数は、新規学卒者を除きパートタイムを含む (下の図表も同じ) 。

(3) 求人への動向



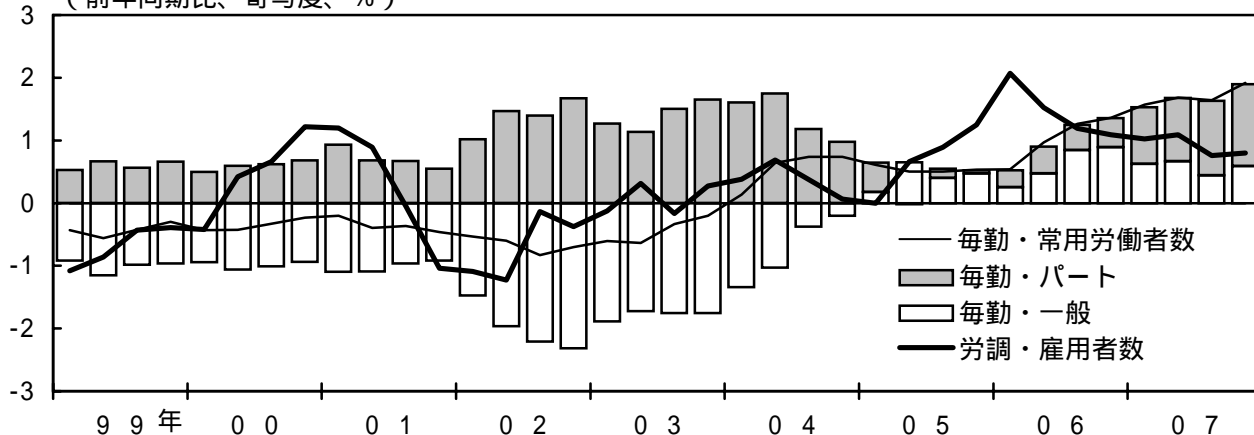
- (注) 1. 新規求人数の04/2Q以前は旧産業分類ベース、04/3Q以降は新産業分類ベースのもの。なお、旧ベースとの連続性を保つ観点から、図中の新産業分類ベースにおける「運輸通信」は「電気・ガス+情報通信+運輸業」として、「卸小売飲食」は「卸小売+飲食・宿泊業」として、「サービス」は「医療福祉+教育学習支援+複合サービス事業+その他サービス業」として算出。
- 2. 求人広告掲載件数は、全国求人情報協会に加盟している企業が発行している求人メディア (有料求人情報誌、フリーペーパー、折込求人紙、求人サイト) に掲載された求人広告件数の集計値。
- 3. 求人広告掲載件数の前年比は、06/1Q以前は45社ベース、06/2Q~07/1Qまでは64社ベース、07/2Q以降は66社ベース。
- 4. 2007/4Qは10~11月の前年同期比。

(資料) 総務省「労働力調査」、厚生労働省「職業安定業務統計」、社団法人全国求人情報協会「求人広告掲載件数」

労働需給 (2)

(1) 労調・雇用者数と毎勤・常用労働者数

(前年同期比、寄与度、%)

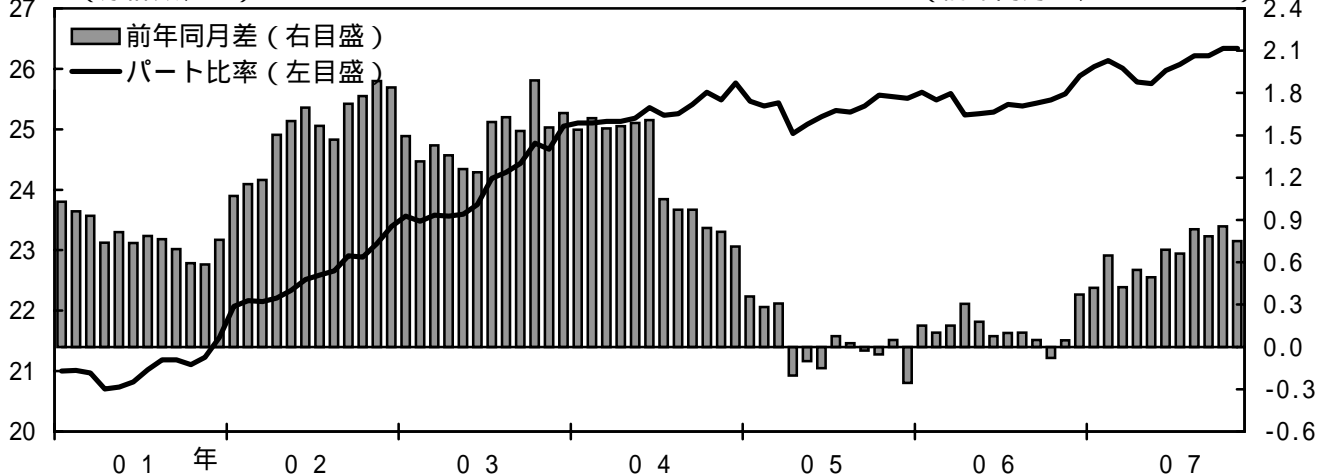


(注) 1. 毎月勤労統計の計数は事業所規模5人以上 (下の図表も同じ) 。
2. 2007/4Qは10～11月の前年同期比。

(2) パート比率 (毎月勤労統計)

(原計数、%)

(前年同月差、%ポイント)

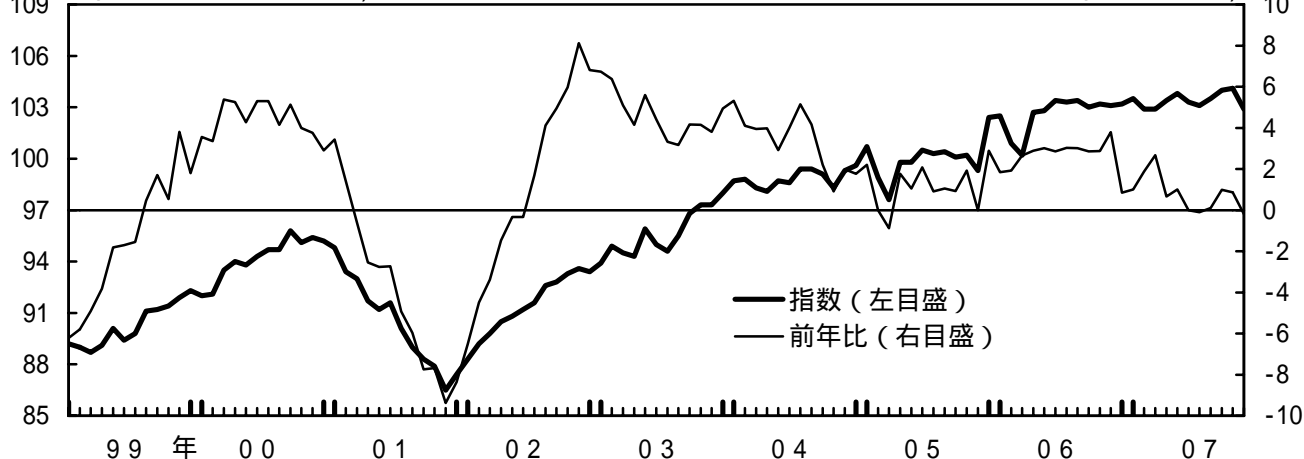


(注) パート比率 = パート労働者数 / 常用労働者数 × 100として算出。

(3) 所定外労働時間 (毎月勤労統計)

(季調済、2005年 = 100)

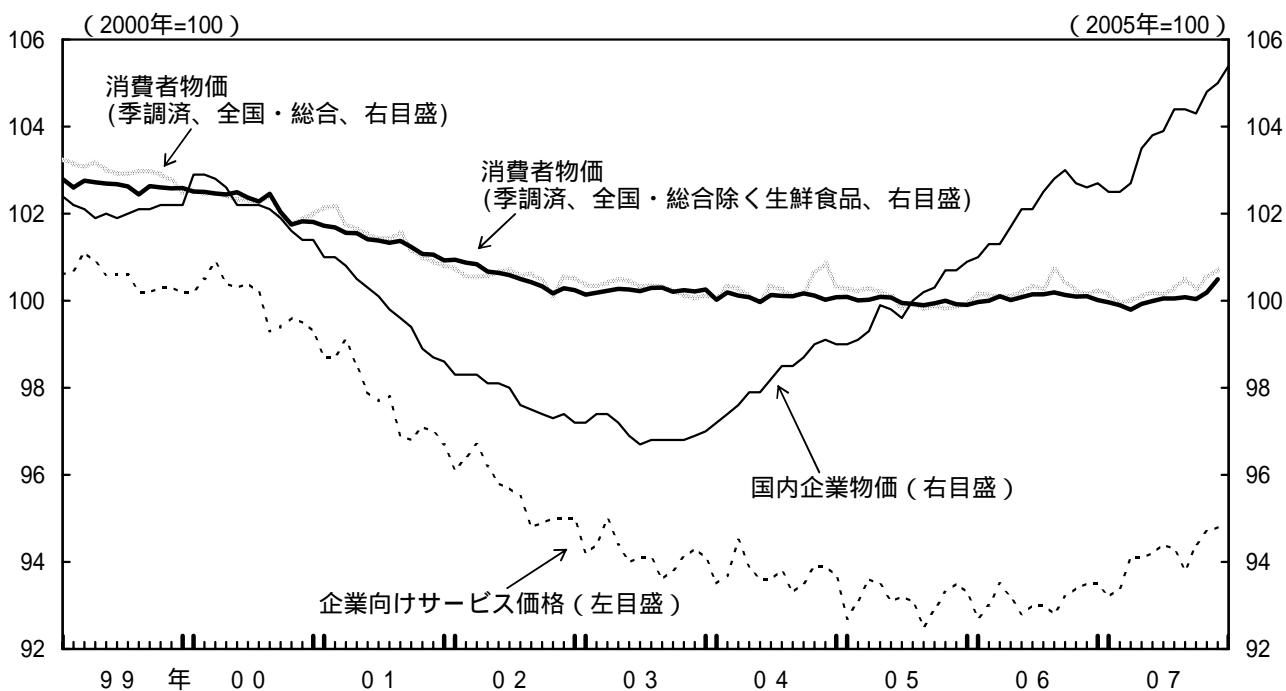
(前年比、%)



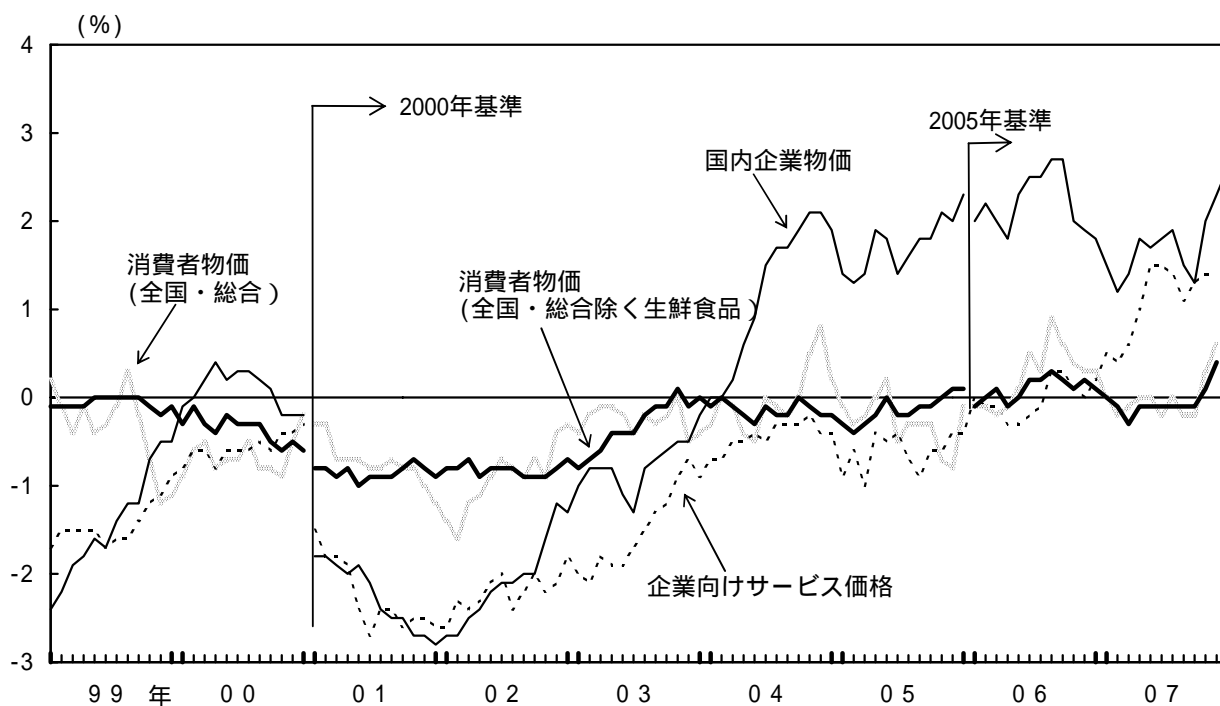
(資料) 厚生労働省「毎月勤労統計」、総務省「労働力調査」

物 価

(1) 水準



(2) 前年比

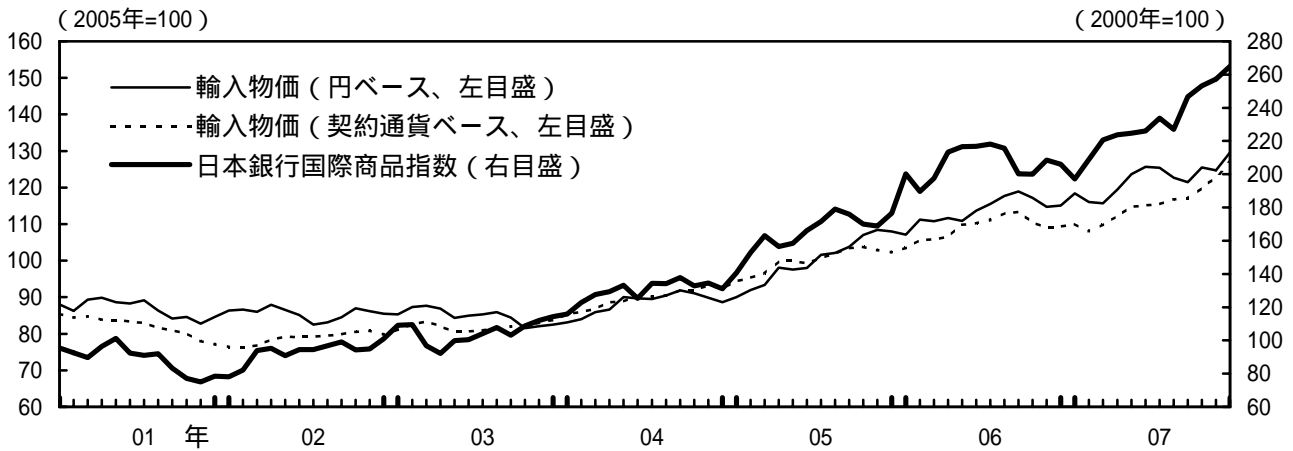


- (注) 1. (1) の消費者物価は、X-12-ARIMA により算出している。
2. (1) の国内企業物価は、毎年7～9月にかけて適用されている夏季割り増し電力料金の影響を除いている。
3. (2) の2000年までは、いずれも1995年基準の値を用いて算出している。
国内企業物価と消費者物価の2005年までは、2000年基準の値を用いて算出している。

(資料) 総務省「消費者物価指数」、日本銀行「企業物価指数」「卸売物価指数」
「企業向けサービス価格指数」

輸入物価と国際商品市況

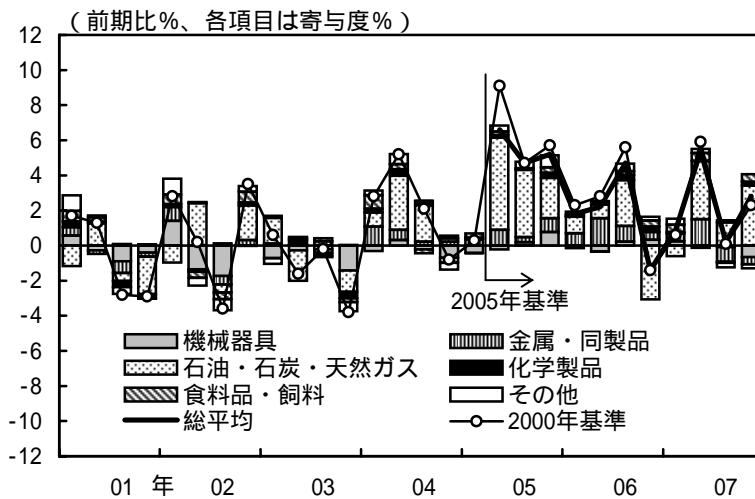
(1) 輸入物価と国際商品指数



(注) 日本銀行国際商品指数の計数は月末値。

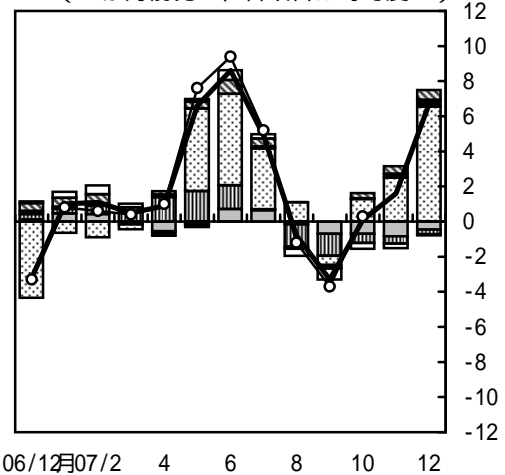
(2) 輸入物価 (円ベース：前期比、3か月前比)

< 四半期 >



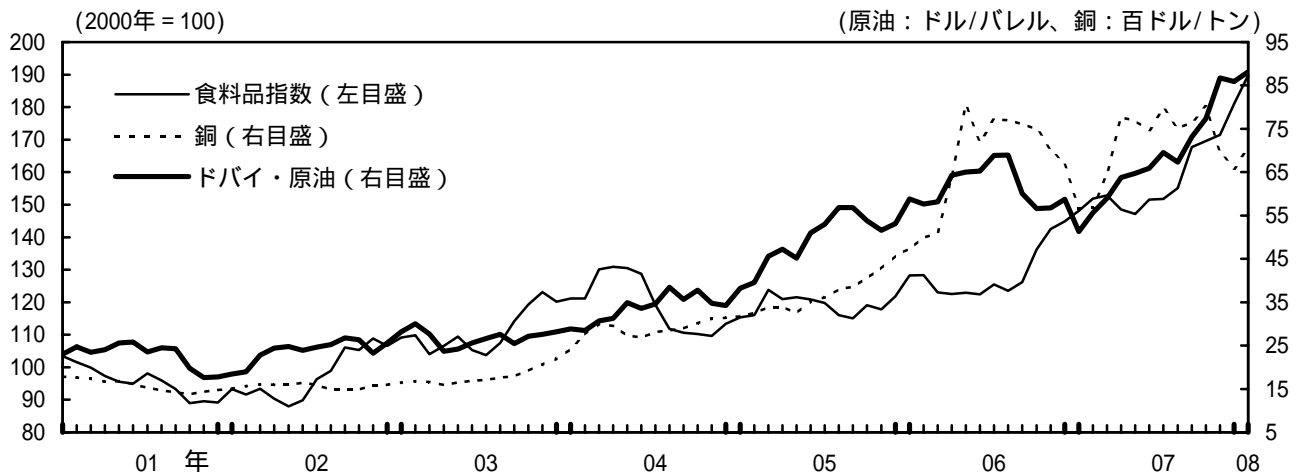
< 月次 >

(3か月前比%、各項目は寄与度%)



(注) 1. 機械器具：一般機器、電気・電子機器、輸送用機器、精密機器
 2. 2000年基準の2007/4Qは、10月の値。

(3) 国際商品市況



(注) 1. 食料品指数は、食料品の国際商品市況 (小麦・大豆・トウモロコシ・砂糖・コーヒー・牛肉) を加重平均したもの。加重平均に用いるウエイトは日本貿易月表 (2000年) の輸入金額から算出。
 2. 計数は月中平均。なお、直近1月は21日までの平均値。

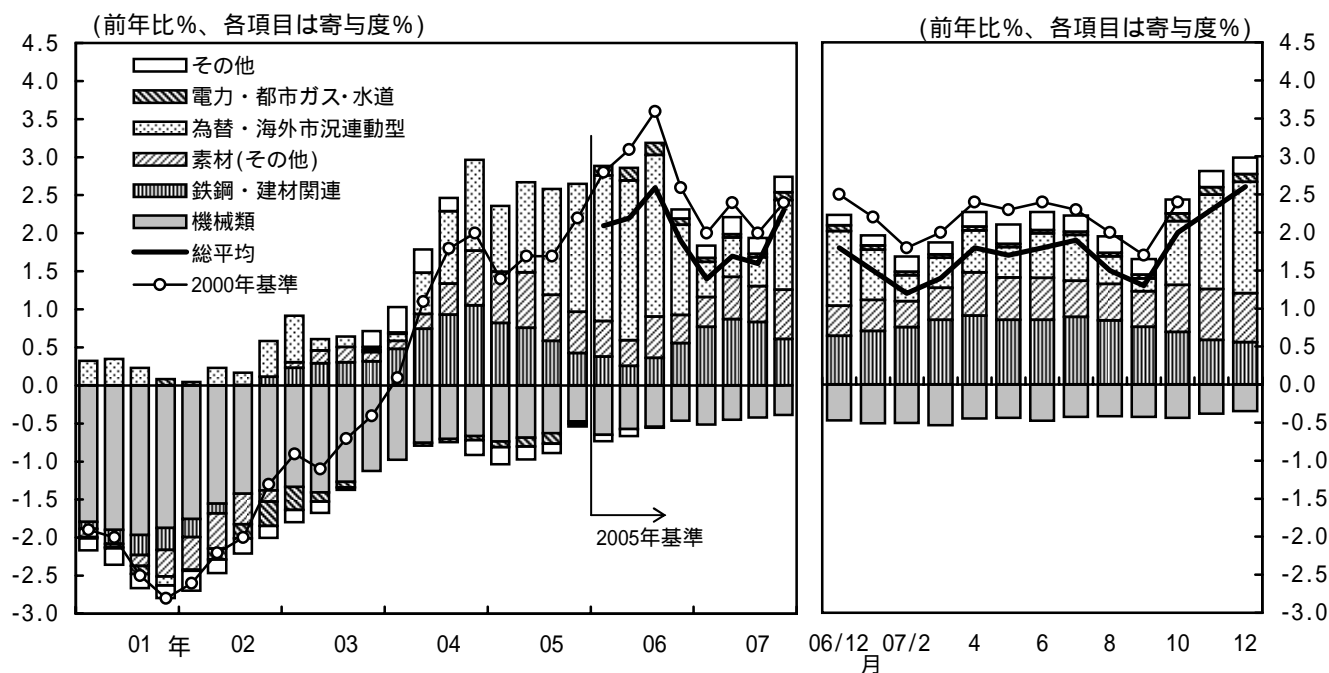
(資料) 日本銀行「企業物価指数」、「日本銀行国際商品指数」、日本関税協会「日本貿易月表」等

国内企業物価

(1) 前年比

< 四半期 >

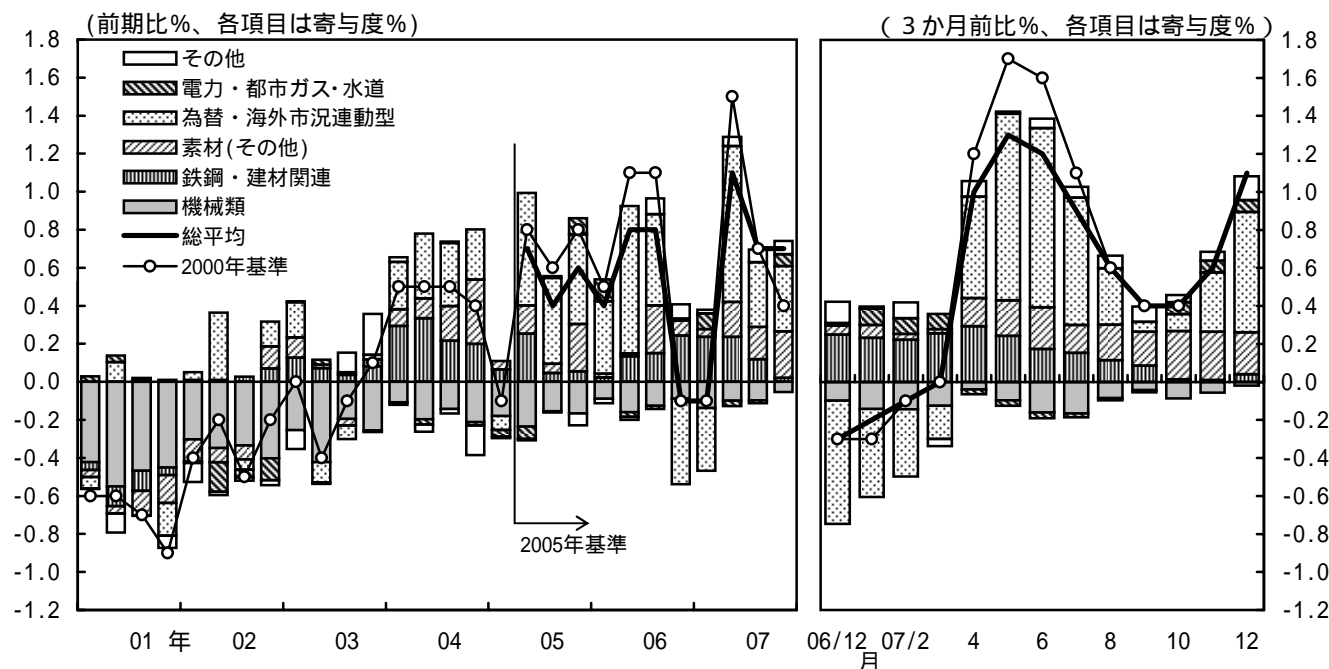
< 月次 >



(2) 前期比、3 か月前比 (夏季電力料金調整後)

< 四半期 >

< 月次 >

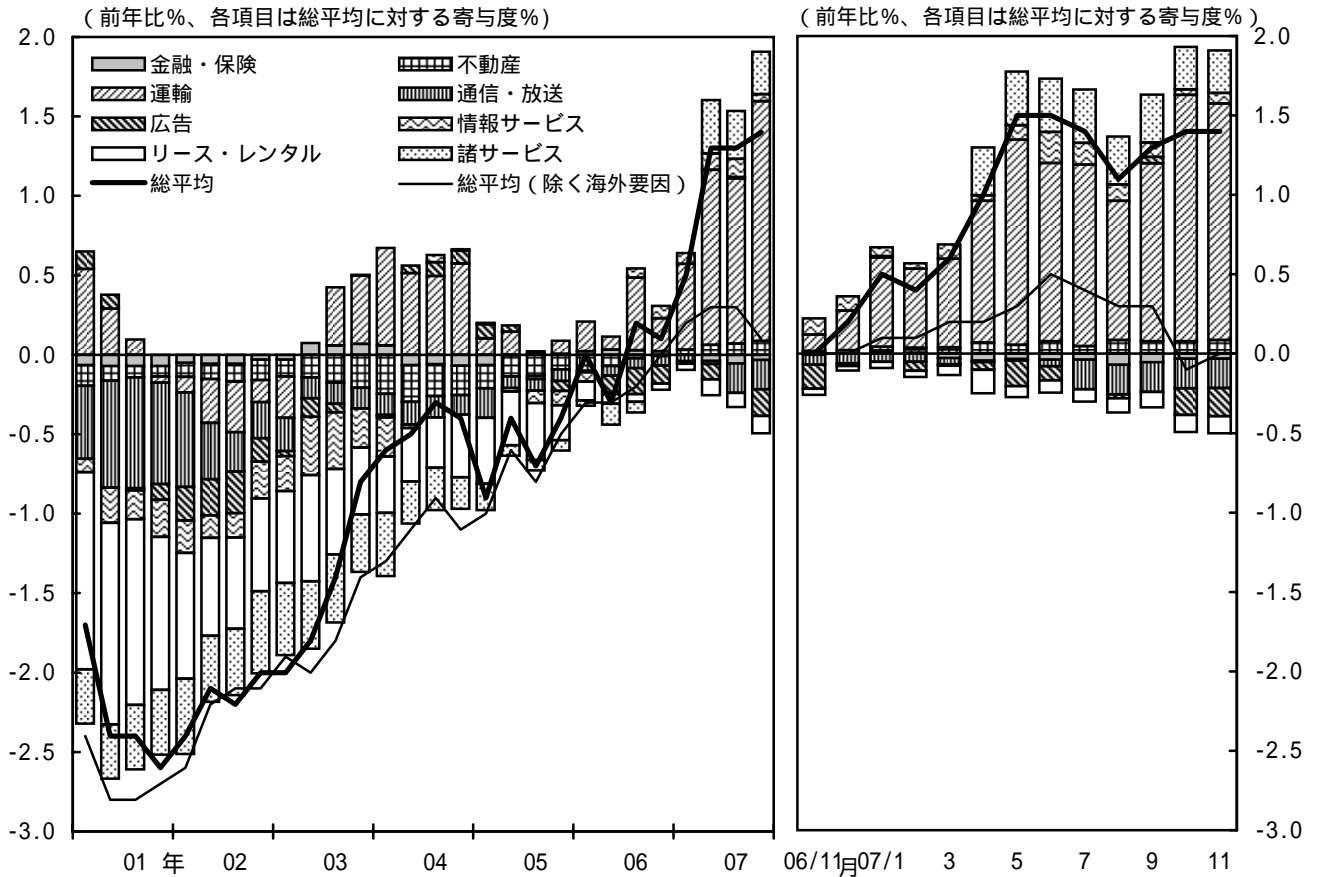


- (注) 1 . 機械類 : 電気機器、情報通信機器、電子部品・デバイス、一般機器、輸送用機器、精密機器
- 2 . 鉄鋼・建材関連 : 鉄鋼、金属製品、窯業・土石製品、製材・木製品、スクラップ類
- 3 . 素材(その他) : 化学製品、プラスチック製品、繊維製品、パルプ・紙・同製品
- 4 . 為替・海外市況連動型 : 石油・石炭製品、非鉄金属
- 5 . その他 : 加工食品、その他工業製品、農林水産物、鉱産物
- 6 . (2) は、毎年7~9月にかけて適用されている夏季割り増し電力料金の影響(国内企業物価に対する寄与度は0.2%程度)を除いている。
- 7 . 2000年基準の2007/4Qは、10月の値。

企業向けサービス価格

< 四半期 >

< 月次 >

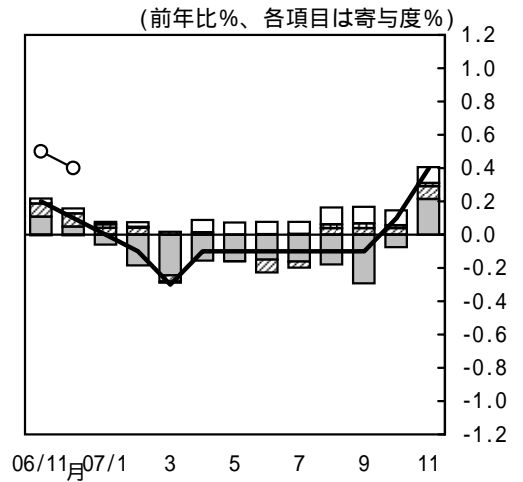
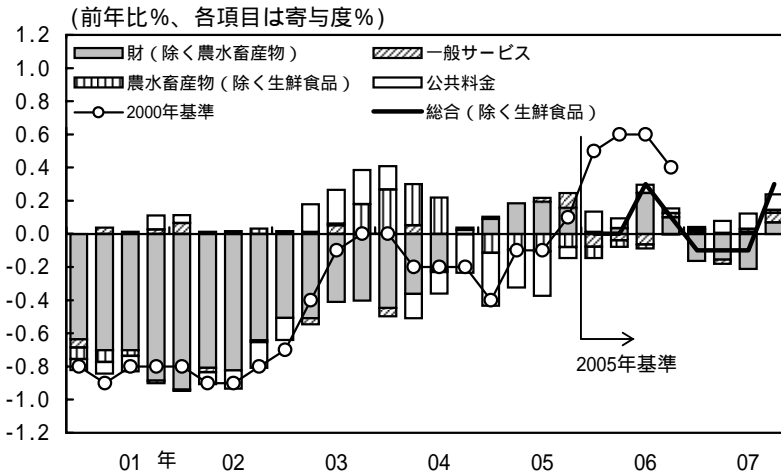


(注) 1. 海外要因：国際航空旅客輸送、定期船、不定期船、外航タンカー、外航貨物用船料、国際航空貨物輸送
2. 2007/4Qは、10～11月の平均値を用いて算出。

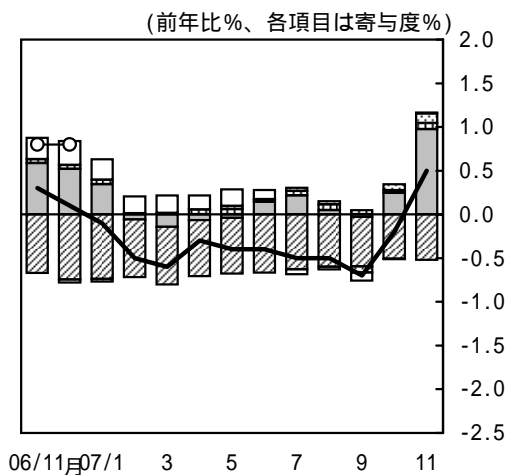
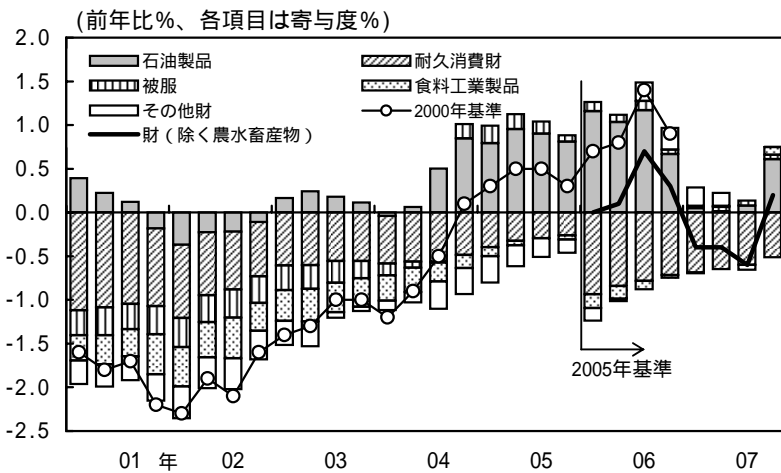
(資料) 日本銀行「企業向けサービス価格指数」

消費者物価

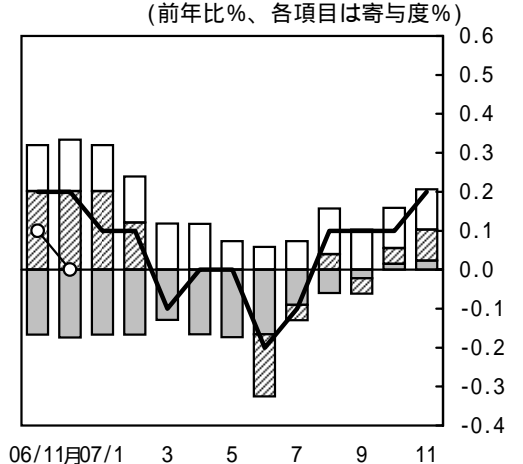
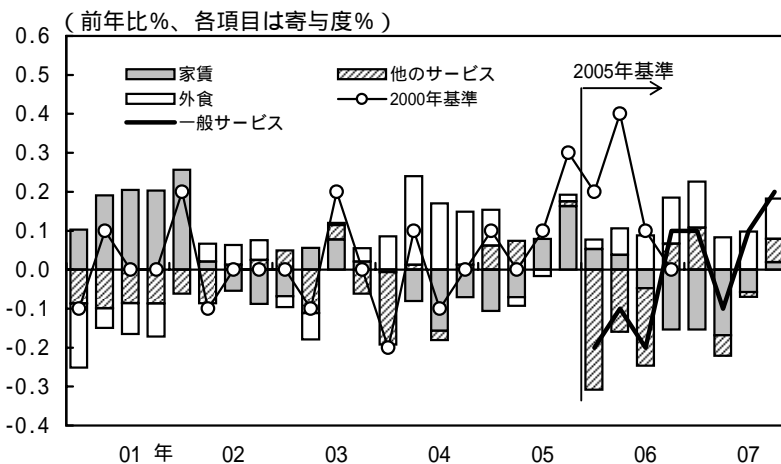
(1) 総合 (除く生鮮食品)



(2) 財 (除く農水畜産物) の要因分解



(3) 一般サービスの要因分解

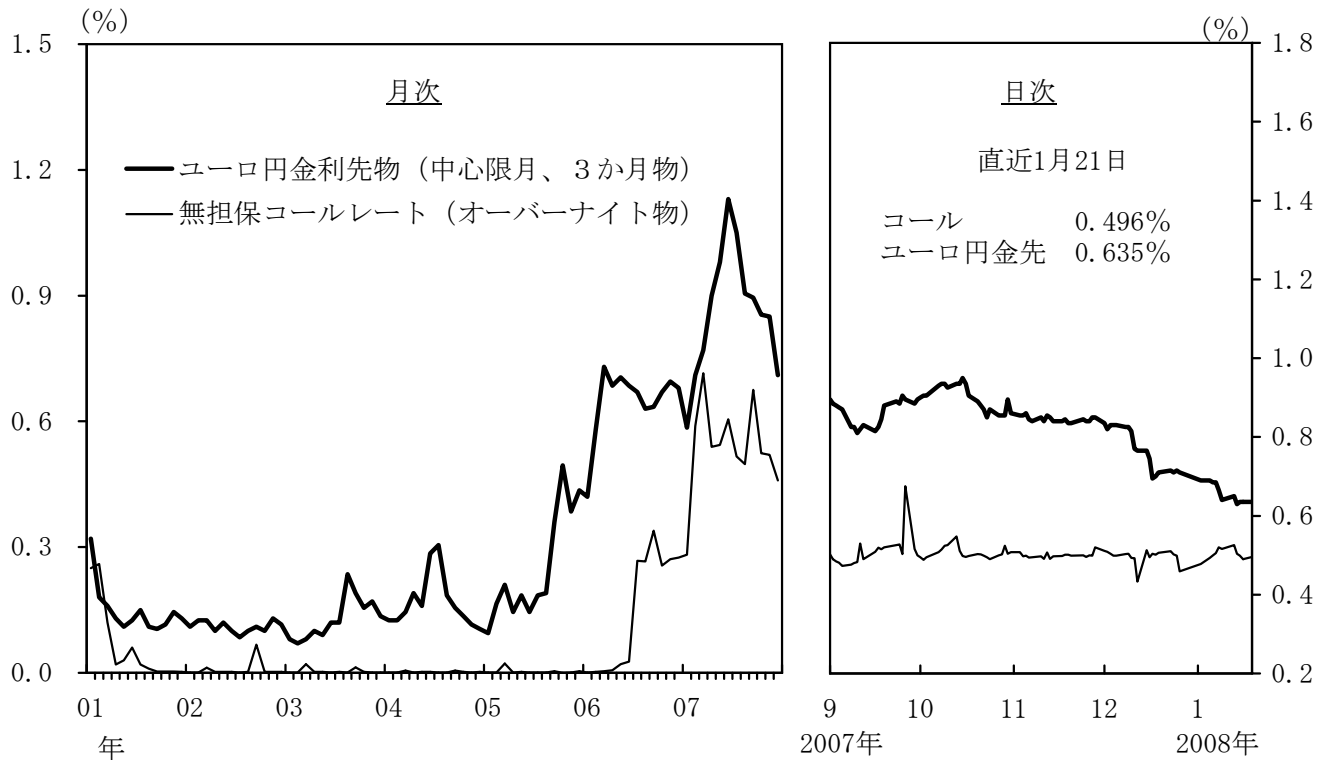


(注) 1. 分類は、原則、総務省に則している。
 ただし、以下の分類については、組み替えて定義している(「」内は総務省公表ベース)。
 財 = 「財」 - 「電気・都市ガス・水道」
 公共料金 = 「公共サービス」 + 「電気・都市ガス・水道」
 被服 = 「衣料」 + 「シャツ・セーター・下着類」
 家賃 = 「民営家賃」 + 「持家の帰属家賃」
 2. 2007/4Qは、10～11月の平均値を用いて算出。

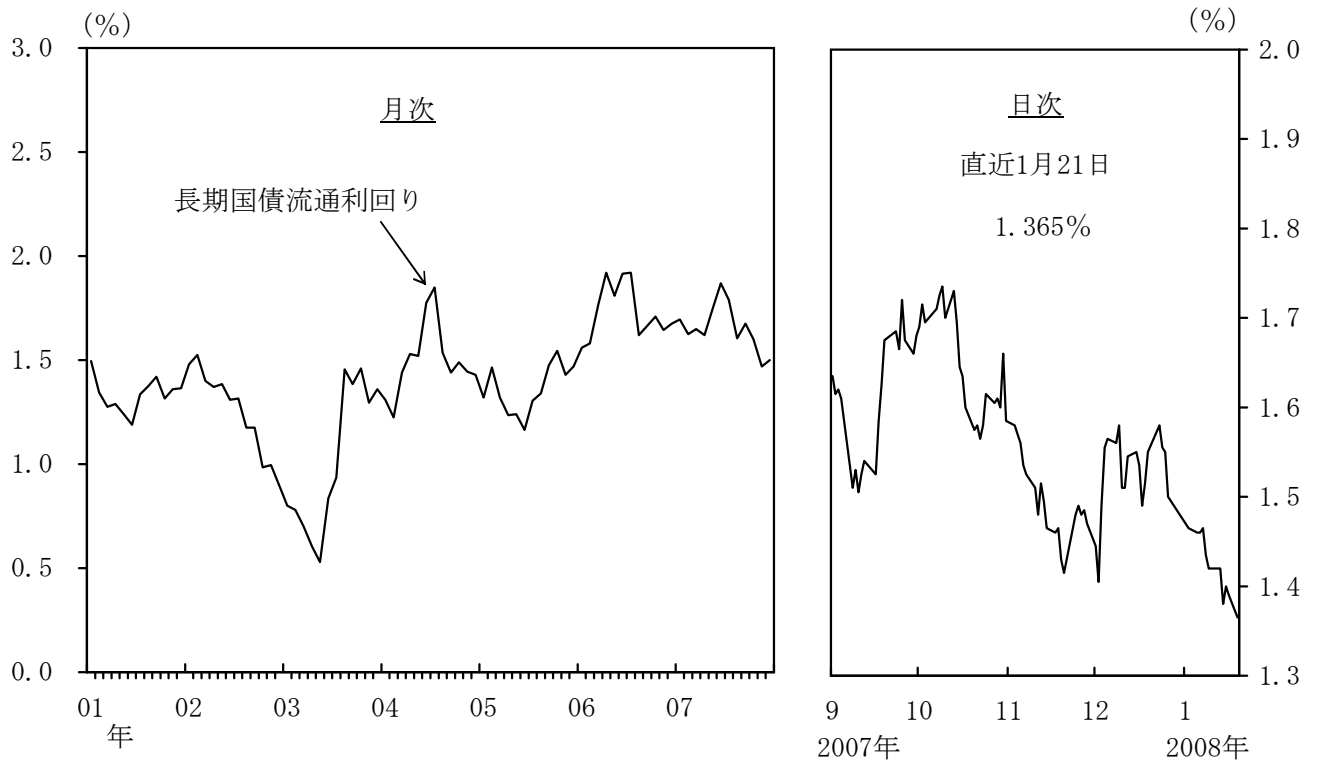
(資料) 総務省「消費者物価指数」

市場金利

(1) 短期



(2) 長期

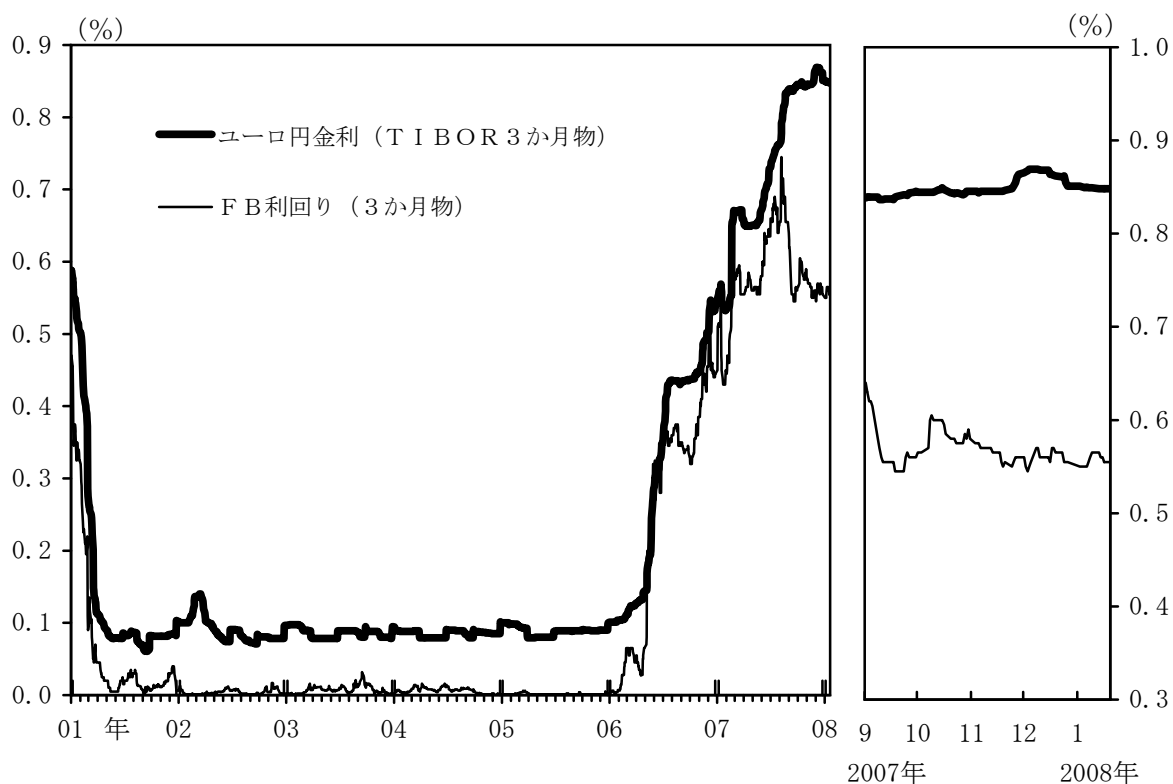


(注) 長期国債流通利回りは10年新発債。

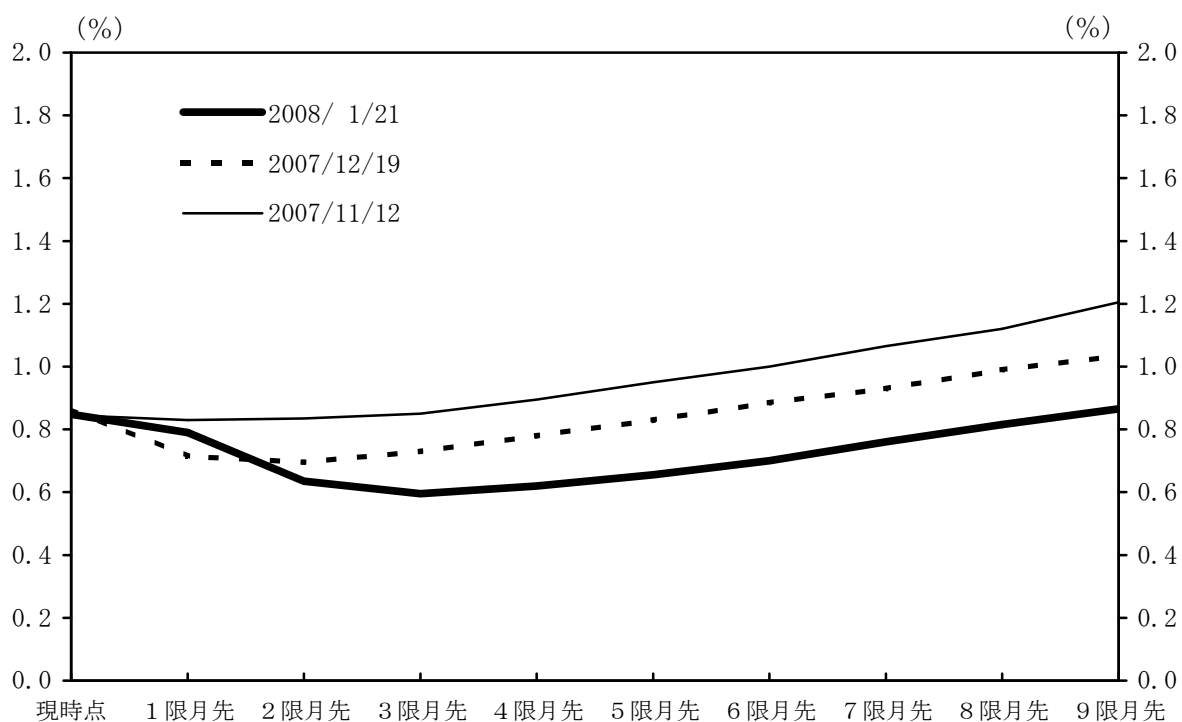
(資料) 日本銀行、東京金融取引所、日本相互証券

短期金融市場

(1) ターム物金利



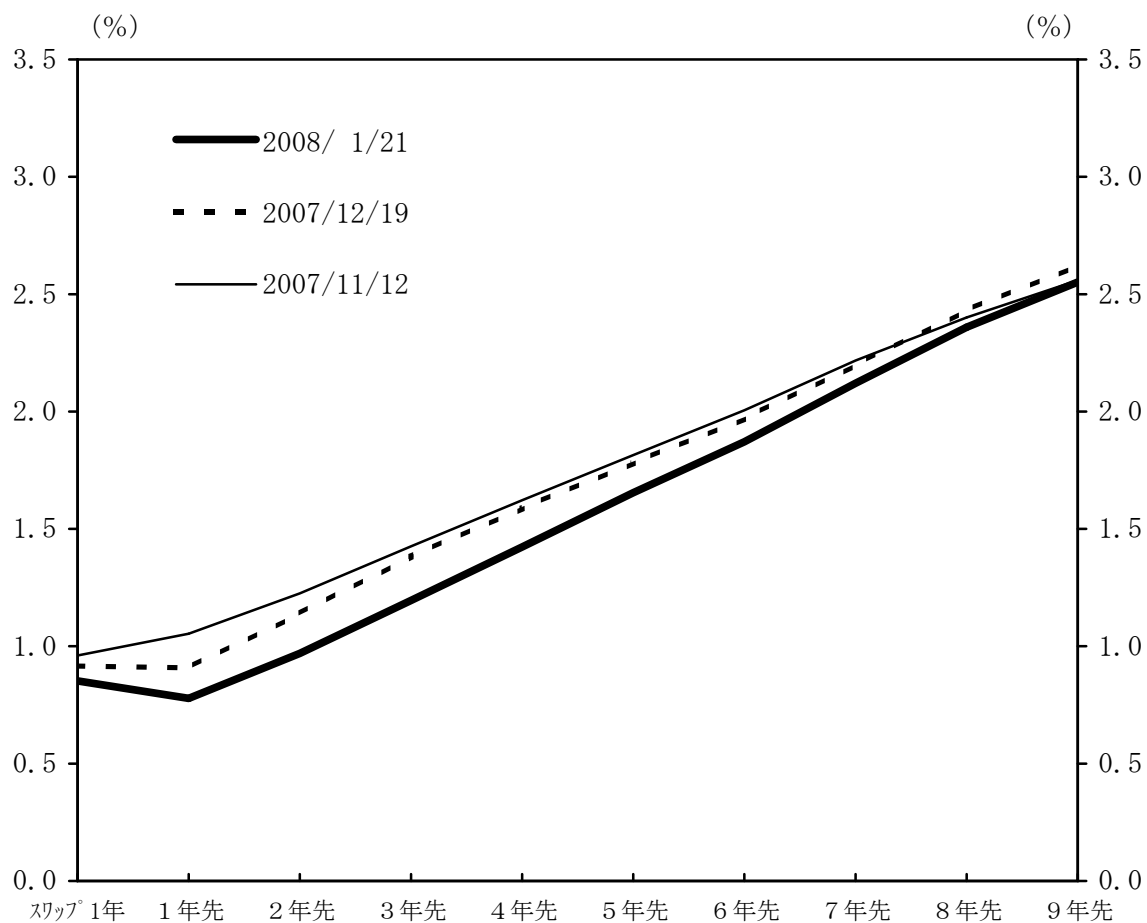
(2) ユーロ円金利先物 (3か月)



(注) 限月には、3月、6月、9月、12月のみを採用。

(資料) 全国銀行協会、日本相互証券、東京金融取引所

長期金利の期間別分解

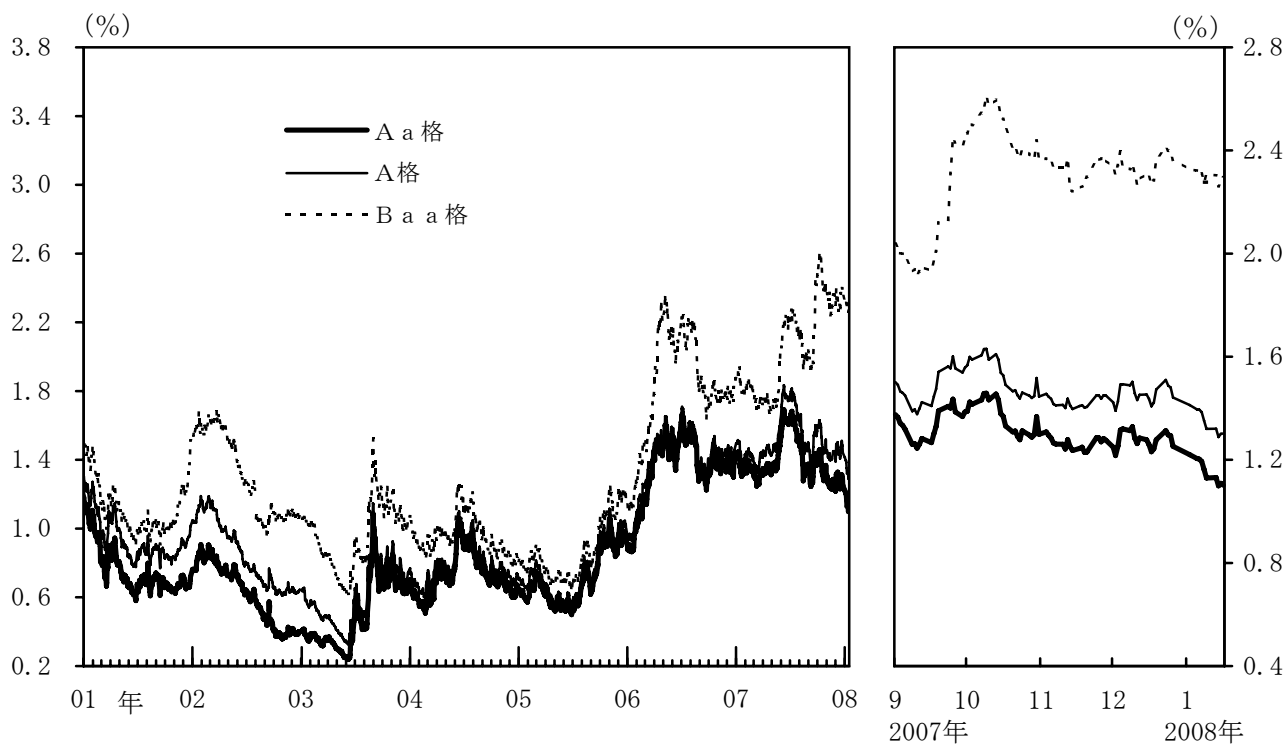


(注) 1年物インプライド・フォワード・レート。円-円スワップ・レートから算出。

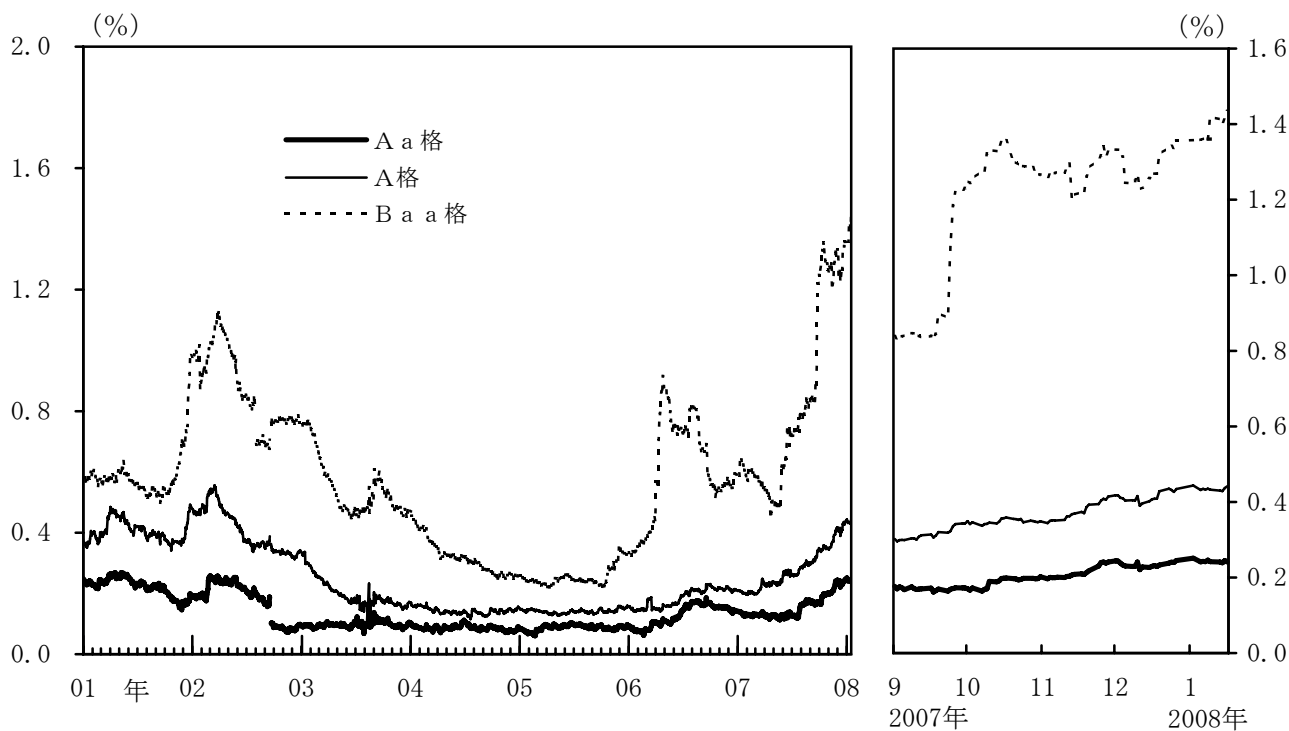
(資料) ロイター

社債流通利回り

(1) 社債流通利回り



(2) 利回り格差 (社債流通利回り - 国債流通利回り)



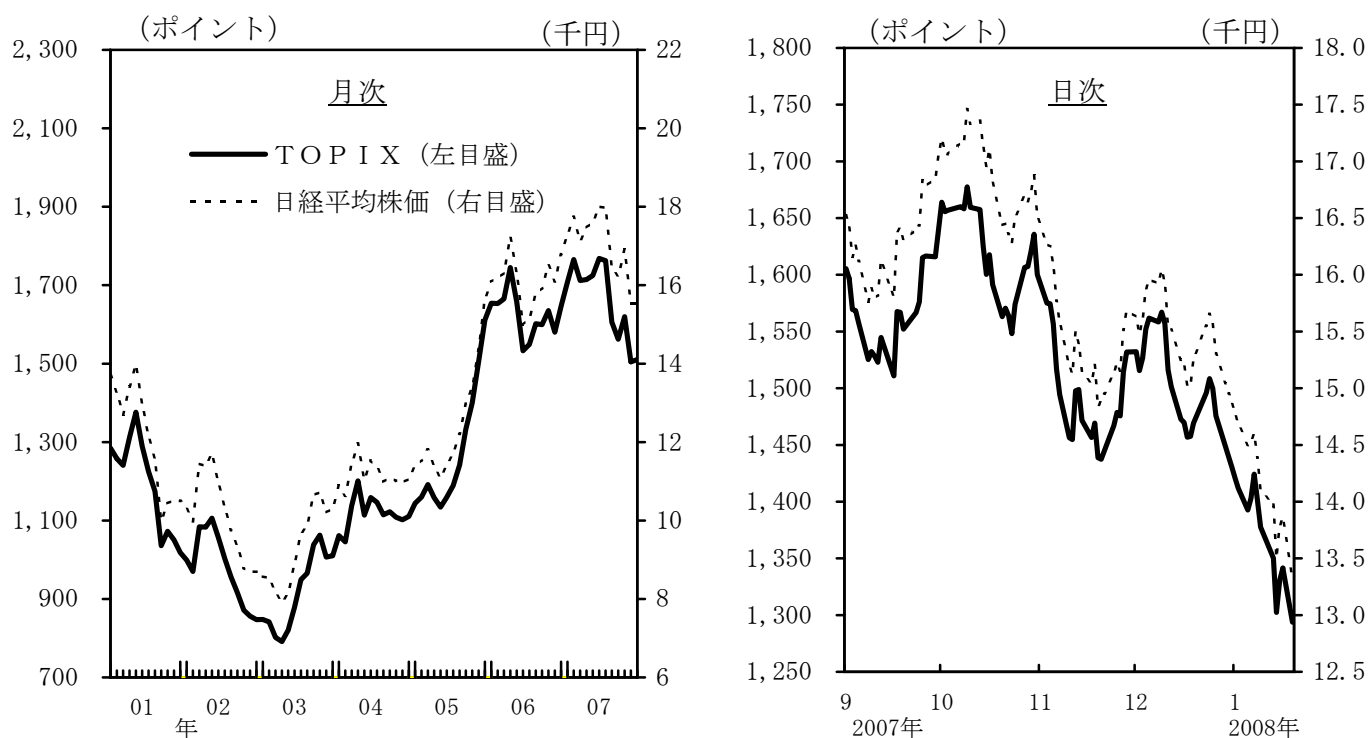
(注) 1. 社債、国債とも残存年数は5年。ただし、社債は、2002年9月24日以降の計数につき、残存年数4年以上6年未満の銘柄より平均流通利回りを算出。

2. 社債利回りは日本証券業協会公表の気配値、格付けはムーディーズによる。

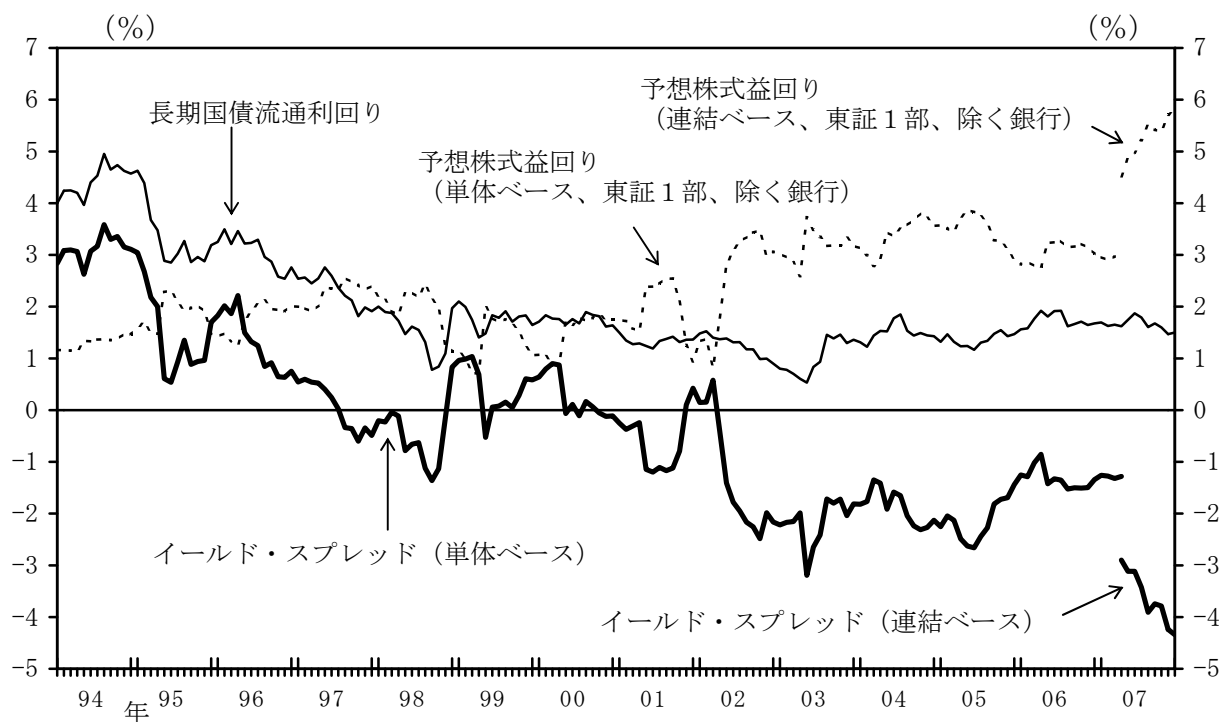
(資料) 日本証券業協会「公社債店頭(基準)気配表」「公社債店頭売買参考統計値」

株 価

(1) 株式市況



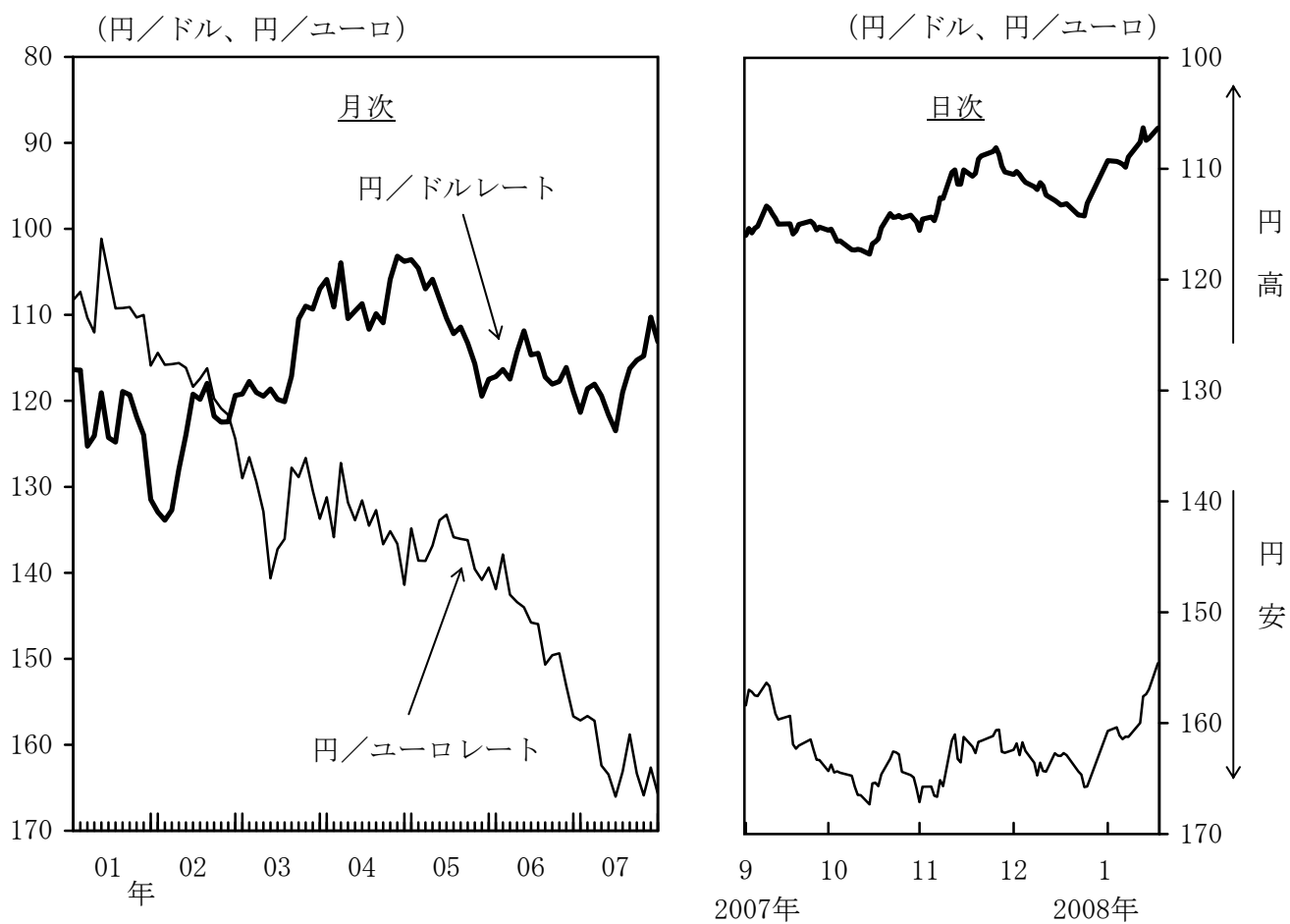
(2) イールド・スプレッド



- (注) 1. イールド・スプレッド＝長期国債流通利回り－予想株式益回り
 予想株式益回り＝ $1/\text{予想PER}$
 2. 予想株式益回りは大和総研調べ。単体ベースは07年4月まで、連結ベースは07年4月から。
 3. 長期国債流通利回りは10年新発債。ただし、98年11月以前は10年上場最長期物。

(資料) 日本経済新聞社「日本経済新聞」、大和総研「大和投資資料」

為替レート

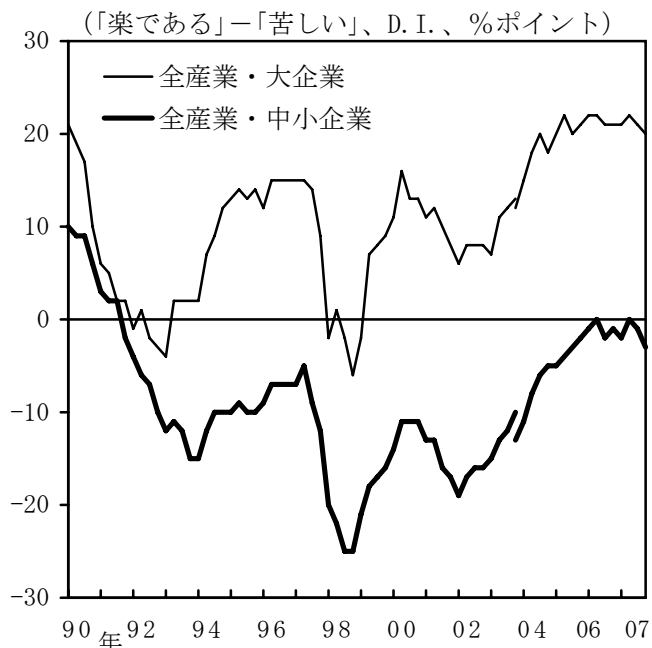


(資料) 日本銀行

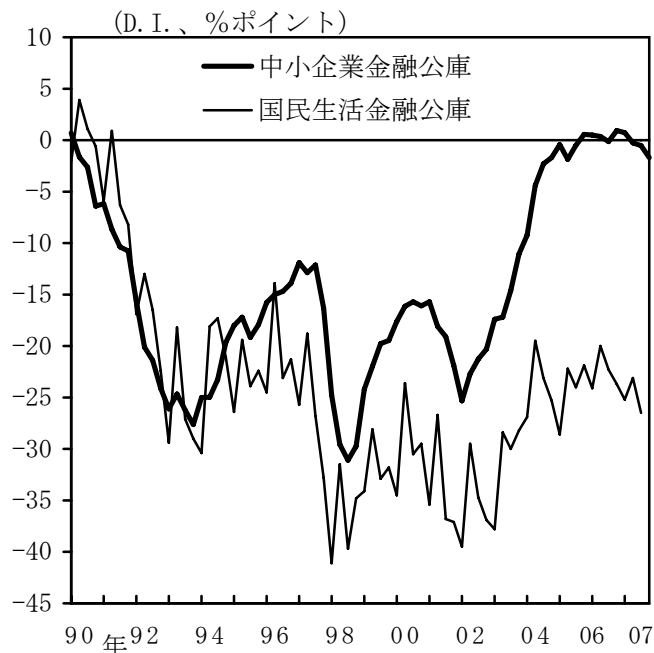
企業金融

(1) 資金繰り

＜短観＞



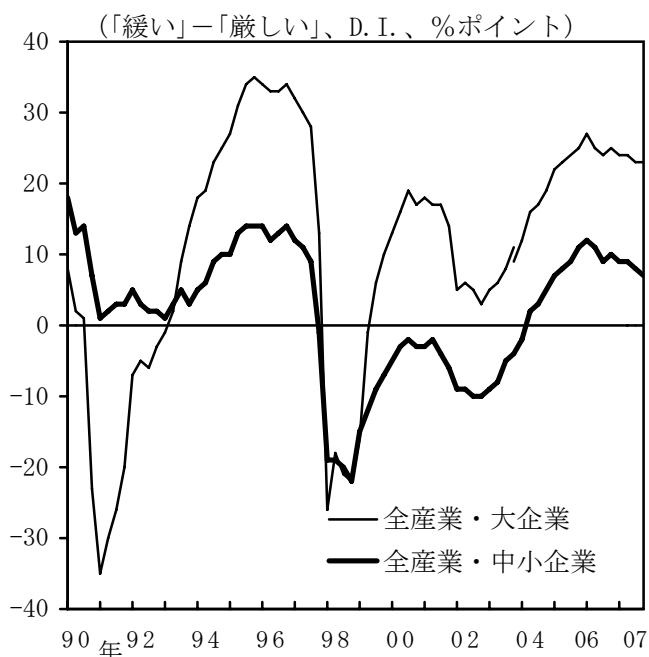
＜中小公庫・国民公庫調査＞



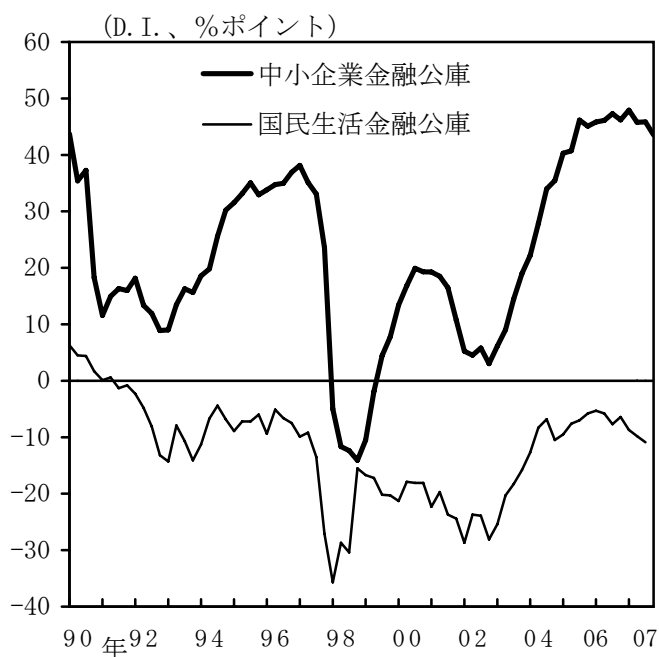
- (注) 1. 短観は2004/3月調査より見直しを実施。旧ベースは2003/12月調査まで、新ベースは2003/12月調査から(下の(2)も同じ)。
 2. 中小企業金融公庫のD.I.の定義は「余裕」-「窮屈」、国民生活金融公庫のD.I.の定義は「好転」-「悪化」。
 3. 中小企業金融公庫の計数は四半期平均値(下の(2)も同じ)。

(2) 企業からみた金融機関の貸出態度

＜短観＞



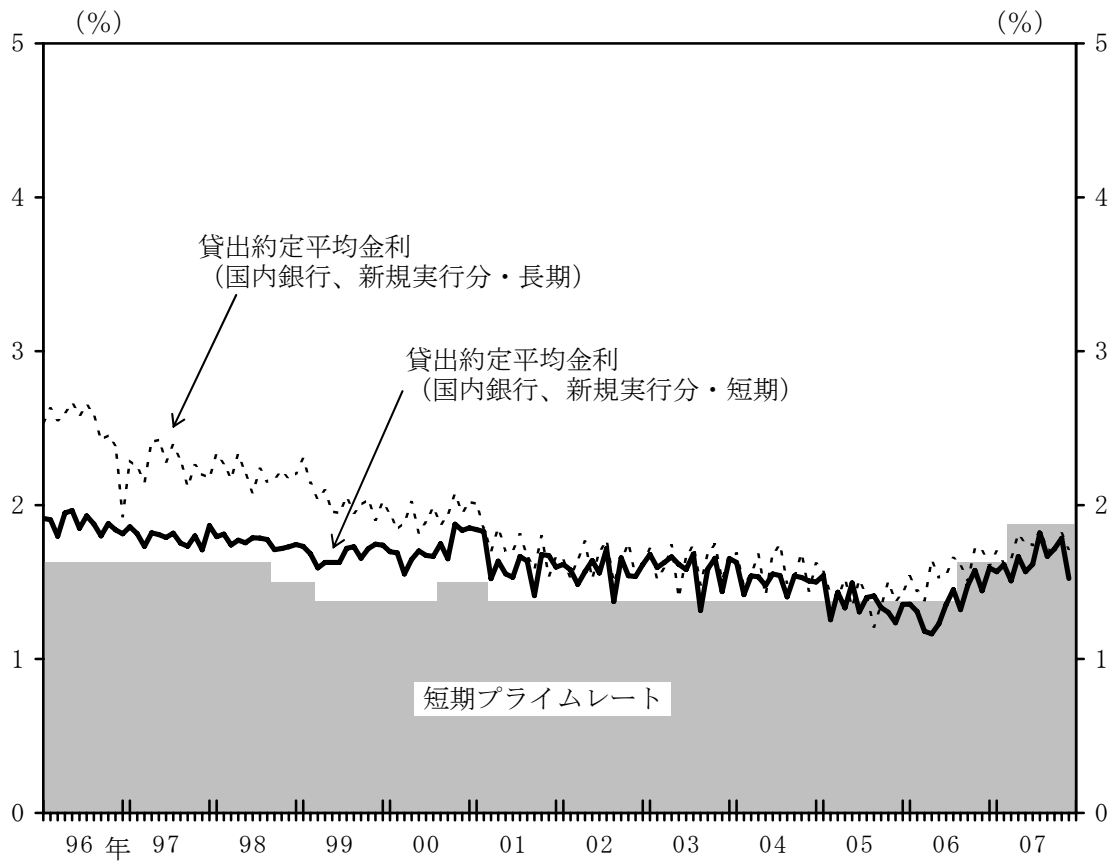
＜中小公庫・国民公庫調査＞



- (注) 中小企業金融公庫のD.I.の定義は「緩和」-「厳しい」、国民生活金融公庫のD.I.の定義は「容易になった」-「難しくなった」。

(資料) 日本銀行「企業短期経済観測調査」、中小企業金融公庫「中小企業景況調査」、国民生活金融公庫「全国小企業動向調査結果」

貸出金利

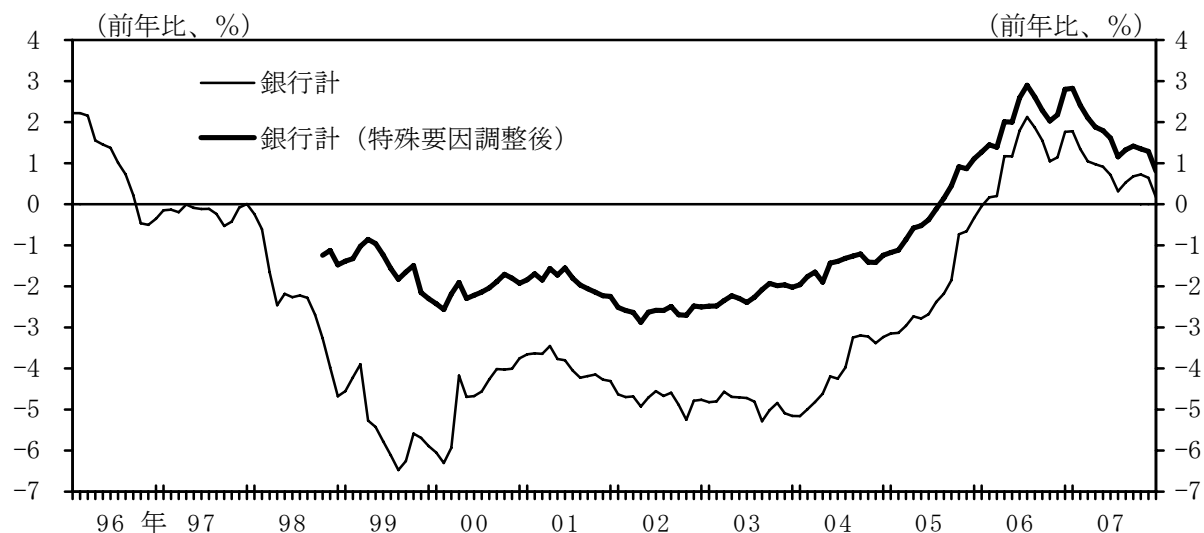


(注) 短期プライムレートは月末時点。

(資料) 日本銀行

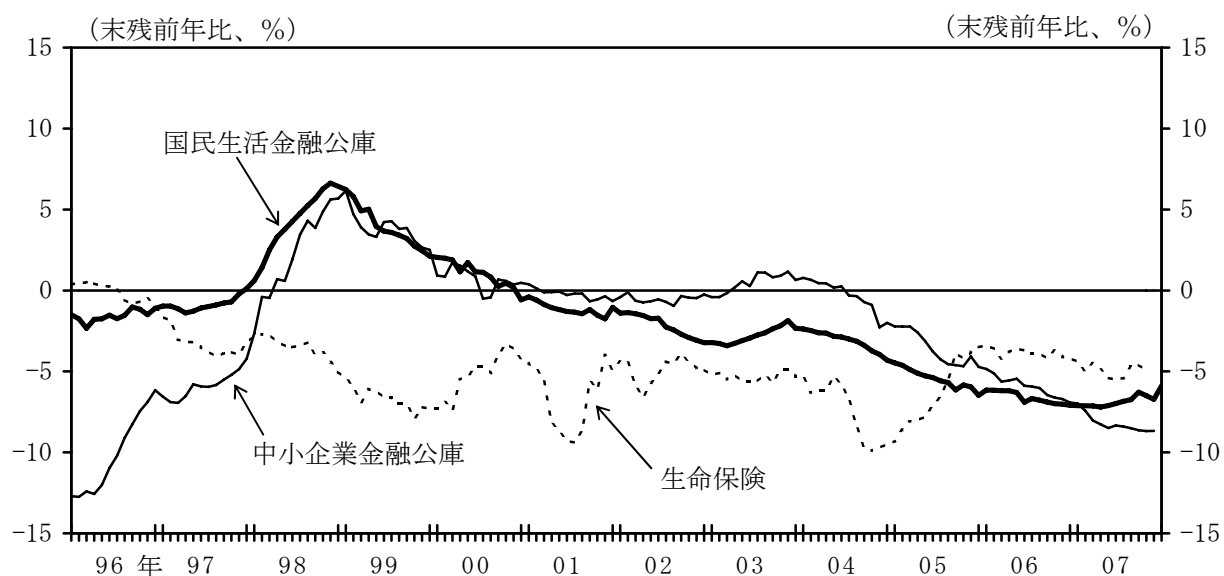
金融機関貸出

(1) 民間銀行貸出



- (注) 1. 総貸出平残ベース。
 2. 銀行計は、都銀等、地方銀行、地方銀行Ⅱの合計。
 3. 特殊要因調整後計数は、貸出の実勢をみるため、①貸出債権の流動化による変動分、②為替相場変動による外貨建貸出の円換算額の変動分、③貸出債権の償却による変動分、④旧国鉄清算事業団向け貸出の一般会計への承継分、および⑤旧住宅金融債権管理機構向け貸出の整理回収機構向け貸出への振り替わり分を調整したもの。あくまでも種々の前提に基づく試算であり、試算結果については幅を持つてみる必要がある。

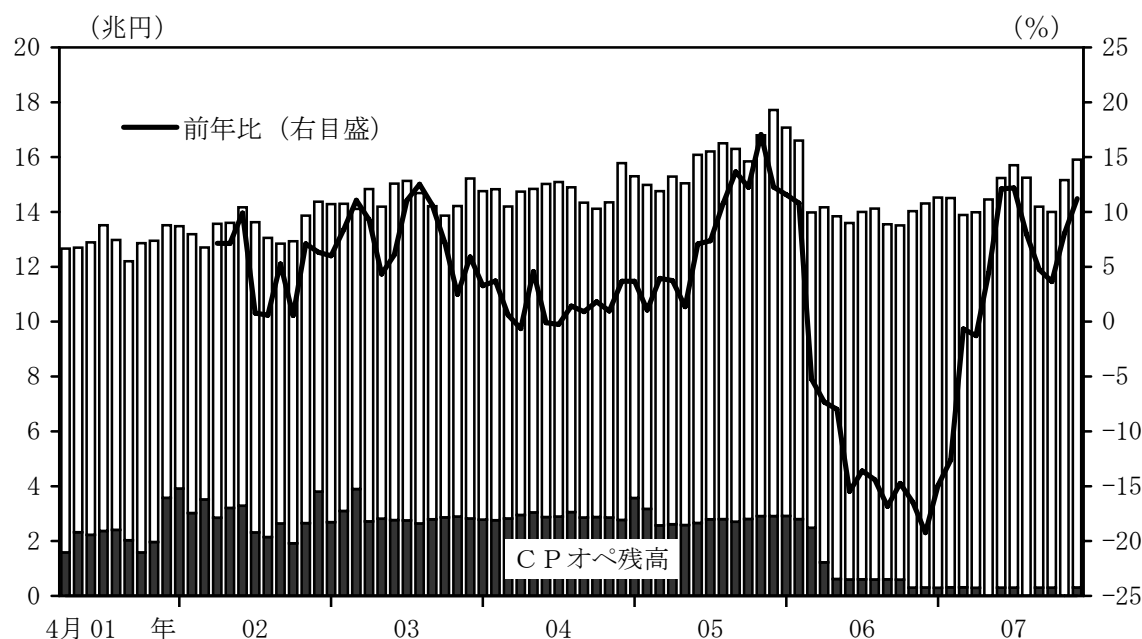
(2) その他金融機関貸出



(資料) 日本銀行

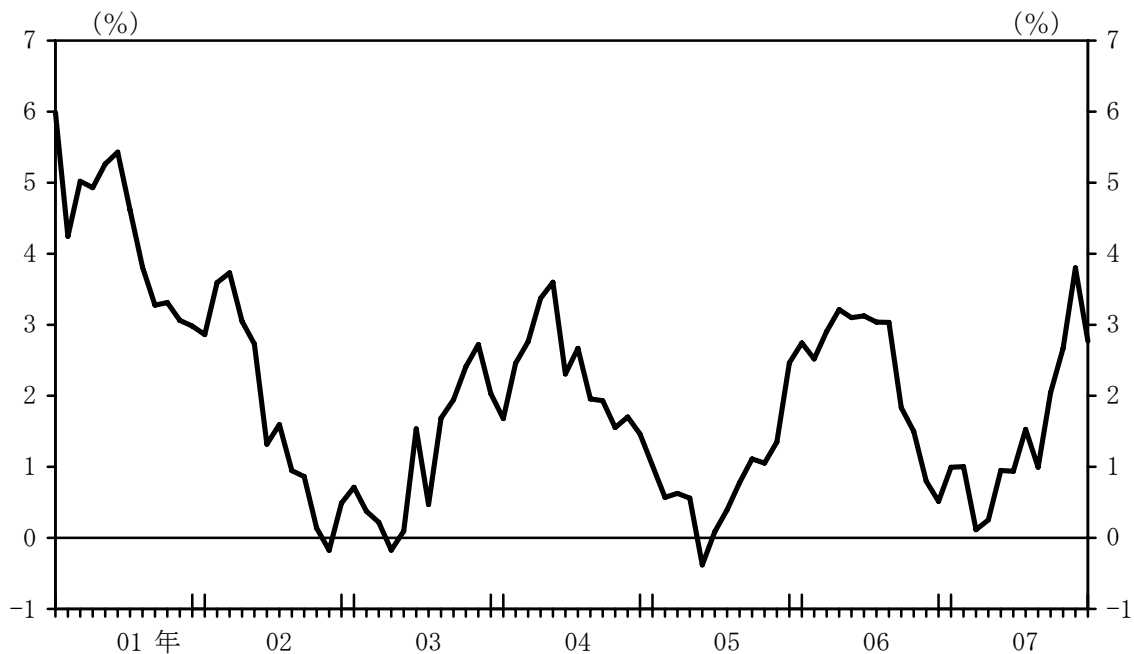
資本市場調達

(1) CP発行残高(末残)



- (注) 1. 日本銀行と当座勘定取引のある銀行・証券会社の引受けによるもの。
2. 銀行発行分を含まない。

(2) 社債発行残高(末残前年比)

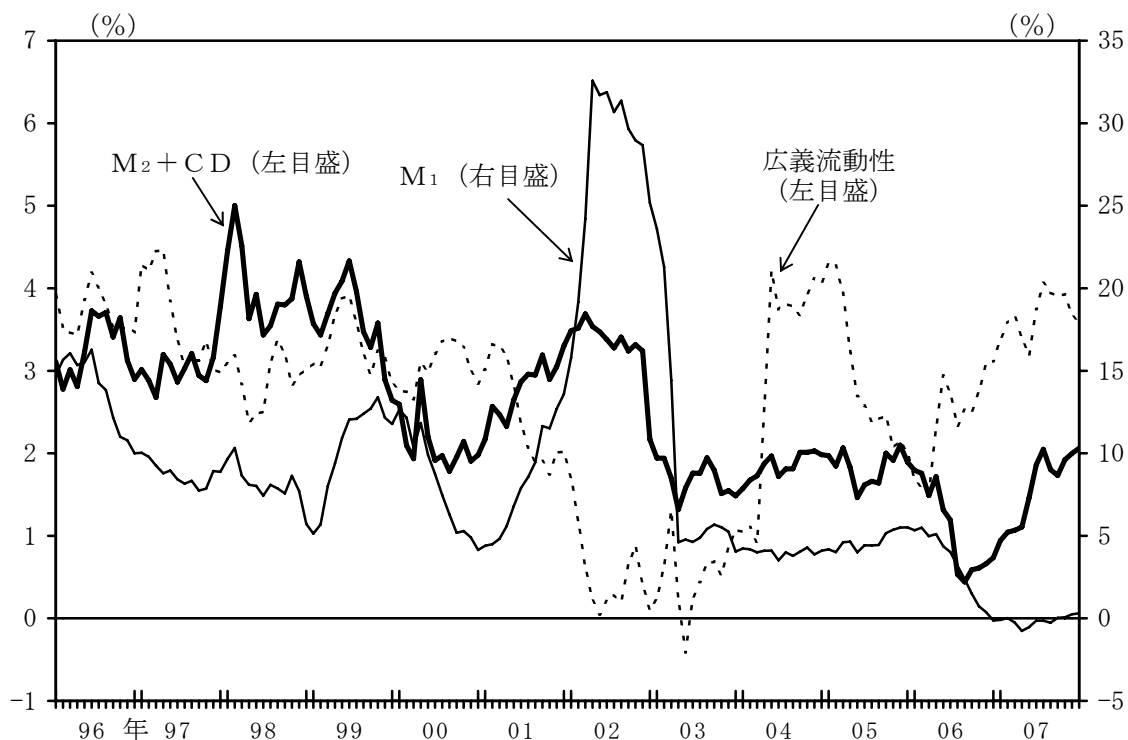


- (注) 社債発行残高の前年比は以下の前提のもとで計算している。
① 国内、海外で発行された普通社債の合計値。
② 銀行発行分を含む。
③ 直近月分は、国内私募分に推定値を用いているなど、速報値。

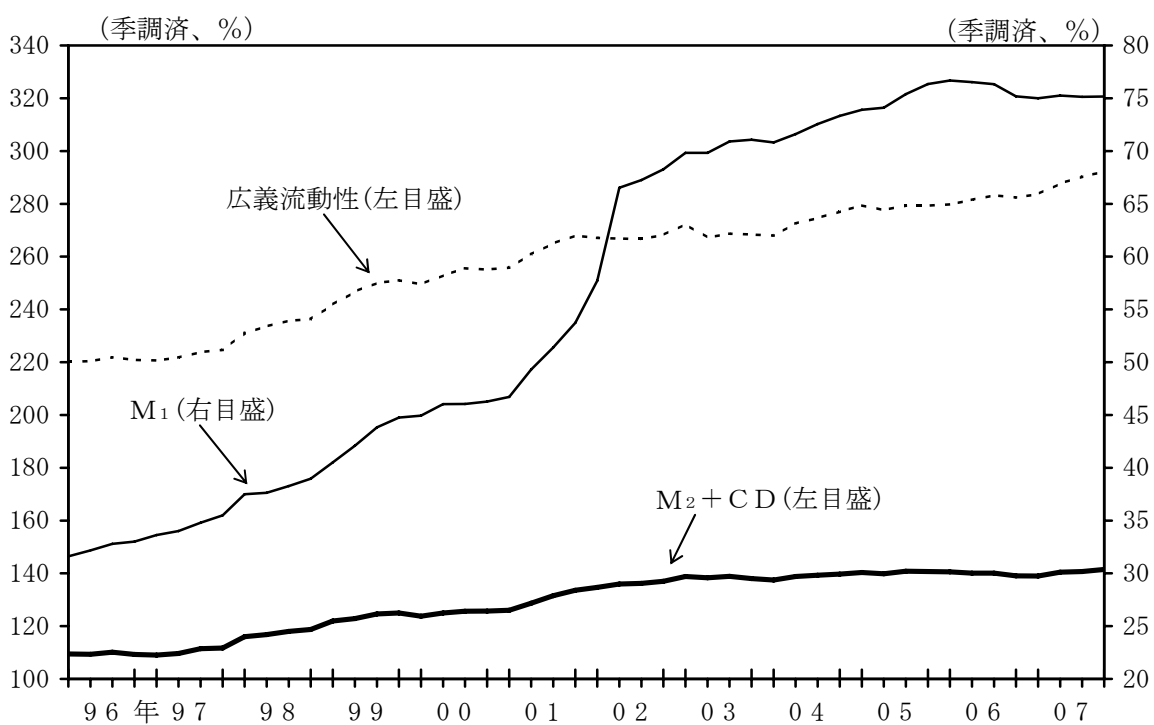
(資料) 日本銀行「貸出・資金吸収動向等」、日本証券業協会「公社債発行額・償還額」、
「起債情報」、アイ・エヌ情報センター「Funding Eye」

マネーサプライ

(1) 前年比



(2) 対名目GDP比率

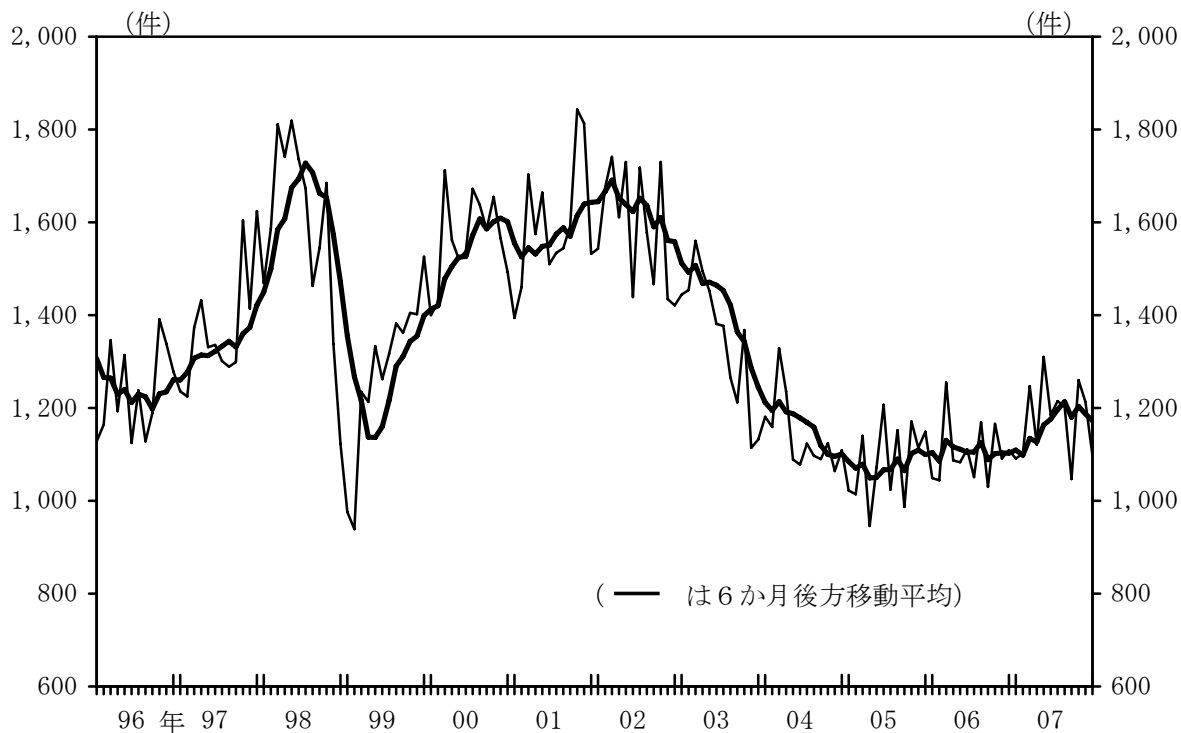


(注) 2007/4Qの名目GDPは、2007/3Qから横這いと仮定。

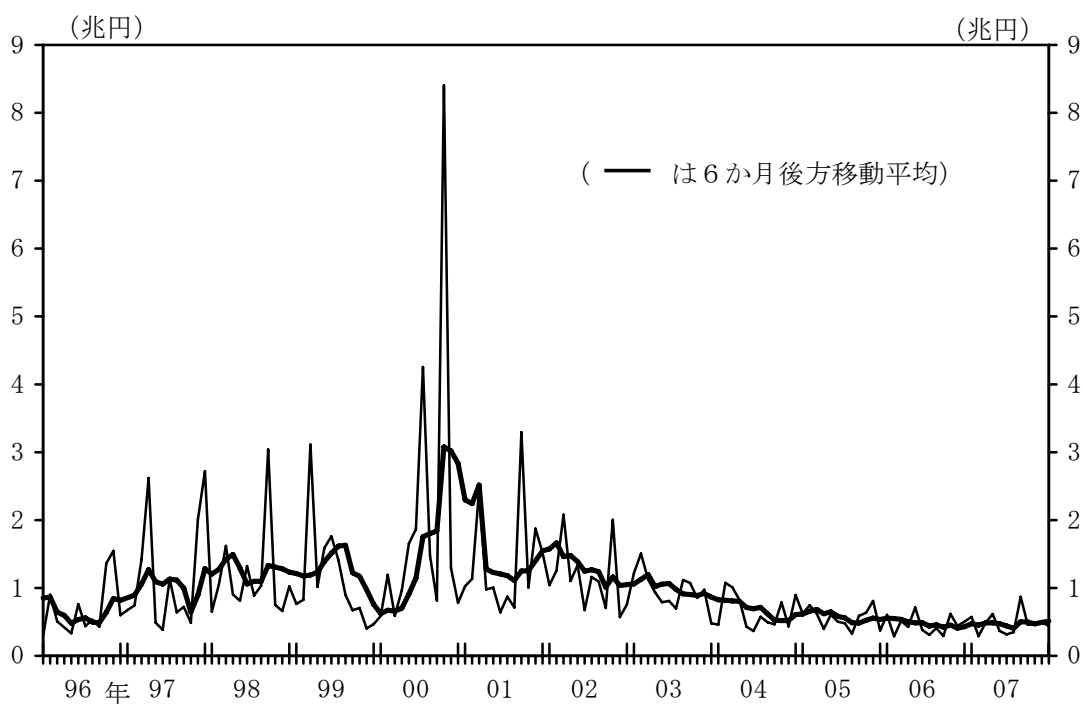
(資料) 内閣府「国民経済計算」、日本銀行

企業倒産

(1) 倒産件数



(2) 倒産企業負債金額



(資料) 東京商工リサーチ「倒産月報」

昨年10月公表の「経済・物価情勢の展望」における見通し

▽政策委員の大勢見通し^{1,2}

——対前年度比、%。なお、< >内は政策委員見通しの中央値。

	実質GDP	国内企業物価指数	消費者物価指数 (除く生鮮食品)
2007年度	+1.7～+1.8 < +1.8 >	+1.9～+2.1 < +2.0 >	0.0～+0.1 < 0.0 >
4月時点の見通し	+2.0～+2.1 < +2.1 >	+0.7～+0.8 < +0.7 >	0.0～+0.2 < +0.1 >
2008年度	+1.9～+2.3 < +2.1 >	+0.9～+1.2 < +1.0 >	+0.2～+0.4 < +0.4 >
4月時点の見通し	+2.0～+2.3 < +2.1 >	+0.8～+1.0 < +1.0 >	+0.4～+0.6 < +0.5 >

(注) 各政策委員は、政策金利について市場金利に織り込まれたとみられる市場参加者の予想を参考にしつつ、上記の見通しを作成している。

¹ 「大勢見通し」は、各政策委員が最も蓋然性の高いと考える見通しの数値について、最大値と最小値を1個ずつ除いて、幅で示したものであり、その幅は、予測誤差などを踏まえた見通しの上限・下限を意味しない。

² 政策委員全員の見通しの幅は下表の通りである。

——対前年度比、%。

	実質GDP	国内企業物価指数	消費者物価指数 (除く生鮮食品)
2007年度	+1.7～+2.0	+1.8～+2.2	0.0～+0.1
4月時点の見通し	+1.9～+2.5	+0.5～+1.5	-0.1～+0.2
2008年度	+1.9～+2.4	+0.8～+1.5	+0.2～+0.5
4月時点の見通し	+1.9～+2.4	+0.7～+1.2	+0.3～+0.6