

「生活意識に関するアンケート調査」(第39回)の結果 —— 平成21年9月調査 ——

<はじめに>

日本銀行では、政策・業務運営の参考とするため、本支店や事務所を通じた広報活動のなかで、国民各層の意見や要望を幅広く聴取するよう努めており、その一環として、平成5年以降、全国の満20歳以上の個人4,000人を対象に「生活意識に関するアンケート調査」を実施しています。この調査は、日本銀行が別途行っている「企業短期経済観測調査(短観)」のような統計指標としての調査とは異なり、生活者の意識や行動を大まかに聴取する一種の世論調査です。

なお、今回調査では、従来からの「日本銀行に関する認知度、信頼度等」に替えて「日本銀行の広報活動に関する利用状況や評価」について調査しました。今後は、偶数調査回(6月、12月)に「日本銀行に関する認知度、信頼度等」を実施し、奇数調査回(3月、9月)はその時々々の情勢を踏まえながら調査項目を設定していく予定です。

<目 次>

1. 要 旨	
1-1. 景況感等	2 頁
1-2. 暮らし向き、消費意識	4 〃
1-3. 物価に対する実感	6 〃
1-4. 先行きの地価動向	9 〃
1-5. 日本経済の成長力	10 〃
1-6. 日本銀行の広報活動に関する利用状況や評価	11 〃
2. 集計対象標本の属性分布	15 〃
3. アンケート調査結果の詳細	16 〃

【調査概要】

- ・ 調査実施期間 : 平成21年8月12日(水)～9月7日(月)
- ・ 調 査 対 象 : 全国の満20歳以上の個人
- ・ 標 本 数 : 4,000人(有効回答者数 2,276人<有効回答率 56.9%>)
- ・ 抽 出 方 法 : 層化二段無作為抽出法
- ・ 調 査 方 法 : 質問票によるアンケート調査(郵送調査法)

<本件に関する照会先>
情報サービス局総務企画担当
蔵本、安藤(直通:03-3277-2578)

1. 要 旨

1-1. 景況感等

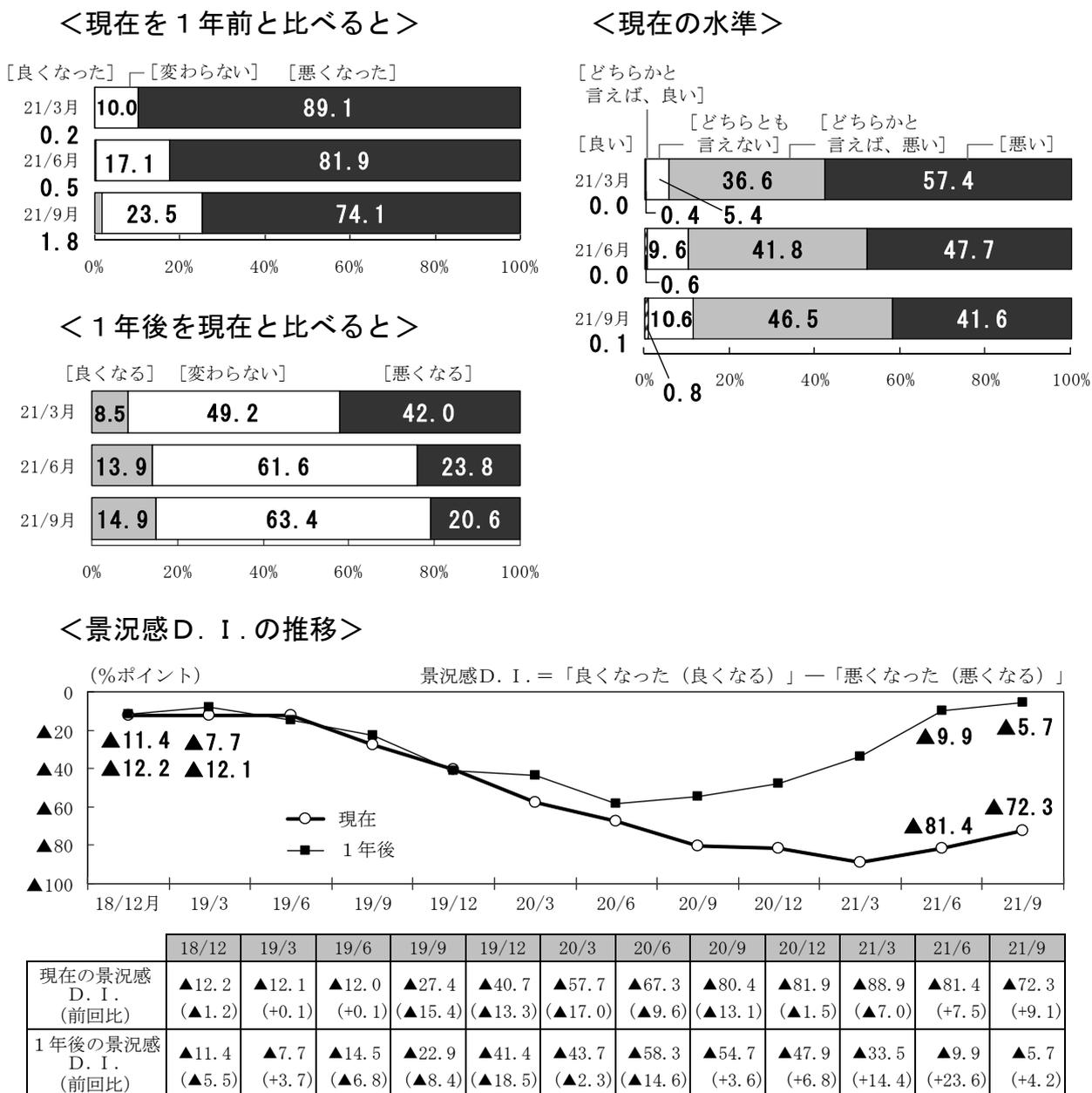
1-1-1. 景況感

景況感については、現在（1年前対比）、先行き（1年後）とも、「良くなった（良くなる）」、「変わらない」との回答が増加した一方、「悪くなった（悪くなる）」との回答は減少したことから、景況感D. I. は改善した。

なお、現在の景気水準については、『良い』^(注1)、「どちらとも言えない」との回答が増加した一方、『悪い』^(注2)との回答が減少し8割台後半となった。

(注1)『良い』は「良い」と「どちらかと言えば、良い」の合計。
 (注2)『悪い』は「悪い」と「どちらかと言えば、悪い」の合計。

(図表1) 景況感 [Q1、3、4]

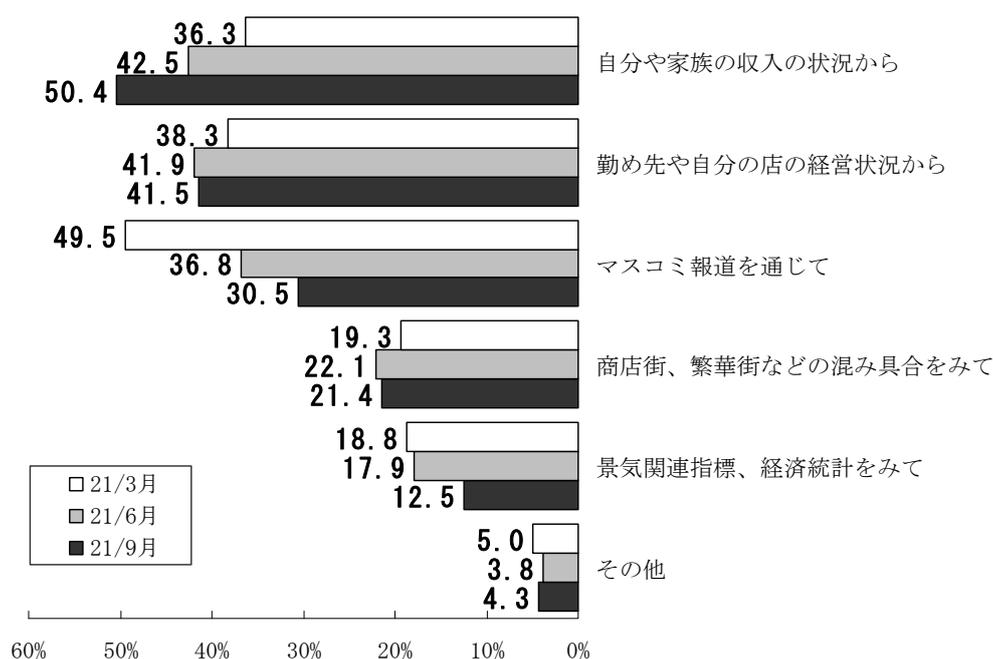


1-1-2. 景気判断の根拠等

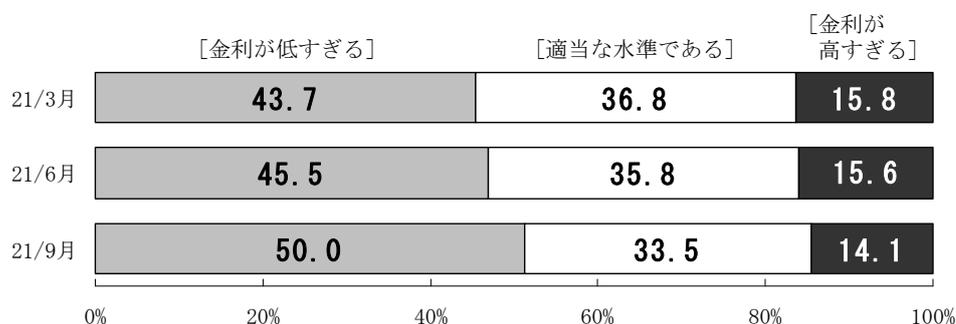
景気判断の根拠については、「自分や家族の収入の状況から」との回答が最も多く、次いで「勤め先や自分の店の経営状況から」、「マスコミ報道を通じて」といった回答が多かった。

金利水準についての見方は、「金利が低すぎる」との回答が増加し5割となった一方、「適当な水準である」、「金利が高すぎる」との回答が減少した。

(図表2) 景気判断の根拠 (2つまでの複数回答) [Q2]



(図表3) 金利水準についての見方 [Q5]

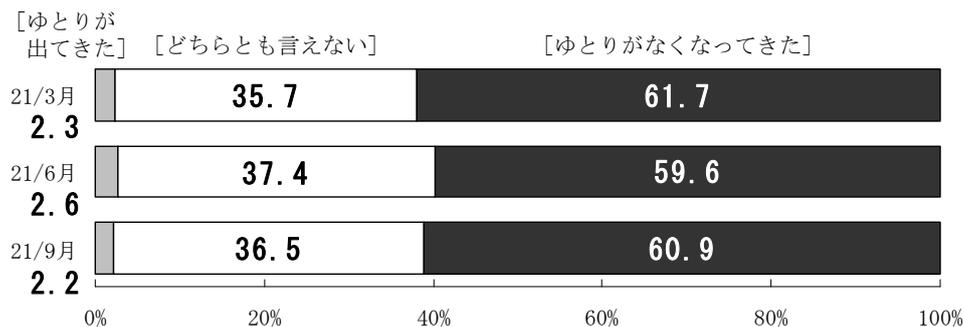


1-2. 暮らし向き、消費意識

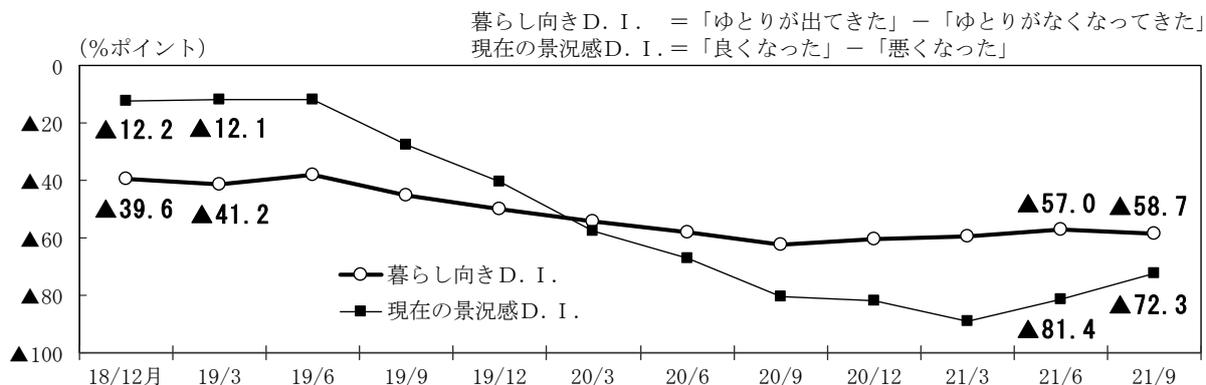
1-2-1. 現在の暮らし向き

現在の暮らし向き（1年前対比）については、「ゆとりが出てきた」との回答が減少し、「ゆとりがなくなってきた」との回答が増加したことから、暮らし向きD. I. は悪化した。

（図表4）現在の暮らし向き〔Q6〕



<暮らし向きD. I.の推移>



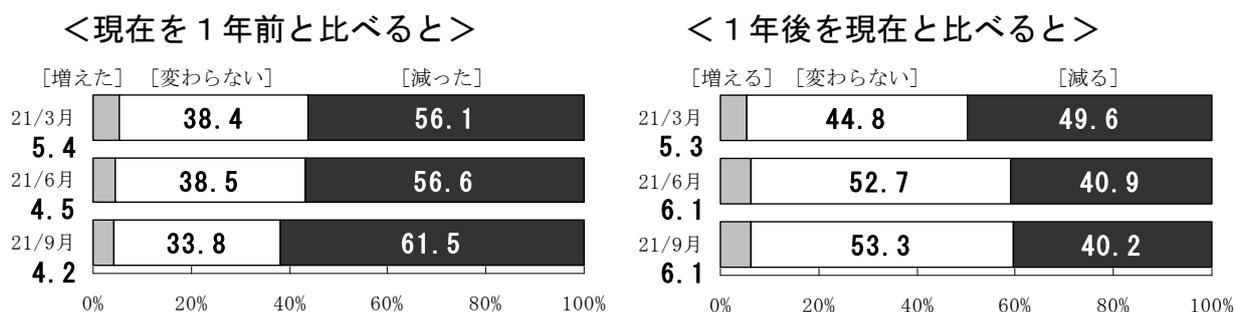
	18/12	19/3	19/6	19/9	19/12	20/3	20/6	20/9	20/12	21/3	21/6	21/9
暮らし向きD. I. (前回比)	▲39.6 (0.0)	▲41.2 (▲1.6)	▲38.0 (+3.2)	▲45.1 (▲7.1)	▲50.0 (▲4.9)	▲54.1 (▲4.1)	▲58.2 (▲4.1)	▲62.6 (▲4.4)	▲60.4 (+2.2)	▲59.4 (+1.0)	▲57.0 (+2.4)	▲58.7 (▲1.7)
現在の景況感D. I. (前回比)	▲12.2 (▲1.2)	▲12.1 (+0.1)	▲12.0 (+0.1)	▲27.4 (▲15.4)	▲40.7 (▲13.3)	▲57.7 (▲17.0)	▲67.3 (▲9.6)	▲80.4 (▲13.1)	▲81.9 (▲1.5)	▲88.9 (▲7.0)	▲81.4 (+7.5)	▲72.3 (+9.1)

1-2-2. 収入・支出

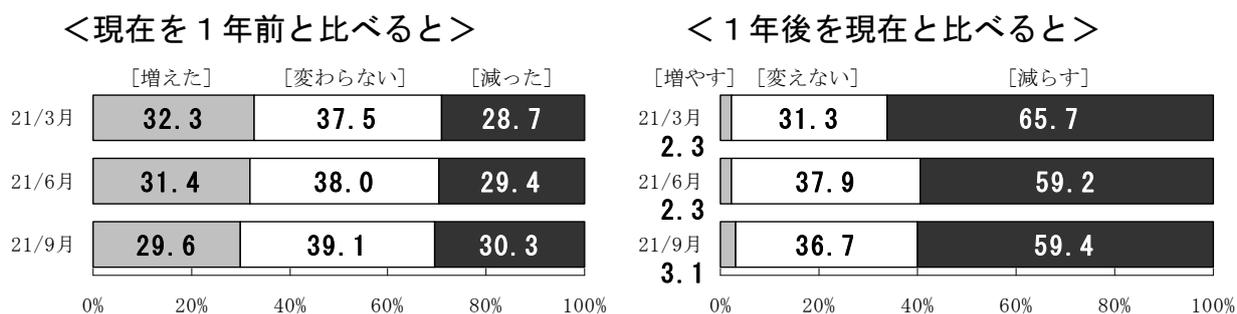
収入の増減については、実績（1年前対比）は、「増えた」、「変わらない」との回答が減少し、「減った」との回答が増加した。先行き（1年後）は、「変わらない」との回答が増加し、「減る」との回答が減少した。

一方、支出の増減については、実績（1年前対比）は、「増えた」との回答が減少し、「変わらない」、「減った」との回答が増加した。先行き（1年後）は、「増やす」、「減らす」との回答が増加し、「変えない」との回答が減少した。

（図表5）収入〔Q7、8〕



（図表6）支出〔Q9、11〕

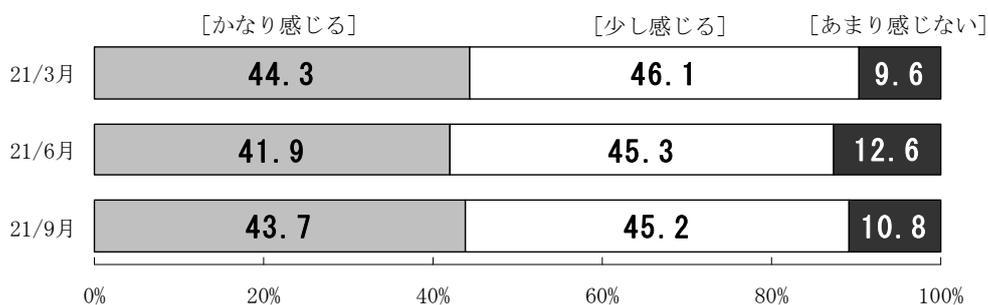


1-2-3. 雇用環境

1年後を見た勤労者^(注)の勤め先での雇用・処遇の不安については、「あまり感じない」との回答が減少する一方、「かなり感じる」との回答が増加した。

(注) 勤労者：会社員・公務員（会社役員を含む）、およびパート・アルバイトなど。

（図表7）1年後を見た勤め先での雇用・処遇についての不安（勤労者）〔Q20<うち勤労者>〕



1-3. 物価に対する実感

1-3-1. 現在の物価

現在の物価^(注1)に対する実感(1年前対比)は、「ほとんど変わらない」との回答が増加した一方、『下がった』^(注2)との回答が減少した。この間、『上がった』^(注3)との回答は4割台後半となった。

また、1年前に比べ、物価は何%程度変化したかについて、具体的な数値による回答を求めたところ、平均値(+3.6%<前回:+3.5%>)は上昇した一方、中央値(+0.1%<前回:+1.0%>)は低下した。

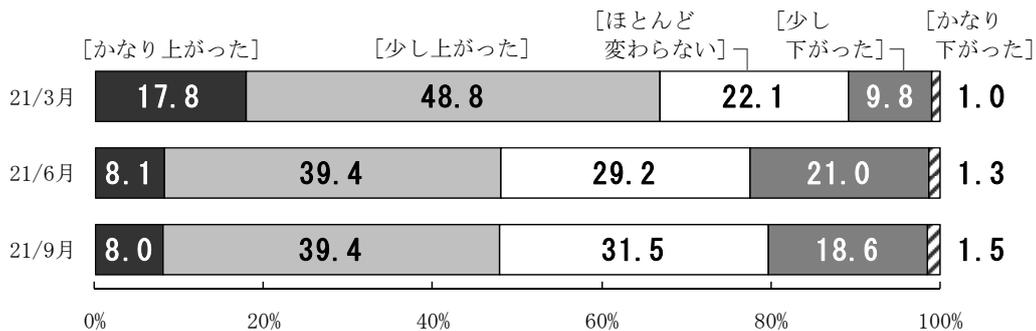
(注1)「あなたが購入する物やサービスの価格全体」と定義。

(注2)『下がった』は「かなり下がった」と「少し下がった」の合計。

(注3)『上がった』は「かなり上がった」と「少し上がった」の合計。

(図表8) 現在の物価に対する実感〔Q12、13〕

<現在を1年前と比べると>



<1年前に比べ現在の物価は
何%程度変化したと思うか>

	平均値 ^(注1)	中央値 ^(注2)
21/3月	+6.4%	+5.0%
21/6月	+3.5%	+1.0%
21/9月	+3.6%	+0.1%

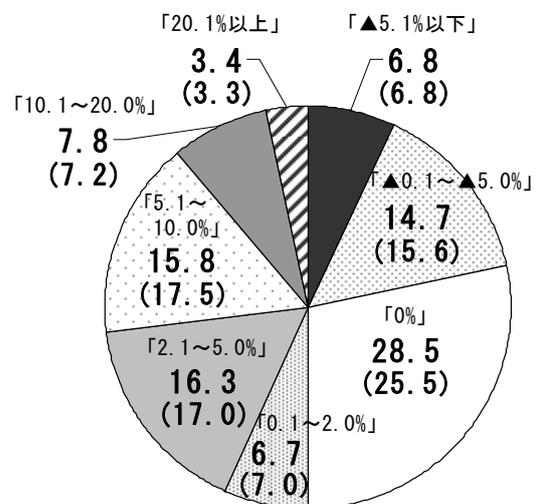
(注1) 極端な値を排除するために上下各々0.5%のサンプルを除いて計算した平均値。

なお、全サンプルの単純平均値は、+3.7%
(前回調査<21/6月実施>:+3.6%)。

(注2) 回答を順番に並べた際に中央に位置する値。

<今回調査の回答の分布>

()内は前回調査(21/6月実施)の結果



1-3-2. 1年後の物価

1年後の物価については、「ほとんど変わらない」、『下がる』(注1)との回答が減少した一方、『上がる』(注2)との回答は増加し4割台半ばとなった。

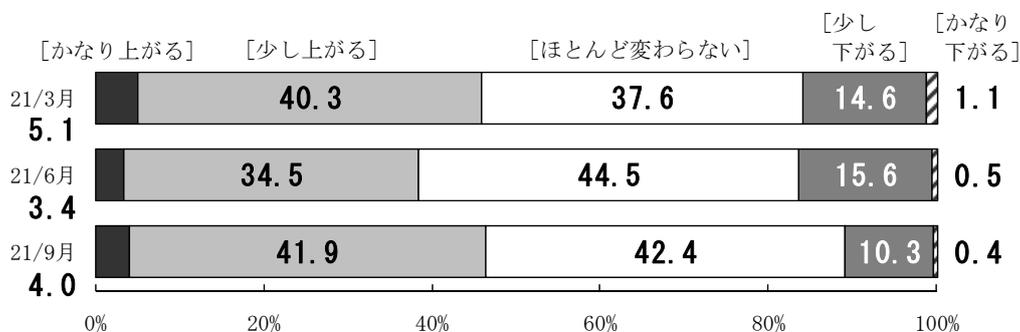
また、1年後の物価は現在と比べ何%程度変化すると思うかについて、具体的な数値による回答を求めたところ、平均値(+3.1%<前回:+2.2%>)、中央値(+0.1%<前回:0.0%>)とも上昇した。

(注1)『下がる』は「かなり下がる」と「少し下がる」の合計。

(注2)『上がる』は「かなり上がる」と「少し上がる」の合計。

(図表9) 1年後の物価に対する見方〔Q14、15〕

< 1年後を現在と比べると >



< 1年後の物価は現在と比べ何%程度変化すると思うか >

	平均値 (注1)	中央値 (注2)
21/ 3月	+ 2.9 %	0.0 %
21/ 6月	+ 2.2 %	0.0 %
21/ 9月	+ 3.1 %	+ 0.1 %

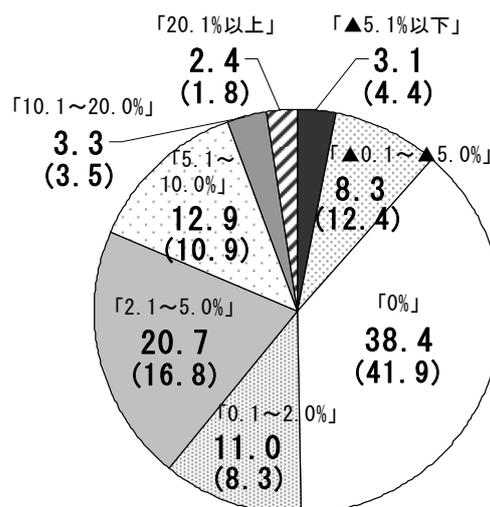
(注1) 極端な値を排除するために上下各々0.5%のサンプルを除いて計算した平均値。

なお、全サンプルの単純平均値は、+3.3% (前回調査<21/6月実施> : +2.3%)。

(注2) 回答を順番に並べた際に中央に位置する値。

< 今回調査の回答の分布 >

()内は前回調査(21/6月実施)の結果



1-3-3. 5年後の物価

5年後の物価については、「ほとんど変わらない」、『下がる』^(注1)との回答は減少した一方、『上がる』^(注2)との回答は増加し約7割となった。

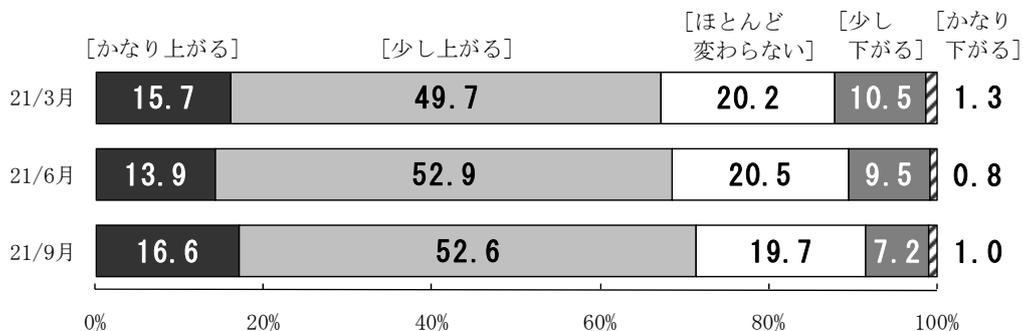
また、5年後の物価は現在と比べ毎年、平均何%程度変化すると思うかについて、具体的な数値による回答を求めたところ、平均値(+3.9%<前回:+3.4%>)は上昇した一方、中央値(+2.0%<前回:+2.0%>)は横這いとなった。

(注1)『下がる』は「かなり下がる」と「少し下がる」の合計。

(注2)『上がる』は「かなり上がる」と「少し上がる」の合計。

(図表10) 5年後の物価に対する見方〔Q16、17〕

<5年後の見通し>



<5年後の物価は現在と比べ毎年、平均何%程度変化すると思うか>

	平均値 ^(注1)	中央値 ^(注2)
21/3月	+3.8%	+2.0%
21/6月	+3.4%	+2.0%
21/9月	+3.9%	+2.0%

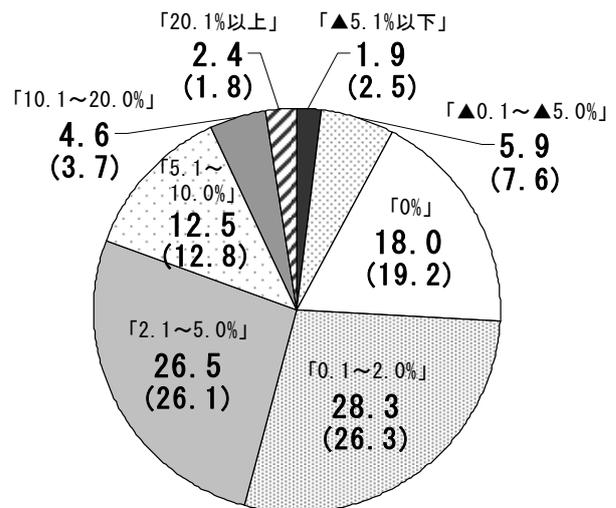
(注1) 極端な値を排除するために上下各々0.5%のサンプルを除いて計算した平均値。

なお、全サンプルの単純平均値は、+4.1% (前回調査<21/6月実施>:+3.6%)。

(注2) 回答を順番に並べた際に中央に位置する値。

<今回調査の回答の分布>

()内は前回調査(21/6月実施)の結果

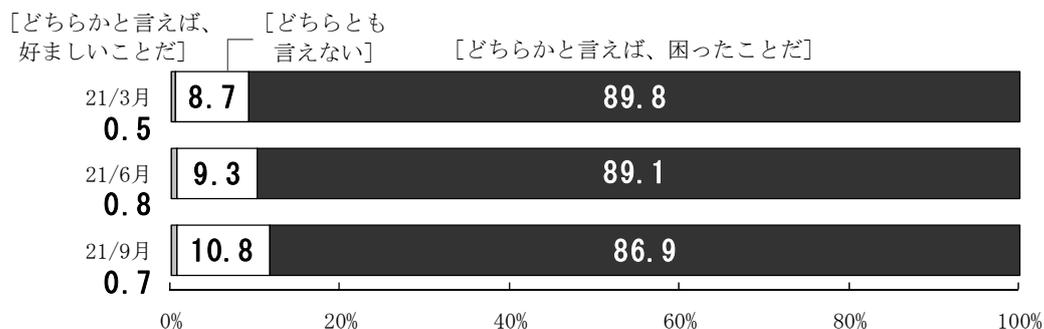


1-3-4. 物価上昇についての感想

1年前と比べて物価が『上がった』(注)と答えた人(4割台後半)に、その感想を聞くと、8割台後半の人が「どちらかと言えば、困ったことだ」と回答した。

(注)『上がった』は「かなり上がった」と「少し上がった」の合計。

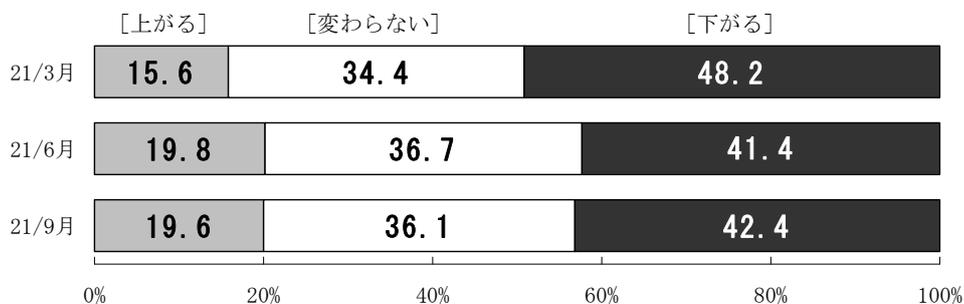
(図表 1 1) 物価上昇についての感想 [Q12-a]



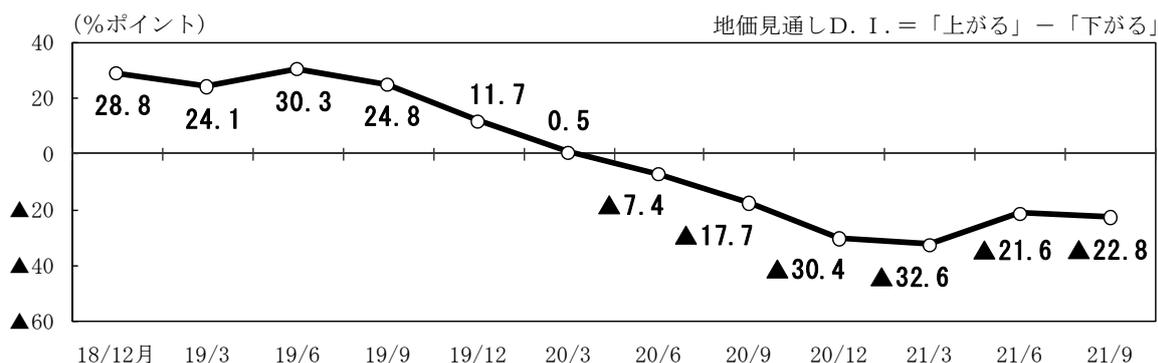
1-4. 先行きの地価動向

先行きの地価については、「上がる」、「変わらない」との回答が減少し、「下がる」との回答が増加したことから、地価見通しD. I. はマイナス幅を拡大した。

(図表 1 2) 先行きの地価動向に対する見方 [Q18]



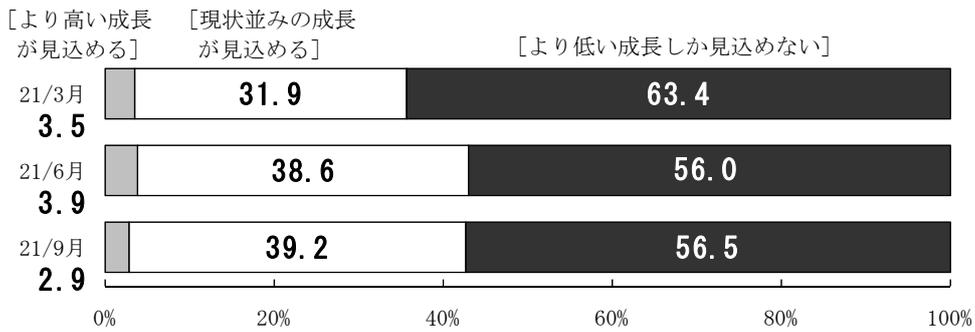
<地価見通しD. I. の推移>



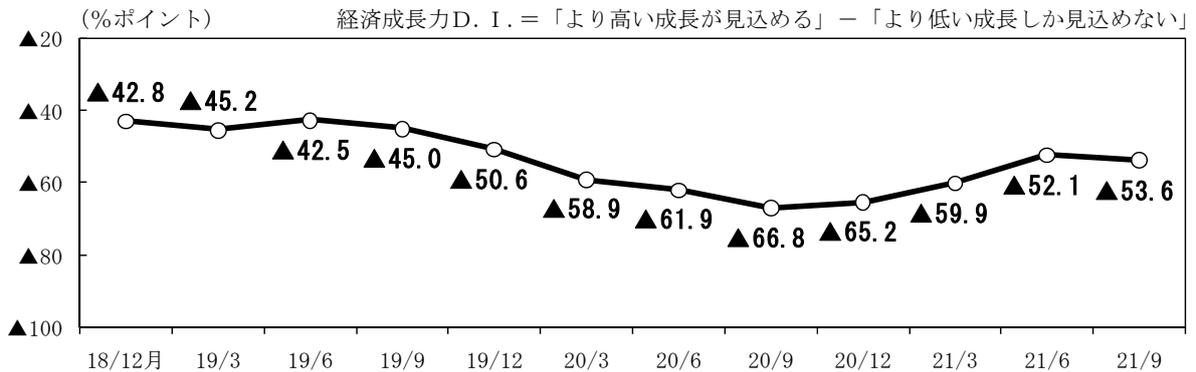
1-5. 日本経済の成長力

日本経済の成長力については、「より高い成長が見込める」との回答が減少した一方、「現状並みの成長が見込める」、「より低い成長しか見込めない」との回答は増加した。

(図表 1 3) 日本経済の成長力に対する見方〔Q19〕



<経済成長力D. I. の推移>



1-6. 日本銀行の広報活動に関する利用状況や評価 (注) 今回新設

1-6-1. 日本銀行のホームページ

日本銀行のホームページの利用状況や評価について尋ねたところ、『利用したことがある』(注1)との回答は約3%となった。『利用したことがある』と回答した人のうち、『使い勝手が良い』(注2)との回答は約4割となった一方、『使い勝手が悪い』(注3)との回答は約5%となった。

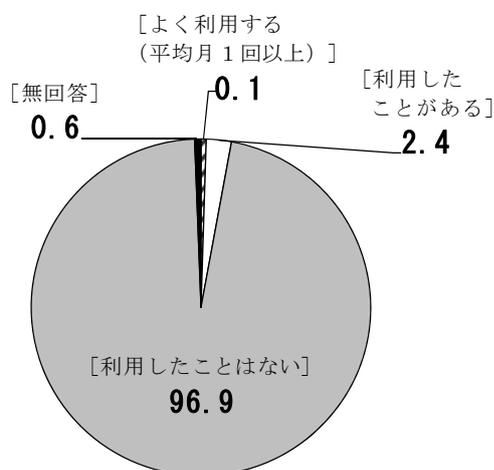
一方、「利用したことがない」と回答した人(約97%)にその理由を尋ねたところ、「パソコンやインターネットなどを利用しないから」との回答が最も多く、次いで「ホームページでどのような情報が得られるのかわからないから」との回答が多かった。また、ホームページにどのようなコーナー(情報)があれば利用してみたいかとの質問には、「金融や経済の仕組みを分かりやすく解説したコーナー」との回答が最も多く、次いで「金利と経済・物価の関係を楽しく学べるゲームやクイズ」、「日本銀行の役割や仕事などについて一歩踏み込んで詳しく解説するコーナー」との回答が多かった。

(注1)『利用したことがある』は「よく利用する(平均月1回以上)」と「利用したことがある」の合計。

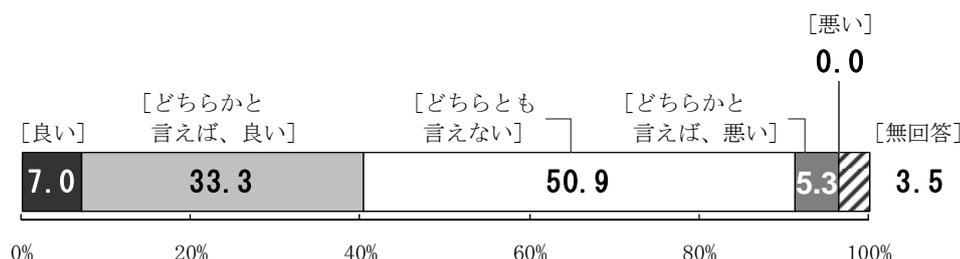
(注2)『使い勝手が良い』は「使い勝手が良い」と「どちらかと言えば、使い勝手が良い」の合計。

(注3)『使い勝手が悪い』は「使い勝手が悪い」と「どちらかと言えば、使い勝手が悪い」の合計。

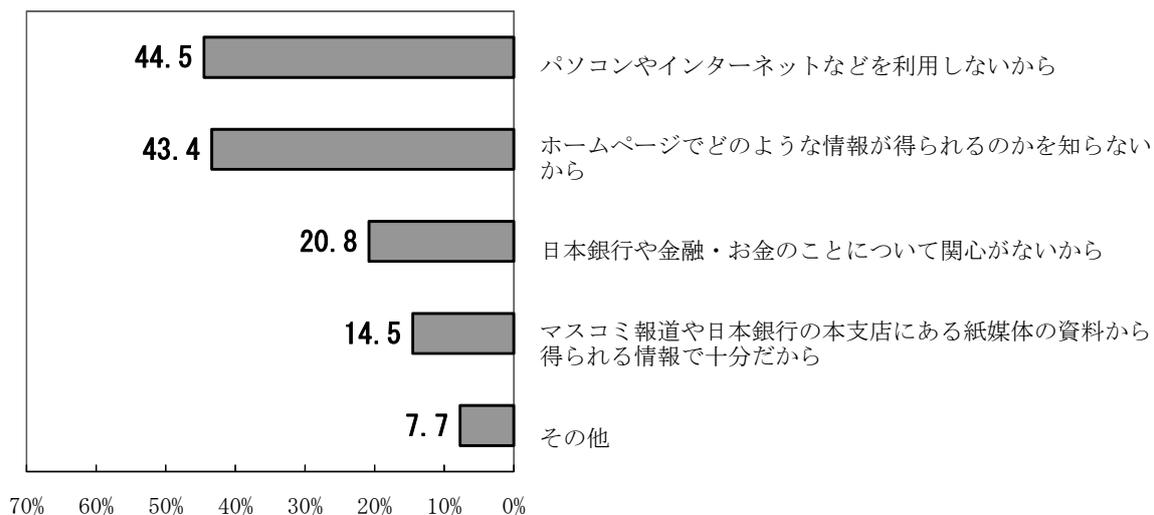
(図表14) 日本銀行ホームページの利用状況〔Q21〕



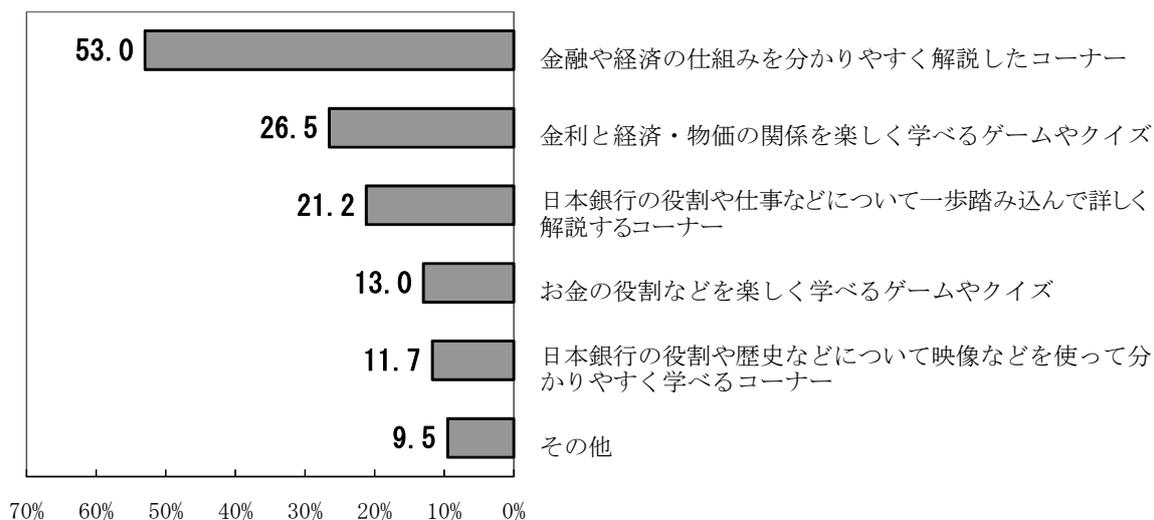
(図表15) 日本銀行ホームページの使い勝手に対する評価〔Q21-b〕



(図表 1 6) 日本銀行ホームページを利用したことがない理由(複数回答)[Q21-c]



(図表 1 7) 日本銀行ホームページで利用してみたいコーナー(複数回答)[Q21-d]

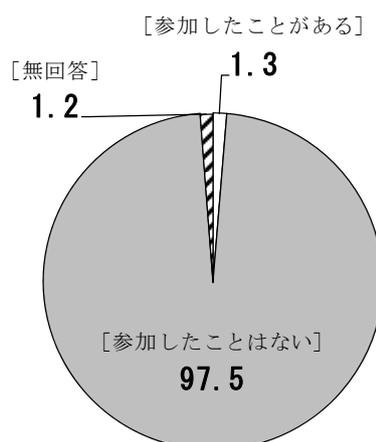


1-6-2. 日本銀行の本支店における店内見学案内

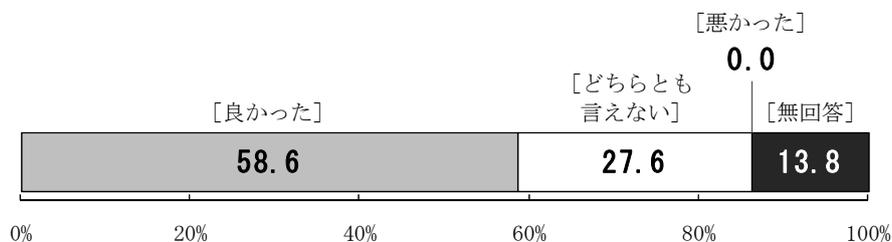
日本銀行の本支店における店内見学について参加状況や評価について尋ねたところ、「参加したことがある」との回答は約1%となった。「参加したことがある」と回答した人のうち、「良かった」との回答は5割台後半となった。

一方、「参加したことがない」と回答した人（約98%）にその理由を尋ねたところ、「日本銀行の店内見学ができることを知らなかったから」との回答が最も多く、次いで「店内見学に参加する時間的な余裕がないから」との回答が多かった。また、店内見学案内にどのような内容（プログラム）があれば参加してみたいかの質問には、「日本銀行の役割や仕事などについて分かりやすく紹介したパネルの展示やビデオの上映」との回答が最も多く、次いで「お金（紙幣や硬貨）の重さや大きさを体験したり、お札の偽造防止技術を紹介するプログラム」との回答が多かった。

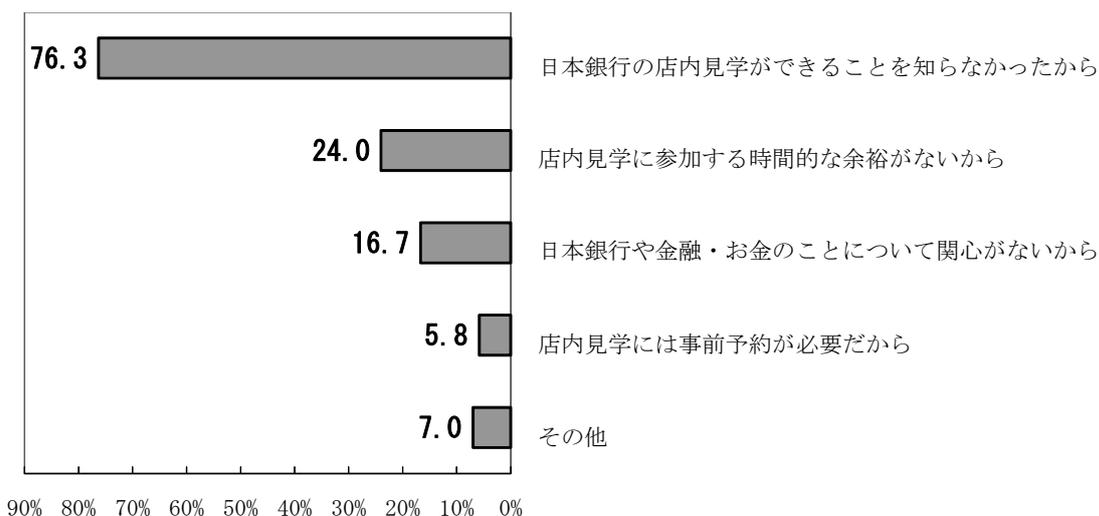
（図表18）店内見学への参加状況〔Q22〕



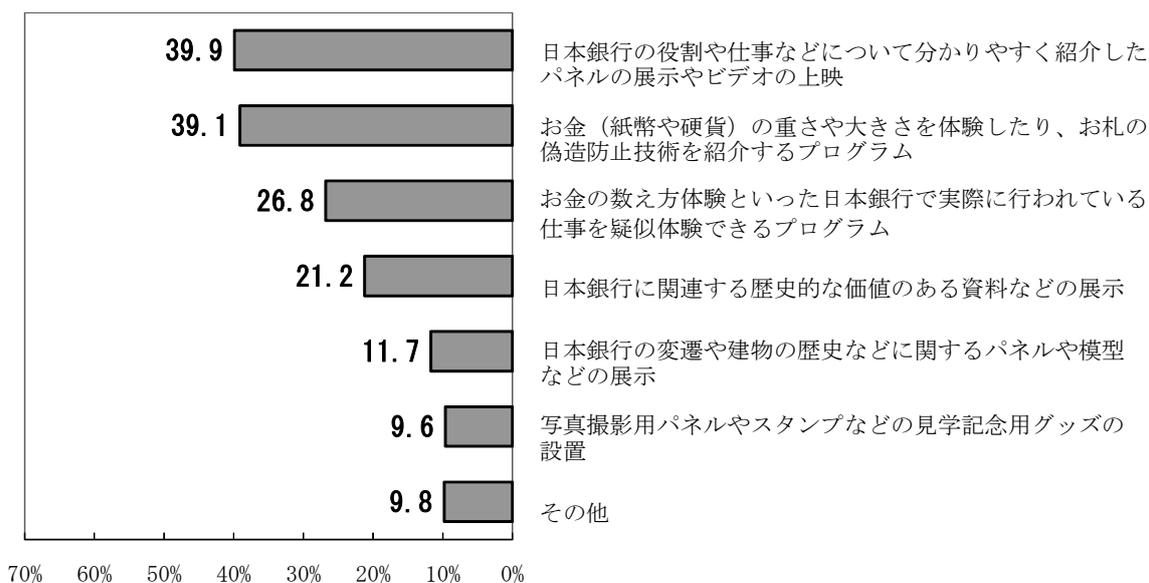
（図表19）店内見学案内に対する評価〔Q22-b〕



(図表 20) 店内見学に参加したことがない理由 (複数回答) [Q22-c]



(図表 21) 店内見学案内で参加してみたいプログラム (複数回答) [Q22-d]



2. 集計対象標本の属性分布

(構成比：％、母集団対比：％ポイント)

	21/9月調査 (A)	母集団 ^(注) (B)	母集団対比 (A) - (B)	抽出標本 (参考値)
--	----------------	---------------------------	--------------------	---------------

(性別構成)

男性	47.8	48.4	▲ 0.6	49.6
女性	52.2	51.6	0.6	50.5

(年齢別構成)

20～29歳	11.5	14.3	▲ 2.8	13.3
30～39歳	16.1	18.2	▲ 2.1	16.7
40～49歳	16.9	15.4	1.5	16.6
50～59歳	18.9	17.3	1.6	17.6
60～69歳	19.4	15.9	3.5	17.3
70歳以上	17.2	19.0	▲ 1.8	18.5

(地域別構成)

北海道	4.0	4.5	▲ 0.5	4.1
東北	8.0	7.5	0.5	7.5
関東	33.3	32.9	0.4	32.9
北陸	4.4	4.3	0.1	4.1
中部	14.5	14.0	0.5	14.3
近畿	17.1	16.2	0.9	16.1
中国	5.6	6.0	▲ 0.4	5.6
四国	2.3	3.2	▲ 0.9	3.4
九州	10.7	11.4	▲ 0.7	12.0

(注) 住民基本台帳に記録された平成20年3月31日現在の市区町村別人口による。

3. アンケート調査結果の詳細

「生活意識に関するアンケート調査」(第39回) —— 平成21年9月調査 ——

- ・ 選択肢ごとに付記した数値は、回答対象者数を100とした時の各選択肢の回答比率(単位%、小数第2位以下四捨五入)。
- ・ 回答は、特に断りのない限り、択一。
- ・ 四捨五入等の関係から、択一回答項目についても、その回答比率の合計は必ずしも100とはならない。
- ・ () 内の数値は、前回調査結果(第38回、平成21年6月実施)。

- Q1. 1年前と比べて、今の景気はどう変わりましたか。**
- | | | |
|---------|------|----------|
| 1 良くなった | 1.8 | (0.5) |
| 2 変わらない | 23.5 | (17.1) |
| 3 悪くなった | 74.1 | (81.9) |
- Q2. Q1のご回答について、そのようにお考えになるのは、主にどのようなことからですか。【2つまでの複数回答】**
- | | | |
|---------------------|------|----------|
| 1 マスコミ報道を通じて | 30.5 | (36.8) |
| 2 景気関連指標、経済統計をみて | 12.5 | (17.9) |
| 3 勤め先や自分の店の経営状況から | 41.5 | (41.9) |
| 4 自分や家族の収入の状況から | 50.4 | (42.5) |
| 5 商店街、繁華街などの混み具合をみて | 21.4 | (22.1) |
| 6 その他 | 4.3 | (3.8) |
- Q3. 現在の景気をどう感じますか。**
- | | | |
|---------------|------|----------|
| 1 良い | 0.1 | (0.0) |
| 2 どちらかと言えば、良い | 0.8 | (0.6) |
| 3 どちらとも言えない | 10.6 | (9.6) |
| 4 どちらかと言えば、悪い | 46.5 | (41.8) |
| 5 悪い | 41.6 | (47.7) |
- Q4. 1年後の景気は、今と比べてどうなると思いますか。**
- | | | |
|---------|------|----------|
| 1 良くなる | 14.9 | (13.9) |
| 2 変わらない | 63.4 | (61.6) |
| 3 悪くなる | 20.6 | (23.8) |
- Q5. 景気の状態を考えたとき、現在の金利水準をどのようにお考えになりますか。**
- | | | |
|------------|------|----------|
| 1 金利が低すぎる | 50.0 | (45.5) |
| 2 適当な水準である | 33.5 | (35.8) |
| 3 金利が高すぎる | 14.1 | (15.6) |
- Q6. 1年前と比べて、あなたの暮らし向きがどう変わったと感じますか。**
- | | | |
|---------------|------|----------|
| 1 ゆとりが出てきた | 2.2 | (2.6) |
| 2 どちらとも言えない | 36.5 | (37.4) |
| 3 ゆとりがなくなってきた | 60.9 | (59.6) |

Q6-a.	(Q6で1(「ゆとりが出てきた」)と答えた方への質問) その理由は次のうちどれですか。【複数回答】		
	1 給与や事業などの収入が増えたから	62.0	(61.3)
	2 利子や配当などの収入が増えたから	4.0	(1.6)
	3 不動産の売却などの収入があったから	0.0	(1.6)
	4 物価が下がったから	6.0	(17.7)
	5 不動産・株式などの資産の価格が上がったから	8.0	(0.0)
	6 扶養家族が減ったから	22.0	(24.2)
	7 その他	22.0	(12.9)
Q6-b.	(Q6で3(「ゆとりがなくなってきた」)と答えた方への質問) その理由は次のうちどれですか。【複数回答】		
	1 給与や事業などの収入が減ったから	73.7	(70.2)
	2 利子や配当などの収入が減ったから	16.7	(17.2)
	3 不動産の購入などの支出があったから	2.9	(3.8)
	4 物価が上がったから	31.4	(31.4)
	5 不動産・株式などの資産の価格が下がったから	10.5	(11.9)
	6 扶養家族が増えたから	5.0	(6.2)
	7 その他	15.5	(16.0)
Q7.	1年前と比べて、あなたの世帯の収入はどう変わりましたか。		
	1 増えた	4.2	(4.5)
	2 変わらない	33.8	(38.5)
	3 減った	61.5	(56.6)
Q8.	1年後のあなたの世帯の収入は、現在と比べてどうなると思いますか。		
	1 増える	6.1	(6.1)
	2 変わらない	53.3	(52.7)
	3 減る	40.2	(40.9)
Q9.	1年前と比べて、あなたの世帯の支出はどう変わりましたか。		
	1 増えた	29.6	(31.4)
	2 変わらない	39.1	(38.0)
	3 減った	30.3	(29.4)
Q9-a.	(Q9で1(「増えた」)と答えた方への質問) 支出が増えたのはなぜですか。【複数回答】		
	1 収入が増えたから	2.5	(3.3)
	2 将来の収入増が見込まれるから	1.3	(1.3)
	3 不動産など実物資産が値上がりしたから	0.4	(1.1)
	4 株式や債券などの金融資産が値上がりしたから	0.4	(0.1)
	5 住宅など不動産を購入したから	6.1	(7.5)
	6 車など耐久消費財を購入したから	22.7	(19.9)
	7 扶養家族の増加などに伴う支出があったから	24.8	(25.9)
	8 生活関連の物やサービスの値段が上がったから	49.0	(48.3)
	9 その他	31.0	(30.2)

- Q9-b. (Q9で3(「減った」)と答えた方への質問)**
支出が減ったのはなぜですか。【複数回答】
- | | | |
|-------------------------|------|----------|
| 1 収入が減ったから | 75.9 | (73.1) |
| 2 将来の収入増が見込まれないから | 48.6 | (48.6) |
| 3 不動産など実物資産が値下がりしたから | 5.4 | (5.3) |
| 4 株式や債券などの金融資産が値下がりしたから | 12.2 | (15.4) |
| 5 扶養家族の減少などに伴い支出が減ったから | 8.0 | (8.4) |
| 6 その他 | 8.9 | (6.8) |
- Q10-1. Q9の支出のうち、あなたの世帯では、生活費や教育費などの日常的な支出をどうしていますか。**
- | | | |
|----------|------|----------|
| 1 増やしている | 7.2 | (7.3) |
| 2 変えていない | 46.4 | (47.7) |
| 3 減らしている | 45.3 | (43.5) |
- Q10-2. それでは、趣味やレジャーなど選択的な支出をどうしていますか。**
- | | | |
|----------|------|----------|
| 1 増やしている | 2.9 | (2.2) |
| 2 変えていない | 31.0 | (31.9) |
| 3 減らしている | 65.2 | (64.9) |
- Q11. 今後1年間、あなたの世帯では支出をどうされますか。**
- | | | |
|--------|------|----------|
| 1 増やす | 3.1 | (2.3) |
| 2 変えない | 36.7 | (37.9) |
| 3 減らす | 59.4 | (59.2) |
- Q12. 次に「物価」についておうかがいします。**
あなたご自身の感じでは、「物価」は1年前と比べてどう変わりましたか
(「物価」とは、あなたが購入される物やサービスの価格全体のことです)。
- | | | |
|-------------|------|----------|
| 1 かなり上がった | 8.0 | (8.1) |
| 2 少し上がった | 39.4 | (39.4) |
| 3 ほとんど変わらない | 31.5 | (29.2) |
| 4 少し下がった | 18.6 | (21.0) |
| 5 かなり下がった | 1.5 | (1.3) |
- Q12-a. (Q12で1または2(「上がった」)と答えた方への質問)**
「物価」が上がったことをどのように思いますか。
- | | | |
|--------------------|------|----------|
| 1 どちらかと言えば、好ましいことだ | 0.7 | (0.8) |
| 2 どちらかと言えば、困ったことだ | 86.9 | (89.1) |
| 3 どちらとも言えない | 10.8 | (9.3) |
- Q12-b. (Q12で4または5(「下がった」)と答えた方への質問)**
「物価」が下がったことをどのように思いますか。
- | | | |
|--------------------|------|----------|
| 1 どちらかと言えば、好ましいことだ | 51.4 | (55.7) |
| 2 どちらかと言えば、困ったことだ | 17.9 | (14.3) |
| 3 どちらとも言えない | 29.8 | (29.4) |

Q13. それでは、1年前に比べ現在の「物価」は何%程度変わったと思いますか。

—— 数値をご記入のうえ、上・下いずれかに○をお願いします。なお、「0%」と思われる方は、記入欄に「0」とご記入下さい。

上がった
() %

下がった
平均値^(注1) : +3.6 (+3.5)
中央値^(注2) : +0.1 (+1.0)

(注1) 極端な値を排除するために上下各々0.5%のサンプルを除いて計算した平均値。
—— 全サンプルの単純平均値は +3.7 (前回調査<21/6月実施> : +3.6)。
(注2) 回答を順番に並べた際に中央に位置する値。

Q14. 1年後の「物価」は、現在と比べるとどうなると思いますか。

- | | |
|-------------|---------------|
| 1 かなり上がる | 4.0 (3.4) |
| 2 少し上がる | 41.9 (34.5) |
| 3 ほとんど変わらない | 42.4 (44.5) |
| 4 少し下がる | 10.3 (15.6) |
| 5 かなり下がる | 0.4 (0.5) |

Q15. それでは、1年後の「物価」は現在と比べ何%程度変わると思いますか。

—— 数値をご記入のうえ、上・下いずれかに○をお願いします。なお、「0%」と思われる方は、記入欄に「0」とご記入下さい。

上がる
() %

下がる
平均値^(注1) : +3.1 (+2.2)
中央値^(注2) : +0.1 (0.0)

(注1) 極端な値を排除するために上下各々0.5%のサンプルを除いて計算した平均値。
—— 全サンプルの単純平均値は +3.3 (前回調査<21/6月実施> : +2.3)。
(注2) 回答を順番に並べた際に中央に位置する値。

Q16. 5年後の「物価」は、現在と比べるとどうなると思いますか。

- | | |
|-------------|---------------|
| 1 かなり上がる | 16.6 (13.9) |
| 2 少し上がる | 52.6 (52.9) |
| 3 ほとんど変わらない | 19.7 (20.5) |
| 4 少し下がる | 7.2 (9.5) |
| 5 かなり下がる | 1.0 (0.8) |

Q17. それでは、5年後の「物価」は現在と比べ毎年、平均何%程度変わると思いますか。

—— 数値をご記入のうえ、上・下いずれかに○をお願いします。なお、「0%」と思われる方は、記入欄に「0」とご記入下さい。

上がる
毎年、平均 () %

下がる
平均値^(注1) : +3.9 (+3.4)
中央値^(注2) : +2.0 (+2.0)

(注1) 極端な値を排除するために上下各々0.5%のサンプルを除いて計算した平均値。
—— 全サンプルの単純平均値は +4.1 (前回調査<21/6月実施> : +3.6)。
(注2) 回答を順番に並べた際に中央に位置する値。

Q18.	先行きの土地の価格（地価）はどうかと思いますか。		
	1 上がる	19.6	(19.8)
	2 変わらない	36.1	(36.7)
	3 下がる	42.4	(41.4)

Q19.	長い目で見たとき、日本経済の成長力について、どう思いますか。		
	1 より高い成長が見込める	2.9	(3.9)
	2 現状並みの成長が見込める	39.2	(38.6)
	3 より低い成長しか見込めない	56.5	(56.0)

Q20.	これから1年後を見たとき、あなた（またはご家族）は、勤め先での雇用・処遇（給与、ポスト、福利厚生など）に不安を感じますか。				
			うち勤労者 ^(注)		
	1 あまり感じない	10.5	(11.1)	10.8	(12.6)
	2 少し感じる	45.5	(45.9)	45.2	(45.3)
	3 かなり感じる	42.3	(41.5)	43.7	(41.9)

(注) 勤労者：会社員・公務員（会社役員を含む）、およびパート・アルバイトなど。

以降のQ21～22は日本銀行の広報活動に関する質問です。 ※今回新設

Q21.	日本銀行では、インターネットのホームページを通じて金融や経済に関する様々な情報を日々発信していますが、これまで日本銀行のホームページをご利用いただいたことがありますか。	
	1 よく利用する（平均月1回以上）	0.1
	2 利用したことがある	2.4
	3 利用したことはない	96.9

Q21-a.	（Q21で1「よく利用する」または2「利用したことがある」と答えた方への質問）ホームページをご利用いただいた際に目的の情報を簡単に探すことができましたか。	
	1 簡単に探すことができた	42.1
	2 どちらとも言えない	54.4
	3 探しにくかった	3.5

Q21-b.	（Q21で1「よく利用する」または2「利用したことがある」と答えた方への質問）ホームページは全体として使い勝手が良いと思いますか。	
	1 使い勝手が良い	7.0
	2 どちらかと言えば、使い勝手が良い	33.3
	3 どちらとも言えない	50.9
	4 どちらかと言えば、使い勝手が悪い	5.3
	5 使い勝手が悪い	0.0

Q21-c.	（Q21で3「利用したことはない」と答えた方への質問）これまでホームページを利用しなかった理由は何ですか。【複数回答】	
	1 パソコンやインターネットなどを利用しないから	44.5
	2 日本銀行や金融・お金のことについて関心がないから	20.8
	3 ホームページでどのような情報が得られるのかわからないから	43.4
	4 マスコミ報道や日本銀行の本支店にある紙媒体の資料から得られる情報が十分だから	14.5
	5 その他	7.7

- Q21-d. (Q21で3「利用したことはない」と答えた方への質問)**
ホームページにどのようなコーナー(情報)があれば利用してみたいと思いますか。
【複数回答】
- | | |
|---|------|
| 1 金融や経済の仕組みを分かりやすく解説したコーナー | 53.0 |
| 2 日本銀行の役割や歴史などについて映像などを使って分かりやすく学べるコーナー | 11.7 |
| 3 日本銀行の役割や仕事などについて一步踏み込んで詳しく解説するコーナー | 21.2 |
| 4 お金の役割などを楽しく学べるゲームやクイズ | 13.0 |
| 5 金利と経済・物価の関係を楽しく学べるゲームやクイズ | 26.5 |
| 6 その他 | 9.5 |
- Q22. 日本銀行では、本店および全国の支店において一般の方々を対象とした店内見学案内を行っています。これまで日本銀行の店内見学にご参加いただいたことがありますか。**
- | | |
|-------------|------|
| 1 参加したことがある | 1.3 |
| 2 参加したことはない | 97.5 |
- Q22-a. (Q22で1「参加したことがある」と答えた方への質問)**
本店またはどちらの支店の見学にご参加いただきましたか。【複数回答】
- | | |
|------|------|
| 1 本店 | 82.8 |
| 2 支店 | 20.7 |
- Q22-b. (Q22で1「参加したことがある」と答えた方への質問)**
店内見学案内のご感想はいかがでしたでしょうか。
- | | |
|-------------|------|
| 1 良かった | 58.6 |
| 2 どちらとも言えない | 27.6 |
| 3 悪かった | 0.0 |
- Q22-c. (Q22で2「参加したことはない」と答えた方への質問)**
これまで日本銀行の店内見学に参加しなかった理由は何ですか。【複数回答】
- | | |
|----------------------------|------|
| 1 日本銀行や金融・お金のことについて関心がないから | 16.7 |
| 2 店内見学に参加する時間的な余裕がないから | 24.0 |
| 3 日本銀行の店内見学ができることを知らなかったから | 76.3 |
| 4 店内見学には事前予約が必要だから | 5.8 |
| 5 その他 | 7.0 |
- Q22-d. (Q22で2「参加したことはない」と答えた方への質問)**
店内見学案内にどのような内容(プログラム)があれば参加してみたいと思いますか。
【複数回答】
- | | |
|--|------|
| 1 日本銀行の役割や仕事などについて分かりやすく紹介したパネルの展示やビデオの上映 | 39.9 |
| 2 お金(紙幣や硬貨)の重さや大きさを体験したり、お札の偽造防止技術を紹介するプログラム | 39.1 |
| 3 お金の数え方体験といった日本銀行で実際に行われている仕事を疑似体験できるプログラム | 26.8 |
| 4 日本銀行に関連する歴史的な価値のある資料などの展示 | 21.2 |
| 5 日本銀行の変遷や建物の歴史などに関するパネルや模型などの展示 | 11.7 |
| 6 写真撮影用パネルやスタンプなどの見学記念用グッズの設置 | 9.6 |
| 7 その他 | 9.8 |

最後に、あなたご自身のことやご家族のことについて全員にお尋ねします。立ち入ったことも含まれていますが、調査結果を統計的に分析するために欠かすことができませんので、ご理解のうえ、ご回答のほどお願いいたします。

Q23. あなたの性別は次のどちらですか。

- | | |
|------|---------------|
| 1 男性 | 47.8 (47.4) |
| 2 女性 | 52.2 (52.6) |

Q24. あなたの年齢（満年齢）は次のどれにあてはまりますか。

- | | |
|----------|---------------|
| 1 20～29歳 | 11.5 (11.1) |
| 2 30～39歳 | 16.1 (17.4) |
| 3 40～49歳 | 16.9 (17.3) |
| 4 50～59歳 | 18.9 (18.1) |
| 5 60～69歳 | 19.4 (19.4) |
| 6 70歳以上 | 17.2 (16.7) |

Q25. あなたのご職業は次のどれにあてはまりますか。

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1 農林漁業 | 2.3 (2.9) |
| 2 自営業・自由業 | 11.1 (11.5) |
| 3 常雇（会社員・公務員など<会社役員を含む>） | 36.4 (34.4) |
| 4 臨時・日雇（パート・アルバイト） | 14.1 (14.8) |
| 5 上記1～4以外（主婦、学生、年金生活者、無職など） | 35.5 (35.9) |

Q26. あなたご自身および配偶者の昨年1年間の合計収入（税込）は、次のどの区分に入りますか。ただし、退職金や土地の売却代金など一時的な収入は除き、年金は含めて下さい。

- | | |
|-------------|---------------|
| 1 300万円未満 | 36.7 (36.5) |
| 2 500万円未満 | 27.2 (25.6) |
| 3 1,000万円未満 | 22.0 (25.8) |
| 4 1,000万円以上 | 6.0 (6.8) |
| 5 収入はない | 3.4 (4.0) |

Q27. 現在一緒に住んでいるご家族の構成は。

- | | |
|-------------------------------|---------------|
| 1 単身世帯（一人暮らし） | 10.5 (10.7) |
| 2 1世代世帯（夫婦のみ） | 25.3 (26.0) |
| 3 2世代世帯（親と子供の世帯） | 45.9 (49.6) |
| 4 3世代世帯（祖父母と親と子の世帯） | 12.3 (11.6) |
| 5 その他の世帯（兄弟姉妹のみ、友人同士、祖父母と孫など） | 2.1 (1.8) |

日本銀行の政策や活動について、ご意見やご要望などがありましたら、ご自由にお書き下さい。

- | | |
|--------|---------------|
| 1 記入あり | 18.4 (16.4) |
| 2 記入なし | 81.6 (83.6) |