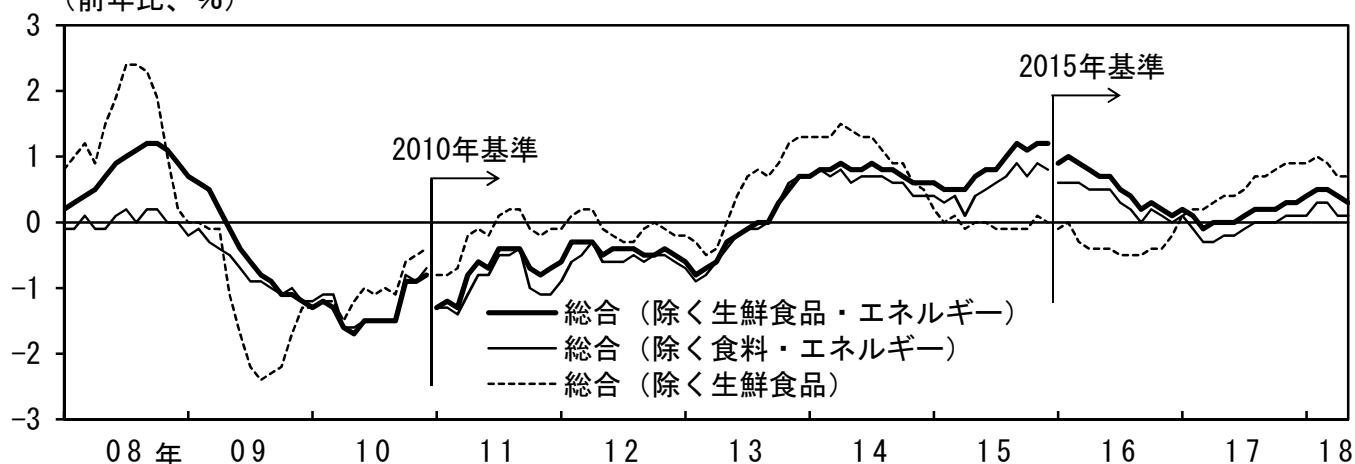


消費者物価の基調的な変動

(1) 総合（除く生鮮食品・エネルギー）・総合（除く食料・エネルギー）

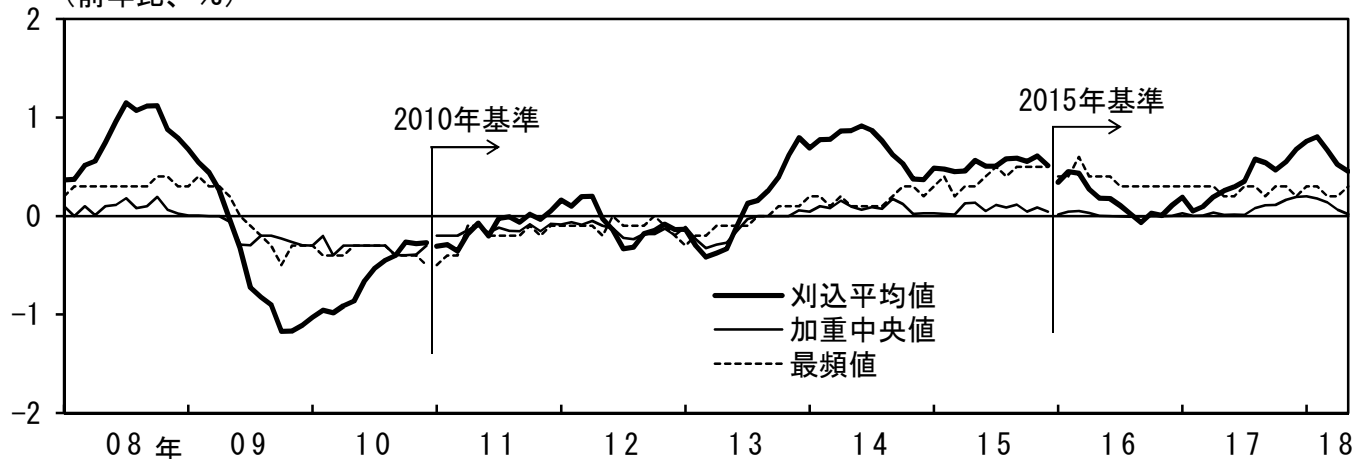
(前年比、%)



(注) 消費者物価指数は、消費税調整済み（下の図表も同じ）。

(2) 刈込平均値・加重中央値・最頻値

(前年比、%)

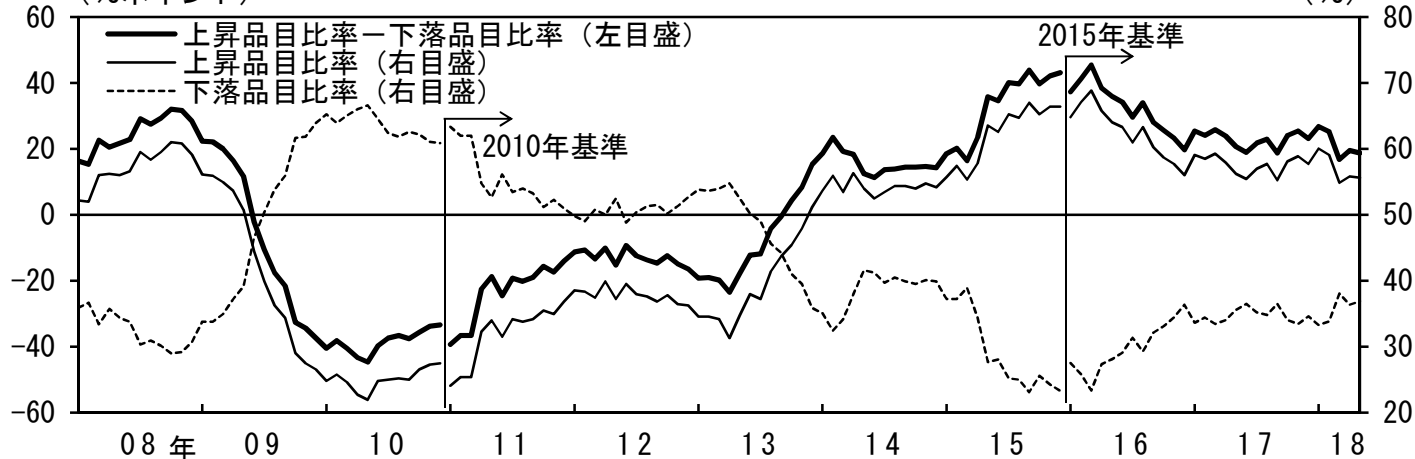


(注) 刈込平均値は、品目別価格変動分布の両端の一定割合（上下各10%）を機械的に控除した値。加重中央値は、価格上昇率の高い順にウエイトを累積して50%近傍にある値。最頻値は、品目別価格変動分布において最も頻度の高い価格変化率。

(3) 上昇・下落品目比率

(%ポイント)

(%)



(注) 上昇・下落品目比率は、前年比上昇・下落した品目の割合。総合（除く生鮮食品）。

(出所) 総務省