

企業向けサービス価格指数における調査価格の変更実績
(1999年中)

1. 調査価格の変更件数

()内は前年、[]内は全体の調査価格数<99/12月時点>

主な大類別	件数	主な品目名
運 輸	48 (31)	一般貨物、不定期航路、外洋タンカー、内航タンカー、港湾荷役、ハイヤー、普通倉庫、コンビニ
金融・保険	38 (14)	振込、代金取立、口座振替、ファームバンキング、外為関連、証券代 行事務、自動車保険(任意)、自動車保険(自賠責)
通信・放送	31 (2)	国内電話、国内専用回線、国際専用回線、ページャー
諸サービス	23 (25)	自動車修理、税理士サービス、清掃、設備管理、労働者派遣サービス、警備
広 告	13 (17)	新聞広告、雑誌広告、ダイレクトメール、交通広告
合計[2,963]	171 (96)	

2. 指数上の処理

件、()内は前年

値 上 げ	2 (2)
保 合 い	155 (85)
値 下 げ	14 (9)

3. 新旧サービスの品質調整の方法*

件、()内は前年

コスト評価法	51 (24)
オーバーラップ法	9 (5)
ハトリック法	
直接比較法	48 (18)
単価比較法	3 (0)
比較困難	60 (49)
そ の 他	0 (0)

* 各品質調整方法の内容とその具体例については、
「卸売物価指数の解説」付録編の付8「品質調整の
具体例」をご覧ください。

以 上