

**企業向けサービス価格指数における調査価格の変更実績（2001年1～3月中）**

1. 調査価格の変更件数

( )内は前年、[ ]内は全体の調査価格数<2000/12月時点>

主な大類別	件数	主な品目名
通 信 ・ 放 送	13( 0)	国内電話、I S D N、国内専用回線、携帯電話
運 輸	6( 7)	一般貨物、国内航空貨物、都市高速道路
諸 サ ー ビ ス	6( 27)	社会保険労務士サービス、設備管理、警備、 労働者派遣サービス
情 報 サ ー ビ ス	5( 1)	ソフトウェア開発、市場調査
合 計 [2,957]	33( 63)	

(注) 調査価格の変更：サービス内容の変更、取引条件の変更、調査先の変更等。

2. 新旧サービスの品質調整の方法

件、( )内は前年

コスト評価法	2( 8)
オーバーラップ法	3( 2)
ヘッドニック法	
直接比較法	3( 14)
単価比較法	0( 0)
比較困難	25( 39)
その他	0( 0)

(注) 各品質調整方法の内容とその具体例については、「卸売物価指数の解説」付録編の付8「品質調整の具体例」をご覧ください。

3. 指数上の処理

件、( )内は前年

値 上 げ	1( 0)
保 合 い	32( 61)
値 下 げ	0( 2)

(注) オーバーラップ法（新旧サービスの価格差を両サービスの品質差とみなして、実質保合いで指数を接続する方法）を適用したケースについても、新しい調査価格が前月に比べ下落（上昇）している場合は、値下げ（値上げ）処理として扱っている。

4. その他

特記事項なし

以 上