

企業向けサービス価格指数における調査価格の変更実績（2001年7～9月中）

1. 調査価格の変更件数

()内は前年、[]内は全体の調査価格数<2001/9月時点>

主な大類別	件数	主な品目名
運輸	23(1)	一般貨物、貨物船、自動車航送船、ハイヤー、タクシー、普通倉庫
諸サービス	19(11)	自動車修理、公認会計士サービス、清掃、設備管理、衛生管理、労働者派遣サービス、警備
不動産	4(8)	事務所
通信・放送	4(1)	携帯電話
合計 [2,942]	52(30)	

(注) 調査価格の変更：サービス内容の変更、取引条件の変更、調査先の変更等。

2. 新旧サービスの品質調整の方法

件、()内は前年

コスト評価法	8(8)
オーバーラップ法	1(0)
ヘドニック法	
直接比較法	19(7)
単価比較法	0(1)
比較困難	20(14)
その他	4(0)

(注) 各品質調整方法の内容とその具体例については、「卸売物価指数の解説」付録編の付8「品質調整の具体例」をご覧ください。

3. 指数上の処理

件、()内は前年

値上げ	4(5)
保合い	46(24)
値下げ	2(1)

(注) オーバーラップ法（新旧サービスの価格差を両サービスの品質差とみなして、実質保合いで指数を接続する方法）を適用したケースについても、新しい調査価格が前月に比べ下落（上昇）している場合は、値下げ（値上げ）処理として扱っている。

4. その他

特記事項なし

以上