

企業向けサービス価格指数における調査価格の変更実績（2004年7～9月中）

1. 調査価格の変更件数

()内は前年、[]内は全体の調査価格数<2003/11月時点>

| 主な大類別 | 件数 | 主な品目名 |
|------------|---------|-----------------------------------|
| 諸サービス | 13(35) | 自動車修理、公認会計士サービス、リネンサプライ、労働者派遣サービス |
| 不動産 | 5(62) | 事務所、駐車場 |
| 運輸 | 5(13) | 特別積合せ貨物、不定期航路、国内航空貨物 |
| 広告 | 3(20) | 雑誌広告 |
| 情報サービス | 1(2) | 情報提供 |
| 合計 [2,942] | 27(187) | |

(注) 調査価格の変更：サービス内容の変更、取引条件の変更、調査先の変更等。

2. 新旧サービスの品質調整の方法

件、()内は前年

| | |
|----------|---------|
| コスト評価法 | 7(18) |
| オーバーラップ法 | 3(4) |
| ヘドニック法 | 0(0) |
| 直接比較法 | 0(24) |
| 単価比較法 | 0(0) |
| 比較困難 | 17(141) |
| その他 | 0(0) |

(注) 各品質調整方法の内容については、「企業向けサービス価格指数の解説」の「8. 調査価格 (10) 品質調整方法」をご覧ください。

3. 指数上の処理

件、()内は前年

| | |
|-----|---------|
| 値上げ | 2(6) |
| 保合い | 24(178) |
| 値下げ | 1(3) |

(注) オーバーラップ法（新旧サービスの価格差を両サービスの品質差とみなして、実質保合いで指数を接続する方法）を適用したケースについても、新しい調査価格が前月に比べ下落（上昇）している場合は、値下げ（値上げ）処理として扱っている。

4. その他

【平均価格の採用に関する変更】

()内は変更を行った調査価格数

| 大類別 | 品目名 | 変更内容 | 実施月 |
|-----|----------|-----------|------|
| 不動産 | 事務所 (2) | 継続賃料 平均賃料 | 8、9月 |

以上