

卸売物価指数における調査価格の変更実績(2000年1~3月中)

1. 調査価格の変更件数

()内は前年、[]内は全体の調査価格数<2000/12月時点>

| 主な類別 | 件数 | 主な品目名 |
|----------------|----------|---|
| 国内卸売物価 [3,375] | 62(95) | |
| 電気機器 | 23(21) | 電子計算機本体、集積回路、携帯電話、入出力装置、カラーテレビ、ビデオテープレコーダ、ビデオカメラ、ラジカセ型オーディオ、ポータブルオーディオ、ファクシミリ |
| その他工業製品 | 8(15) | 辞典、木製流し台セット、電子ピアノ・オルガン、電子応用がん具、プラスチック製がん具、魔法瓶 |
| 一般機器 | 6(7) | 研削盤、動力噴霧機、複写機、工業用ミシン |
| 繊維製品 | 6(5) | ナイロン長繊維織物、ポリエステル長繊維織物、女子用セーター |
| 加工食品 | 3(10) | ハンバーグ、洋生菓子、ビスケット類 |
| 輸送用機器 | 3(11) | 普通乗用車、普通トラック |
| 輸出物価 [624] | 30(20) | |
| 電気機器 | 9(8) | 入出力装置、充電発電機、ビデオカメラ、カーオーディオ、シリコンウエハ |
| その他工業製品 | 5(1) | 塗工印刷用紙、板紙、プラスチックフィルム、ピアノ |
| 輸送用機器 | 4(3) | 小型乗用車、フォークリフト、バス |
| 輸入物価 [895] | 38(27) | |
| 機械器具 | 13(10) | 電子計算機本体、ボタン電話装置、理容用電気器具、小型乗用車、普通乗用車、航空機 |
| 食料品・飼料 | 11(8) | チーズ、ビスケット類、炭酸飲料、果実缶詰、麦芽、茶類、たばこ、飼料用乾草類 |
| 金属・同製品 | 5(0) | 冷延広幅帯鋼、熱延広幅帯鋼、厚・中板 |
| 合計 [4,894] | 130(142) | |

(注) 調査価格の変更：調査対象商品の変更、取引条件の変更、調査先の変更、輸出先・輸入元の変更、契約通貨の変更等。

2. 新旧商品の品質調整の方法

件、()内は前年

| | 国内卸売物価 | 輸出物価 | 輸入物価 | 合計 |
|----------|---------|--------|--------|---------|
| コスト評価法 | 22(34) | 10(8) | 7(4) | 39(46) |
| オーバーラップ法 | 6(16) | 2(2) | 6(7) | 14(25) |
| ヘドニック法 | 2(1) | 0(0) | 2(1) | 4(2) |
| 直接比較法 | 8(15) | 1(4) | 6(7) | 15(26) |
| 単価比較法 | 1(2) | 0(0) | 0(0) | 1(2) |
| 比較困難 | 23(27) | 15(2) | 15(6) | 53(35) |
| その他 | 0(0) | 2(4) | 2(2) | 4(6) |

(注1) 各品質調整方法の内容とその具体例については、「卸売物価指数の解説」付録編の付8「品質調整の具体例」をご覧ください。

(注2) その他は、契約通貨の変更。

3. 指数上の処理

件、()内は前年

| | 国内卸売物価 | 輸出物価 | 輸入物価 | 合計 |
|-----|---------|---------|---------|---------|
| 値上げ | 0(2) | 2(0) | 0(2) | 2(4) |
| 保合い | 40(57) | 23(12) | 31(17) | 94(86) |
| 値下げ | 22(36) | 5(8) | 7(8) | 34(52) |

(注) オーバーラップ法(新旧商品の価格差を両商品の品質差とみなして、実質保合いで指数を接続する方法)を適用したケースについても、新しい調査価格が前月に比べ下落(上昇)している場合は、値下げ(値上げ)処理として扱っている。

4. その他

【価格調査段階の変更<国内卸売物価>】

()内は変更を行った調査価格数

| 類別 | 品目名 | 変更内容 | 実施月 |
|------|------------------|--------|-------|
| 繊維製品 | ナイロン長繊維織物 (1) | 卸売 生産者 | 2月 |
| " | ポリエステル長繊維織物 (1) | 卸売 生産者 | 2月 |
| " | 人絹織物 (2) | 卸売 生産者 | 3月 |
| 電気機器 | カラーテレビ (2) | 卸売 生産者 | 2月、3月 |
| " | ラジカセ型オーディオ (1) | 卸売 生産者 | 2月 |
| " | ポータブルオーディオ (1) | 卸売 生産者 | 3月 |

需給の動きや技術革新の影響を含めた価格動向を、よりの確に指数に反映する目的で実施。

以上