

## 2011 年ウエイトを反映した連鎖方式による国内企業物価指数の公表

企業物価指数のうち国内企業物価指数については、2000 年基準より、参考指数として連鎖方式による国内企業物価指数（以下、連鎖指数）を公表しています。この度、2011 年のウエイト計算を行い、これを 2012 年 1 月以降の連鎖指数に適用しましたので、その結果についてお知らせします<sup>1</sup>。

### 1. ウエイト更新の概要

連鎖指数は、固定基準ラスパイレズ指数算式に基づく基本分類指数と異なり、ウエイト更新を毎年行うことを一つの特徴としています。この度、2011 年のウエイト計算が終了したため、これを 2012 年 1 月以降の指数に反映しました。

なお、2011 年のウエイト計算に際しては、従来の「工業統計調査」に代えて「経済センサス—活動調査」の製造業に関する調査結果を使用しています。これは、「工業統計調査」の調査事項が「経済センサス—活動調査」の中で把握されることとなったためです。

#### <連鎖指数に適用するウエイト年>

	更新前	更新後
2010 年 1 月 ～ 12 月	2010 年ウエイト	2010 年ウエイト (変更なし)
2011 年 1 月 ～ 12 月	2010 年ウエイト	2010 年ウエイト (変更なし)
2012 年 1 月 ～	2010 年ウエイト	2011 年ウエイト (更新)

<sup>1</sup> 連鎖指数全般については、日本銀行調査統計局「『連鎖方式による国内企業物価指数』の公表—『連鎖指数』導入の意義とその特徴点—」（『日本銀行調査月報』2002 年 11 月号）をご覧ください（[http://www.boj.or.jp/statistics/outline/notice\\_2002/ron0210a.htm](http://www.boj.or.jp/statistics/outline/notice_2002/ron0210a.htm) より入手可能）。また、須藤 直「連鎖方式による国内企業物価指数」（日銀レビュー2004-J-7）は、連鎖指数をより平易かつ簡潔に解説しています（[http://www.boj.or.jp/statistics/outline/notice\\_2004/rev04j07.htm](http://www.boj.or.jp/statistics/outline/notice_2004/rev04j07.htm) より入手可能）。

## 2. 千分比ウエイトの変化

2011年ウエイトへの更新による千分比ウエイトの変化を各類別で見ると、「石油・石炭製品」(57.4→65.4、+8.0ポイント)や「生産用機器」(30.8→36.3、+5.5ポイント)などでは、2010年対比でウエイトが上昇しました(図表1)。一方、「輸送用機器」(136.4→128.6、▲7.8ポイント)、「情報通信機器」(40.4→32.8、▲7.6ポイント)などではウエイトが低下しました。

こうした千分比ウエイトの変化は、各類別におけるウエイト対象取引額の増減を反映しています。市況上昇がみられた「石油・石炭製品」や、出荷量増加がみられた「生産用機器」では、取引額が増加し、千分比ウエイトも増加しました。一方、出荷量減少がみられた「輸送用機器」や「情報通信機器」では取引額が減少し、千分比ウエイトも低下しました。

なお、2011年のウエイト対象総取引額(出荷額－輸出額)は、2010年対比で4.6兆円減少し、209.5兆円となりました。

## 3. ウエイト更新の連鎖指数への影響

2011年ウエイトへの更新によって、連鎖指数の総平均は遡及期間(2012年1月～2013年12月)のほとんどで上方修正されました(図表2(1))。遡及期間中の平均をみると、前年比で+0.12%ポイントの上方修正となりました(図表2(2))。

今回のウエイト更新により総平均指数が上方修正された要因としては、主として、指数の下落幅が相対的に大きい類別「情報通信機器」のウエイトが低下したことに加え、指数の上昇幅が相対的に大きい類別「石油・石炭製品」のウエイトが上昇したことが挙げられます。

以 上

(図表1)

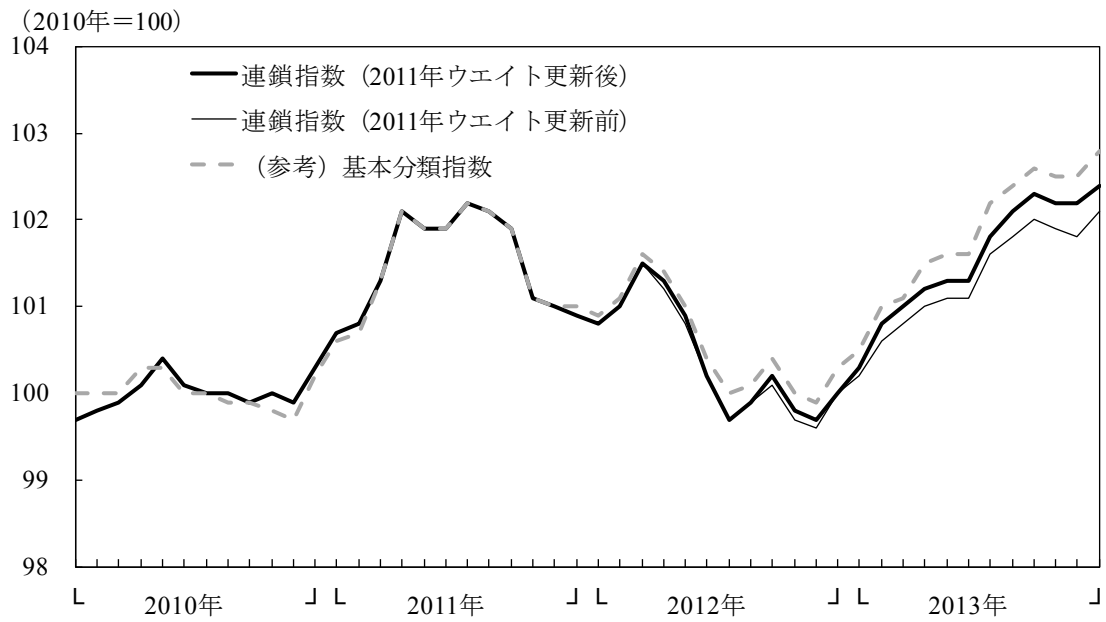
## 連鎖方式による国内企業物価指数の千分比ウエイト

大 類 別	千分比ウエイト			
	類 別	2010年	2011年	変化幅
合 計 ( 総 平 均 )		1,000.0	1,000.0	—
工 業 製 品		902.5	899.2	▲ 3.3
食 料 品 ・ 飲 料 ・ た ば こ ・ 飼 料		137.5	135.8	▲ 1.7
織 維 製 品		10.9	11.8	+ 0.9
製 材 ・ 木 製 品		8.2	8.4	+ 0.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 同 製 品		29.1	28.4	▲ 0.7
化 学 製 品		92.1	93.0	+ 0.9
石 油 ・ 石 炭 製 品		57.4	65.4	+ 8.0
プ ラ ス チ ッ ク 製 品		38.5	38.7	+ 0.2
窯 業 ・ 土 石 製 品		23.7	23.8	+ 0.1
鉄 鋼		56.6	59.9	+ 3.3
非 鉄 金 属		27.1	28.1	+ 1.0
金 属 製 品		37.9	37.5	▲ 0.4
は ん 用 機 器		25.7	24.2	▲ 1.5
生 産 用 機 器		30.8	36.3	+ 5.5
業 務 用 機 器		19.2	19.0	▲ 0.2
電 子 部 品 ・ デ バ イ ス		31.0	30.7	▲ 0.3
電 気 機 器		49.0	47.0	▲ 2.0
情 報 通 信 機 器		40.4	32.8	▲ 7.6
輸 送 用 機 器		136.4	128.6	▲ 7.8
そ の 他 工 業 製 品		51.0	49.8	▲ 1.2
農 林 水 産 物		33.9	34.9	+ 1.0
鉱 産 物		4.2	3.8	▲ 0.4
電 力 ・ 都 市 ガ ス ・ 水 道		52.7	54.6	+ 1.9
ス ク ラ ッ プ 類		6.7	7.5	+ 0.8

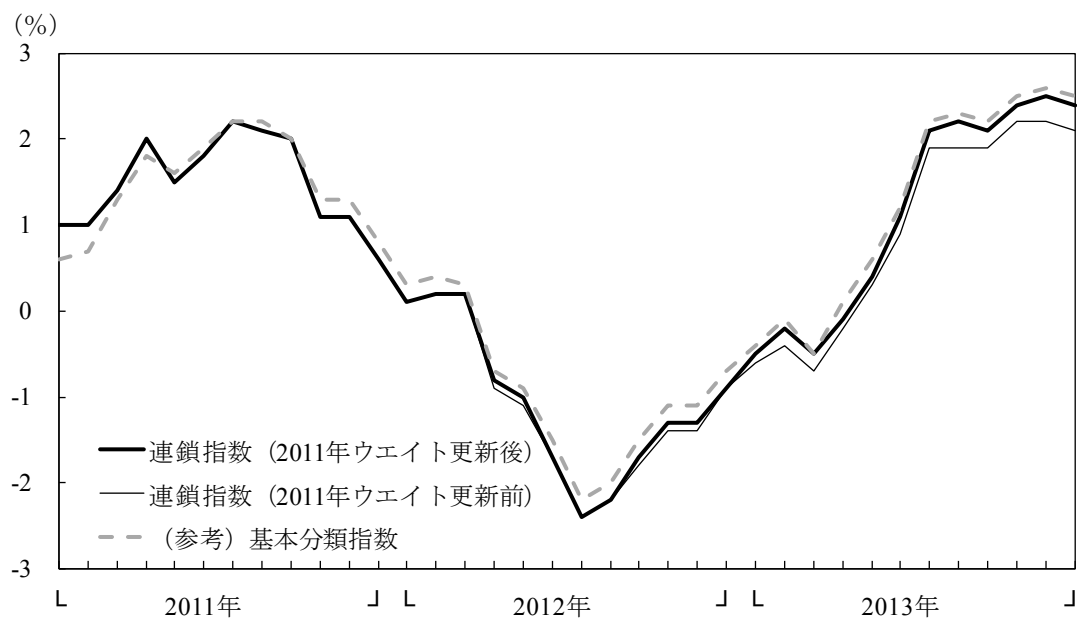
(図表 2)

連鎖方式による国内企業物価指数（総平均）の  
ウェイト更新前後の比較

(1) 総平均の指数水準



(2) 総平均の前年比



## (補論1) 連鎖方式による国内企業物価指数の概要

本文で示したように企業物価指数のうち国内企業物価指数については、参考指数として連鎖方式による国内企業物価指数（以下、連鎖指数）を作成、公表しています。

### 1. 連鎖指数の作成方法<sup>2</sup>

- ① 年1回、ウェイトを更新。更新後は前年のウェイトを用いることから、厳密には「ラスパイレス連鎖方式」と呼ばれます。
- ② 調査価格から品目指数を算出する際には、幾何平均を採用（基本分類指数では算術平均を採用）。
- ③ 品目より上位の分類の指数計算に当たっては、品目指数を前年12月＝100として「基準化」した上で加重算術平均し、毎年12月指数と接続することによって作成。

### 2. 連鎖指数の特徴、留意点

基本分類指数の問題として、基準時点からの時間の経過に伴い、①ウェイトが最近時点の企業間取引の実態を的確に反映しなくなるほか、②指数水準が大幅に下落（上昇）した品目については、上位分類指数に与える影響が過小（過大）になる、といった点があります。このため、5年毎の基準改定時には、ウェイト効果とリセット効果が一度にまとめて表れることとなります。ただし、企業物価指数の場合、基準改定時には品目改廃や価格調査・品質調整方法の見直しによる効果も生じ得るため、ウェイト効果やリセット効果による段差が改定後の指数にそのまま表れるとは限りません。

これに対して連鎖指数は、ウェイトを毎年更新するとともに、前年12月を100とした毎年の指数を作成し、基準年以降、毎年の指数を掛け合わせることで作成します。このため、連鎖指数は基本分類指数に比べて企業間取引の変化を迅速にウェイトに反映できるほか、基準改定時の段差も小さくなり得ます。

---

<sup>2</sup> 詳細は、前掲日本銀行調査統計局（2002年）の補論2を参照。

一方、連鎖指数には留意点もあります。その一つは、価格が上下変動を繰り返す品目が存在する場合、基本分類指数に比べて上位分類指数の水準が上方に乖離する傾向が生じることです。これは、「ドリフト効果」と呼ばれています（price bouncing 効果とも言います）。この「ドリフト効果」は、市況性の高い品目が数多く含まれている企業物価指数においては、とりわけ重要です。また、連鎖指数のウェイトは事後的に更新されることから、過去の指数が長期にわたって遡及改訂されることにも注意が必要です。

このように、企業物価指数における連鎖指数には、一定の有用性が認められる一方、留意すべき点も少なくないため、現状では連鎖指数を参考指数として位置付けています。

## (補論2) 連鎖方式による国内企業物価指数のウェイト算定方法

### 1. ウェイト算定資料(ウェイトデータ)

連鎖方式による国内企業物価指数(以下、連鎖指数)では、基本分類指数と同様のウェイト算定資料を使用することを原則としています。

工業製品については、原則として、「工業統計調査」(または「経済センサス一活動調査」)(品目編)の製造品出荷額と「貿易統計」の輸出額を、ウェイトデータとして使用しています。非工業製品の出荷額は、他の官庁統計や業界統計等を使用し推計しています。

ただし、「工業統計調査」(または「経済センサス一活動調査」)の品目分類等を細分化する場合や、「貿易統計」の分類に拠れない場合などには、他の官庁統計や業界統計等を使用しています。

なお、基本分類指数で使用している官庁統計や業界統計について、ウェイト算定年のデータを入手できない場合は、前年のウェイト算定に使用したデータを使用しています。

### 2. ウェイトデータの紐付け

連鎖指数では、基本分類指数と同様にウェイトデータの紐付けを行うことを原則としています。

「国内市場向けの国内生産品」を対象範囲としているため、各商品の取引額として国内向け出荷額を使用しています。出荷額から輸出額分を控除した国内向け出荷額を算出するため、工業製品については、「工業統計調査」(または「経済センサス一活動調査」)の品目分類コードごとに「貿易統計」の分類コードを紐付けています。非工業製品については、他の官庁統計や業界統計等を使用し推計した各商品の出荷額ごとに、「貿易統計」の分類コードを紐付けています。

ただし、「工業統計調査」(または「経済センサス一活動調査」)の品目分類コードや「貿易統計」の分類コードの体系が変更になった場合は、基準年(2010年基準では、2010年)の紐付けと可能な限り同じになるように、新コードと紐付けています。

### 3. ウェイト算定方法

連鎖指数では、基本分類指数と同様のウェイト算定方法で計算しています。

基本分類指数の品目毎に出荷額を推計し、その出荷額から輸出額を控除することにより、ウェイト対象取引額を算出しています。

なお、商品毎の取引額は年々変動しますが、連鎖指数では、採用品目の改廃は行わず、毎年、基準年と同じ品目についてウェイトを計算しています。