

日本銀行ウェブサイトの リニューアル

日本銀行は、2016年の大みそかに、ウェブサイトをリニューアルしました。今回のリニューアルでは、デザインを変更し、トップページには、1. 日本銀行が当サイトを通じて発信したい情報、当サイトを利用する多くの方が関心をお持ちと思われる情報、および日本銀行をより身近に感じていただける情報を掲載していく領域を設置しました。

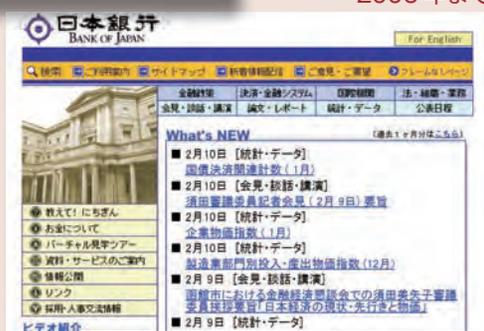
当サイトの利便性向上のために、2. 探したい情報に分かりやすくアクセスできる工夫をしたほか、3. スマートフォン等の小さな画面でも最適なレイアウトで表示されるようにしました。さらに、当サイトのリニューアルに対応して4. 時系列統計データ検索サイトの利便性も向上しました。



歴代トップページ
2016年まで



2010年まで



2006年まで

1

スライドショーとピックアップニュース

これまで、当サイトのトップページを通じて発信してきた更新情報の多くは、数日経過すると、トップページから情報にアクセスできませんでした。スライドショー(トップページ **A**)には、日本銀行が当サイトを通じて特に発信したい情報、当サイトを利用する多くの方が関心をお持ちと思われる情報、および日本銀行をより身近に感じていただける情報を一定の期間掲載しています。また、スライドショーに掲載する情報に準じるものは、ピックアップニュース(トップページ **B**)に掲載しています。

●グローバルナビゲーション(説明は次ページへ)

A スライドショー
画像が切り替わります

この線から下は、
スクロールする
ことで表示される
箇所

Bピックアップニュース

「探す」ページへの
入口(どんな
ページが現れる
かは、次ページへ)



http://www.boj.or.jp/

リニューアル後の日本銀行ウェブサイトのトップページ(全体像)

2

探したい情報へのアクセスの工夫

日本銀行のウェブサイトに掲載している各種情報へアクセスする方法の一つに、各ページ上部にあるグローバルナビゲーションからたどる方法があります。グローバルナビゲーションの項目にマウスをかざすと、各グローバルナビゲーション配下のコンテンツにたどれるリンクが表示されるようになりました。

しかし、グローバルナビゲーションからたどる方法は、ある程度、当サイトにおける情報の分類を知らないという意見が寄せられました。こうした意見も踏まえ、利用の目的に応じて資料を探せるよう、例えば、グローバルナビゲーションの分類を意識することなく、目的の情報にたどり着けるよう「探す」ページを新設しました。トップページには「探す」ページ（前ページ参照）への入口を設置しています。

グローバルナビゲーションの例（決済・市場）



「探す」ページ：ここからさまざまな資料にアクセス可能



3

スマートフォン対応

リニューアル後の日本銀行ウェブサイトでは、利用する画面の大きさに応じ、最適なレイアウトでコンテンツが表示されます。

これまで、日本銀行ではスマートフォンで見やすいページを作成してきました。しかし、このようなスマートフォン専用ページは、一部にとどまっておらず、多くのページでは、スマートフォンのように小さな画面で閲覧すると、文字が小さく閲覧しづらいという意見が寄せられました。こうした意見を受け、当サイト内のほぼすべてのページにおいて、画面サイズに応じてレイアウトを自動的に調整するようにしました。

スマートフォンで表示したときのトップページ



パソコンで表示したときのトップページ



タブレットで表示したときのトップページ



4

時系列統計データ検索サイトの利便性向上

日本銀行では、さまざまな統計データを公表しているほか、統計の解説ページを掲載しています。個別統計の解説等を掲載しているページと長期時系列データを掲載しているページ間の往來を改善しました。

また、当サイトの統計ページについては、従来の制度別分類に加え、統計分野別の新たな分類での情報発信も行っています。

なお、当サイトの利用に関するご意見等は、情報サービス局までメールにてお願いします。prd.hp-mds@boj.or.jp