# 価格転嫁の為の提案 ~マッチングフォーム KAKAKUTENKAの調道~

東京経済大学

長田 安達 住谷 小沢

# 目次

01

①現状分析

02

②提案の着想

03

③提案 マッチ ングフォーム KAKAKUTENKA 04

④有効性検証

# 目次

01

①現状分析

02

②提案の着想

03

③提案 マッチ ングフォーム KAKAKIITENKA 04

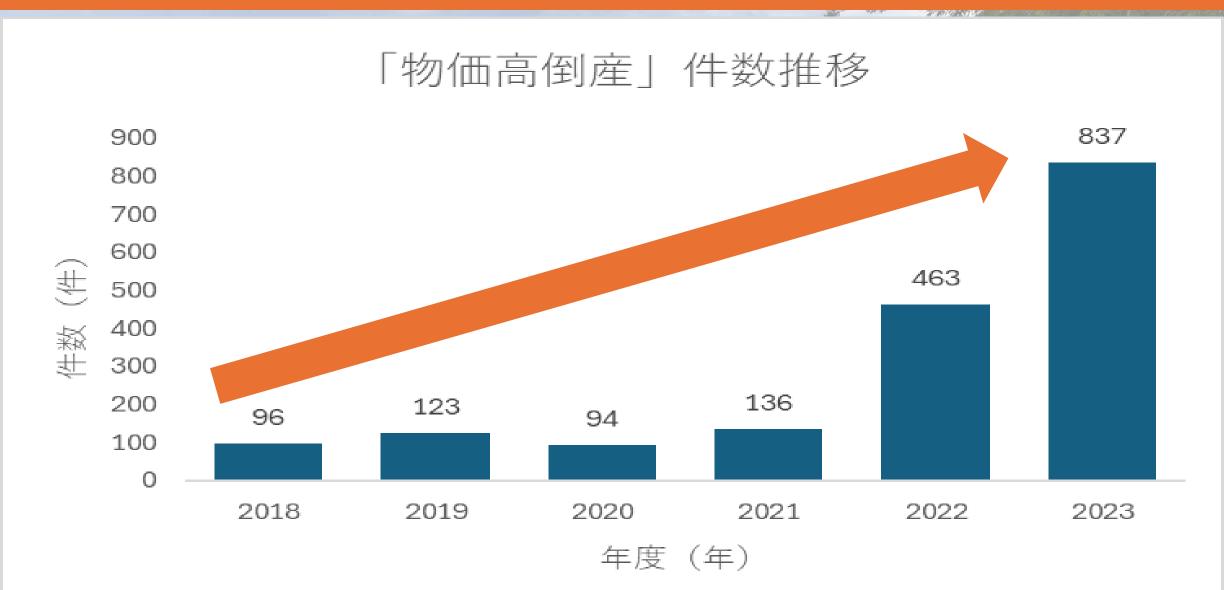
4有効性検証

#### 登場人物紹介



この物語は私たちの分析と実施調査に基づいた提案であり、全企業・団体を代表した発言ではありません

#### 物価高倒産の現状



※1帝国データバンク「全国企業倒産集計 2023年度報 2024年3月報」より著者作成

#### 物価高倒産の現状



#### 価格転嫁が進まない現状

価格転嫁なんで進まないの?

中

受 失注されるのが怖くて交渉できなかったり、交渉しても 希望の価格転嫁を容認してもらえないからだと思います

受 現状、価格転嫁率は46.1%。 残りの53.9%は自社負担でつらいです※2

> 調べてみたところ立場の弱さと ミスコミュニケーションが課題だね

中记了

中小企業庁

受注企業

#### 価格転嫁のための施策



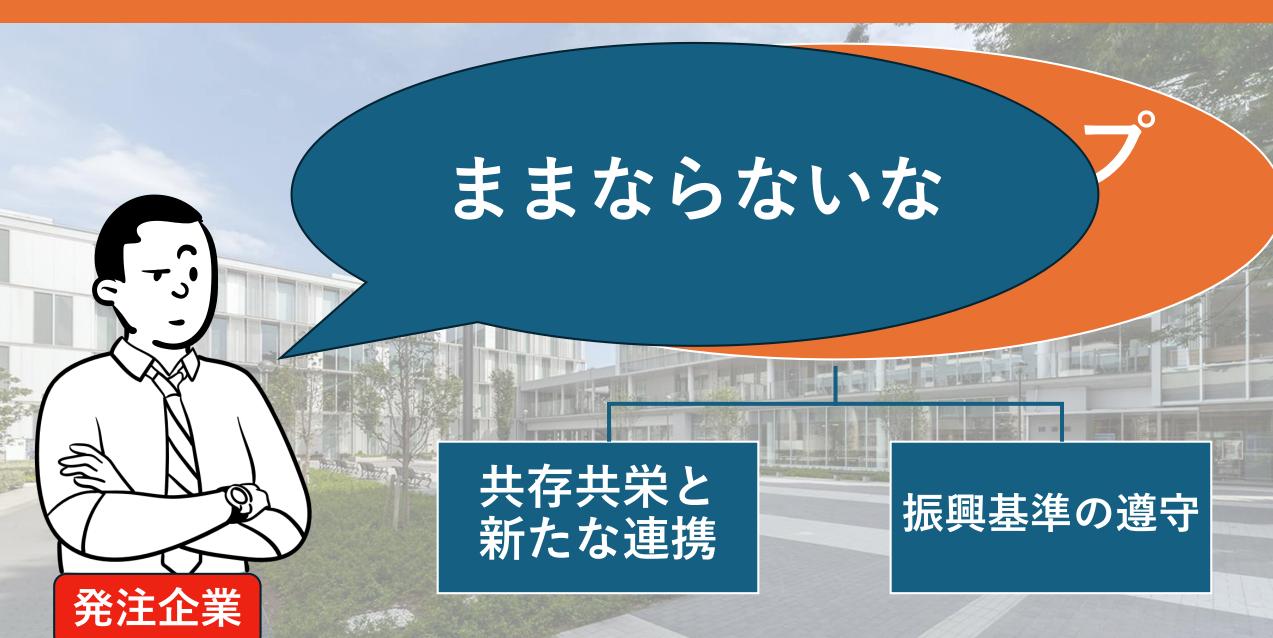
## 価格転嫁のための施策



#### パートナーシップ構築宣言とは



## パートナーシップ構築宣言とは



# 目次

01

①現状分析

02

②提案の着想

03

③提案 マッチ ングフォーム KAKAKUTENKA 0.4

4有効性検証

#### 受注企業の優位性と意識改革



受注企業に優位性があれば、価格転嫁が容認され ですい傾向にある (2020年中小企業白書より) ※ 9

#### 受注企業の優位性と意識改革





低付加価値

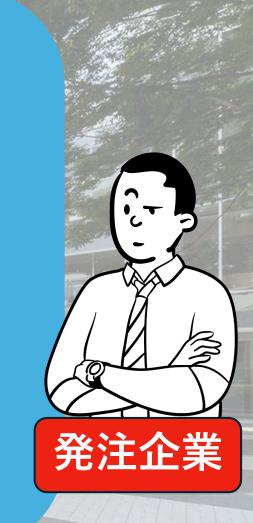
## 中小企業庁の取材を踏まえ



#### 提案の着想



発注企業・受注企業 の付加価値向上に対する 取組や意識を改善し、 つなぎ合わせる場を 形成しよう



## 提案の着想



# 目次

01

①現状分析

02

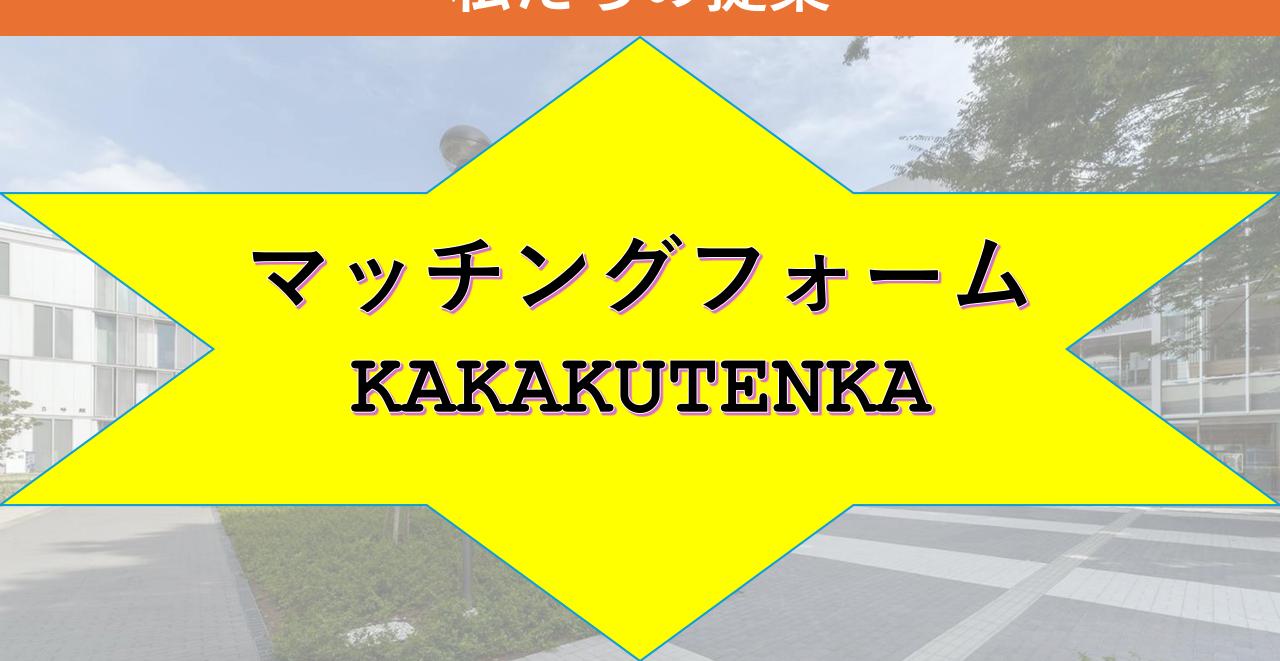
②提案の着想

03

③提案 マッチ ングフォーム KAKAKUTENKA 0.4

4有効性検証

## 私たちの提案



#### 本提案の説明

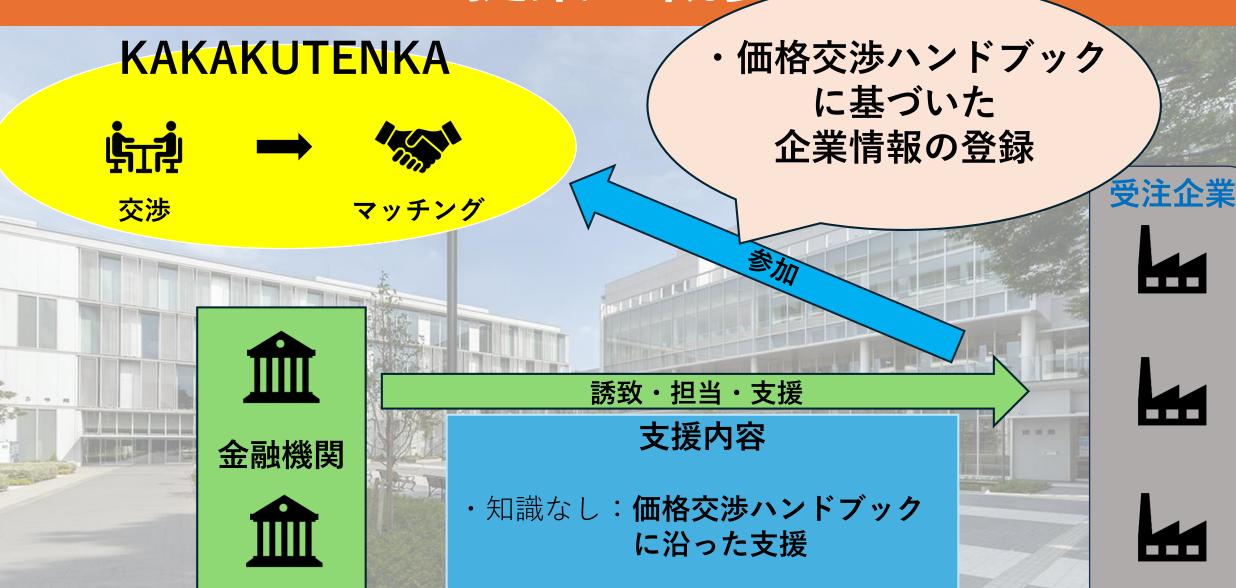
- · 【運営主体】 中小企業庁
- ・【ベース】 中小基盤整備機構

「<u>ジェグテック</u>」※10

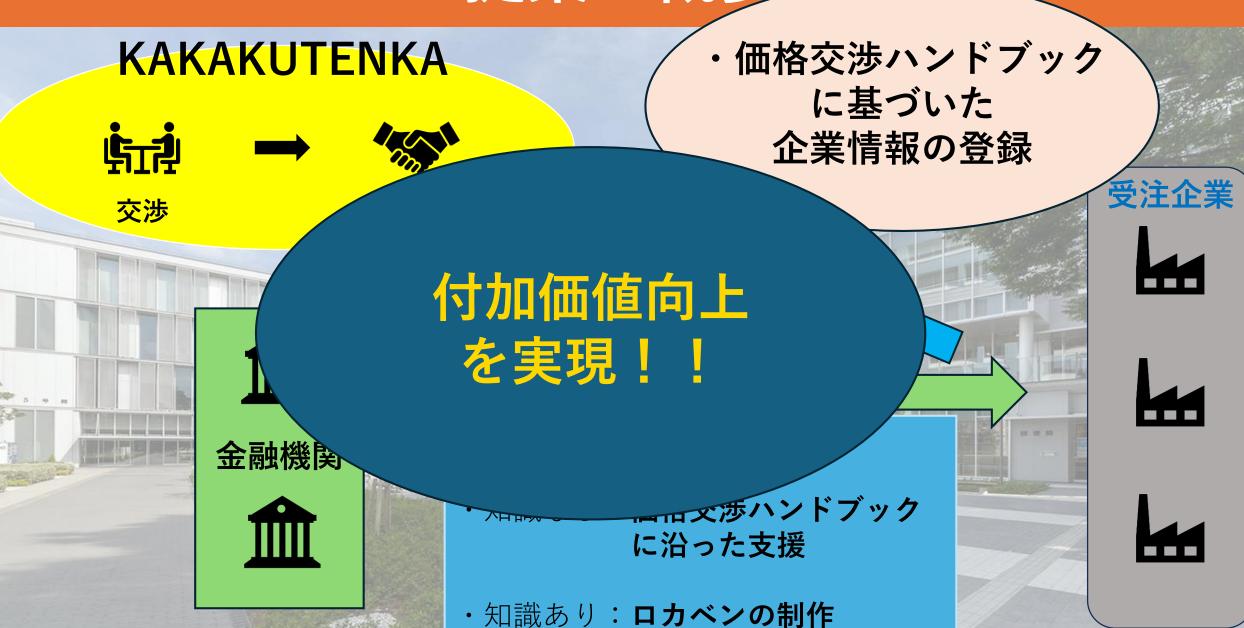
- ・【魅力】全国の金融機関を加え、最大規模のPFを目指す 受注企業は**付加価値向上**の<mark>支援</mark>を受ける
- 【目的】付加価値向上に対する取組・意識を改善し、 その改善した企業をつなぎ合わせることができる

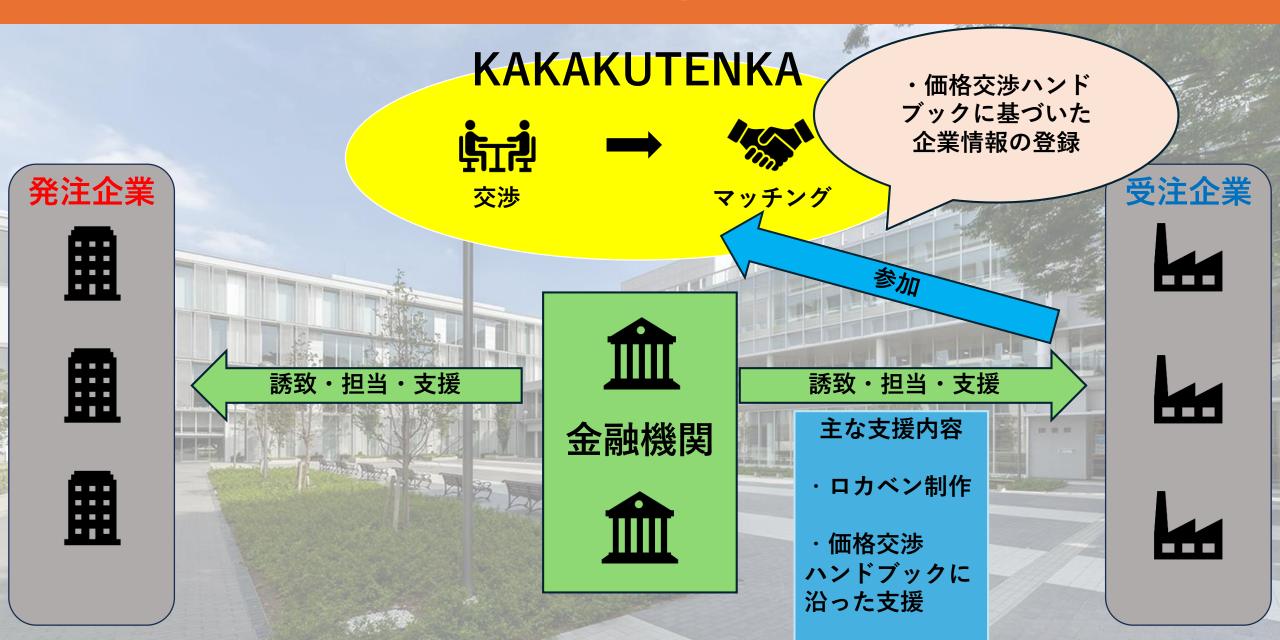




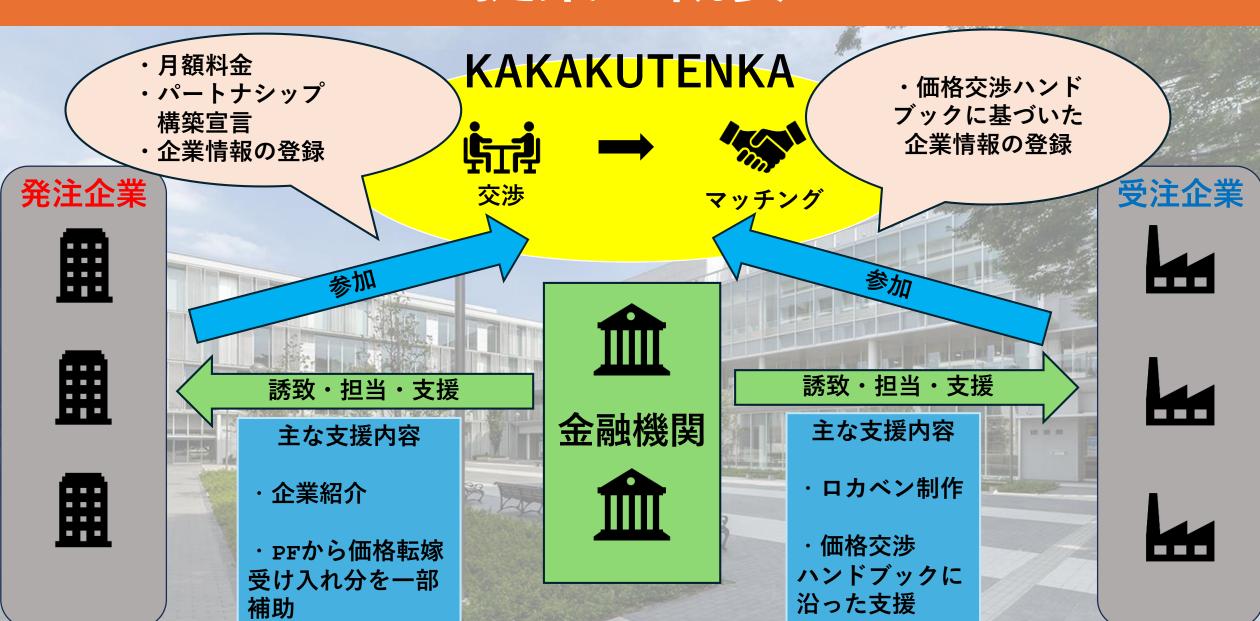


・知識あり:**ロカベンの制作** 

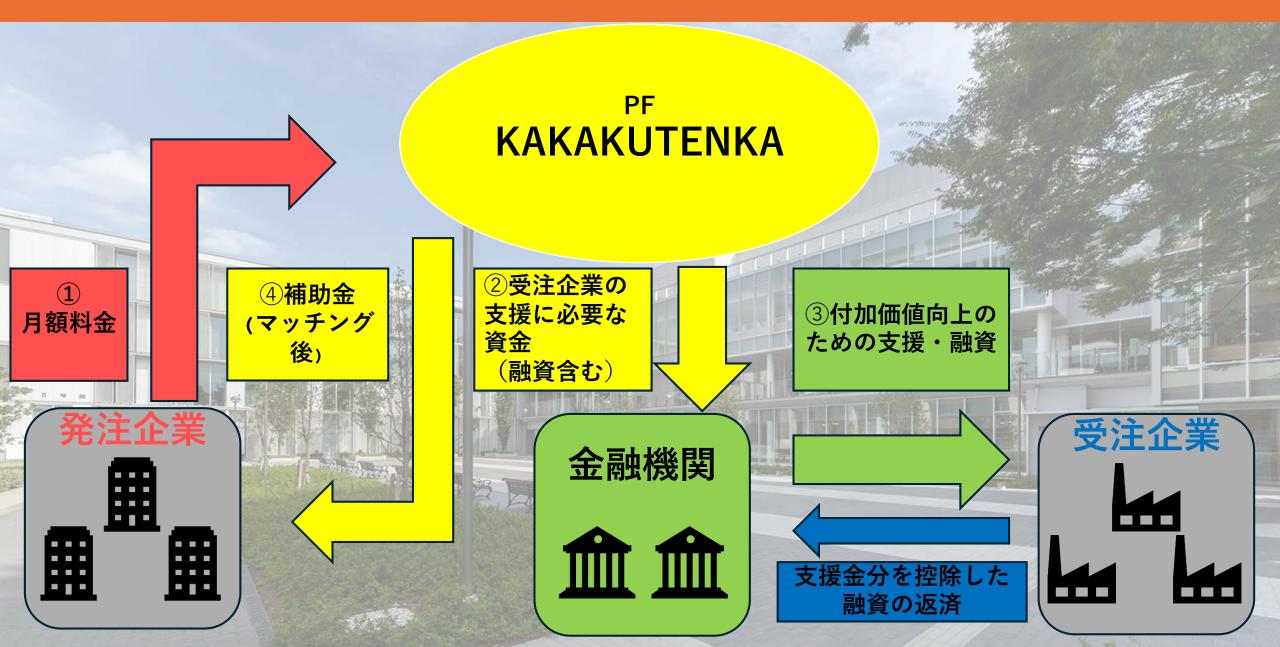








## マッチング後のお金の流れ



#### 運営主体の役割とメリット

#### 【役割】

- ・価格転嫁の適切な支援
- 発注企業の負担補助



#### 受注企業の役割とメリット

#### 【役割】

- 付加価値向上と優位性の 発掘
- 価格交渉のための準備

【メリット】

- 上記の手厚いサポート
- ・新たな選択肢が増える



#### ローカルベンチマーク作成について

ローカルベンチマークとは会社の情報(「業務フロー・商流」、「経営者、事業・関係者、内部管理体制」、「財務分析」)を記入するもの

会社の見えない強みや弱み、新たな可能性に気付くことができる



#### ローカルベンチマーク作成について

ローカルベンチマークとは会社の情報(「業務フロー・商流」、「経営者、事業・関係者、内部管理体制」、「財務分析」

会社

金融機関は企業への理解を深め強固な信頼関係の構築、融資リスクの低下

より本質的な支援を実現

がで

**党**汪企業

金融機関

#### 発注企業の役割とメリット

#### 【役割】

- ・ パートナーシップ構築宣言に 登録
- ・ 月額料金が受注企業の一助に 【メリット】
- ・ 価格転嫁費用は 一部補助金として受け取れる



#### 金融機関の役割とメリット

#### 【役割】

専門知識、資金力の面で、 受注企業の支援を行う

【メリット】

- 継続的な支援により 融資リスクを低減
- 利鞘収入の増加につながる



## 本提案により期待される効果



# 目次

01

①現状分析

02

②提案の着想

03

③提案 マッチングフォーム

04

4有効性検証

## 金融機関への取材

# 金融機関3行に取材を行い本提案について意見を頂いた

#### c信用金庫

付加価値向上について、行 員/金庫職員により**支援の ノウハウに差**がある

#### D銀行

**多数の参加企業が見込まれる場合**、ビジネスマッチングプラットフォームとして**利用価値がある** 

#### E信用金庫

既存のマッチングプラット フォームに**価格転嫁支援機 能を乗せ、金融機関が介在 する**ことで**実現性がある** 取引先企業の**収益性向上**も 見込まれる

#### 試算



中小企業庁の負担する補助金額はどれくらい?

#### 試算



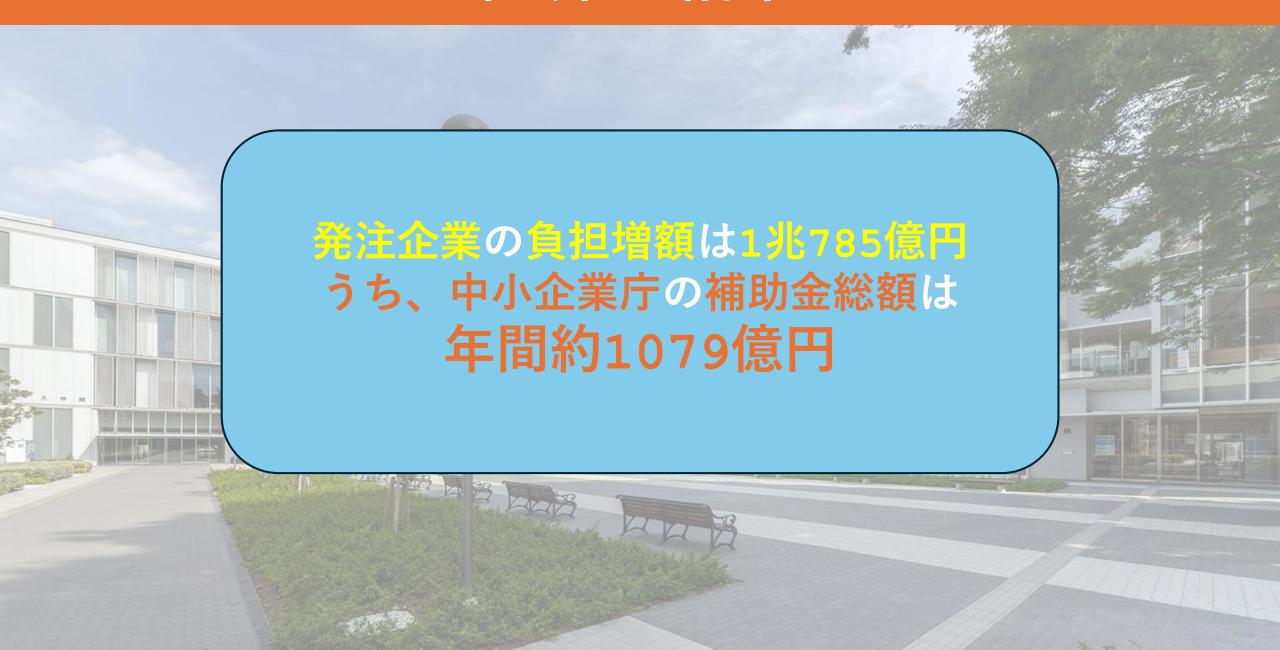
前提

1.本提案の実施により国内の30%の 受注企業が価格転嫁率100%を達成する ことを目標とした

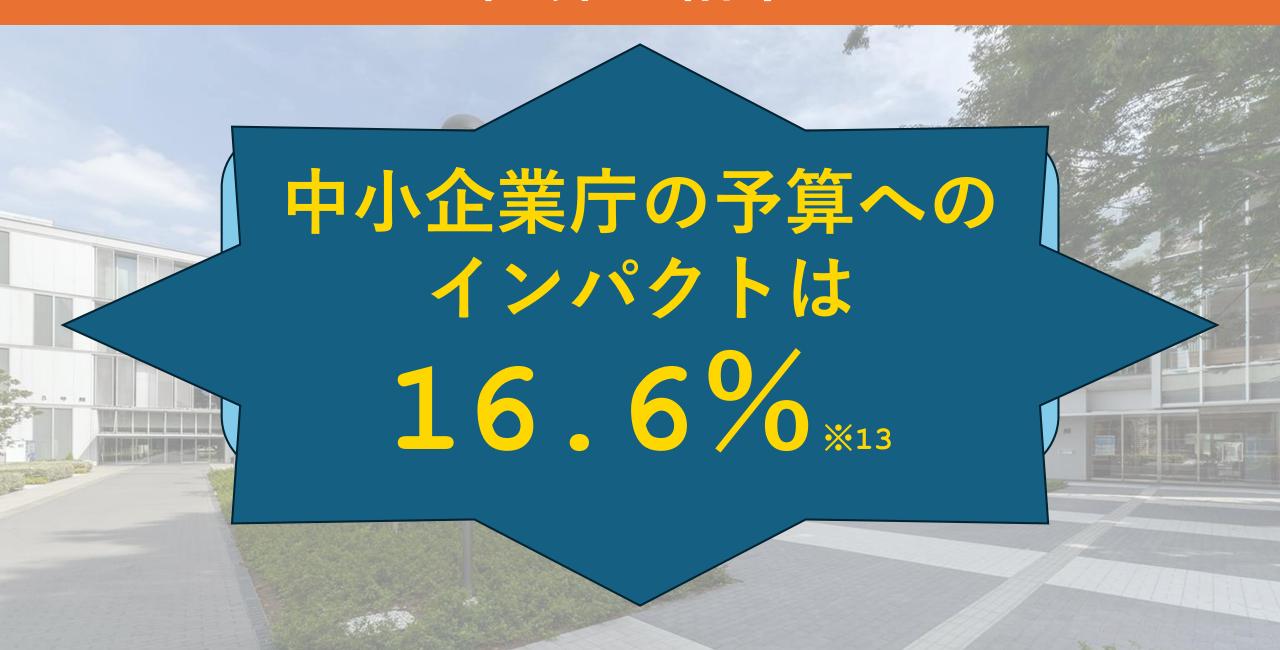
2. 上記1の受注企業は 今後10年間で達成

3.発注企業の負担総額のうち、 10%を中小企業庁が負担

#### 試算の結果



#### 試算の結果



#### おわりに





#### 参考文献

```
※1帝国データバンク「全国企業倒産集計2023年度報・2024年3月報」、帝国データバンク、2024年
               23nendo.pdf、2024年9月29日)
※2経済産業省中小企業庁「価格交渉促進月間(2024年3月)フォローアップ調査結果」、経済産業省中小
企業庁、2024年(240621002-ar.pdf (meti.go.jp) 、2024年9月29日)
※3公正取引委員会「独占禁止法の改正について」、公正取引委員会、2024年
(https://www.iftc.go.jp/dk/kaisei/index.html、2024年11月14日)
※4経済産業省中小企業庁「適正取引支援サイト」、2024年( https://tekitorisupport.go.ip/、2024年
11月14日)
※5経済産業省中小企業庁「下請駆け込み寺」、2024年
                              kakekomi.html、 2024年11月14日)
|※6経済産業省中小企業庁「価格転嫁ハンドブック(初級編)」、経済産業省中小企業庁、2023年
                                               f、2024年9月29日)
※7「パートナーシップ構築宣言」ポータルサイト「パートナーシップ構築宣言とは」、中小企業庁、
2020年(https://www.biz-partnership.jp/outline.html、2024年9月29日)
※8経済産業省中小企業庁「2020年度版中小企業白書・小規模企業白書」、経済産業省、 2021年
      svo_zentai.pdf (meti.go.ip)、2024年9月29日)
※9経済産業省中小企業庁「下請Gメン ヒアリングに基づく 業種毎の取引上の課題分析と改善指摘」経
済産業省中小企業庁、2023年
                     /keiei/torihiki/kai/katsurvoku/005/003.pdf、2024年11月14日)
```

#### 参考文献

```
※10独立行政法人 中小企業基盤整備機構 ジェグテック「J-GoodTech」独立行政法人中小企業基盤整備機構、2024年(https://igoodtech.smri.go.jp/pub/ja/、2024年9月29日)
※11政府統計の総合窓口(e-Stat)、「政府統計の総合窓口(e-Stat)」、調査項目を調べる - 中小企業実態基本調査(経済産業省中小企業庁)「令和5年確報(令和4年度決算実績)」経済産業省中小企業庁、2024年(https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&toukei=00553010&tstat=000001019842、2024年9月29日)
※12日本銀行「国内企業物価指数 2020年基準(前年比)」、日本銀行、2024年(https://www.stat-search.boj.or.jp/ssi/cgi-bin/famecgi2?cgi=$nme a000&lstSelection=PR01 、2024年9月29日)
※13経済産業省中小企業庁「中小企業・小規模事業者・地域経済関係予算等のポイント(令和5年度補正・令和6年度当初予算)」経済産業省中小企業庁、2024年
(https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/yosan/f6/f5 f6 shokibo.pdf、2024年9月29日)
```