

# 「物価変動体感アクティビティ」 ～Mission in キッズニア～



東京経済大学 経営学部 経営学科 高橋 亜美  
経済学部 経済学科 和泉 裕己  
経済学部 清水 孝志  
経済学部 今井 靖人



# 要約

## そもそも物価とは？

- 物価についてどう学んでいけば良いの？
- 物価を理解すると社会がどう変わるの？

## 「期待インフレ」と物価の関わり

- 物価認識のズレが近年のデフレスパイラルを深刻化させていたのでは？

## 「物価変動体感アクティビティ」の提案

- 金融の感覚や知識が未成熟な若者の物価認識改善が必要！
- キッズニアで楽しく物価を学ぼう！！



# 目次

1. 捉え難きは物価ない
2. 期待インフレと物価変動との関係  
～正しい物価認識の重要性～
3. 「物価変動体感アクティビティ」  
～Mission in キッザニア～
4. 終わりに

# 1. 捉え難きは物価ない

# 物価とは？

- ・物価とは、様々な商品やサービス等の価格を総合的に表す数値。

(例:消費者物価指数、企業物価指数、GDPデフレーター)



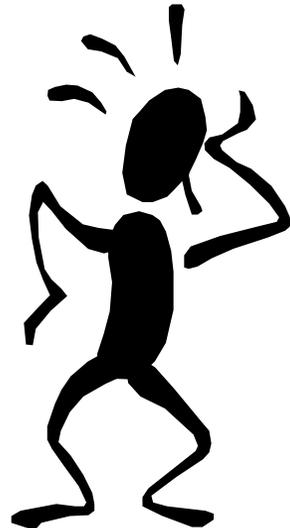
労働の対価である時給  
や月給も物価の1つ！

モノの値段は安い方が良いに決まってる!

景気的には、インフレーションが良いんじゃない?

でも、日本銀行は安定が良いって言ってるよ...?

物価に対する疑問



…結局、どの状態が最善なんだろう？

物価変動の暮らしへの影響

インフレーション

買い手



売り手



500円 → 1000円

リンゴ5個セットを  
値上げします！



高くなったけど買  
うか...。しかたな  
いね...。

買い手



売り手



高くても売れた  
...！もっと値上げ  
して儲けよう！！

# 物価変動の暮らしへの影響

デフレーション

買い手



売り手



リンゴが売れなくなってしまったから、値下げしよう...



500円 → 250円

リンゴが安く買えた！でも、買い物は慎重にしないとね...

買い手



売り手

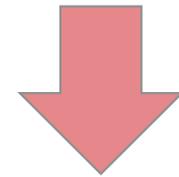


売れたけど、売上高は少なくなっちゃったな...



# 物価変動の暮らしへの影響

- ・物価変動は買い手と売手に反対方向の影響を与える。
- ・人々はそのどちらの立場にもない得る。



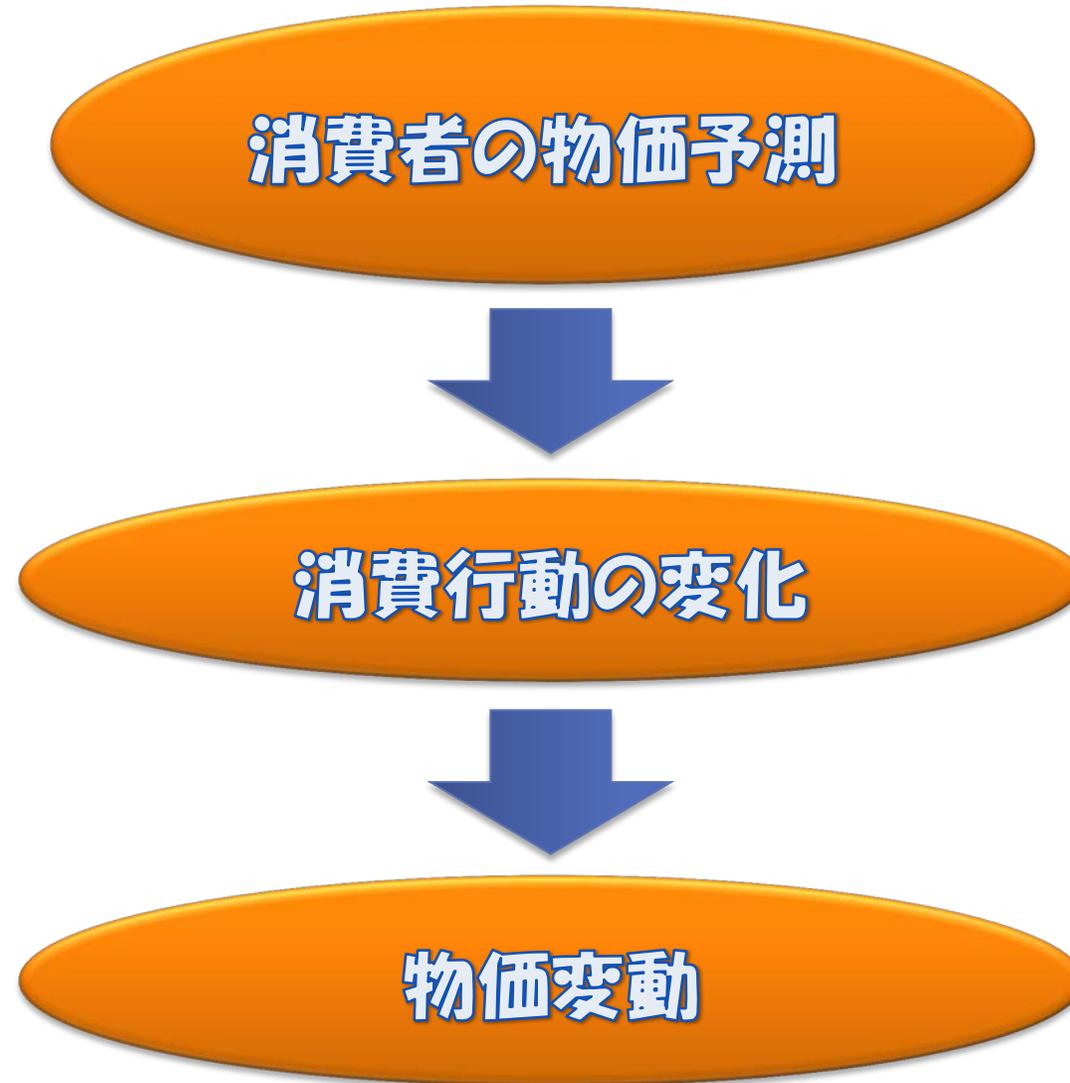
物価は安定の状態がベスト！！



## 2. 期待インフレーションと 物価変動との関係

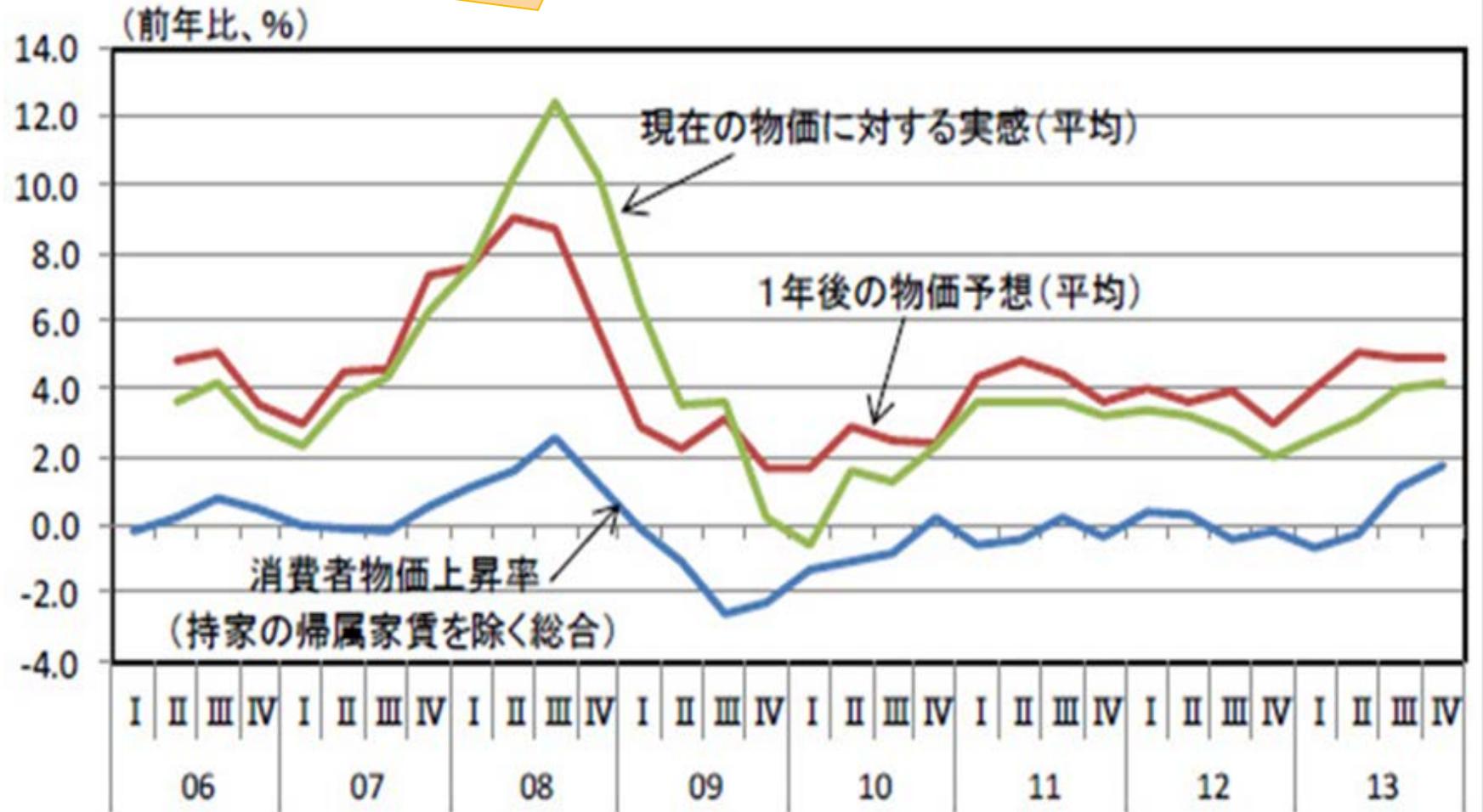
～正しい物価認識の重要性～

期待インフ  
シが引き起  
こす物価の  
変動

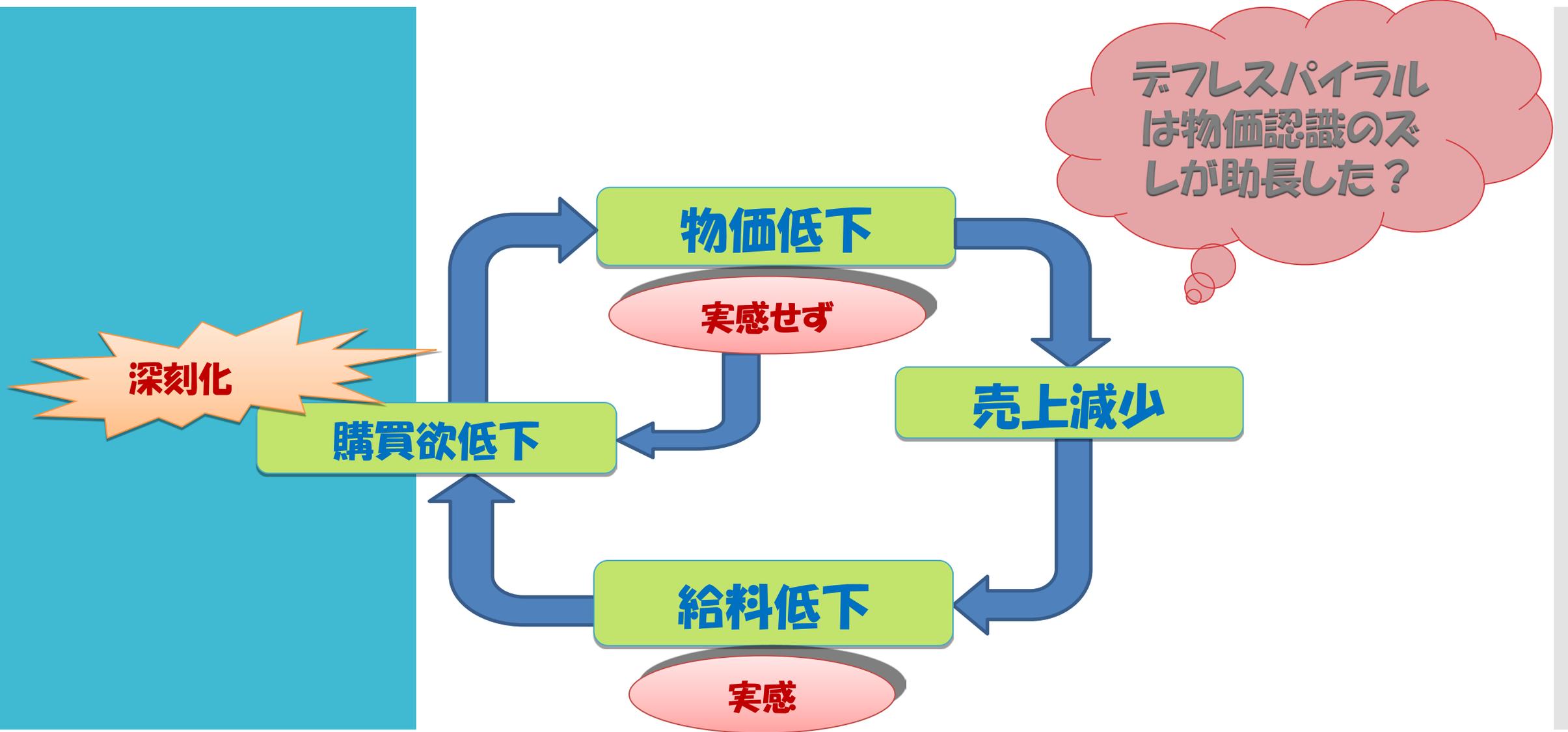


人々は実際の物価より高く  
認識する傾向が…。

物価に対する  
実感と予測の  
グラフ



出典:『「期待インフレ率」の性格 その特性を解明・把握するのは難しい』  
日経ビジネスオンライン 2014年3月24日掲載



人々の物価に対する認識のズレ



経済の不必要な攪乱を招く

人々の物価認識向上の必要性

# 3. 「物価変動体感アクティビティ」 ～Mission in キツザニア～

誰の物価認識を改善させる？

どういう風に？



若者



楽しく、体感学習にしたい



キッズシアターを舞台とした  
「物価変動体感アクティビティ」

「物価変動  
体感アク  
ティビティ」  
の提案

# キッズニア とは



子供たちが職業体験をすることができる施設。

世界中に展開しており、日本には東京と兵庫に施設がある。

「キッズ」という専用通貨が存在している。

# キットを貰う例

キャビンアテンダントの  
お仕事

内容:機内アナウンス等  
貰うキット:8キット



パイロットのお仕事

内容:飛行機の操縦訓練  
貰うキット:8キット



## キッズを使う例

デパートでお買い物

内容:キッズを使いお買  
い物ができる

使うキッズ:50~50000  
キッズ(変動有)



ソフトクリーム屋さん

内容:ソフトクリーム  
作り体験

使うキッズ:10



# キッズニア である理由

キッズは働くことで受け取り、サービスを受けるために使用できる

子供が買い手にも売り手にもなる

箱庭経済が存在

物価を実感するのに格好の舞台である

キッズニアがふさわしい

# 物価変動体感 アクティビ ティの概要



協力



期間中日毎に施設内の価格を変動させる。

- ・子供たちは自由に行動
- ・おまけアクティビティ



サポート



評価



分析

## 高校生

- ・データ分析
- ・議論
- ・レポート作成
- ・レポート発表



## スケジュール

	キッズニア内の価格	キッズニアの子供たち	日銀	高校生
1日目	キッズを使う際の価格 → キッズを貰う際の価格 →	・通常物価のもとに行動 ・おまけアクティビティ	・全体学習 ・物価学習	・全体学習 ・物価学習 ・自己紹介と交流
2日目	キッズを使う際の価格 ↑ キッズを貰う際の価格 →	・変動物価のもとに行動 ・おまけアクティビティ	・レポートのサポート	・レポート作成と分析
3日目	キッズを使う際の価格 ↑ キッズを貰う際の価格 ↑	・変動物価のもとに行動 ・おまけアクティビティ	・レポートのサポート	・レポート作成と分析
4日目	キッズを使う際の価格 → キッズを貰う際の価格 ↑	・変動物価のもとに行動 ・おまけアクティビティ	・レポートのサポート	・レポート作成と分析
5日目	キッズを使う際の価格 → キッズを貰う際の価格 →	・通常物価のもとに行動 ・おまけアクティビティ	・レポートのサポート	・レポート作成と分析
6日目	キッズを使う際の価格 → キッズを貰う際の価格 →	・通常物価のもとに行動 ・おまけアクティビティ	・審査 ・日銀見学	・発表 ・日銀見学

7日目	キッズを使う際の価格 → キッズを貰う際の価格 →	・通常物価のもとに行動 ・おまけアクティビティ	・審査 ・日銀見学	・発表 ・日銀見学
-----	------------------------------	----------------------------	--------------	--------------

150%

# 物価変動表

		価格の変動	 キャビンアテンダント (キットを貰う)	 ソフトクリーム店 (キットを使う)	 消しゴムの購入 (キットを使う)	 地球儀の購入 (キットを使う)
			 Get	 Pay	 Pay	 Pay
1日目	使う → 貰う →		8キット	10キット	60キット	10000キット
2日目	使う ↑ 貰う →		8キット	15キット	90キット	15000キット
3日目	使う ↑ 貰う ↑		12キット	15キット	90キット	15000キット
4日目	使う → 貰う ↑		12キット	10キット	60キット	10000キット
5、6日目	使う → 貰う →		8キット	10キット	60キット	10000キット

高校生

1日目

物価学習

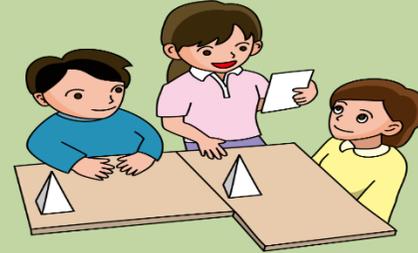


グループ  
交流



2~5日目

行動分析&  
議論



レポート&  
発表原稿作成



最終日

発表



日銀見学



# 日本銀行

## 1日目

物価学習

物価  
とは…



サポート員の  
自己紹介等



## 2~5日目

レポート作成  
のサポート

こうしたら  
どうかな？



日銀職員

どうした  
らいいん  
だろう？



## 最終日

発表の審査



日銀見学  
案内



子供

お給料が低くて、使う価格が高いときに来ちゃった！



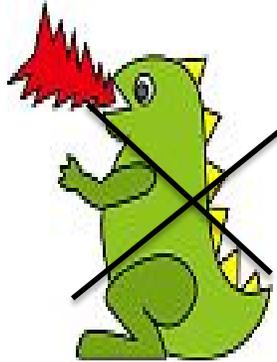
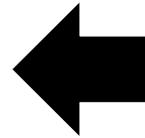
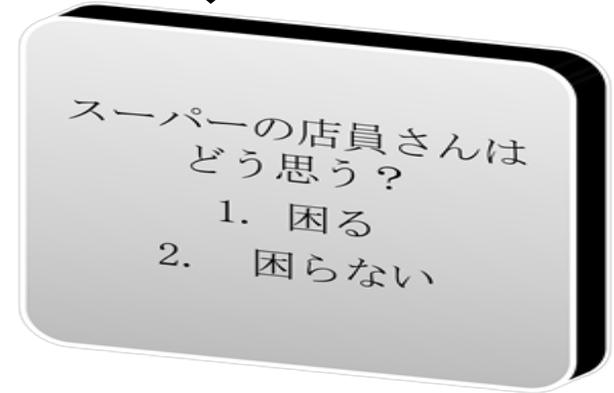
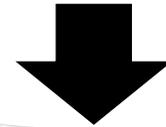
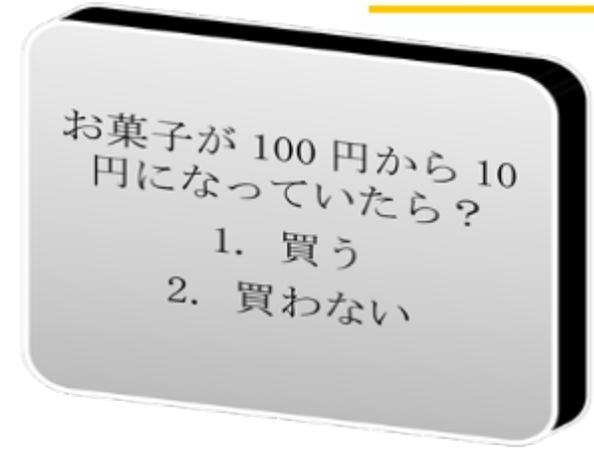
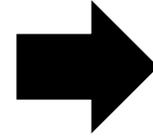
お礼をするため…

子供たちにも楽しく物価学習をさせてあげられないだろうか…？

楽しい物価学習

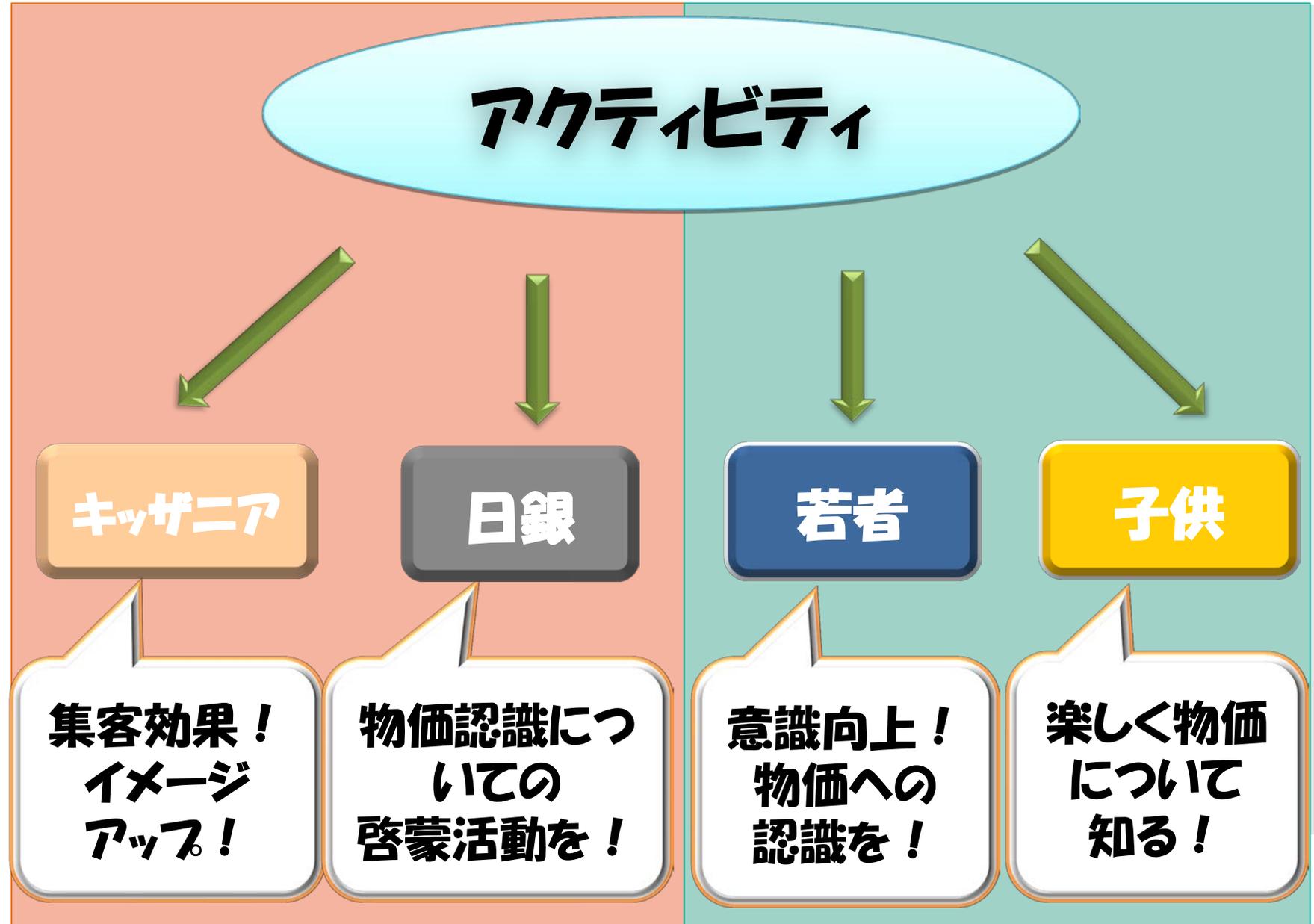
「おまけアクティビティ」  
の提案

# おまけアクティビティの説明

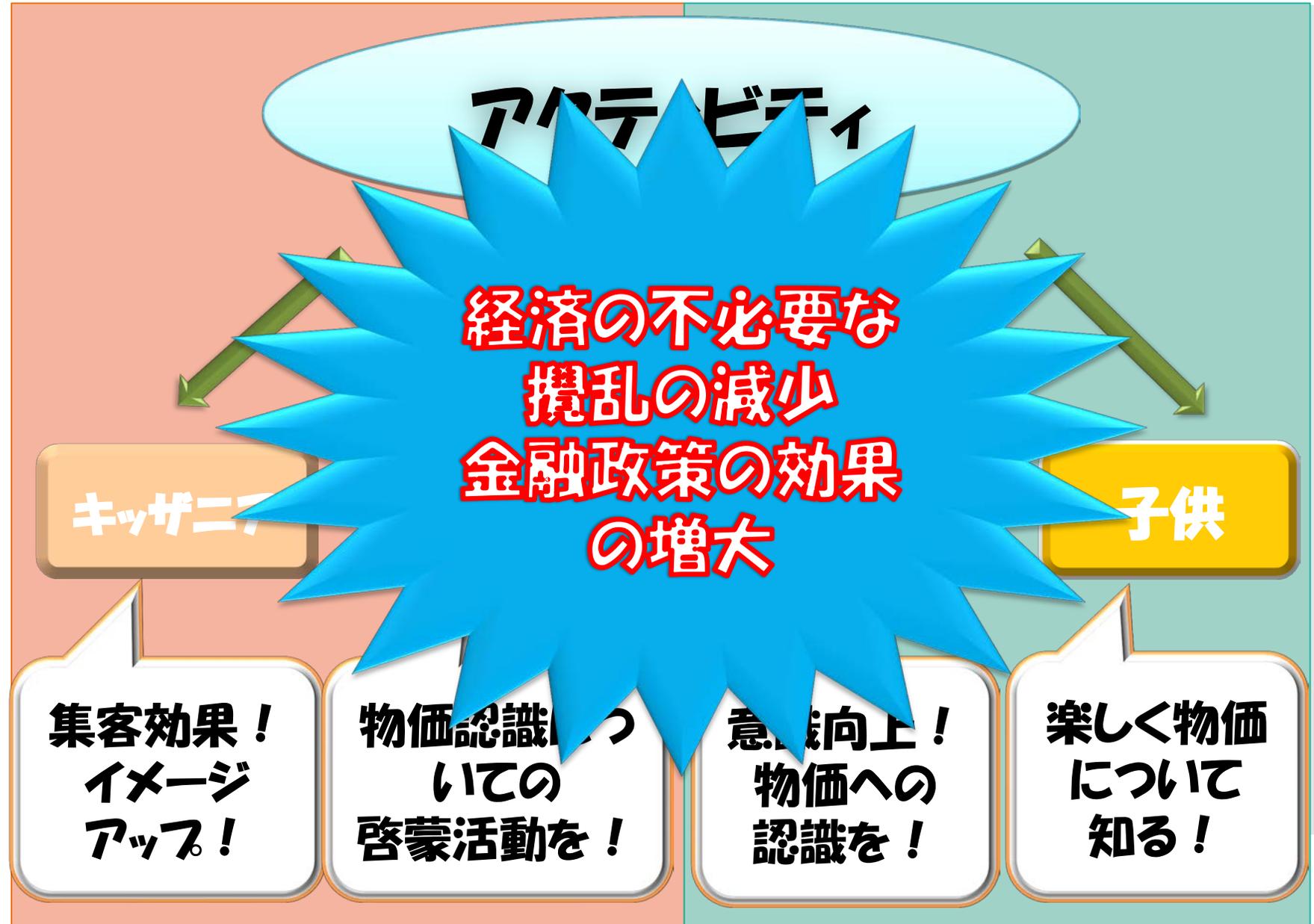


- ・子供たちが物価をイメージした化物を倒すことを目的としたアクティビティ。
- ・物価に関するクイズを出し、正解すると倒せる。

効果



効果



# 4. 終わりに

金融政策の最重要項目である物価そのものの啓蒙活動については、あまり活発に行われていない。

私たちの提案である「物価変動体感アクティビティ」でそれが補えるのではないかな。

既存の施設で価格を動かすだけであるため、予算の観点からも実現性が高い！

夢と現実性を兼ね備えている！

こうして、日本経済が良い方向へ向かっていくことを私たちは願ってやみません。



ご清聴ありがとうございました



資料

# 代表的な物価指数の概要

## 代表的な物価指数

### 消費者物価指数(CPI)

私たち消費者が購入する商品の価格動向を示すもの。日用品のほかに、家賃や電話代などのサービスの価格の動きも含まれる。総務省統計局が作成している。

### 企業物価指数(CGPI)

企業間で取引される財の価格動向を示すもの。農林水産物や工業製品だけでなく、鉄鉱石や石油などの原材料や、工作機械も含まれる。日本銀行が作成している。

### GDPデフレーター

家計だけでなく、政府や企業にとっての物価(公共投資や設備投資)も含めた価格動向を示すもの。CPIやCGPIは輸入品も含むのに対し、GDPデフレーターは国内生産品だけを対象とする。内閣府が公表しているGDP統計の一部である。

# 日本銀行の 「物価の安定」について の考え方

(1)

・日本銀行は、物価の安定を図ることを通じて国民経済の健全な発展に資することを理念として、金融政策を運営している。

(2)

・この理念に照らして、「物価の安定」を定義すると、「家計や企業等の様々な経済主体が、財・サービス全般の物価水準の変動に煩わされることなく、消費や投資などの経済活動にかかる意思決定を行うことができる状況」である。

(3)

・そうした円滑な意思決定を可能とし、経済の持続的な成長と統合的な「物価の安定」は、やや長い目でみて持続可能なものでなければならない。

(4)

・物価情勢を点検する際、物価指数としては、国民の実感に即した、家計が消費する財・サービスを包括的にカバーした指標が基本となり、この点、速報性を備えている消費者物価指数（総合）は重要である。

# 日本銀行が 行っている 金融教育の 取り組み

## 小学校高学年以上

- Webサイト：にちぎん☆キッズ
- Webサイト：バーチャル見学ツアー

## 中学生以上

- 中学公民・指導用教材：「日本銀行」と私たちの暮らし
- 教育広報ビデオ：「お札と探検！日本銀行」
- 小・中学生向け広報用パンフレット：「おしえて！日本銀行」
- Webサイト：Quizで学ぼう！日本銀行
- パンフレット：「お金の話あれこれ」

## 高校生以上

- 広報ビデオ：「くらしとつながる日本銀行」
- 広報パンフレット：「日本銀行 その機能と組織」
- Webサイト：教えて！にちぎん
- 『日本銀行の機能と業務』（金融研究所ホームページ）
- 学生向けコンテスト：日銀グランプリ（大学生向け）

# 日本銀行が 行う見学会

## 本店見学

- ・重要文化財に指定されている本館(旧地下金庫エリア、旧営業場、史料展示室)および新館(営業場)等を見学できる。
- ・一般見学(対象：小学5年生以上)
- ・レクチャー付見学(対象：大学生以上)：「日本銀行の仕事」、「日本銀行本店本館の建物」、「貨幣博物館が語る貨幣の歴史」いずれかのレクチャー

## 日銀春休み親子見学会

- ・対象：小学校4年生～6年生および中学生と、その保護者
- ・内容内容：広報ビデオ上映、本店見学、クイズ・質問コーナー、体験学習「お札のヒミツ」

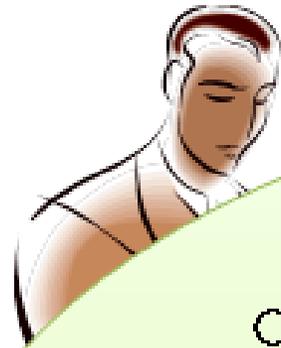
## 日銀夏休み子ども特別見学会

- ・プログラムA
  - ・対象：小学校4年生～6年生および中学生と、その保護者
  - ・内容：春休みの見学会と同じ
- ・プログラムB
  - ・対象：中学生のみ
  - ・内容：広報ビデオ上映、本店見学、体験学習「金融政策を決めるのは君だ！」

## にちぎん体験(毎年10月下旬～11月上旬開催)

- ・レクチャー付き見学ツアー：「日本銀行の仕事」について
- ・ミニ見学付き市民講座：「お札の一生と日本銀行」、「中小企業を支える金融の役割」、「日本のお金1300年の歴史」等
- ・企画展
- ・貨幣博物館見学

# キッズニア HP用アク ティビティ説 明



## 物価変動体感アクティビティ

〇月△日～〇月×日までの間、キッズニア内にて各アクティビティのキッズ獲得額、使用額が変動します。これはこの期間中に高校生たちに物価について学んでもらう、日銀主催の「物価変動体感アクティビティ」を実施するためです。その間にご来場されたお客様にはボーナス〇〇キッズを配布します。また、世の中の物価について簡単に楽しく学ぶことができる、小学生向けおまけアクティビティも用意しており、この期間中のみ行いますので、是非ご参加下さい。