



クラウドファンディングを 利用した江戸城再建

～日本の森とシンボルの再生～

学習院大学 経済学部 3年

岩政廣樹 久保田諒 篠塚悠希 廣田健太郎

私たちの提案内容の要約



問題意識

円安基調 & 東京オリンピックによる観光客の増加予想

提案内容

クラウドファンディングによる江戸城天守閣再建プラン

期待される効果

日本のシンボルとなる観光資源を創設する

目次

1 問題意識

2

提案内容

「クラウドファンディングによる天守閣再建プラン」

3

提案内容の効果

4

残された課題

目次

1

問題意識

2

提案内容

「クラウドファンディングによる天守閣再建プラン」

3

提案内容の効果

4

残された課題

1. 問題意識
～世界のシンボルの建造物～



バッキンガム宮殿(ロンドン)



ホワイトハウス(ワシントンD.C)



凱旋門(パリ)

1. 問題意識

～日本の伝統的シンボル建造物～

名古屋城(名古屋)



大阪城(大阪)



(東京)



1. 問題意識 ～東京のシンボルとなる構造物～

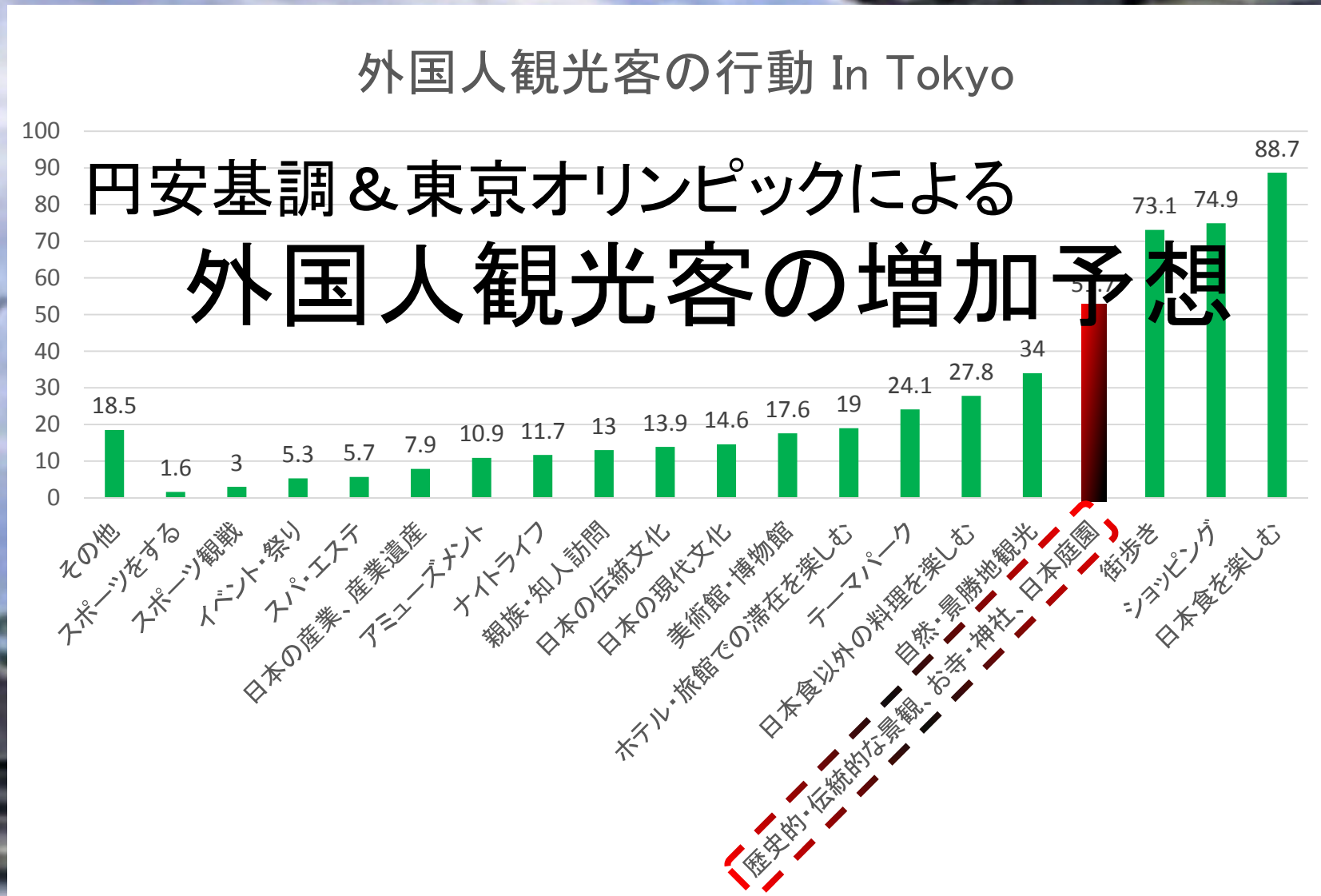
- 寛永の天守閣の再建を目指す
- 皇居東御苑内に天守台のもとになる石積みだけが残っている

[天守跡地]



1. 問題意識

～なぜ江戸城を再建するのか？～



(出所) 東京観光公式サイト GO TOKYO

1. 問題意識

～なぜ江戸城を再建するのか？～

期待される効果

例えば・・・日本文化の世界への発信！

メイドインジャパンに
こだわりたい!!



クールジャパン

例えば・・・

木材:ヒノキ

畳:熊本県産

石:小豆島産

金:佐渡産



日本の魅力を伝えたい！

目次

1 問題意識

2

提案内容

「クラウドファンディングによる天守閣再建プラン」

3

提案内容の効果

4

残された課題

2. 提案内容

～クラウドファンディングによる天守閣再建プラン～

天守閣再建費用
300億円(試算)



クラウドファンディングを用いて再建したい



クラウドファンディングとは

2. 提案内容

～クラウドファンディングによる天守閣再建プラン～

購入型クラウドファンディング



※All or nothing方式をとるため、目標金額に達成しない場合は実行されない

2. 提案内容

～私たちが提案するクラウドファンディング案～

案① 内外からの購入型 クラウドファンディング



案② 内外の個人・企業からの寄付型 クラウドファンディング

2. 提案内容

～案①購入型クラウドファンディング～

①購入型クラウドファンディング

EX) 801万人の参加と試算すると・・・

- ① : 1口2000円コース × 200万人 = 40億円
- ② : 1口3000円コース × 500万人 = 150億円
- ③ : 1口1万円コース × 100万人 = 100億円
- ④ : 1口10万円コース × 1万人 = 10億円

300億円の資金調達が可能!!

日本だけでなく海外からも出資を募る!

2. 提案内容

～案①購入型クラウドファンディング～

購入型における4つの特典

④1口10万円コース:

- シリアルナンバー入り特別年間パスポート
- 江戸城関連記念グッズ

③1口1万円コース:

- 特別入場券
- 江戸城関連記念グッズ

②1口3000円コース:

- 紙媒体の特別入場券

①1口2000円コース:

- 電子チケットの入場券
QRコードやバーコードを表示し、入場する

2. 提案内容

～案②寄付型クラウドファンディング～

②寄付型クラウドファンディング

	個人 (1口 100万円～)	企業 (1口 1000万円～)
特典	・クラウドファンディングサイトの寄附協力者名簿へ記載 (希望者のみ)	・クラウドファンディングサイトの寄附協力者名簿へ企業名＋企業ロゴを記載
	・感謝状	・発行するパンフレットへ企業名＋企業ロゴを記載
	・入城権利 (1年間)	
	・芳名板への掲出	・芳名板への掲出

※寄付された資金は管理・運営費として扱う

2. 提案内容 ～過去の城建設例～



大坂城天守閣の復興(1928年)

市民の寄付
60億円



姫路城大天守保存修理事業
(平成21～26年)

4億5千万円

江戸城のネームバリューで資金が集まるのではないか？

2. 提案内容

～クラウドファンディング参加者の入場～

入場順

どうやって800万人分の入場をコントロールするか？

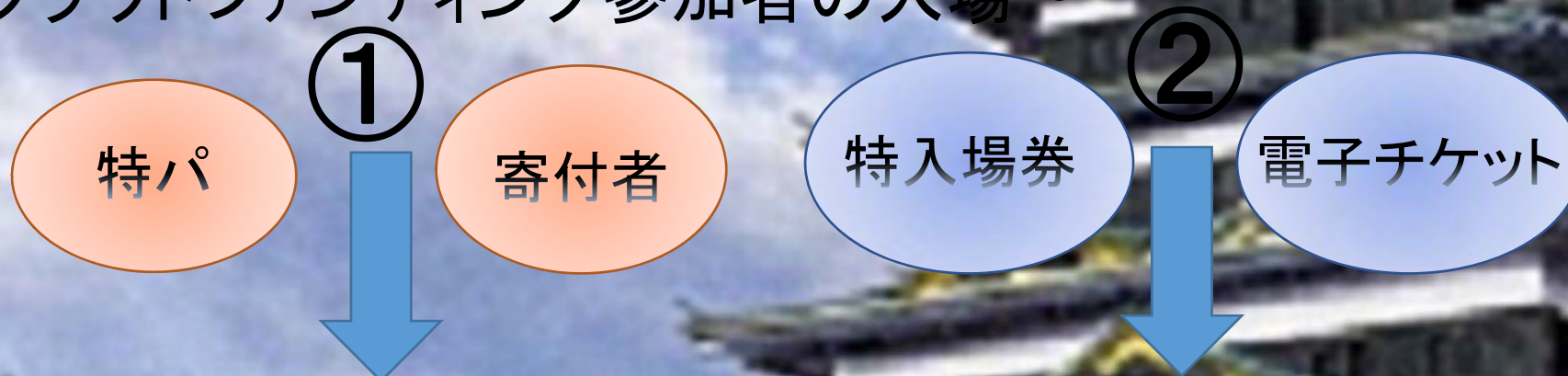
①特別年間パスポート
個人寄付者

②特別入場券
電子チケット

この順番で予約できるようにする

2. 提案内容

～クラウドファンディング参加者の入場～



4月						
月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
29	30	31	01	02	03	04
			×	×	×	×
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	01	02

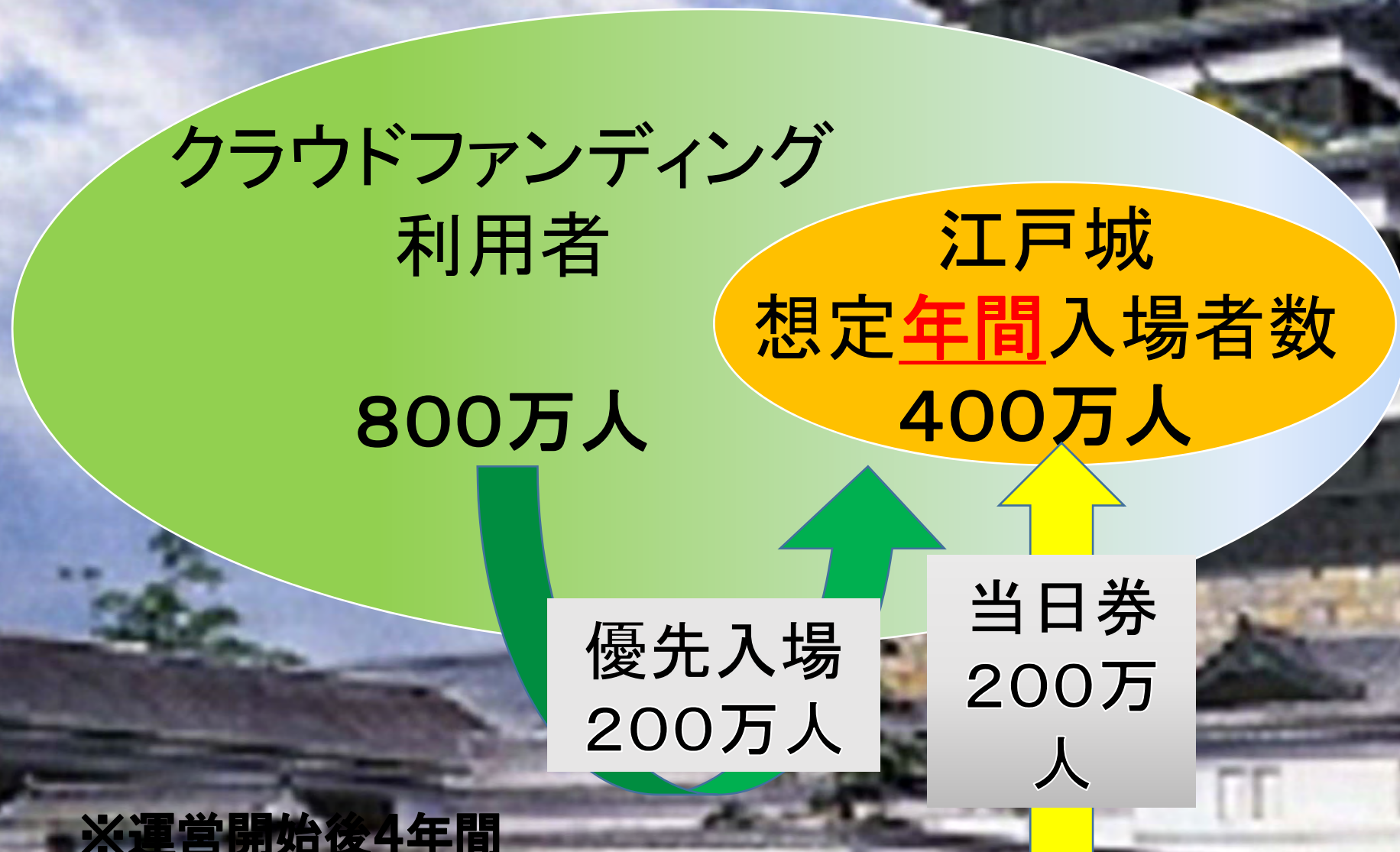
先着

4月						
月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日	日曜日
29	30	31	01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
	○		×			
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
					○	
26	27	28	29	30	01	02

抽選

2. 提案内容

～クラウドファンディング参加者の入場～



2. 提案内容

～クラウドファンディング参加者の入場～

クラウドファンディング
利用者

800万人

江戸城

想定年間入場者数

400万人

当日券

400万人

※4年後

2. 提案内容

～クラウドファンディングの決済方法～

クラウドファンディングの決済方法

クレジットカード

コンビニ支払

銀行振り込み

企業ポイント

一部利用可能

海外利用者
国内利用者

※ WESYMというクラウドファンディングを提供する運営主体では、企業ポイントでの決済を導入←リアルマネーを使うよりも心理的に購買意欲の増加につながる

2. 提案内容

～クラウドファンディングのHP例～

江戸城再建プロジェクト

日本の森とシンボルの再生



現在の達成金額	19,462,826,000円
目標金額	30,000,000,000円
企画終了まで	残り350日
支援した人数	10,265,372人

このプロジェクトについて

東京オリンピックで注目を浴びている今、江戸城の再建を行い魅力ある東京にしよう。

ここ数年の円安効果により、海外からの観光客が増加している日本にとって、これを機にさらに東京の集客力を高め、日本の文化を発信するアイデアはないだろうか。2020年に東京オリンピックが開催されることが決まり、東京が注目を浴びている。世界には、バッキンガム宮殿やホワイトハウスのように、国の首都にシンボルとなるような歴史的建造物を観光地化している場所がある。そこで、私たちは2020年に向けて江戸城の再建を提言する。江戸城の再建は、観光客誘致のみならず、世界に向けて日本の文化を発信するよい機会となる。しかし、再建するには多大な費用がかかるため、安易に国民が支出した税金を投入するわけにはいかない。

そこで、私たちは、インターネットを通じたクラウドファンディングの手法を利用して、再建資金を集めることを提案する。江戸城再建に興味を持つ内外の個人投資家や国内企業の資金を利用することができれば、財政面での負担もなく、費用面で批判的生まれることはない。オリンピック開催都市として注目されている東京で、歴史的にも価値の高い江戸城を再建するというアイデアは、国内のみならず、海外の観光客にとっても魅力的な投資先として、興味を持たれるはずである。世界ではクラウドファンディングが進展しているが、日本ではあまり浸透していないように思われる。江戸城のアイデアが実現することになれば、クラウドファンディングがさらに注目を浴び、市場規模の拡大にもつながるだろう。さらに、私たちの「江戸城再建プロジェクト」は、以下の効果

リターン内容

2,000円

・電子チケット(入場券)

当日有効なQRコードを配布いたします。当日にスマートフォンやタブレット端末をお持ちいただくか、印刷したものをご持参ください。

3,000円

・特別入場券

こちらは紙媒体の入場券です。形としてチケットを残したい方は、こちらがおすすめです。

10,000円

・特別入場券と記念グッズのセット

3,000円の入場券に江戸城再建記念のグッズをお付けいたします。数に限りがある限定品です。

目次

1 問題意識

2

提案内容

「クラウドファンディングによる天守閣再建プラン」

3

提案内容の効果

4

残された課題

3. 提案内容の効果

江戸城再建で期待される効果

東京オリンピック後の安定した観光収入の確保

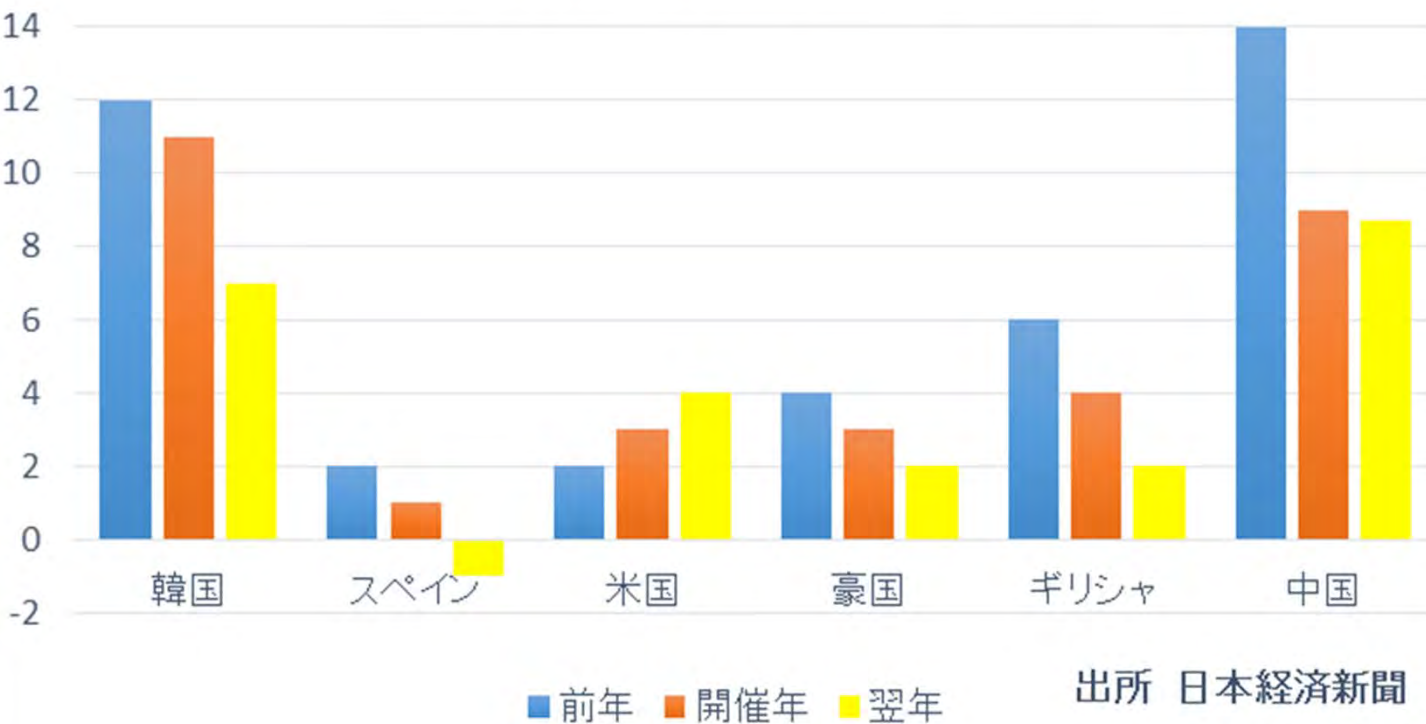
国産木材の需要拡大

日本文化の世界への発信

3. 提案内容の効果

～①東京オリンピック後の問題点～

五輪前後の開催国の成長率



五輪後に経済成長率が低下する国が多い

増設した観光施設の利用を促進するためには、東京に観光客を惹きつける何かが必要

江戸城を再建することにより、内外から安定した観光収入を獲得しよう！！

3. 提案内容の効果

～②国産木材の需要拡大～

木材の現状

コンクリート造のマンション増加と輸入木材の流入

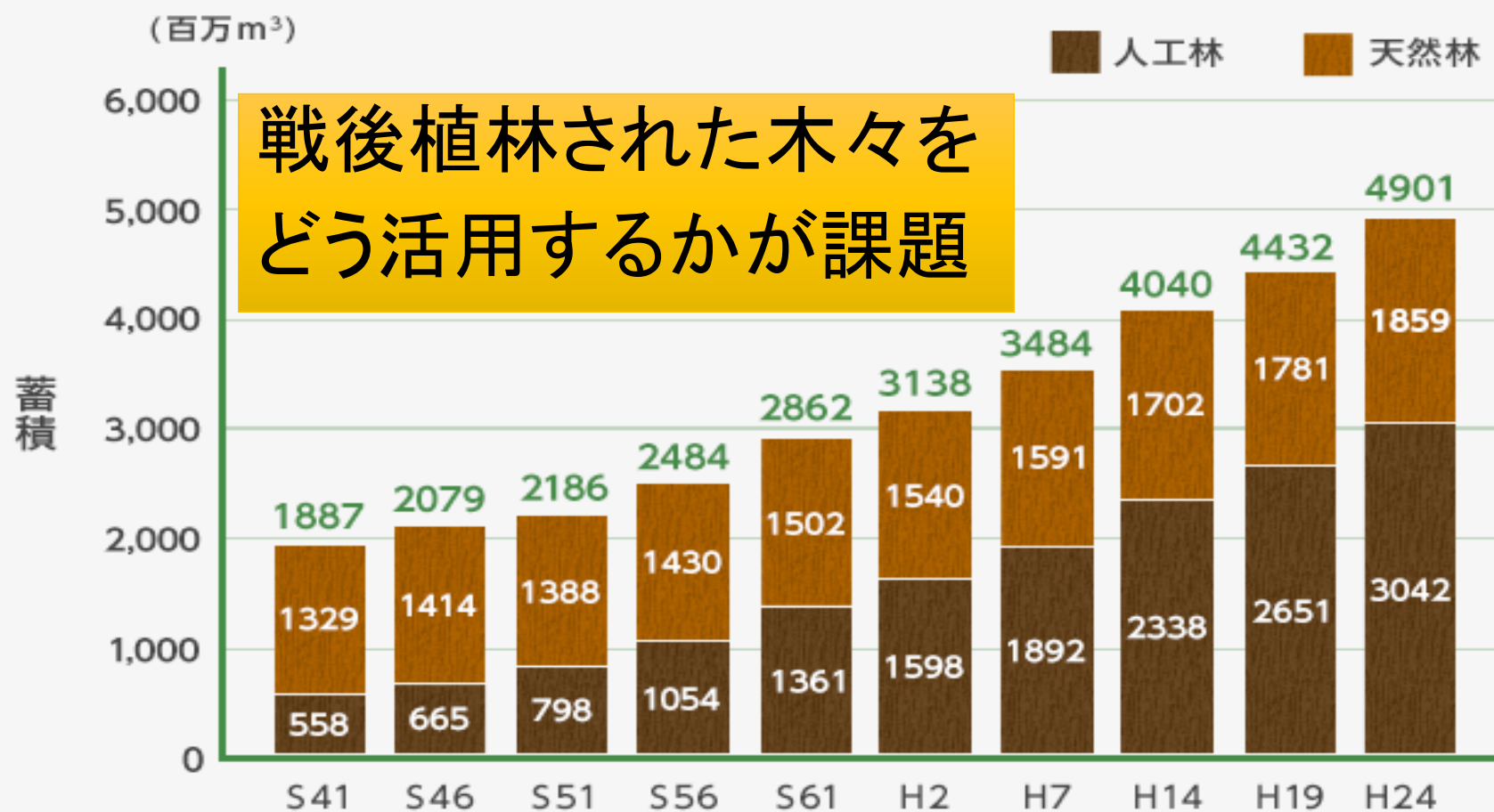


1980年代から、国産木材の需要は低迷し、
価格は下降傾向にある

3. 提案内容の効果

～②国産木材の需要拡大～

国内木材の森林蓄積の推移

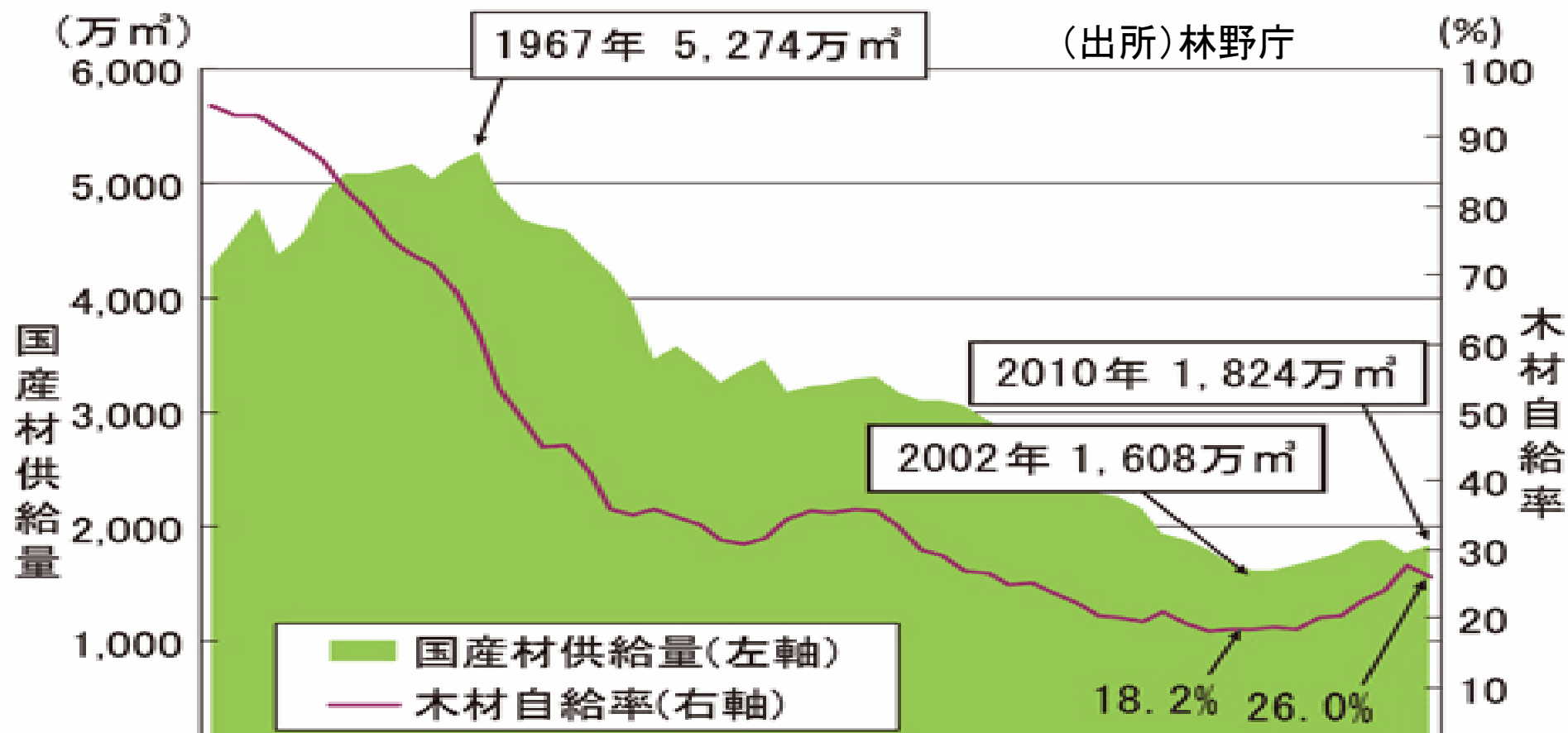


(出所)林野庁

3. 提案内容の効果

～②国産木材の需要拡大～

国産材供給量と木材自給率の推移



政府は2020年までに木材の自給率を
13年の28.6%から50%に引き上げる目標

3. 提案内容の効果

～②国産木材の需要拡大～

江戸城に国産の木材を利用し、国内需要を高めたい



適切な木材伐採により、木材の供給力の向上や
土砂崩れの懸念の軽減

国産木材の質が美しい

外国人の目に触れることから、ヒノキの輸出につながる

林業の再興にもつながるのではないかな

3. 提案内容の効果 ～③日本文化の世界への発信～

畳、障子、瓦といった日本的な建築や室内様式



クールジャパンを世界に広めよう！

目次

1 問題意識

2

提案内容

「クラウドファンディングによる天守閣再建プラン」

3

提案内容の効果

4

残された課題

4. 残された課題

課題①

このクラウドファンディングの
企画をどう周知させるか

課題②

江戸城を建設・管理する主体は？

4. 残された課題

～課題①このクラウドファンディングをどう周知させるか～

本企画周知における課題

クラウドファンディングに対する抵抗感を
無くす方法は・

SNSやホームページの多国語対応

4. 残された課題

～課題②江戸城を建設・管理するのは誰か～

江戸城建設・管理における課題

A) 管理するのは誰なのか → 国？都市？NPO？

B) 建設するのは誰なのか



コンペを開催し、全国の建設会社や宮大工など様々な企業から入札して決定する

皇居に建設するには特別な許可が必要

～まとめ～

江戸城天守閣再建により…



伝統と現代が共存する
世界のTOKYO

日本(東京)の魅力をもっと知ってもらうことで、
観光立国を目指そう！

参考文献

- 農林水産省 (<http://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/kensaku/bunya5.html>)
- 林野庁 (<http://www.rinya.maff.go.jp/j/kanbatu/suisin/index.html>)
- 近畿中国森林管理局 (<http://www.rinya.maff.go.jp/kinki/>)
- 日本政府観光局 (JNTO) (<http://www.jnto.go.jp/jpn/>)
- 東京観光公式サイトGO TOKYO (<http://www.gotokyo.org/jp/>)
- クラウドファンディング WESYM (<https://wesym.com/ja/>)
- 姫路城ホームページ (<http://www.city.himeji.lg.jp/guide/castle/>)
- NPO法人江戸城天守を再建する会 (<http://npo-edojo.org/>)
- 日本経済新聞 (<http://www.nikkei.com/>)



ご清聴ありがとうございました