

【奨励賞】

クラウドファンディング（CF）を身近に！簡単に！

麗澤大学	経済学部	若江 陸
	〃	本多 純也
	〃	小林 千紗
	〃	佐々木 梨帆
	〃	岡野 圭祐

（要旨）

クラウドファンディング（以下、CF）は、市場規模が年々拡大し、その認知度も上昇しているが、海外と比べればその規模は小さく、拡大の余地がある。CFを広く浸透させるためには、多くの人がCFをより「身近に」「簡単に」感じるための仕組みが必要である。

本論文では、「QRコード決済」に着目し、CFとQRコード決済を組み合わせた「QRコード型のCF」を提言する。CFへの入り口として、QRコードを組み込むことによって、「身近に」「簡単に」CFに参加できる仕組みである。これにより、投資家は応援したい案件に出会った際、即座にその場で投資ができる。

本提案の実現により、CFの市場規模は拡大が図られるほか、QRコード決済会社は取扱金額を増やすことができる。資金調達主体、投資家、決済会社、関係する全員が、ウィンウィン（win-win）の関係になることが期待される。