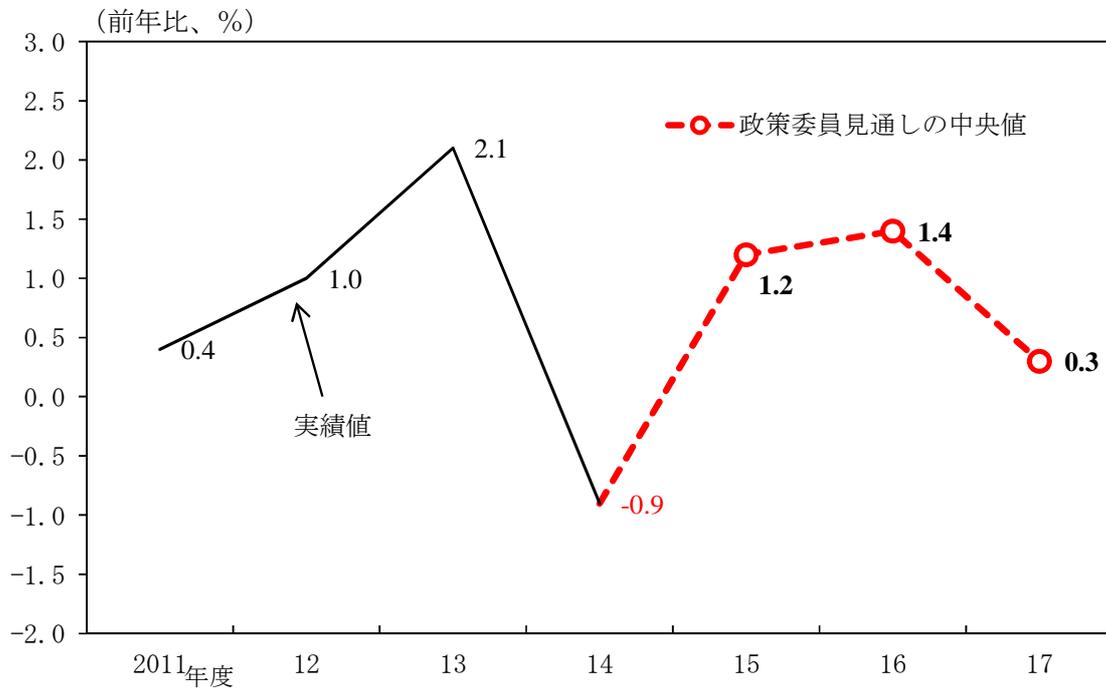
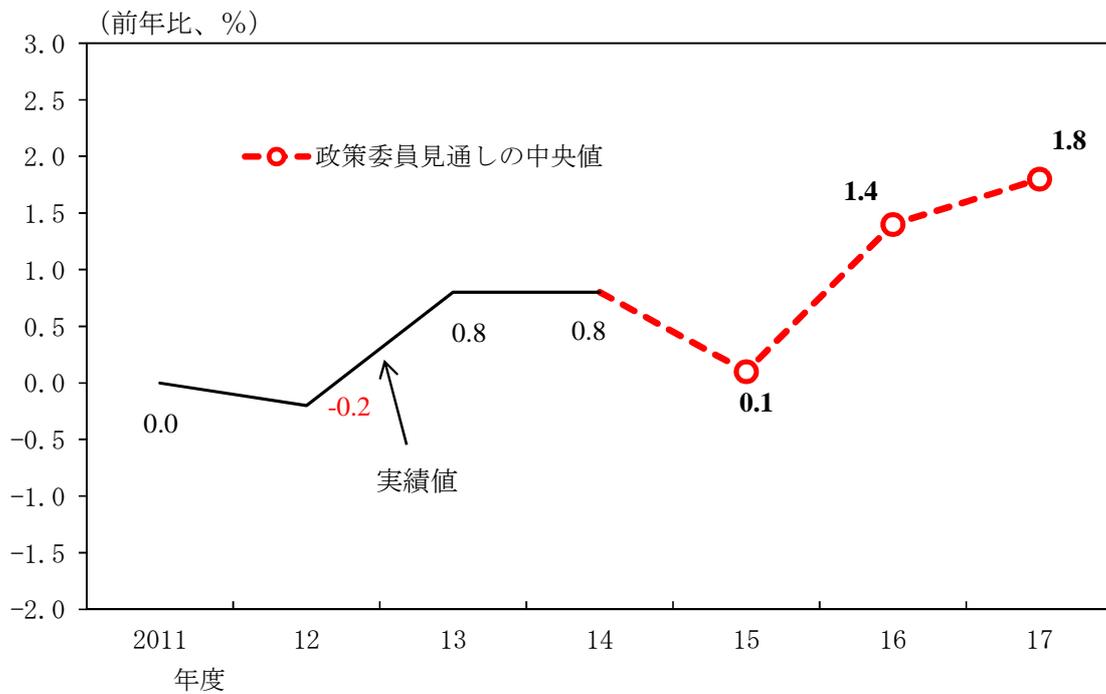


日本銀行の実質 GDP 見通し



日本銀行の消費者物価見通し (コア CPI)



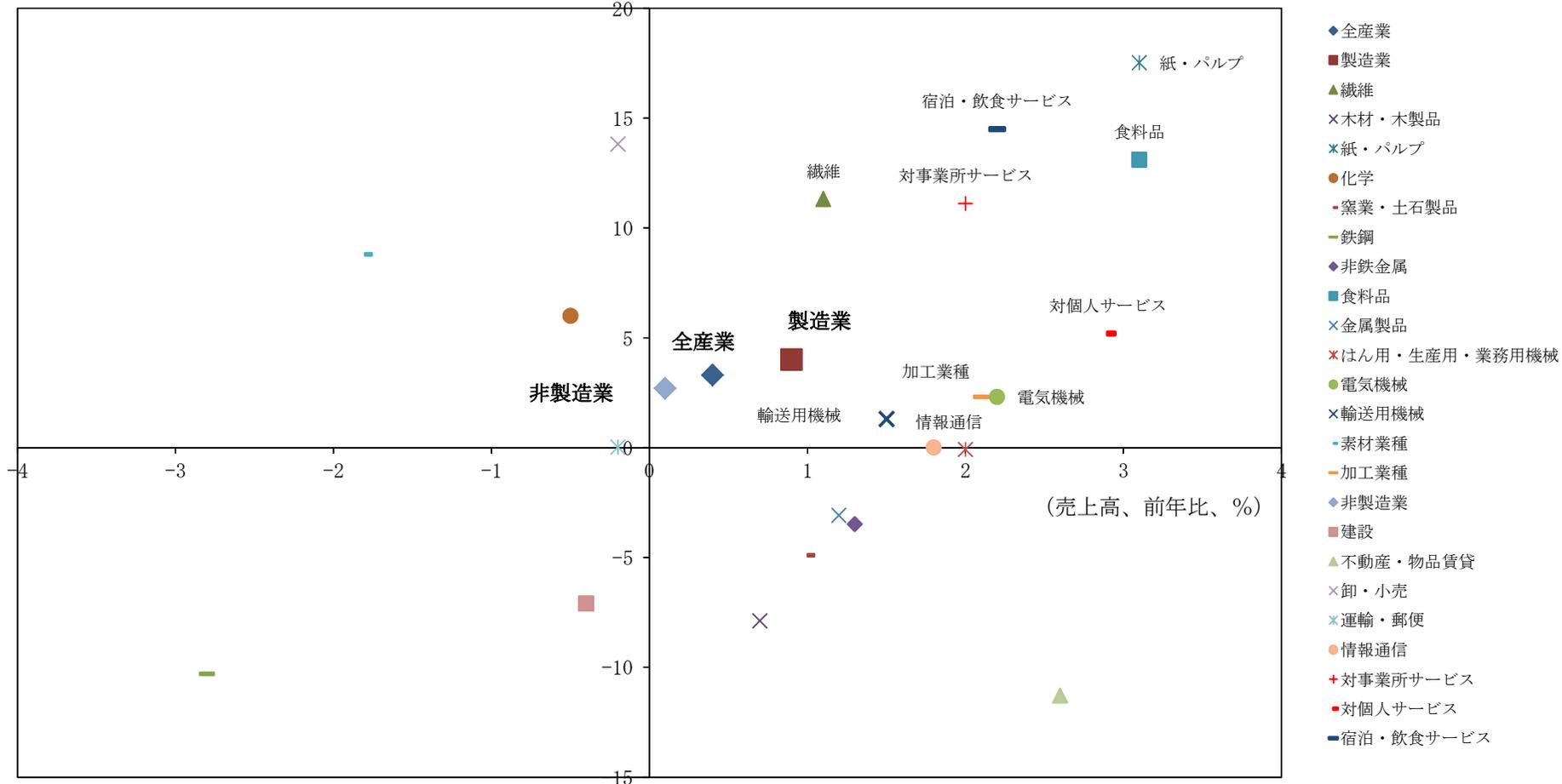
(注) 消費税率引き上げの直接的な影響を除くベース。

(出所) 日本銀行

(図表 2)

企業の 2015 年度の経常利益と売上高の見通し

(経常利益、前年比、%)



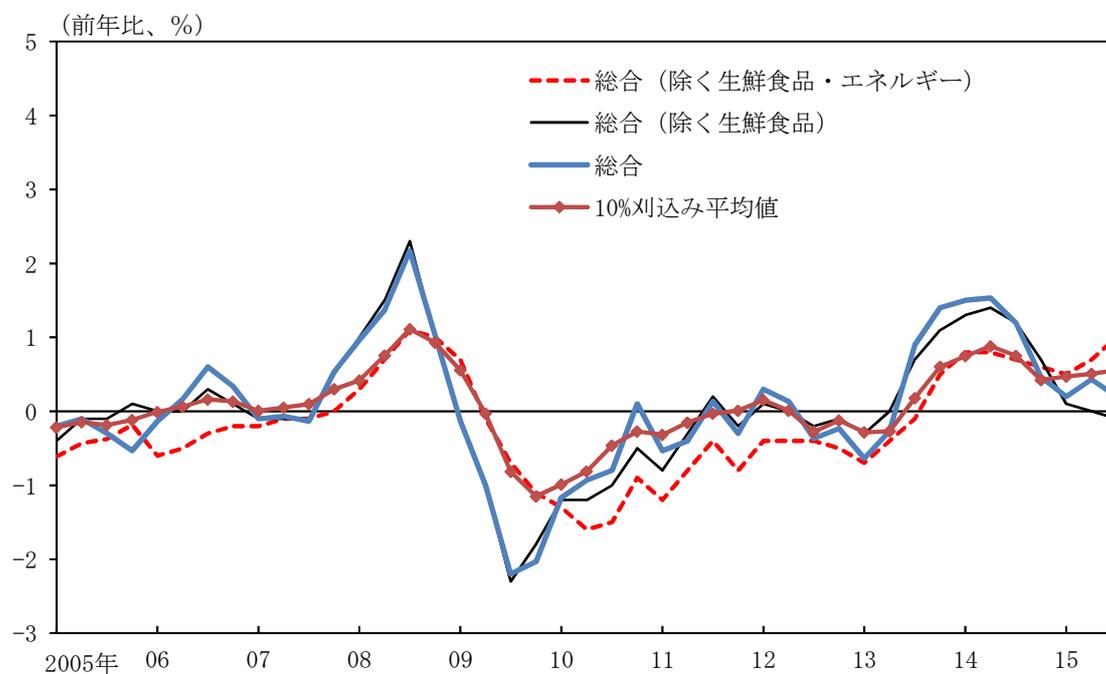
(注) 石油・石炭製品 (-14.6、n.a.)、電気・ガス (-4.1、52.3)、鉱業・採石業・砂利採取業 (-10.3、-37.8) は、表示していない。

(出所) 日本銀行

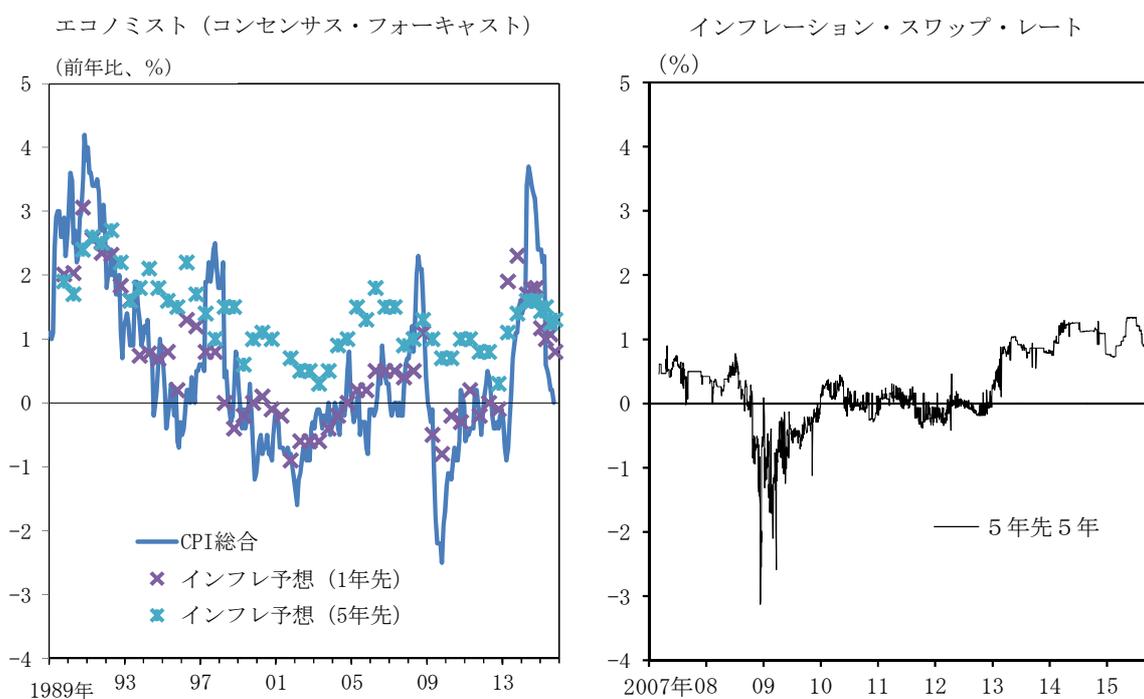
(図表3)

物価と予想物価上昇率

(1) 消費者物価指数



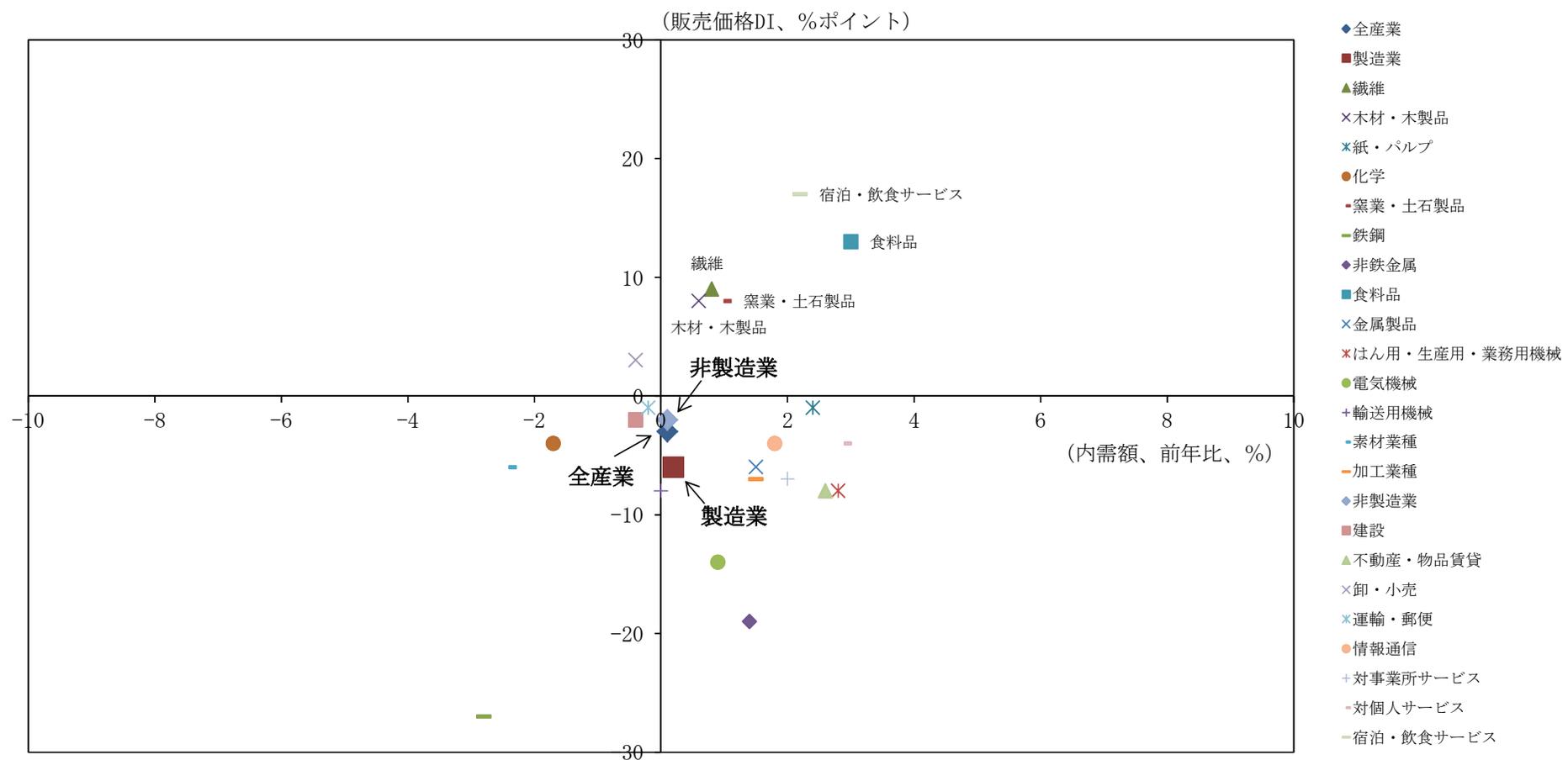
(2) 予想物価上昇率



(出所) Consensus Economics 「コンセンサス・フォーキャスト」、総務省、Bloomberg

(図表 4)

企業の足もとの販売価格判断 D. I. と 2015 年度の内需額見通し



(注) 石油・石炭製品 (-14.8、-20)、電気・ガス (-4.1、-36)、鉱業・採石業・砂利採取業 (-10.3、0) は、表示していない。

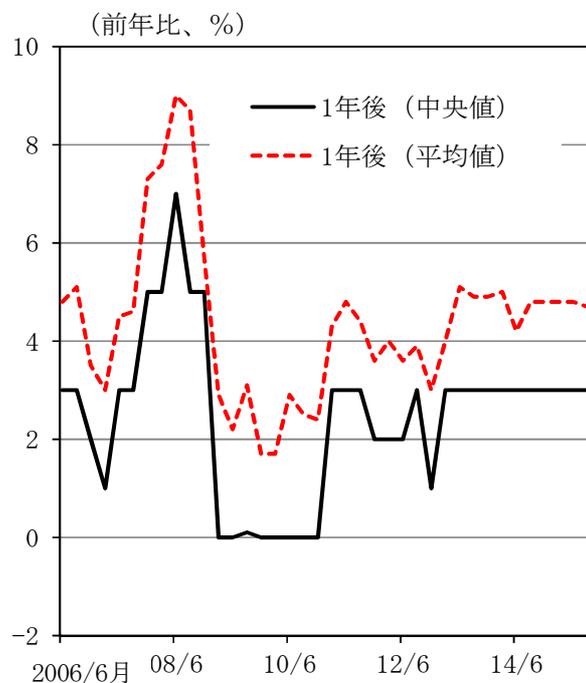
(出所) 日本銀行

(図表 5)

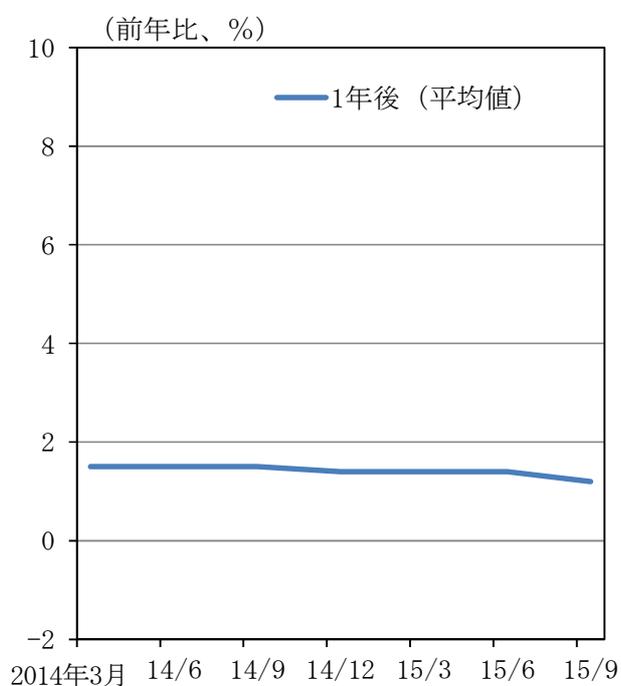
家計と企業の予想物価上昇率

(1) 1年後

① 家計

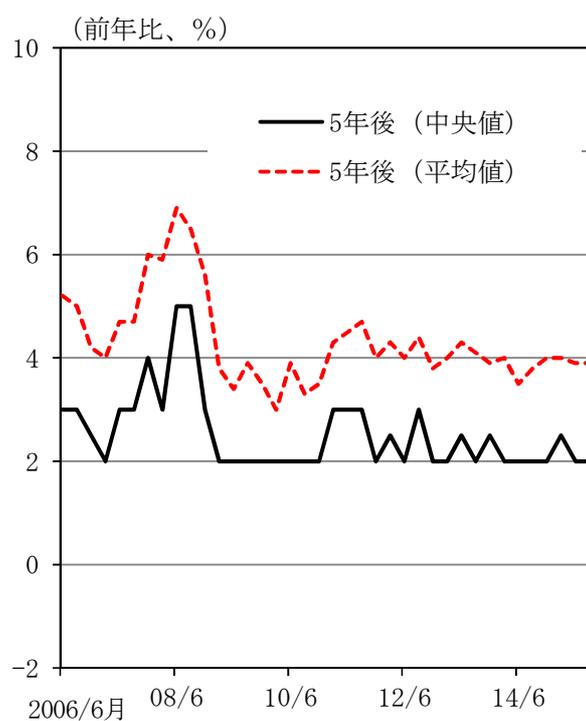


② 企業 (一般物価の見通し)

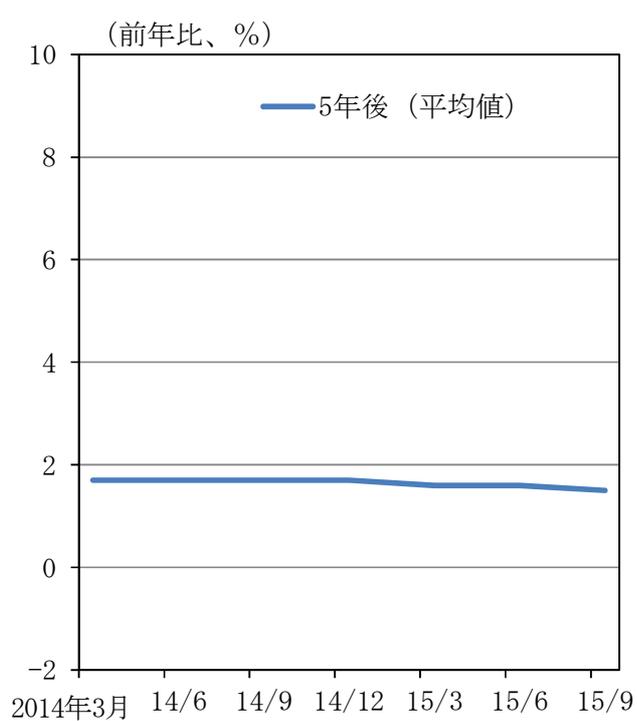


(2) 5年後

① 家計



② 企業 (一般物価の見通し)



(注) 家計、企業ともに消費税率引き上げの影響を除くベースで回答するよう、質問項目に明記。

(出所) 日本銀行