最近の金融経済情勢と金融政策運営

― きさらぎ会における講演

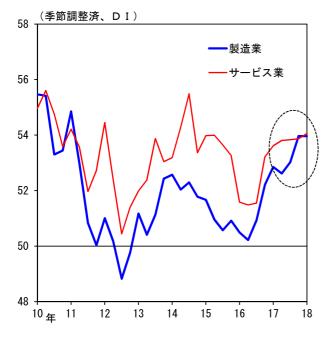
2018年5月10日 日本銀行総裁 黒田 東彦

図表 1

世界経済

グローバルPM I

IMFの世界経済見通し(2018/4月)



				(前年比、%、%ポイント)		
			2016年	2017年	2018年 [見通し]	2019年 [見通し]
世界			3. 2	3.8	3. 9 (+0. 2)	3.9 (+0.2)
	先近	進国	1. 7	2. 3	2. 5 (+0. 5)	2. 2 (+0. 4)
		米国	1. 5	2. 3	2. 9 (+0. 6)	2.7 (+0.8)
		ユーロエリア	1.8	2. 3	2. 4 (+0. 5)	2.0 (+0.3)
		日本	0. 9	1. 7	1. 2 (+0. 5)	0.9 (+0.1)
	新卵	興国・途上国	4. 4	4. 8	4. 9 (0. 0)	5. 1 (+0. 1)
		中国	6. 7	6. 9	6. 6 (+0. 1)	6. 4 (+0. 1)
		ASEAN5	5. 0	5. 3	5. 3 (+0. 1)	5. 4 (+0. 1)

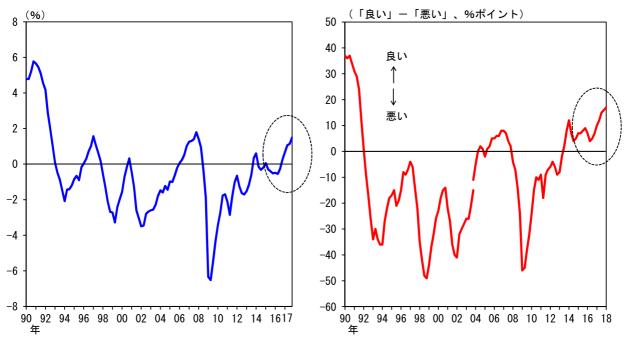
- (注) 1. PMIの製造業はJ. P. Morganグローバル製造業PMI、サービス業はJ. P. Morganグローバルサービス業PMI事業活動指数。2. 右表の括弧内は、2017/10月時点の見通しからの改定幅。

(出所) IHS Markit (© and database right IHS Markit Ltd 2018. All rights reserved.)、IMF

わが国経済の動向

需給ギャップ

業況判断D I (短観)



- (注) 1. 需給ギャップは、日本銀行スタッフによる推計値。 2. 業況判断 D I は、全産業全規模の値。2003/12月調査には、調査の枠組み見直しによる不連続が生じている。

(出所) 日本銀行

2

図表3

企業部門

輸出 設備投資の足取り(短観) (前年比、%) (季節調整済) 120 110 6 100 90 2016年度 80 2 2017年度 2018年度 70 過去平均(2004~2016年度) 0 60 実質輸出(2015年=100) 50 -2 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 3月 6月 9月 12月 見込み 実績 調査 調査 調査 調査 (計画) (計画) (計画) (計画)

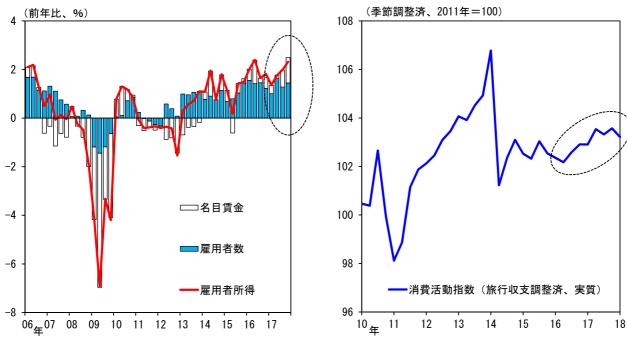
(注) 設備投資の足取りは、横軸に初回調査 (3月調査) から実績が確定する翌年6月調査までの6調査回を取り、毎年度の設備投資計画 について、調査回毎の前年比の足取り(修正パターン)をグラフで示したもの。全産業+金融機関の値。ソフトウェア投資額・ 研究開発投資額を含み、土地投資額は含まない (2016/12月調査以前は、研究開発投資額を含まない)。2017年12月調査には、 調査対象企業の見直しによる不連続が生じている。

(出所) 日本銀行、財務省

家計部門



個人消費



- (注) 1. 雇用者所得の各四半期は、10:3~5月、20:6~8月、30:9~11月、40:12~2月。 2. 雇用者所得=名目賃金(毎月勤労統計)×雇用者数(労働力調査) 3. 消費が誘動指数は、除くインバウンド消費・含むアウトバウンド消費(日本銀行スタッフ算出)。

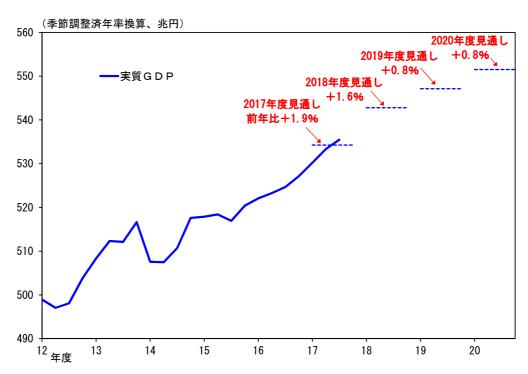
(出所) 厚生労働省、総務省、日本銀行

図表5

4

日本銀行の経済見通し

(2018年4月展望レポート)



(注) 見通しは、日本銀行政策委員見通しの中央値。 (出所) 内閣府、日本銀行

景気回復局面の継続期間

順位	時期	継続期間	
1	2002年2月~2008年2月	73か月	
2	2012年12月~ (今回)	64か月	
3	1965年11月~1970年7月 (いざなぎ景気)	57か月	
4	1986年12月~1991年2月 (平成景気)	51か月	
5	1993年11月~1997年5月	43か月	

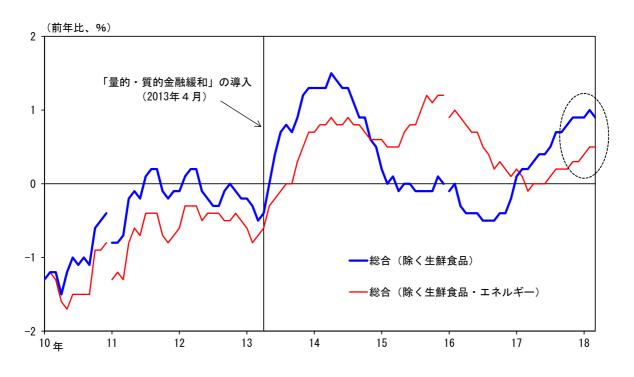
(注) 景気の山・谷の判断は、データの蓄積を待ったうえで、専門家の審議を踏まえて行われるが、2012年12月以降の景気回復の期間は、本年3月時点で64か月になったとみられる。

(出所) 内閣府等

図表 7

6

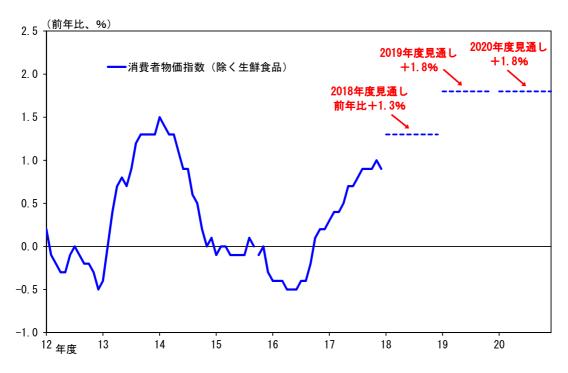
消費者物価



(注)消費税調整済み。 (出所)総務省

日本銀行の物価見通し

(2018年4月展望レポート)



(注) 実績値は、消費税調整済み。見通しは、日本銀行政策委員見通しの中央値(消費税率引き上げの影響を除くケース)。 (出所) 総務省、日本銀行

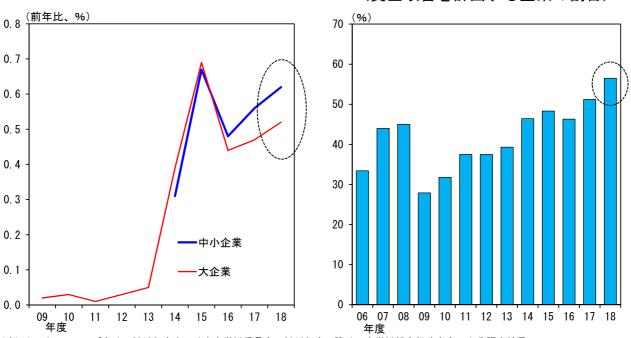
図表 9

8

企業の賃金設定スタンス

ベースアップ率

正社員の賃金改善状況 (賃金改善を計画する企業の割合)

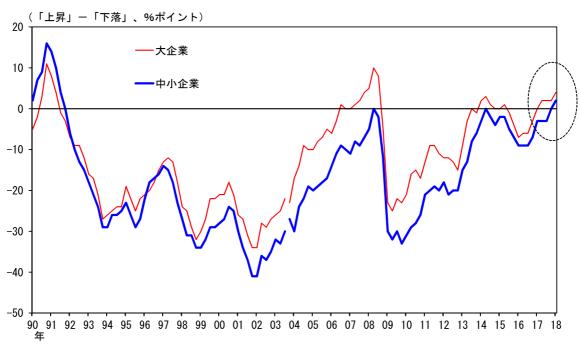


- (注) 1. ベースアップ率は、2013年度までは中央労働委員会、2014年度以降は日本労働組合総連合会による調査結果。 大企業の定義は、2013年度までは従業員数1,000人以上、2014年度以降は同300人以上。2018年度は、4月中旬の第4回集計時点の値。
- 2. 正社員の賃金改善状況は、正社員の賃金改善(ベースアップや賞与、一時金の引き上げ)スタンスに関する調査結果。

(出所) 中央労働委員会、日本労働組合総連合会、帝国データバンク

企業の価格設定スタンス

販売価格判断DI (短観)

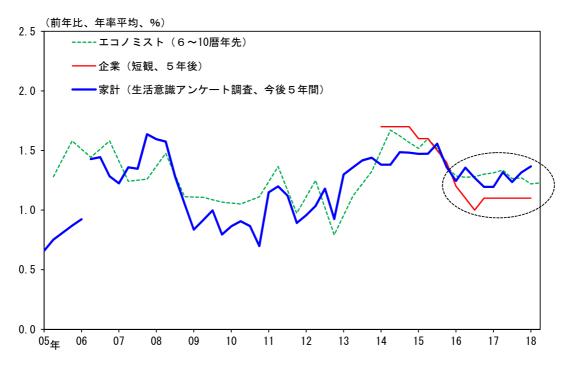


(注)全産業ベース。2003/12月調査には、調査の枠組み見直しによる不連続が生じている。

10

図表11

予想物価上昇率

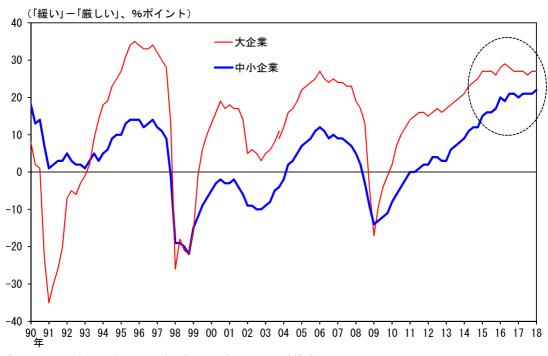


- (注) 1. エコノミストは、コンセンサスフォーキャスト。
 - 2. 企業は、全産業全規模ベースの物価全般の見通し(平均値)。 3. 家計は、+5%以上および-5%以下の回答を除く。

(出所) Consensus Economics「コンセンサス・フォーキャスト」、日本銀行

金融仲介機能の動向

金融機関の貸出態度判断DI (短観)



(注) 全産業ベース。2003/12月調査には、調査の枠組み見直しによる不連続が生じている。 (出所) 日本銀行

12