

回収率実績（企業向けサービス価格指数 2015年基準）

Response Rate (Services Producer Price Index 2015 base)

(1) 企業向けサービス価格指数 Services Producer Price Index

調査対象期 (指数公表日) Reference Period (Publication Date: Year/Month/Day)		回収率 Response rate	(参考) 確報時点までに回収でき ない調査価格の割合 (Ref.) Ratio of sample price unsurveyed at time of revised report
2019/12	速報 Preliminary (2020/1/28)	83.4%	—
	確報 Revised (2020/2/25)	91.8%	8.5%

(2) 卸売サービス価格指数 Wholesale Services Price Index

調査対象期 (指数公表日) Reference Period (Publication Date: Year/Month/Day)		回収率 Response rate	(参考) 確報時点までに回収でき ない調査価格の割合 (Ref.) Ratio of sample price unsurveyed at time of revised report
2019/7-9	速報 Preliminary (2019/11/26)	93.4%	—
	確報 Revised (2020/2/25)	97.3%	2.0%

- (注) 1. 回収率 = 調査対象期の指数計算時点で回収した調査価格の合計ウェイト / (総ウェイト - 調査対象期の確報値の指数計算時点までに回収できない調査価格の合計ウェイト)、 確報時点までに回収できない調査価格の割合 = 調査対象期の確報値の指数計算時点までに回収できない調査価格の合計ウェイト / 総ウェイト
2. 上記の「調査対象期の確報値の指数計算時点までに回収できない調査価格」には、未回収の調査価格のうち、年に1度実績値を調査している場合など、価格データが確報値の計算時点以降に回収可能となるものが該当する。これらの調査価格の調査対象期の価格データは、定期遡及訂正月に指数に反映している。

- Notes: 1. Response rate = total weight of sample price responded in time for reference period's index calculation / (overall weight - aggregated weight of sample price unsurveyed at time of revised report). Ratio of sample price unsurveyed at time of revised report = aggregated weight of sample price unsurveyed at time of revised report / overall weight.
2. "Sample price unsurveyed at time of revised report" corresponds to price data such as price surveyed annually, which become available in most cases after index calculation for revised report. These data are reflected at scheduled retroactive revisions.