



2018年9月4日

【事例紹介】 リスクアペタイト・フレームワーク の構築

滋賀銀行 経営管理部

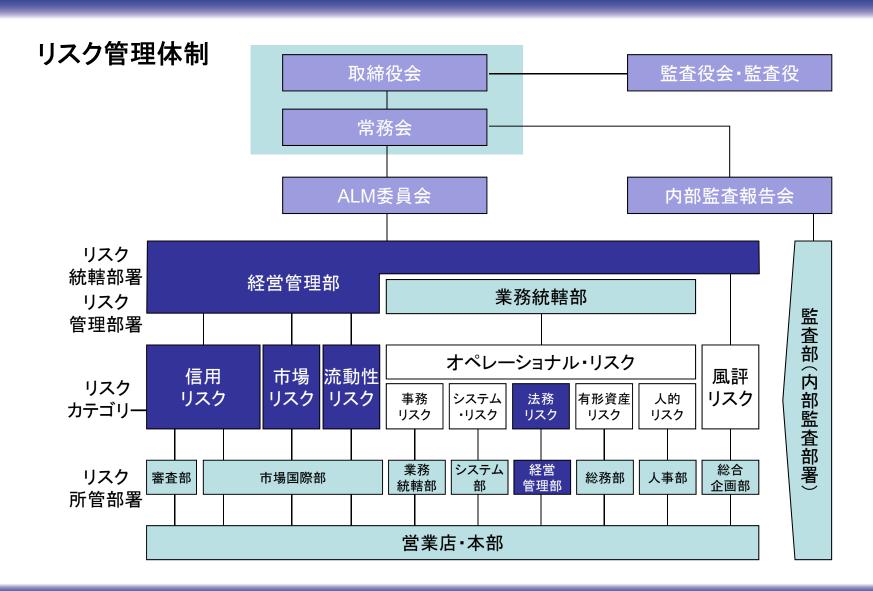
SHIGA BANK

- ◆リスク管理体制
- ◆当行のRAFの特徴
 - -中計のPDCAとその主な内容
 - •ストレステスト
- ◆今後の改善点

リスク管理体制

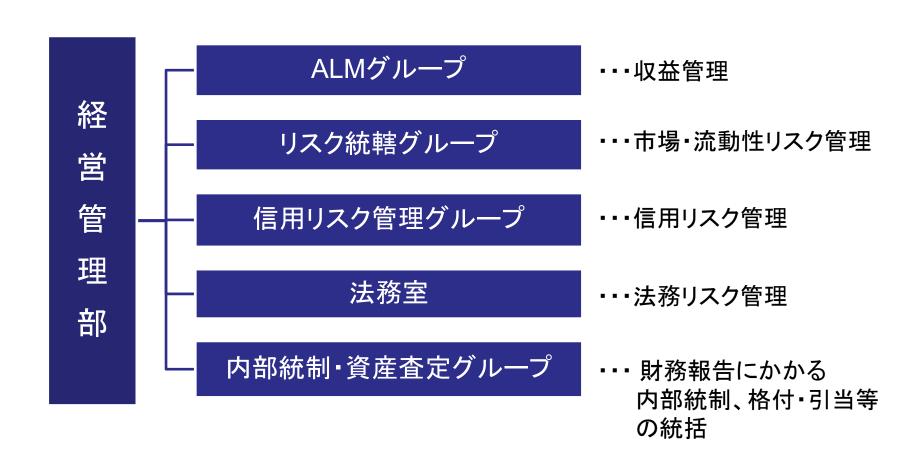
- ◆リスク管理体制
- ◆当行のRAFの特徴
 - -中計のPDCAとその主な内容
 - •ストレステスト
- ◆今後の改善点

リスク管理体制



リスク管理体制

経営管理部の組織構成



- ◆リスク管理体制
- ◆当行のRAFの特徴
 - -中計のPDCAとその主な内容
 - •ストレステスト
- ◆今後の改善点

・リスクアペタイト

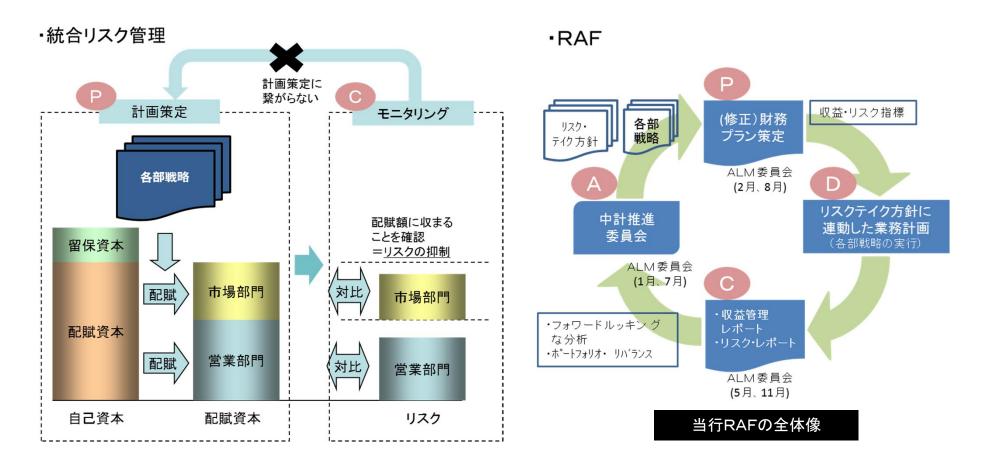
業務計画を達成するために、どのようなリスクを、どの程度取るかを示すもの 計量可能(信用リスク・市場リスク・流動性リスク)のみを対象

リスクアペタイト・フレームワーク

リスクアペタイトを<u>決定・共有し</u>、それに基づいた収益計画策定、戦略の実行、及び結果をモニタリングするための仕組み _{役員とのリスク・コミュニケーション}

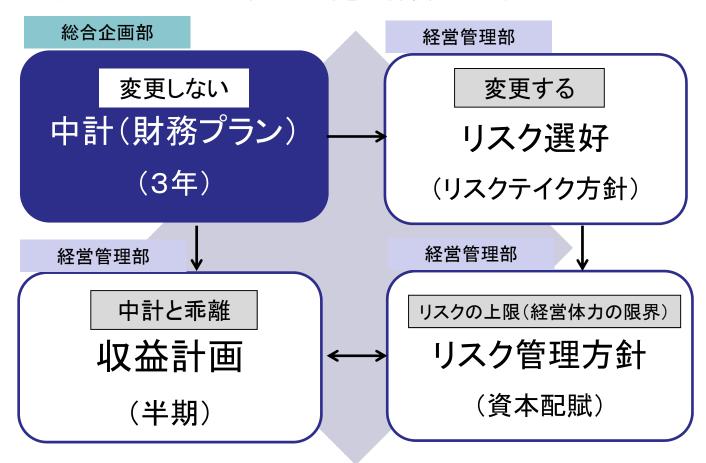
本部各部・営業店への浸透

統合リスク管理とRAF

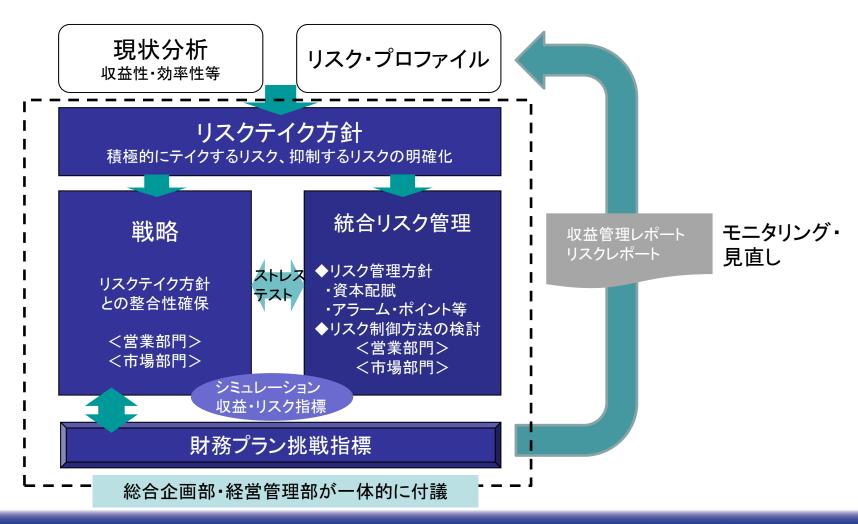


従来の計画(戦略)、リスク選好・管理方針

従来でも、収益計画とリスク管理方針を取締役会に付議していたが・・・。



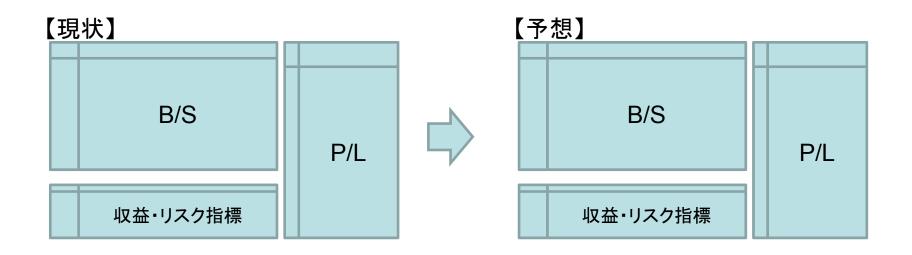
財務プラン策定プロセス



各種バーゼル規制(国際統一基準)の導入スケジュール →リスクアペタイト指標として活用

	規制の種類	2016年	2017年	2018年	2019年
信用り	(1)自己資本比率 総自己資本 +資本保全バッファー	8.625%	9.25%	9.875%	10.5%
スク	(2)レバレッジ比率	開示			第1の柱へ 3.0%
金利リスク	(3)アウトライヤー 比率⇒IRRBB	総資本の20%	→	Tier1の15%	
流動性リスク	(4)流動性カバレッジ 比率(LCR)	70%	80%	90%	100%
	(5)安定調達比率 (NSFR)				(100%)

・収益・リスク指標の予想

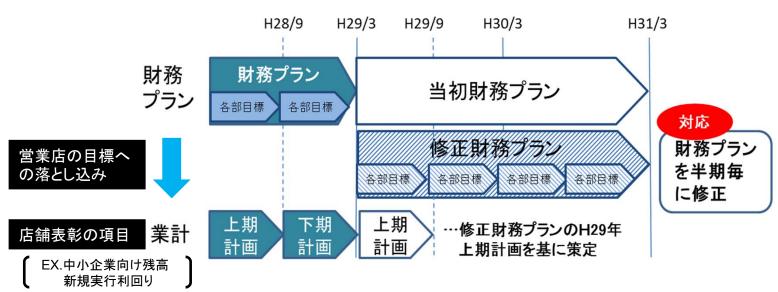


収益・リスク指標の数値予測にはB/S予想が必要



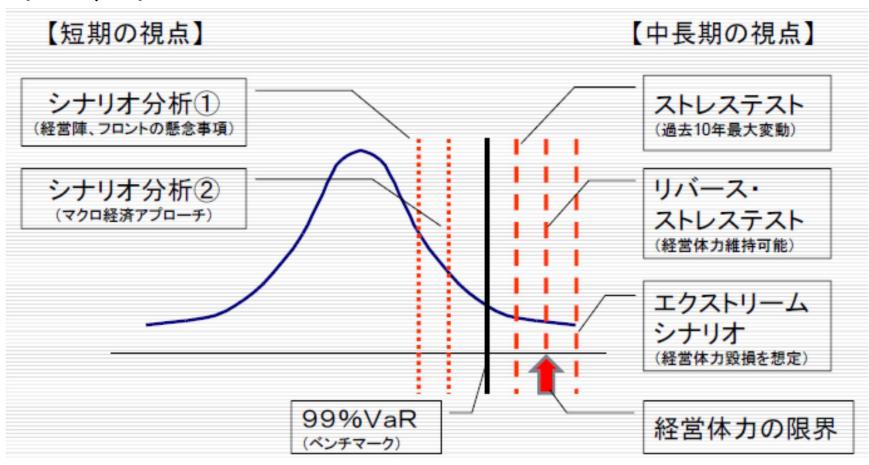
ROE・ROA・顧客向けサービス利益率等様々な数値の算出

・リスクテイク方針の支店への浸透



	財務プラン	業務計画		
	別がフラン	預貸金•役務収益	有価証券(業務運営計画)	
統轄部署	総合企画部	営業統轄部	市場国際部	
小儿节叩伯	松口下面的	市場国際部	山场巴际叫	
計画期間	3年間程度	半年		
計画対象	銀行全体	営業店	本部	

ストレステスト



※日本銀行金融機構局金融高度化センター「金融機関のガバナンス」2015.3

マクロ・ストレステスト

リスクテイク方針

- ・貸出金を増加させる
- ・金利リスクを抑える

戦略

- ・事業性貸出を増加させる
- ·債券購入減少 株式購入額増加

ストレスがかかった時の 収益・リスク指標を算出

マクロ・ストレステスト

- •景気悪化
- •株価下落
- •金利急上昇

着地予想

- ·収益指標(当期純利益· ROE)
- ・リスク指標 (BIS,IRRBB,LCR等)



判断

もっと リスクを

この程度でよい

このリス クは注意

個別ストレステスト

リスク・テイク方針

- ・貸出金を増加させる
- ・金利リスクを抑える

戦略

- •<u>事業性貸出を増加させる</u>
- ·債券購入減少 株式購入額増加

着地予想

- ·収益指標(当期純利益· ROE)
- ・リスク指標 (BIS,IRRBB,LCR等)

個別ストレステスト

- ・特定業種に貸出金集中
- ・長期固定貸出に集中

問題あり



ストレステストにより見出した補完戦略

- ・業種別アラームポイント設定
- ・金利スワップの検討

今後の改善点

- ◆リスク管理体制
- ◆当行のRAFの特徴
 - -中計のPDCAとその主な内容
 - •ストレステスト
- ◆今後の改善点

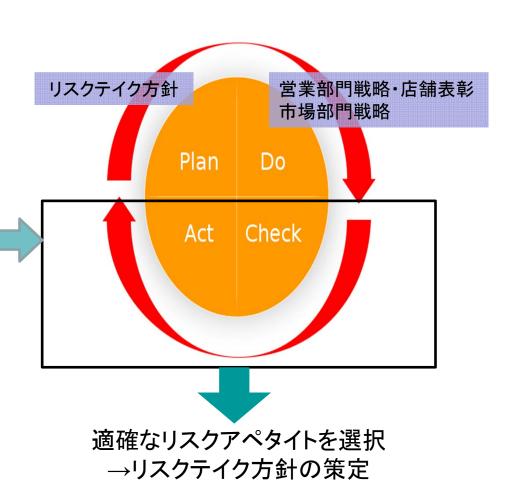
今後の改善点

・収益管理レポート、リスクレポートの作成

収益管理レポート リスクレポート (TP,EL,RWA,ABC)

PDCAサイクルの エンジンとなるレポート

- ◆収益管理レポート
 - ・外部環境分析 外部レポート等をふまえ 当行を取り巻く環境分析
 - •当行内部分析
- ◆リスクレポート
 - ・資本・リスクの状況、規制値、統合リスク等の確認、検証



今後の改善点

最後に

- 理解しやすいものにする。
 - →経営とのリスク・コミュニケーションツール。

- •自行の現状に応じたものにする。
 - →現状行っている収益管理、リスク管理のパーツを使えないか。
- ・改善を続ける努力をする。
 - →浸透には時間がかかる。