

第2回 地域DX支援の取組みに関するワークショップ 地域金融機関による中小企業へのDX支援～自治体との連携も含めて～

はじめに

2023年5月18日

日本銀行 企画役 有田帝馬



BANK OF JAPAN



1. 第1回ワークショップの振り返り

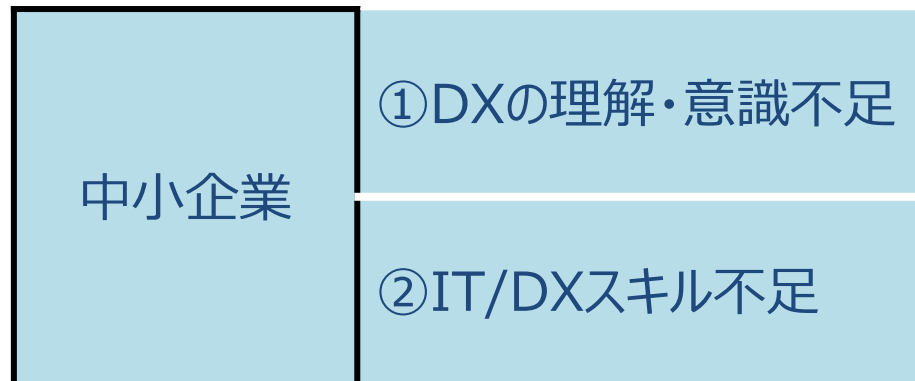
- 第1回WS（総論）では、地域金融機関が取引先のDX支援を行う上で、取引先企業、地域金融機関の双方が抱える課題が提示された

		第1回で提示された主な課題
取引先企業	①DXの理解・意識	<ul style="list-style-type: none"> IT/DXを通じた課題解決の必要性に気づいていない 必要性を感じていても後回し（苦手意識、現状維持優先）
	②IT/DXスキル	<ul style="list-style-type: none"> IT/DXの知識やノウハウが蓄積されていない 社内に推進できる人材がない（IT人材の招聘も困難）
地域金融機関	③営業店のDX支援機能	<ul style="list-style-type: none"> 取引先企業の課題を十分に把握しておらず、提案ができない 取引先企業に、DXの必要性を十分に説明できない
	④スキル人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> IT/DXスキル人材が不足、育成も途上



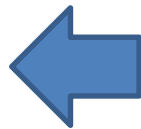
2. 今回のワークショップのテーマ

- ・今回のWSでは、第1回WSで提示された「取引先企業の課題」に直面することの多い「中小企業」に焦点を当てる
- ・「中小企業」に対するDX支援について、自治体との連携も含め、効果的な取り組みを行っている地域金融機関に、取り組み事例をご紹介頂く



【今回のWSのテーマ】

「自治体」との連携も活用しながら、効果的にDX支援を行っている地域金融機関の取り組み事例を紹介





3. DXの定義

- DXの定義として、ITを活用した事業やビジネスモデルの変革等に限定する考え方（＝狭義DX）と、それに至るプロセス（デジタイゼーション、デジタルイゼーション）も含める考え方（＝広義DX）がある
- 本ワークショップでは、「広義DX」をDXと整理したい

