

# 中小企業の脱炭素化に向けた取り組み

～ESG要素を考慮した事業性評価・  
地域ぐるみの支援体制の構築～

尼崎信用金庫 価値創造事業部 部長  
兼 法人ソリューショングループ長  
田中 直也

# 目次

1. 当金庫の概要
2. 当金庫の事業性評価及びSDGs・ESGへのこれまでの取組み
3. 当金庫のお取引先企業
4. ESG要素を考慮した事業性評価・支援体制の構築のきっかけ
5. ESG要素を考慮した事業性評価の研究過程
6. 今後に向けた体制づくり
7. 3種類の事業性評価ツールについて①～④
8. 3種類の事業性評価ツールの活用方法
9. あましんSDGsサービスパッケージの概要
10. 今後の地域社会との連携
11. 地域ぐるみの支援体制①～④

# 1. 当金庫の概要（2023年3月末現在）

創 業 : 1921年（大正10年）6月6日

本店所在地 : 兵庫県尼崎市開明町3-30

店 舗 数 : 90店舗（うち出張所4）

預 金 量 : 2兆7,532億円

融 資 量 : 1兆3,196億円

出 資 金 : 142億円

会 員 数 : 130,847人

常勤役職員数 : 1,343人



# 1. 当金庫の概要

当金庫では、創業以来「地域社会への貢献」を経営の基本方針に掲げ、地域経済の活性化と持続的な発展、魅力ある地域社会づくり、環境保全の永続的な取組など、地域社会の発展を常に考えた事業活動に取り組んでいます。

## コンサルティング 機能の発揮

「事業性評価」の目線で  
創業支援から事業承継まで、  
あらゆる経営課題に最適な  
ソリューションをご提案

## 地域貢献活動

「本業のひとつ」と考え  
環境・安全・教育・文化  
などの活動に全役職員が  
一丸となって取組む

あましんビジネスモデルの2本柱



尼崎信用金庫

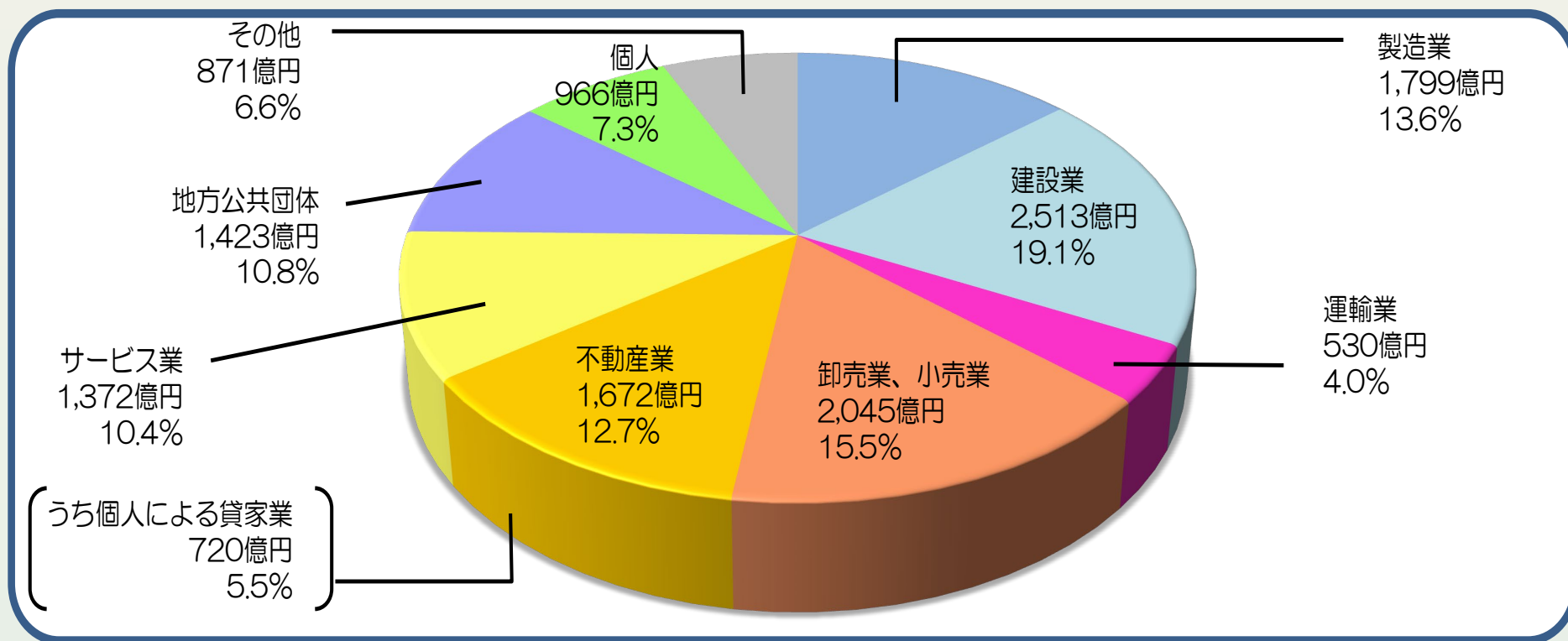
## 2. 当金庫の事業性評価及びSDGs・ESGへのこれまでの取り組み

| 事業性評価                                          |                                                                  | SDGs・ESG |                                           |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------|
| 2001年7月                                        | 「業種別審査スペシャリスト制度」を開始                                              | 2010年3月  | 「尼崎21世紀の森づくり」に参画する「あましん緑のプロジェクト」活動を開始     |
| 2004年1月                                        | 「あまがさき技術サポート融資制度」の創設                                             |          |                                           |
| 2005年6月                                        | 兵庫県へ提言し、「ひょうご中小企業技術評価制度」発足                                       | 2010年10月 | 「尼崎21世紀の森あましん植樹祭」を開催                      |
| 2010年9月                                        | 「知的資産経営報告書」作成セミナーを開催                                             | 2010年11月 | 「ECO未来都市・尼崎」共同宣言に参画                       |
| 2010年12月                                       | 経営改善支援担当者養成及び「経営支援アドバイザー」のライセンス付与                                | 2010年12月 | 「あましん緑のプロジェクト」苗木の里親コーナー設置及び苗木の里親募集開始      |
| 2014年9月                                        | 「知財金融促進事業」の知財ビジネス評価書の活用開始                                        | 2010年12月 | 本部棟空調熱源設備を更改し年間153トンのCO2削減を図る             |
| 2017年11月                                       | ひょうご信用創生アワード改善部門にて事業者支援の取組が評価され最優秀賞を受賞                           | 2011年1月  | 新型リフォームローン「エコの達人」をはじめとした各種ローンの創設          |
| 2018年10月                                       | 「技術・経営力評価制度（大阪版）」の取扱い開始                                          | 2011年7月  | 「あましんグリーンプレミアム」を創設                        |
| 2018年11月                                       | ひょうご信用創生アワード創業部門にて事業者支援の取組が評価され最優秀賞を受賞                           | 2011年10月 | 「尼崎21世紀の森 尼信植樹祭」を開催                       |
| 2019年11月                                       | ひょうご信用創生アワード創業部門にて事業者支援の取組が評価され最優秀賞を受賞                           | 2012年6月  | 尼崎21世紀の森除草活動開始                            |
| 2022年1月                                        | 若手職員を対象に「ローカルベンチマーク」の研修を実施                                       | 2014年7月  | 一般社団法人グリーンファイナンス推進機構に職員出向                 |
| 2022年4月                                        | 取引先の課題解決を支援する新サービスとして「技術・経営力評価サポートプラス」並びに「課題抽出・サポートプログラム」の取扱いを開始 | 2019年10月 | あましんSDGs宣言を表明／「SDGs応援融資」取扱開始              |
| 2023年1月                                        | 兵庫県地域支援金融会議主催「伴走支援グット・プラクティス発表会」にて当金庫支援事例が好事例に選出                 | 2021年12月 | 東京海上日動火災保険㈱と「お取引先へSDGsを普及・促進するための連携協定」を締結 |
| 2023年3月                                        | 大阪府主催【新事業支援-Vチャレンジ-】のイベントで事業者支援の取組を発表                            | 2022年7月  | 「あましんSDGs」サービスパッケージ創設                     |
|                                                |                                                                  | 2022年11月 | 一般財団法人 持続性推進機構と包括連携を締結                    |
|                                                |                                                                  | 2023年4月  | TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）提言への賛同及び開示         |
| 2023年3月 ESG要素を考慮した事業性評価ツール作成                   |                                                                  |          |                                           |
| ↓                                              |                                                                  |          |                                           |
| 2023年10月 ひょうご信用創生アワード 選考委員特別賞受賞（SDGs達成に資する取組み） |                                                                  |          |                                           |

### 3. 当金庫のお取引先企業

融資ご利用のお取引先企業につきましては、全業種バランスよくお取引頂いております。お取引先には積極的に事業性評価を活用した課題解決型コンサルティング活動を行っております。

(計数は2023年3月末速報値)



## 4. ESG要素を考慮した事業性評価・支援体制の構築のきっかけ

### 【事業性評価・伴走支援に強み】

当金庫は以前から事業性評価を通じた課題抽出ソリューションを積極的に行っており、伴走支援を強みとしています。

### 【環境への取組み】

当金庫は従前より、「あましんグリーンプレミアム」をはじめ環境分野の取組みに注力してまいりました。

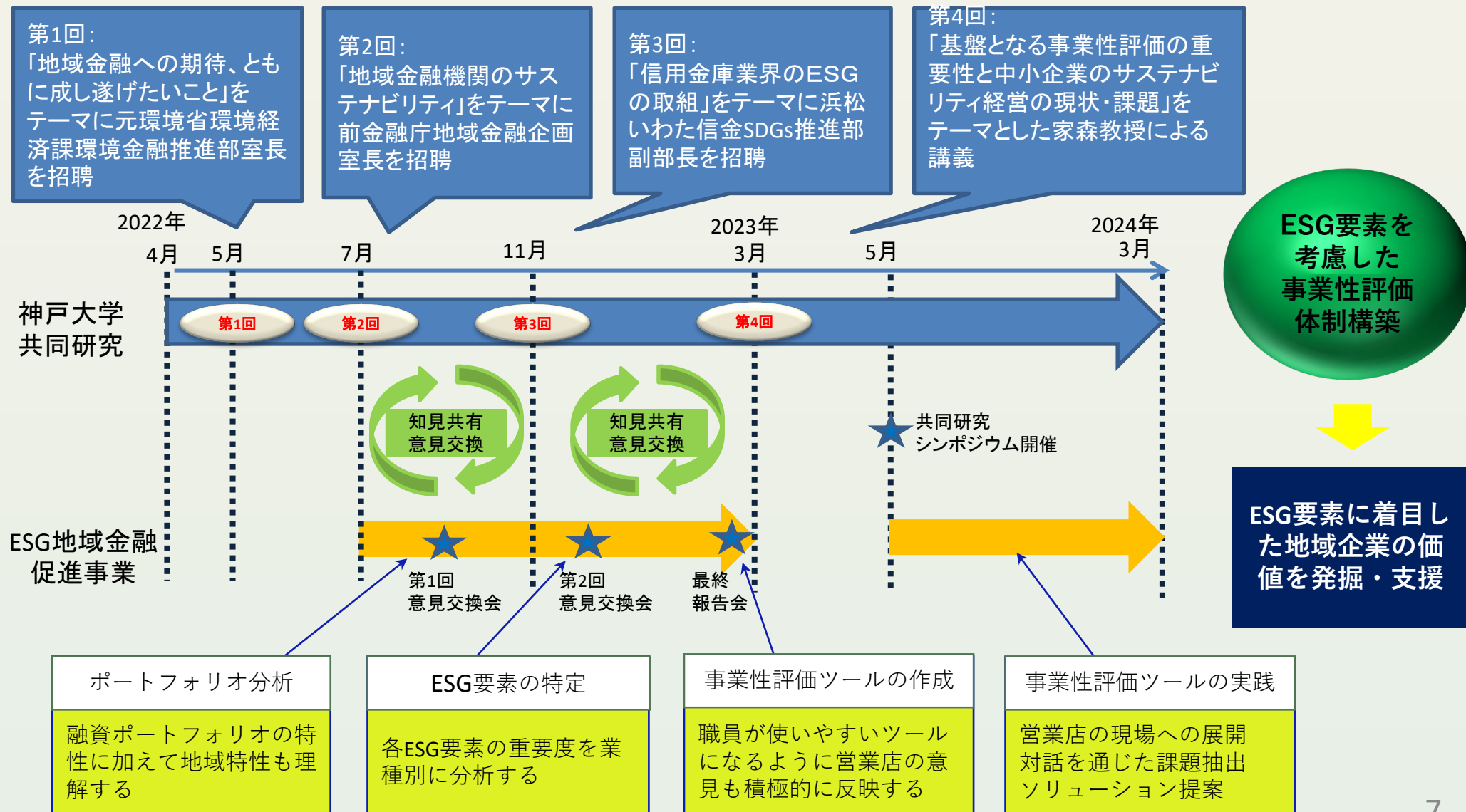
### 【業種に偏りの少ない融資ポートフォリオ】

当金庫のお取引先は特定の産業への偏りがなく、それ故に様々なESG要素が中長期的なリスク・機会の両面でお取引先へ影響を及ぼす可能性があります。

### 【取組みの必要性の認識】

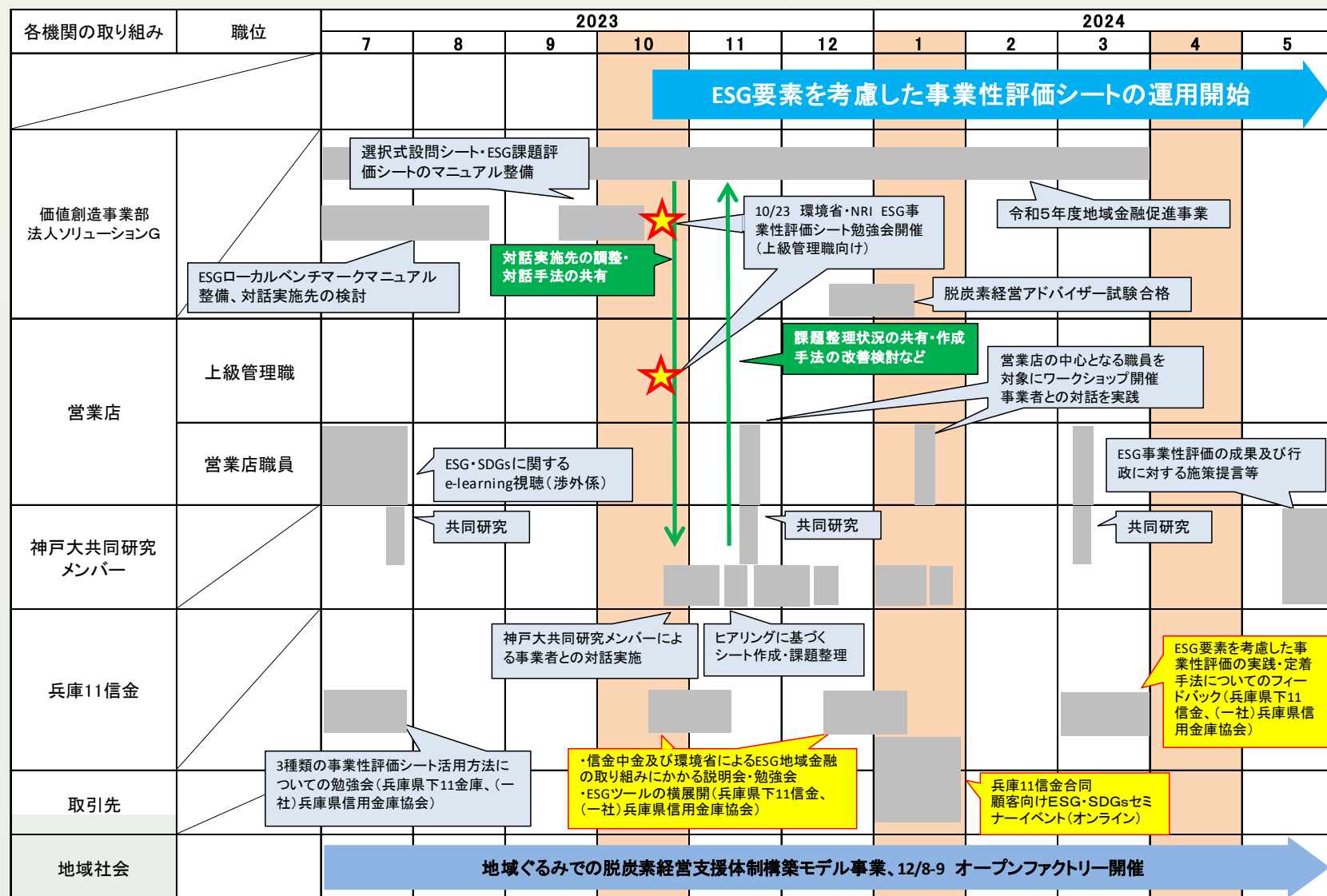
一方でESGの観点での評価は実施しておらず、当該分野の伴走支援ソリューションを強化していく必要を感じていました。

## 5. ESG事業性評価ツールの検討過程





## 6. 今後に向けた体制づくり



※10月、1月、4月は法人ソリューションG及び神戸大共同研究メンバーによるSDGs宣言書発行先を対象とした営業店フォローアップを実施

## 7. 3種類の事業性評価ツールについて①

ESGの観点から地域企業の持続可能性・成長性を評価し、適切な支援策に繋げることを目的に、下記の3つの事業性評価ツールの考案を行った。

|      | ①選択式設問シート                                                                                                                                                          | ②ESG要素を考慮した<br>ローカルベンチマーク                                                                                                                                          | ③ESG課題評価シート                                                                                                                                                                           |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的   | <ul style="list-style-type: none"> <li>企業のESGに関する関心度、課題意識、取組状況を<b>簡便に把握する</b></li> <li>ESG目線の対話のきっかけづくり</li> <li>ヒアリング結果から地区や産業特性等进行分析し、今後のソリューションに活用する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>営業職員のESGに関する対話ノウハウの蓄積</li> <li><b>既存のロカベン</b>の<b>ヒアリングの際にESG要素も加えて対話する</b></li> <li>SDGsサービスパッケージへのアプローチツールとして活用</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>各企業のESG分野に関する取組を<b>詳細かつ具体的に評価する</b></li> <li>地域へのインパクトという観点から評価を実施する</li> <li>ESG課題に対する支援策の検討</li> <li>SDGs宣言先の取組み進捗確認・ソリューション提案に活用</li> </ul> |
| 実施形式 | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>アンケート形式</b></li> <li>企業に配布し回答・提出いただく</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>既存のロカベン</b>のヒアリングの際に、ESGに関する対話を追加で実施</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>職員がヒアリングを実施し、ヒアリングで集めた情報を元に職員が記入</li> </ul>                                                                                                    |
| 対象企業 | <ul style="list-style-type: none"> <li>全企業</li> </ul>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>ロカベンを活用し対話を実施する先</li> </ul>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>SDGsサービスパッケージ申込先</li> <li>ESGの取組に特に意欲的な企業</li> </ul>                                                                                           |
| 庫内体制 | <ul style="list-style-type: none"> <li>営業店職員：配布、ヒアリング</li> <li>本部職員：結果の集計および分析</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>通常のローカルベンチマークの運用と同様</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>営業店職員：ヒアリング、記入</li> <li>本部職員：フィードバック、ソリューション提案、ヒアリング補助</li> </ul>                                                                              |

## 7. 3種類の事業性評価ツールについて② ～選択式設問シート～

- 企業のESGに関する関心度、課題意識、取組状況を**簡便に把握する**
- ESG目線での対話のきっかけづくり
- ヒアリング結果から地区や産業特性等を分析し、今後のソリューションに活用する

| ESGに関するアンケート 質問内容                                                                                                                                   |                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 記入日： 年 月 日                                                                                                                                          |                                                                                                           |
| 企業名                                                                                                                                                 |                                                                                                           |
| 業種                                                                                                                                                  |                                                                                                           |
| ■ 貴社のESG、SDGsに対する関心度をお知らせください。（該当するもの1つに丸をお付けください。）                                                                                                 |                                                                                                           |
| 関心度                                                                                                                                                 | ① ESG、SDGsを経営戦略に組み込み、具体的な取組を行っている                                                                         |
|                                                                                                                                                     | ② ESG、SDGsに関心があり、具体的な取組を行う予定がある                                                                           |
|                                                                                                                                                     | ③ ESG、SDGsに関心はあるが、具体的な取組を行う予定はない                                                                          |
|                                                                                                                                                     | ④ ESG、SDGsに関心がない、知らない（理由：方法がわからない、リソース不足、資金不足）                                                            |
| ■ 貴社のESG、SDGsに関する取組状況をお知らせください。（各項目ごとに当てはまる方にチェックをお付けください。）                                                                                         |                                                                                                           |
| 取組状況                                                                                                                                                | ① CO2排出量削減 <input type="checkbox"/> 取組あり <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 取組予定なし     |
|                                                                                                                                                     | ② 再生可能エネルギーの利用 <input type="checkbox"/> 取組あり <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 取組予定なし |
|                                                                                                                                                     | ③ 廃棄物の管理 <input type="checkbox"/> 取組あり <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 取組予定なし       |
|                                                                                                                                                     | ④ リサイクルに関する取組 <input type="checkbox"/> 取組あり <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 取組予定なし  |
|                                                                                                                                                     | ⑤ 労災防止の徹底 <input type="checkbox"/> 取組あり <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 取組予定なし      |
|                                                                                                                                                     | ⑥ 近隣住民への配慮・対策 <input type="checkbox"/> 取組あり <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 取組予定なし  |
|                                                                                                                                                     | ⑦ 製品・サービスの安全性 <input type="checkbox"/> 取組あり <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 取組予定なし  |
|                                                                                                                                                     | ⑧ 品質保証 <input type="checkbox"/> 取組あり <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 取組予定なし         |
|                                                                                                                                                     | ⑨ 人材確保 <input type="checkbox"/> 取組あり <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 取組予定なし         |
|                                                                                                                                                     | ⑩ コンプライアンス遵守 <input type="checkbox"/> 取組あり <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 取組予定なし   |
|                                                                                                                                                     | ⑪ 事業継続計画（BCP） <input type="checkbox"/> 取組あり <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 取組予定なし  |
|                                                                                                                                                     | ⑫ 経営体制・リスク管理体制 <input type="checkbox"/> 取組あり <input type="checkbox"/> 検討中 <input type="checkbox"/> 取組予定なし |
| ■ 上記①～⑫の項目のうち、特に課題意識が高い項目について丸をお付けください。（丸は3つまで）                                                                                                     |                                                                                                           |
| ①CO2排出量削減、 ②再生可能エネルギーの利用、 ③廃棄物の管理、 ④リサイクルに関する取組、<br>⑤労災防止の徹底、 ⑥近隣住民への配慮・対策、 ⑦製品・サービスの安全性、 ⑧品質管理、 ⑨人材確保、<br>⑩コンプライアンス遵守、 ⑪事業継続計画（BCP）、 ⑫経営体制・リスク管理体制 |                                                                                                           |
| ■ ESG、SDGsに関し、力を入れている取組があれば具体的にお知らせください。（自由記述）                                                                                                      |                                                                                                           |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                           |

### 1. 業種の把握

### 2. ESG・SDGs全般に関する関心度

### 3. 具体的なESG要素に関する取組状況（選択式）

各項目はESG課題評価シートと整合性を確保

※ESG課題評価シートの対話のきっかけすることを想定

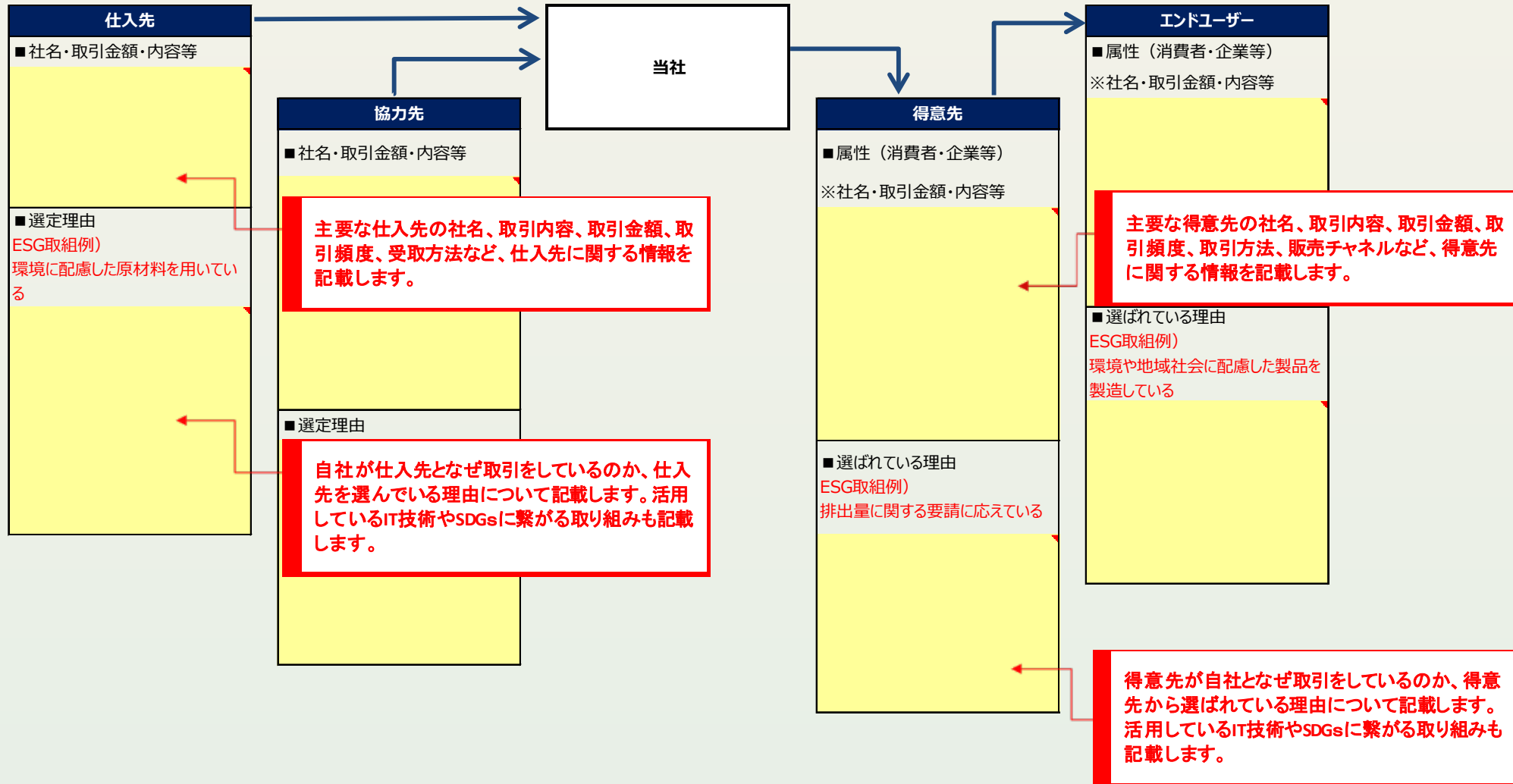
### 4. 各ESG要素に対する課題意識（選択式）

ESG要素のうち特に課題意識の高い項目を3つ選択

### 5. 具体的なESG要素に関する取組状況（自由記述）

## 7. 3種類の事業性評価ツールについて③ ～ESG要素を考慮したローカルベンチマーク～

<商流把握>



# 7. 3種類の事業性評価ツールについて③ ～ESG要素を考慮したローカルベンチマーク～

<製品製造、サービス提供における業務フローと差別化ポイント>

| 業務①                                                                                                                                  | 業務②                | 業務③                | 業務④                                                      | 業務⑤                | 提供内容／顧客提供価値        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| ■実施内容                                                                                                                                | ■実施内容              | ■実施内容              | ■実施内容                                                    | ■実施内容              | ■製品・商品・サービスの内容     |
| <p>業務名を記載します。</p> <p>それぞれの業務で、どのようなことを実施してるかについて具体的に記載します。</p>                                                                       |                    |                    | <p>業務プロセスを経て生み出された、製品・商品・サービスの内容を記載します。</p>              |                    |                    |
| ■差別化ポイント                                                                                                                             | ■差別化ポイント           | ■差別化ポイント           | ■差別化ポイント                                                 | ■差別化ポイント           | ■どのような価値を提供しているか   |
| <p>記載した業務内容において、自社が工夫している点、こだわっている点、他社と異なる点について、差別化ポイントとして記載します。そして、その良さが出てくる理由をさらに『なぜ』と質問し深堀りします。活用しているIT技術やSDGsに繋がる取り組みも記載します。</p> |                    |                    | <p>提供している付加価値、自社が選ばれている理由などを記載します。SDGsの目標との繋がりも考えます。</p> |                    |                    |
| ■業務上内在するリスク・機会                                                                                                                       |                    |                    | ■業務上内在するリスク・機会                                           |                    | ■業務上内在するリスク・機会     |
| ■関連するSDGs目標・ESG課題等                                                                                                                   | ■関連するSDGs目標・ESG課題等 | ■関連するSDGs目標・ESG課題等 | ■関連するSDGs目標・ESG課題等                                       | ■関連するSDGs目標・ESG課題等 | ■関連するSDGs目標・ESG課題等 |

## 7. 3種類の事業性評価ツールについて④ー1 ～ESG課題評価シート～

- 各企業のESG分野に関する取組を**詳細かつ具体的に評価する**
- 地域へのインパクトという観点から評価を実施する
- SDGs宣言目標を経営に統合（戦略へ落とし込み）する

### 実施STEP

### 実施概要

#### STEP1 サプライチェーンの 把握

同一業種でもサプライチェーンによって取り組むべきESG課題は異なる可能性がある。まずはお取引先がサプライチェーン上のどこを担っているのか、主要な取引先はどのような企業なのかを把握する。

#### STEP2 ESG課題の把握

STEP1を基に、お取引先の事業にとって優先度の高いESG課題を「事業への影響度」「地域社会・環境への影響度」から分析する。  
それら優先度の高い課題に対する企業の“関心度”と“取組状況”をヒアリング等を通じて把握する。それらの情報を基にその企業の持続可能性および課題を分析する。

#### STEP3 伴走支援

STEP2で分析した課題とお取引先の関心度・取組状況をもとに当金庫として提供可能な伴走支援策を検討する。

# 7. 3種類の事業性評価ツールについて④ー2 ～ESG課題評価シート～

## • STEP1 サプライチェーン分析

| サプライチェーン | 調達                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 設計・製造 | 組立 | 販売                                                                                                                    | 廃棄 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ESG課題    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 製造工程における水使用量の管理</li> <li>・ 資源投入量の可視化</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 廃棄物の再資源化促進</li> <li>・ 使用済み製品のリサイクル促進</li> <li>・ 廃棄物の適切な管理、処理量の可視化</li> </ul> |    |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境配慮製品の製造</li> <li>・ 再生紙の活用</li> <li>・ サプライチェーンの管理</li> <li>・ ライフサイクルアセスメントの実施</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |    |                                                                                                                       |    |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ CO2排出量の可視化、削減目標の設定</li> <li>・ 再生可能エネルギーの活用</li> <li>・ 環境マネジメント、環境負荷の算定</li> <li>・ 生物多様性を保全する取組</li> <li>・ 働き方改革の促進、社員のエンゲージメント向上施策の実践</li> <li>・ ITやDX技術による生産性向上</li> <li>・ 労災防止の徹底</li> <li>・ 積極的な女性、外国人等の採用（ダイバーシティ＆インクルージョンの実践）</li> <li>・ 近隣住民への配慮</li> <li>・ 地域社会貢献に関する取組</li> <li>・ 製品サービスの安全性</li> <li>・ 品質保証</li> <li>・ 法令遵守</li> <li>・ 事業継続計画（BCP）</li> <li>・ 経営体制・リスク管理体制</li> <li>・ サステナビリティに関する経営体制</li> </ul> |       |    |                                                                                                                       |    |

# 7. 3種類の事業性評価ツールについて④ー3 ～ESG課題評価シート～

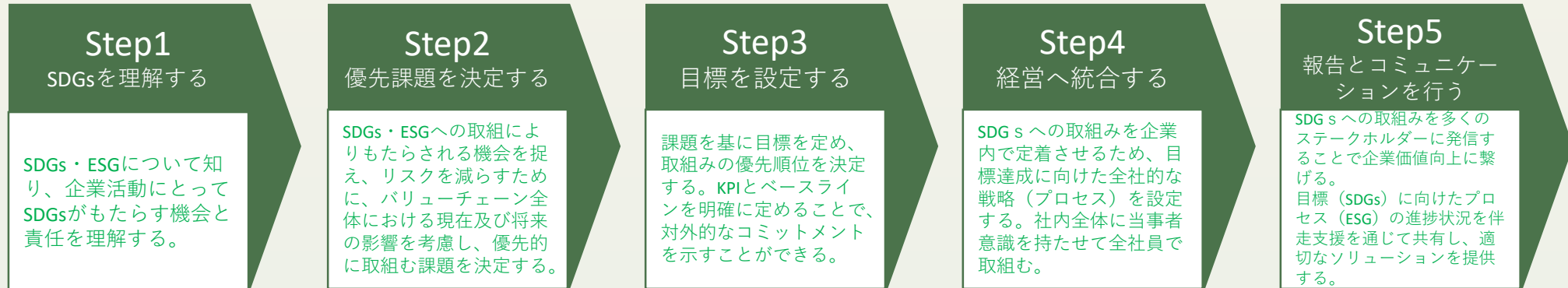
## ・ STEP2 ESG課題の把握

| 観 点 | ESG課題との関連    | 項目重要度 | Step0. インパクト分析（概要）                                                                                                         | Step1. 関心度の把握           | Step2. 取組状況の把握 |                  | Step3. 課題分析                  |
|-----|--------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|------------------|------------------------------|
|     |              |       | ※下記は事業の担うサプライチェーンに応じて修正が必要。事業内容や企業の規模によって優先すべき課題は変わる。                                                                      | 事業で設定している目標や重視していることを記載 | ステータス          | 具体的な取組と成果（アウトカム） | step0～2を踏まえて、課題になりうる部分を記載する。 |
| E   | CO2排出量削減     | ◎     | 全世界的に気候変動対策、特に脱炭素への取組が加速している。近年は、排出量削減に関して、サプライヤーからの要請を受ける場合もあり、中小企業にとってもリスク・機会になりうる。                                      |                         |                |                  |                              |
|     | 再生可能エネルギーの利用 | ◎     | 再生可能エネルギーの活用や創エネは、CO2排出量削減に繋がる。                                                                                            |                         |                |                  |                              |
|     | 環境マネジメントシステム | ○     | ISO14001などの環境マネジメント規格を取得は、企業が持続的に環境に対する取組を推進していく上で重要である。また入札加対象など、機会獲得に繋がる。                                                |                         |                |                  |                              |
|     | 環境配慮製品の製造    | ○     | 原材料の省資源化や製造工程における省エネ等を達成した環境配慮製品は近年増加している。これらは、環境保全に貢献するという目的が共通している。エシカル消費と呼ばれる環境・社会に優しい商品を積極的に選ぶという消費者も拡大しており、企業の機会に繋がる。 |                         |                |                  |                              |
|     | 水の管理         | ○     | 自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善を行うことは、限りある天然資源である水の有効活用に関わる。                                                                      |                         |                |                  |                              |
|     | 生物多様性        | ●     | 生態系や種の多様性などの生物多様性への注目が近年高まっている。これらは、土砂崩れの防止など、人々が持続可能な生活でいる環境を守るために非常に重要である。                                               |                         |                |                  |                              |
|     | 廃棄物の管理       | ◎     | 事業者は、資源循環性やクリーンな地域社会実現の観点から、適切に廃棄物の管理を行うことが求められる。                                                                          |                         |                |                  |                              |
|     | リサイクルに関する取組  | ◎     | 持続可能な社会を実現するためには、限りある資源を有効活用していくことが重要である。地域コミュニティの持続性を高めるだけでなく、各種認証の取得や企業ブランド向上にも繋がる。                                      |                         |                |                  |                              |

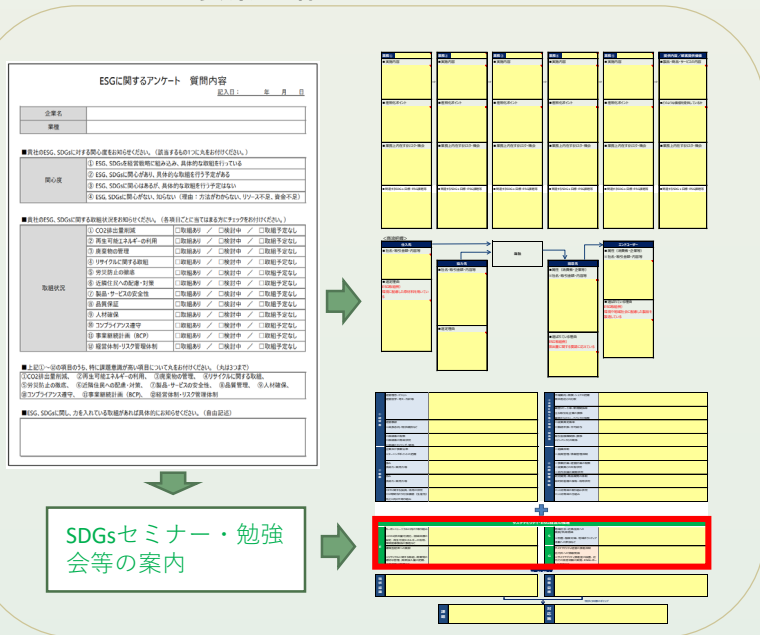


## 8. 3種類の事業性評価ツールの活用方法

取引先の状況にあわせて各種のツールを使い分ける  
ESG要素を考慮した事業性評価を通じて伴走支援を実施する



## ESGに関するアンケート／ ESG要素を踏まえたローカルベンチマーク



あましんSDGsサービスパッケージによる目標設定



## 目標に向けた戦略（プロセス）を設定

[illegible]

## ESG課題評価シート を活用した伴走支援

## 9. あましんSDGsサービスパッケージの概要

# あましん SDGs サービスパッケージ

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 商品名  | あましんSDGsサービスパッケージ               |
| 対象者  | 当金庫とお取引のある法人のお客さま<br>(個人事業主等不可) |
| 取扱店舗 | 全営業店                            |

### サービス内容

- ① お客さまのSDGsの取り組み状況を可視化し、診断結果レポートを作成
- ② 診断レポートに基づき、お客さまの「SDGs宣言書」策定をサポート
- ③ お客さまの「SDGs宣言書」策定後、目標達成に向け継続的なサポート
- ④ ご要望によりお客さまのSDGs取り組み状況を同業他社と比較が可能

ご利用料金 初年度/110,000円(税込) 2年目以降/55,000円(税込)

### SDGsとは

SDGsとは、Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略称で、2015年9月に国連が採択した2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済、社会、環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されます。



## 「あましんSDGsサービスパッケージ」 サービス概要

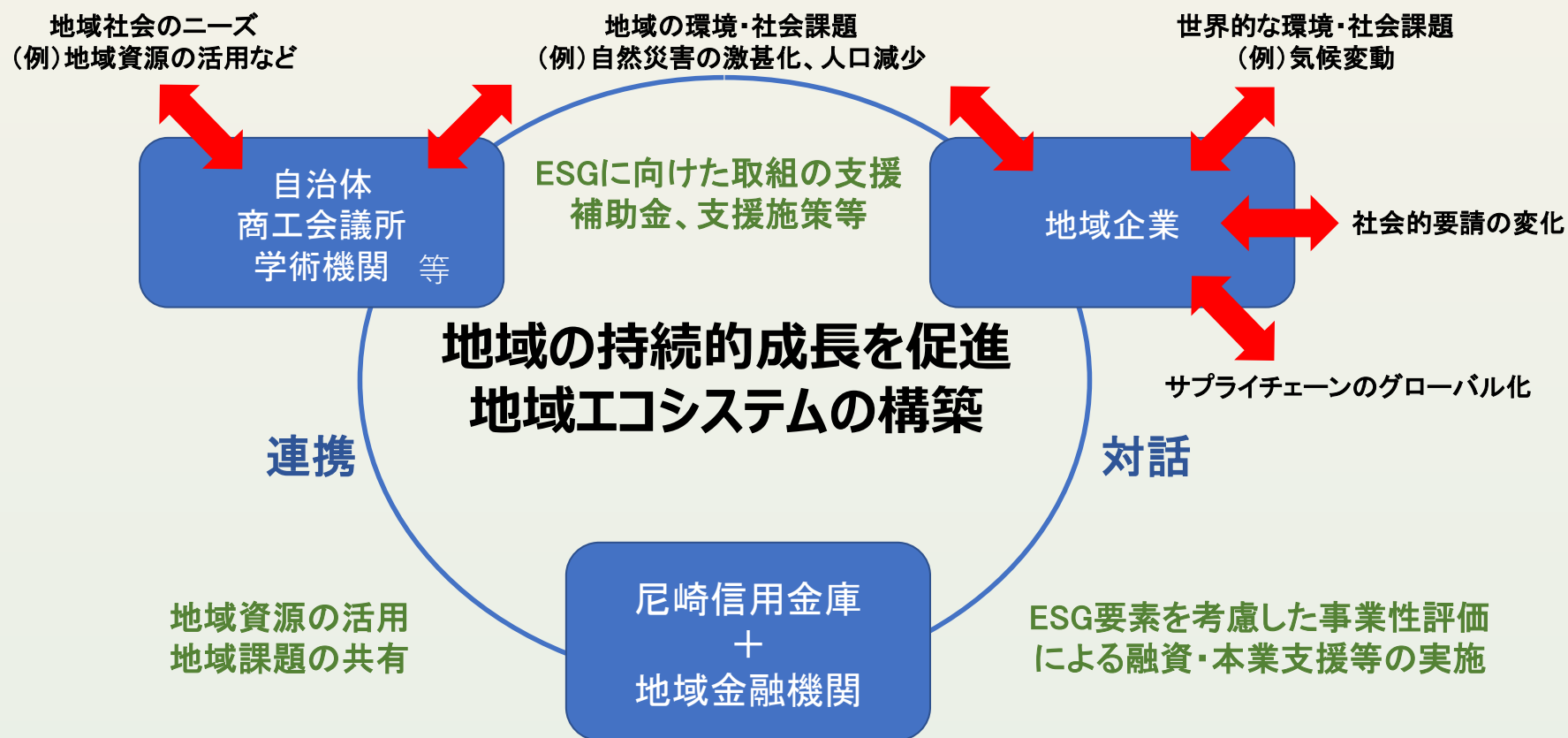
| サービス内容                                                                                                                                     | 提供物                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>① お客さまのSDGsの取組状況をチェックし結果をフィードバック</b><br>ヒアリングシートにもとづき、お客さまのSDGsの取組状況についてお伺いします。その内容をもとに、診断結果を作成し、お客さまへフィードバックいたします。                     |   |
| <b>② 「SDGs宣言書」の策定ご支援</b><br>診断結果(フィードバックシート)に基づき、当金庫がお客さまの「SDGs宣言書」策定に向けたサポートを実施いたします。<br>※ご希望されるお客さまへは、PR支援の一環として、当金庫ホームページ上にリリース掲載いたします。 |                                                                                      |

### 本サービスのお申込みに関する留意事項

●本サービスは東京海上日動火災保険株式会社、ならびに株式会社グローバルキャストが、尼崎信用金庫(以下「当金庫」)に提供するSDGs取組診断ツール(以下「診断ツール」)を活用して、当金庫が独自にご提供するものです。●本サービスでは、お客さまの事業やSDGsに関する取り組みについて診断ツールを用いて診断し、診断結果をもとにお客さまの持続可能な事業戦略や企業価値向上に向けたSDGs宣言書、および「宣言書」の策定支援をおこないます。●本サービス提供のために、当金庫はお客さまの取組に関する情報、資料などの提供をお願いいたします。なお、ご提供いただいた情報、資料などは当金庫の他の業務に活用させていただく場合があります。●本サービスは、お客さまの宣言書策定支援ならびにSDGsに関する取組への継続的な支援をおこないます。SDGsへの取組についてはお客さまの責任においておこなっていただくものであり、本サービスにより宣言書の内容について対外的な保証をおこなうものではありません。●本サービスならびに「宣言書」の利用に起因する競争、損害などについては、当金庫は一切の責任を負いかねます。●本サービスの利用手数料につきましては、SDGsに関する場合も適宜申し込みにあわせて、予めご了承ください。●東京海上日動火災保険株式会社ならびに株式会社グローバルキャストへ提供する情報、企業情報、企業名、代表者名、住所、メールアドレス、従業員数、業種、売上高、業種(主力商品/サービス)などの財務情報



# 10. 今後の地域社会との連携



自治体や支援機関、金融機関と連携し、ESG要素を考慮した事業性評価・支援を実施することで地域の持続的成長を促進致します。

当金庫内のESG支援体制の整備を進め、ESG要素を考慮した事業性評価・支援手法の精度をあげ、他金融機関・支援機関に横展開（知見共有）し、地域全体でESGへの取組を促進致します。

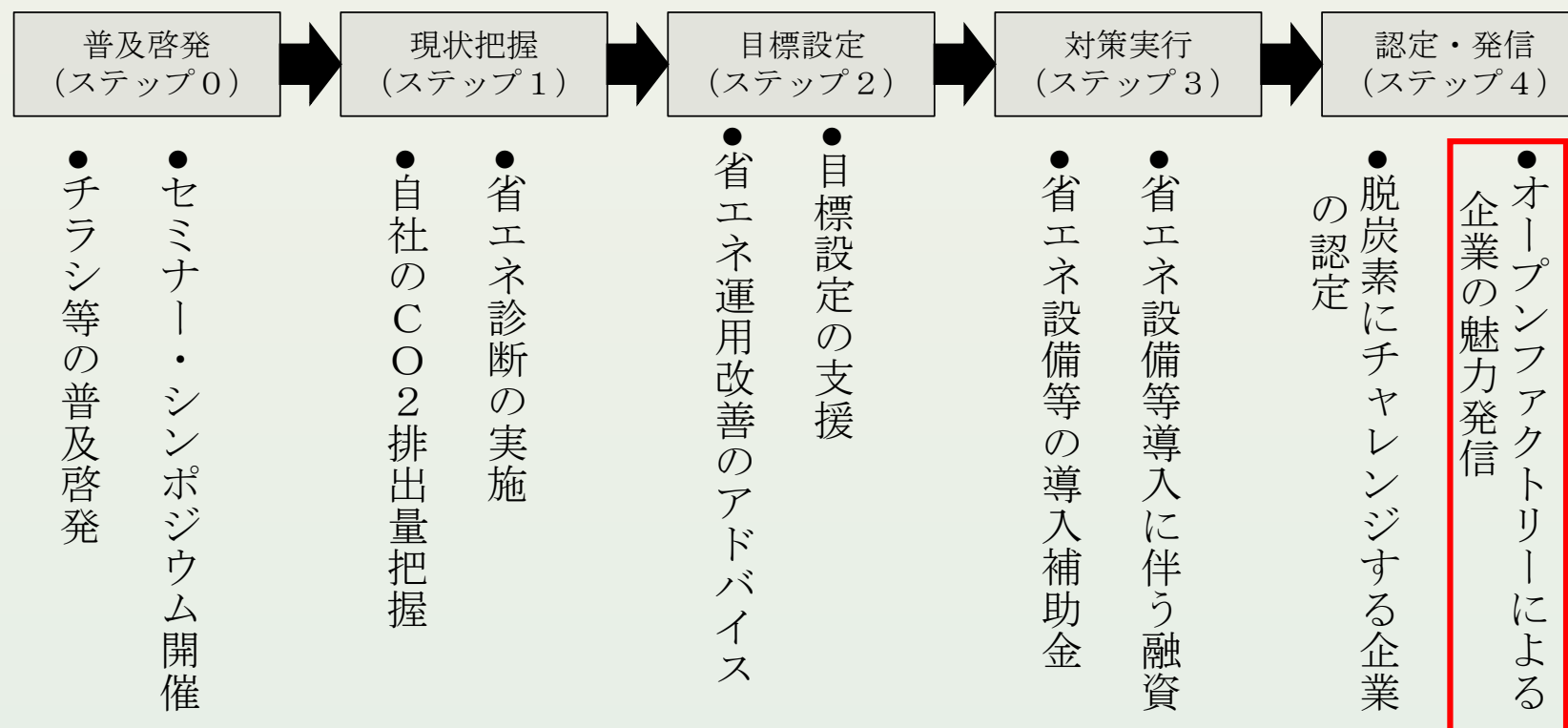
# 地域ぐるみの支援体制、取組内容

# 1 1. 地域ぐるみの支援体制①

～市内中小企業の脱炭素経営を伴走型で支援！～

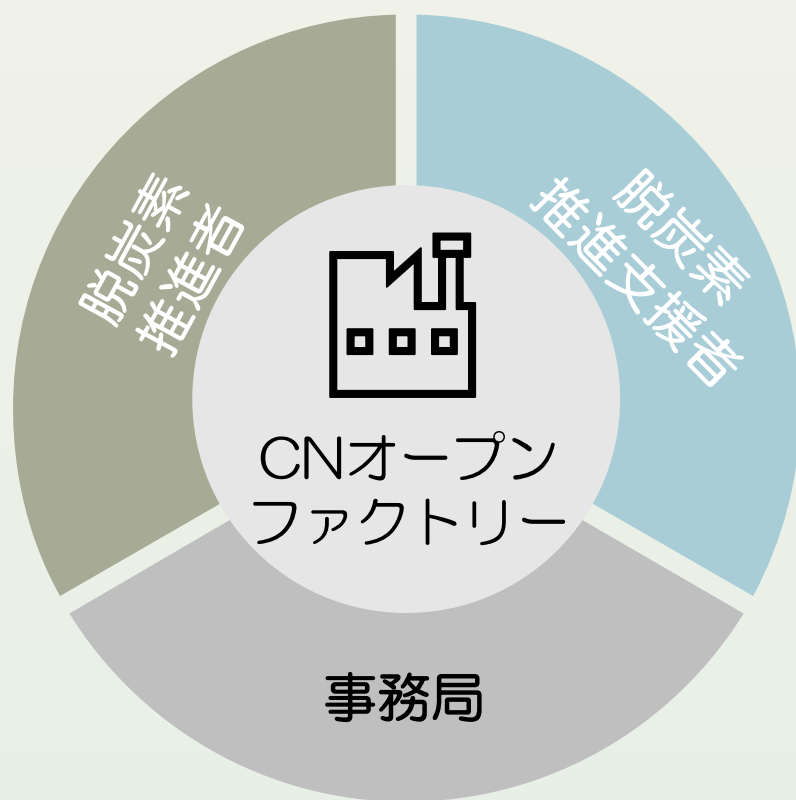
AG6が提案した脱炭素経営支援の取組みが、  
環境省「地域ぐるみでの脱炭素経営支援体制構築モデル事業」に採択

※AG6は尼崎市、尼崎信用金庫、尼崎商工会議所、尼崎経営者協会、(協)尼崎工業会、(公財)尼崎地域産業活性化機構の6団体で構成され、「ECO未来都市・尼崎」共同宣言を行い地域資源や人のつながりを活かした環境のまちづくり活動を行っている



# 1 1. 地域ぐるみの支援体制②ー1

- 従来のオープンファクトリー（工場見学に類するもの）の概念を拡大し、脱炭素経営を推進する工場および脱炭素支援メニューを提供するベンチャー企業への見学を募集するオープンファクトリー
- 脱炭素を推進する側・推進を支援する側の実態を見学できる環境にすることで、脱炭素を始めようとする企業が、より具体的な実行方法を学習できる。



脱炭素  
推進者  
(市内工場)  
(SDGsサービ  
スパッケージ利  
用先 等)

- 脱炭素ための支援メニューを活用しながら、先進事例として脱炭素を推進
- 見学者に対して脱炭素に取り組む現場・実態を披露し、脱炭素推進の輪を広げる活動に協力

脱炭素  
推進支援者  
(グリーンプレ  
ミアム受賞企業  
等)

- 各企業の支援メニューを駆使し、市内工場の脱炭素を推進
- カーボンニュートラルワンストップ窓口で支援メニューを紹介

事務局  
(AG6+ $\alpha$ )

- AG6+ $\alpha$ が中心となり、オープンファクトリーの運営（予約管理・窓口運営・資金調達など）、推進者および推進支援者を巻き込む旗振り役

## 1 1. 地域ぐるみの支援体制②ー2

### オープンファクトリーによる企業の魅力発信！

- 尼崎市内で地域一体型のオープンファクトリーを開催し、メディア誘致等により、脱炭素経営に取り組む参加企業のPR支援を行う。
- この取組で、企業の価値向上、脱炭素化の促進、販路開拓・事業拡大及び将来の人材確保等を図るとともに、2025年の大阪・関西万博を視野に、新たな地域・観光資源として確立を目指す。



# 1 1. 地域ぐるみの支援体制③

2～3年後に目指す地域ぐるみでの支援体制

地域ぐるみ体制の特徴

支援機関

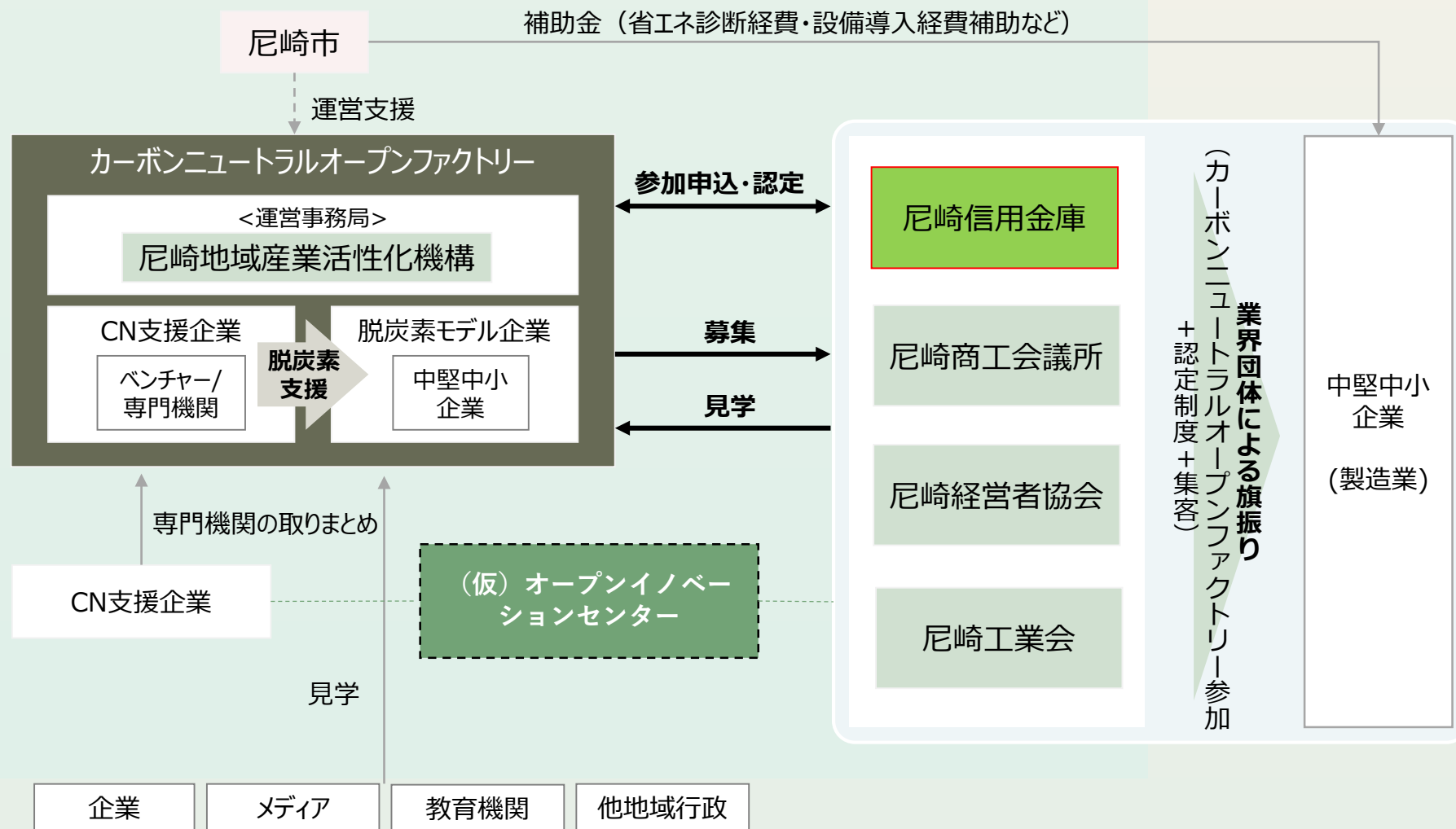
専門機関

行政機関

地域ぐるみの支援体制

コンソーシアム

2～3年間で追加







# 11. 地域ぐるみの支援体制④-2 ～モノづくりパビリオン～

## 工場見学

## OPEN FACTORY

オープンファクトリーでは、カーボンニュートラルに積極的に取り組んでいる尼崎の企業を訪問し、その取り組み内容を見学していただきます。カーボンニュートラルへの関心や導入意欲を増進させ、さらなるカーボンニュートラルの推進と、企業の活性化を図ることを狙いとして開催します。

※お申し込み方法と移動のバスルートは、本パンフレット裏面に記載しています。

12/8 13:00-17:00  
12/9 10:00-17:00



各会社へは、  
マイクロバスで移動します！

## 見学企業一覧

### 北エリア

㈱特発三協製作所  
製造業

8日



日本スビンドル製造㈱  
製造業

8日



㈱ヤマシタワークス  
製造業

8・9日



山口電気工業㈱  
電気設備工事業

8・9日



### 中央エリア

宮羽電機工業㈱  
製造業

8日



㈱JRI西日本あいウィル  
印刷・ビル増築・ヘルスケア

8日



㈱中野製作所  
製造業

8・9日



日置鋼業㈱  
製造業

8・9日



### 南エリア

ゼロ精工㈱、デライトラボ  
製造業

8日



㈱カワグチマック工業  
製造業

8日



㈱柏木鉄工  
製造業

8・9日



日置鋼業㈱  
製造業

8・9日



## 展示・ワークショップ

## ゼロカーボン挑戦企業ブース

12/9 10:00-17:00  
尼崎商工会館 7階

12/9は、尼崎商工会館において、企業のゼロカーボンへの取り組みを学ぶ展示と、モノづくり体験ができるワークショップを開催！楽しみながら「ゼロカーボン」や「モノづくり」について学ぶことができます。

産業技術短期大学、兵庫県立成徳高等学校、神戸市立神戸工科高等学校の生徒が、サポート役として参加します！

※展示とワークショップは内容が変更になることがあります。予めご了承ください。

スタンプラリー  
実施します！

スタンプを集めて  
電子地域通貨  
「あま浜きこイン」  
をGETしよう！



## 展示

### 会社の「ゼロカーボン」への取り組みを知ろう！

尼崎の企業がどのように「ゼロカーボン」への取り組みをしているのか？その実例を展示するとともに、大学生が各企業についての説明を行います。展示内容から「ゼロカーボン」への知識を深めていただくとともに、販路開拓に向けて、自分たちができることを探してみてください！



### エネルギー体験コーナー

企業ブースの隣には、太陽光、風力、水力、地熱などを使って、エネルギーを生み出す体験ができる「エネルギー体験コーナー」を設けています。さらに、発電機、送電機、モーターなど、作ったエネルギーを届けたり、貯めたりする方法についても学ぶことができます。



## ワークショップ

### ①レスキューロボット操作 (産業技術短期大学)

産業技術短期大学で開発しているレスキューロボットを操作してみよう。ダミー人形をうまく救出できるかな？

### ②アームロボット操作 (神戸市立神戸工科高等学校)

工場などで実際に使われるアームロボットのミニチュアサイズを製作して、動かしてみよう！

### ③木製スプーン仕上げ (有限会社中野製作所)

木製のスプーンをきれいに磨いて、完成させます。完成した木製スプーンはお土産として持って帰ることができます。

### ④金属にレーザー加工しよう (有限会社柏木鉄工)

捨てられる金属にレーザーで線を磨いて、自分だけのオリジナルグッズとして再生しよう。

### ⑤金属部品をみがごう (デライトラボ)

捨てられてしまう金属部品を、ピカピカに磨きあげて、新品のようにみががらせてみよう！

### ⑥10円玉みがごう (株式会社ヤマシタワークス)

モノの表面を磨く機械を操作して、アツという間に、10円玉をピカピカにしてみよう！



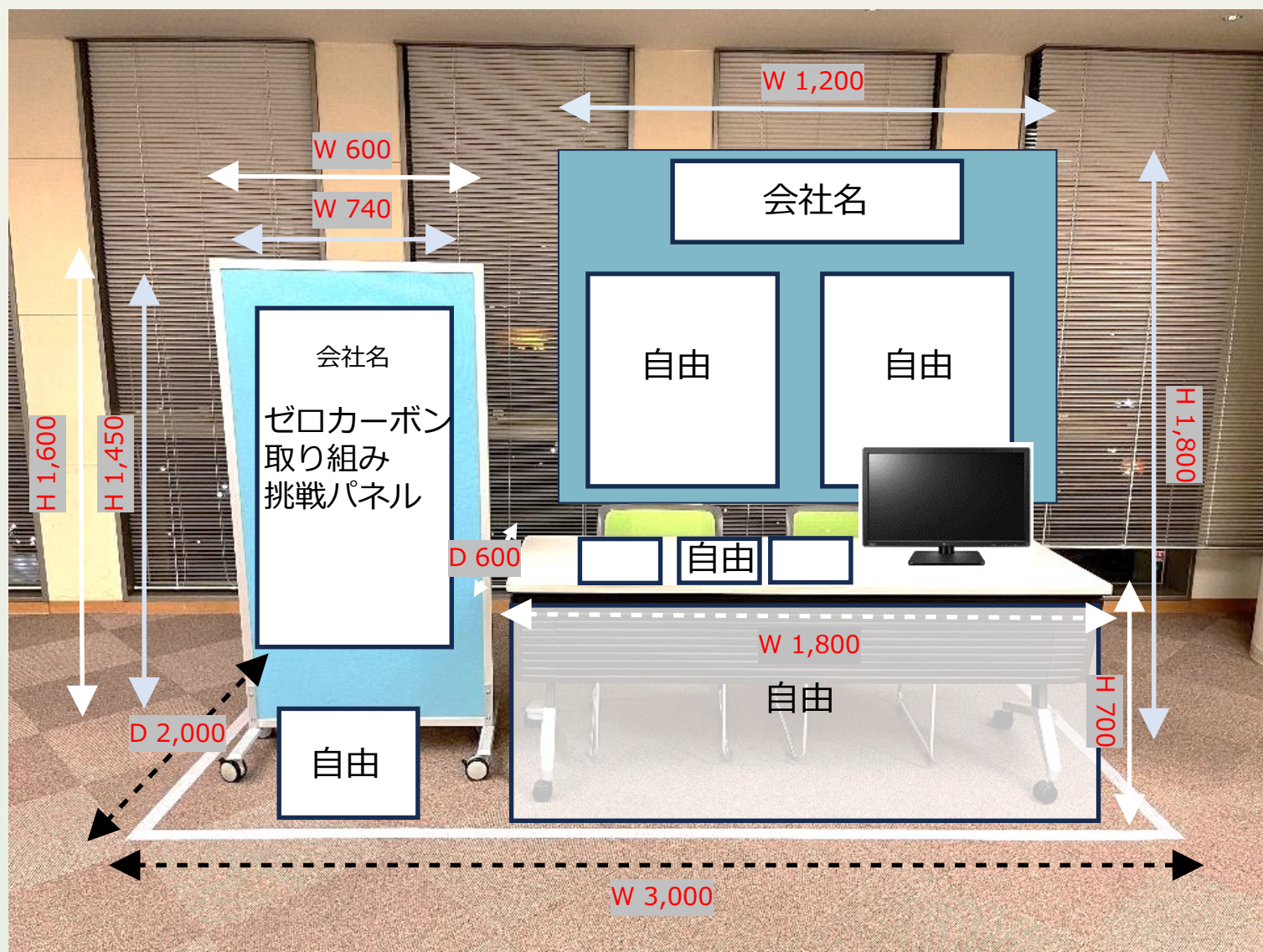
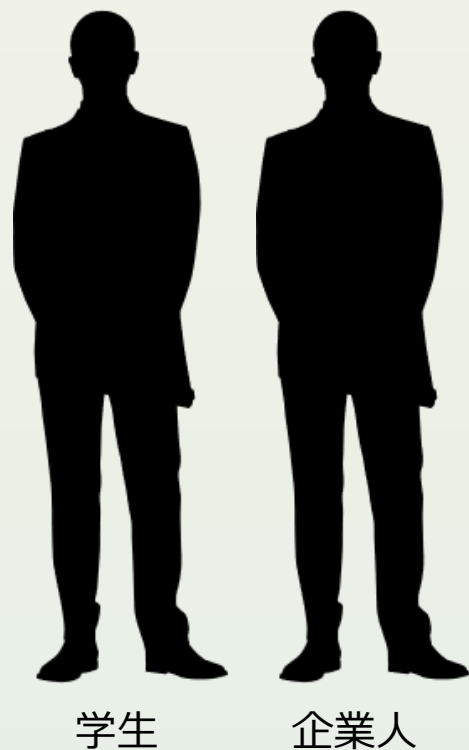
レスキューロボット操作



アームロボット操作



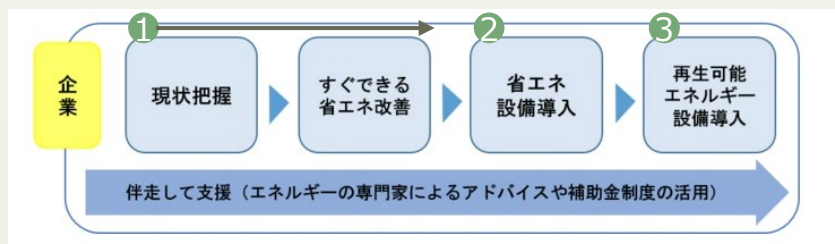
# 1 1. 地域ぐるみの支援体制④ー3 ～モノづくりパビリオン～



# (参考) 尼崎市 令和5年度脱炭素設備等導入促進支援事業

- 尼崎市では、中小企業のエネルギー消費の現状把握から省エネ改善・設備導入までを切れ目なく伴走型で支援
- 企業は、省エネ最適化診断または簡易省エネ診断を無償で受け、補助金を活用した省エネ・再エネ設備等の導入が可能

## 【事業イメージ】



## 【補助金の内訳】

| 補助対象                | 補助内容                              | 補助額                           |
|---------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| ① 省エネ最適化診断の受診費用     | (一財)省エネルギーセンターによる省エネ診断の費用全額の補助    | 全額補助 (診断申込書作成を含む)             |
| ① 簡易省エネ診断の受診費用      | 市内電気工事事業者等による省エネ診断の費用全額の補助        | 無料 (診断申込書作成を含む)               |
| ② 省エネルギー設備の導入費用     | 空調設備や照明設備などの省エネルギー設備について、費用の一部を補助 | 【上限】100万円<br>【補助率】3分の2        |
| ③ 再エネ設備及び蓄電池設備の導入費用 | 再エネ設備や蓄電池設備について、費用の一部を補助          | 【上限】200万円<br>【補助額】設備能力に応じた一定額 |

## 概要

- ・簡易省エネ診断の診断事業者として、**市内の電気工事事業者等12社**を登録している
- ・登録事業者は、電気工事業として許可、または登録を受けている事業者（省エネ診断資格の有無は不問）

## 経緯

- ・市内で活動する省エネ診断士に限りがある中、近い職能を持つ電気工事業者に着目
  - ・市職員が**電気工事工業組合※**に訪問し**事業趣旨を説明**したことで、登録事業者として複数社が登録
- ※各都道府県に存在

## 特徴

- ・設備更新等まで踏み込んだ省エネ診断は省エネセンター等の専門機関、空調・照明等の比較的簡易な診断は電気工事事業者と役割分担をすることで、**より多くの診断が可能に**
- ・電気事業者にとっては本来業務に直結するため、有する中小企業ネットワークに対して**積極的に省エネ診断・補助事業の効率的なPRが可能に**
- ・**市内の中小企業支援（市内経済活性化）**にもつながるため、市が補助金の予算確保をしやすい
- ・電気工事事業者を通じた**地域の実情・ニーズの情報収集が可能**

ご清聴ありがとうございました。