

ファンドレイジング
まちづくりは**財源開発**から
—地域活性化に向けた当社の取組み—

日本銀行 金融高度化センター地域活性化ワークショップ #9
(2025/8/29)



カンダまちおこし株式会社
代表取締役社長 田代 達生

田代 達生(たしろ たつお) 自己紹介

◆略歴

1976年生、岐阜県岐阜市出身

1995 東海高校卒

1999 京都大学文学部卒

1999 十六銀行入行 支店・本部勤務

2005 中小企業診断士登録

2016年度 中部経済産業局企画課 地域経済分析システム
(RESAS)普及活用支援調査員

2017 名古屋大学経済学研究科修士課程修了

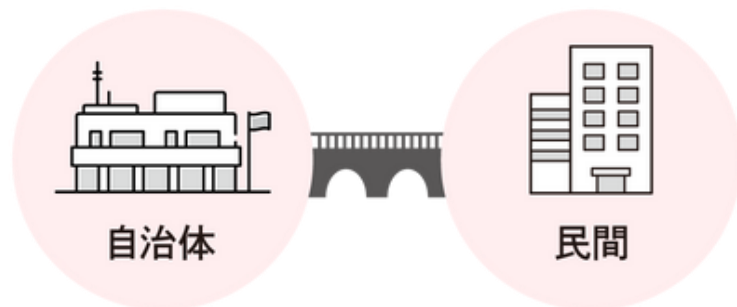
2017/9 十六総合研究所 主任研究員 飛騨国サテライト
岐阜県飛騨地方をフィールドに、人口減少下における
ローカル経済を研究

2020/3 提言書『これからの地方を動かすメカニズム』発刊

2022/3 提言書『「女子」に選ばれる地方』発刊

2022/4 十六フィナンシャルグループのまちづくり会社
カンダまちおこし株式会社設立 代表取締役社長に就任





カンダまちおこし株式会社は“寄附の仲介”を専門領域とし、まちづくり財源開発に特化して取り組んでいます。

応援的財源を創出し、自治体と民間の連携をつなぐ架け橋となります。

十六FG 10番目の子会社“まちづくり会社”。

地方創生・地域活性化に資する、金融以外の事業を営むため
銀行業高度化等会社(他業認可)としての許認可を得て
設立しました。

社名	カンダまちおこし株式会社
代表者	代表取締役社長 田代達生
開業	2022年4月1日
設立形態	他業銀行業高度化等会社
資本金	8,000万円
株主	十六フィナンシャルグループ 100%
社員	常勤 5名(取締役1名、正社員4名 ※1名育休中)



MISSION

ローカルにまわる 経済をおこす

地域資源を使って稼ぐ力を高め、
稼いだマネーが域内を循環し、
連続的に地域課題を解決していく仕組み。
経済のないところに持続可能性はありません。
当社はいろんな地方の当事者となり
各地が自走できる経済をおこします。

VISION

地方がおもしろくなる 引力をおこす

未来の持続可能な社会のあり方は、
中央から与えられるものではなく、
分散した地方から創り出されるべきものです。
地方がおもしろくなるクリエイティブな
社会デザインをおこし、
地方に引力をとりもどします。

まちづくり 財源開発ソリューション

Fundraising Solutions



クラウドファンディング ポータル

OCOS

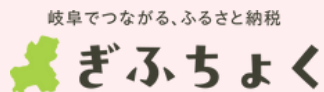
岐阜県・愛知県の地域資源を使って稼ぐ力を高め、稼いだマネーが地域内を循環し、継続的に地域課題を解決していくためのクラウドファンディングプラットフォームです。



企業版ふるさと納税マッチング

CoLoRs・ITEMs

「企業版ふるさと納税」を通じた、地域との新たな関わり方を提案いたします。



岐阜ふるさと納税ポータル

ぎふちよく

岐阜に特化したふるさと納税ポータルサイト。
地域にマネーが最大限とどまる、ふるさと納税の本来の趣旨に沿う【地産ポータル】です。



まちづくり 財源開発コンサルティング

Fundraising Consulting



財源開発アドバイザー

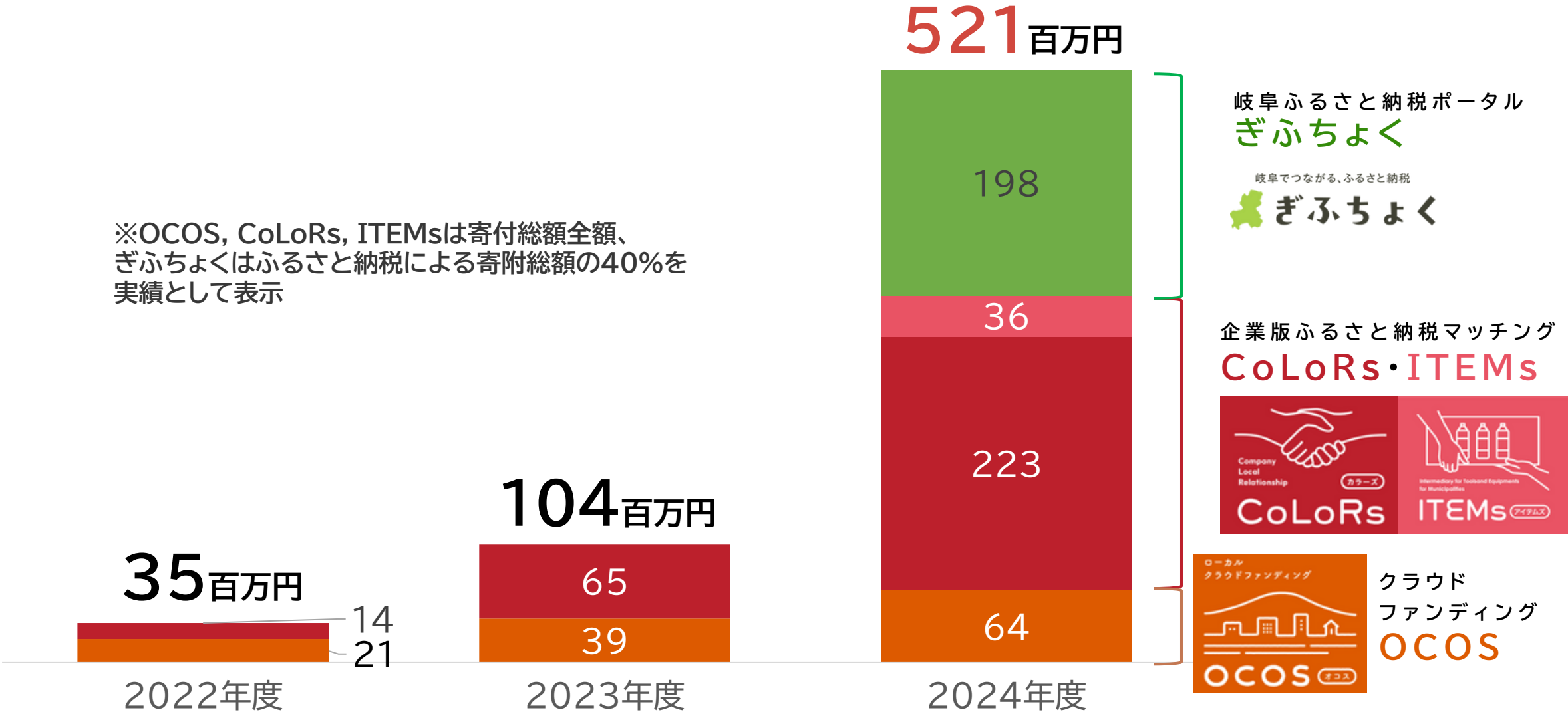
PRIDES

観光地域づくりコンサルティング

地方自治体と民間の事業者が連携し、外部財源を活用しながら地域の再生を図る施設設備やインフラ整備等のプロジェクトについて、スキーム立案から資金調達まで一貫したコンサルティングとサポートを提供するサービスです。

当社の設立3年間の財源開発実績

※OCOS, CoLoRs, ITEMSは寄付総額全額、
ぎふちよくはふるさと納税による寄附総額の40%を
実績として表示



- 岐阜・愛知を伸ばす
ビジネスの芽を興す。
- まちを輝かせる創業者たちの
事業に火を熾す。
- 社会を変える連続的な
課題解決の波を起こす。



企業情報 Q&A カート

資金調達のご相談

ログイン | 新規登録

購入や寄付で応援



岐阜県舞台の特撮怪獣映画「アユラ」を完成させたい！
もしアユカが巨大化し、岐阜の街に現れた…



株式会社東海制作
08.01 セカンドゴールへ向けて！返礼…



みわ屋岐阜高島屋店は、「みわ屋柳ヶ瀬店」としてこれからも柳ヶ瀬で頑…
～新しい柳ヶ瀬、まちの変化に育与した…



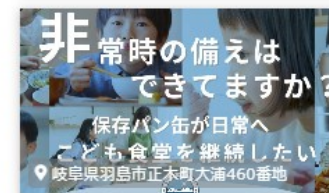
田村 孝次
08.13 600%達成！



みなさまのご支援のおかげで
目標金額達成しました！
引き続き、
セカンドゴール
300万円
を目指し挑戦します！



株式会社クリエイティブファーマ…
07.11 200%達成！目標金額100万円…



非常時の備えはできていますか？保存パン缶が日常へ
こども食堂を継続したい
岐阜県羽島市正木町大浦460番地



特定非営利活動法人こども防災フ…



日本一のシャッター一商店街を再生したい！「沼る、奥柳ヶ瀬夜市」
昭和の情緒と現代の活気が交差する特別…



岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合連合会

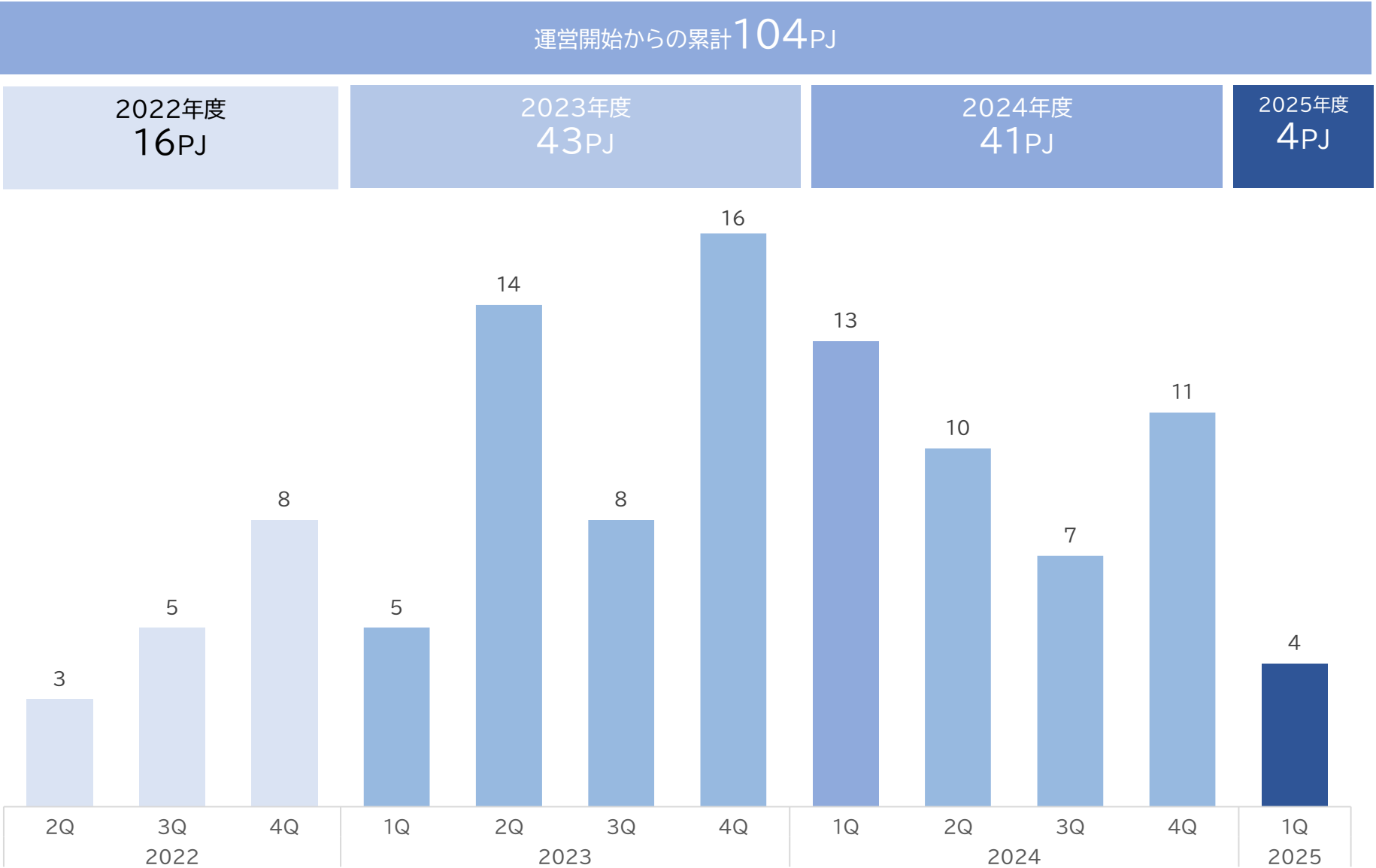


昭和から続いた元時計屋さんを改装して「花と喫茶」のお店を作りたい！



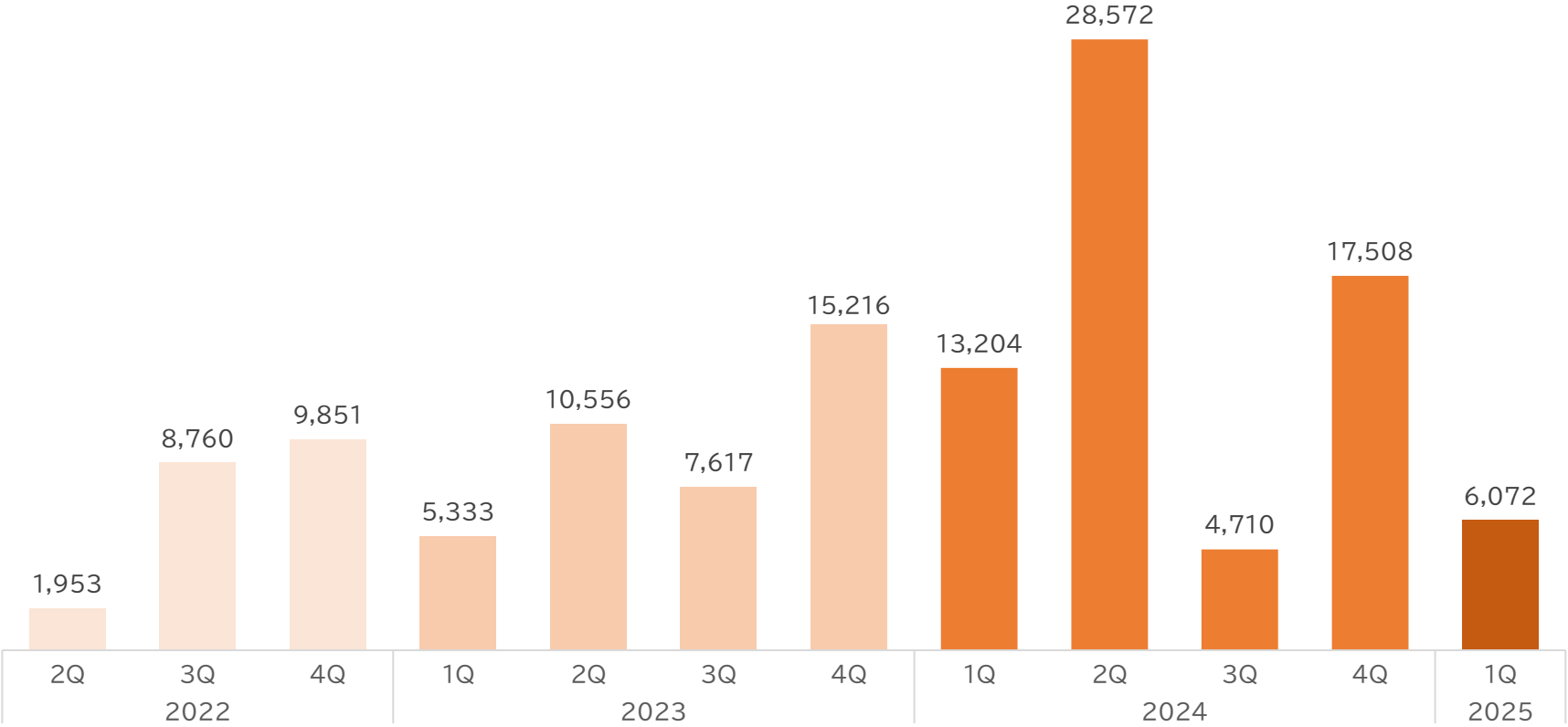
株式会社OUR FAVORITE CAPITAL

アクティブプロジェクト数 (単位:件)



支援総額

運営開始からの累計129.3百万円			
2022年度 20.6百万円	2023年度 38.7百万円	2024年度 63.9百万円	2025年度 6.0百万円



企業版ふるさと納税

ふるさと納税支援事業

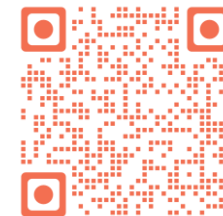


企業のみなさまへ

「企業版ふるさと納税」を通じた
地方との新たな関わり方を提案します

CoLoRs

Company Local Relationship - カラーズ -



企業版ふるさと納税を活用して、企業(Company)と地方(Local)の関係性(Relationship)を構築し、企業と地方双方の持続的な発展と課題解決を支援する寄附プログラムです。

地方公共団体の地方創生プロジェクトに寄付をする上で、寄付企業と寄付先の自治体との地縁やゆかりを可視化し、企業が寄付する意味を付与しています。支店インフラを活用して寄附候補企業を探索し、寄附企業に対する制度の紹介・案内などを行っています。



市町村から企業にアプローチする
「逆指名型」のプラットフォーム

<https://www.kanmachi.co.jp/colors/>

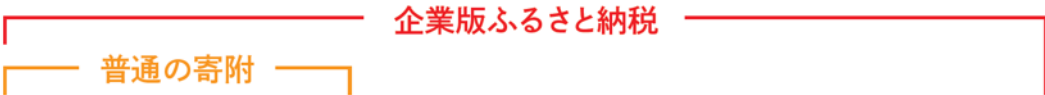
企業版ふるさと納税

企業版ふるさと納税とは

企業版ふるさと納税とは、地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附をおこなった場合に、法人税から税額控除する仕組みです。つまり、企業はこの仕組みを利用して地方に直接貢献する新しいマネーの流れを生み出し、地域の持続的な発展と課題解決を支援できます。

寄附額の**最大約9割**の軽減効果を活用しながら、地方創生を応援できます！

[寄附額]



損金算入 約3割	税額控除 最大6割	企業負担 約1割
----------	-----------	----------

[例] 1000万円寄附すると 最大約900万円の 法人関係税が軽減	01. 法人住民税	寄付額の4割を税額控除（法人住民税法人税割額の20%が上限）
	02. 法人税	法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除 ※ただし、寄附額の1割が限度（法人税額の5%が上限）
	03. 法人事業税	寄附額の2割を税額控除（法人事業税額の20%が上限）

税額控除の手続き（申告）や算出に関しては、税理士や所管する税務署へご相談ください

実績(2025年7月末日現在)



感謝状贈呈式(例)



岐阜県

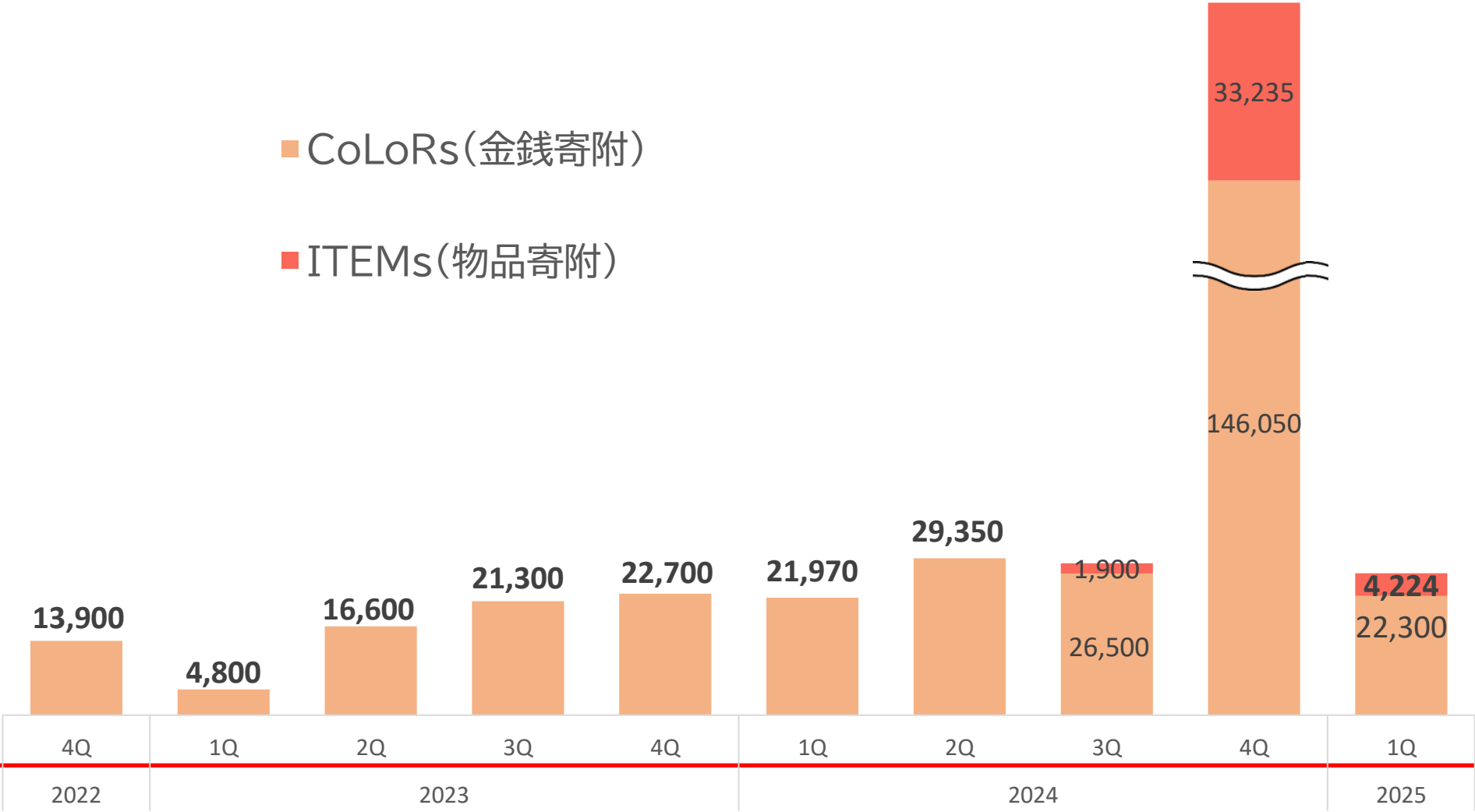


下呂市

寄附仲介額

運営開始からの累計 364.8百万円			
2022年度 13.9百万円	2023年度 65.4百万円	2024年度 259.0百万円	2025年度 26.5百万円

- CoLoRs(金銭寄附)
- ITEMs(物品寄附)



なぜ
「まちづくりは財源開発から」
なのか？

- ・イベント
- ・店を誘致
- ・不動産開発
- ・再開発
- ・観光誘客
- ・PR
- ・商店街を盛り上げる
- ・柳ヶ瀬を昔のように
- ・伝統芸能の復興
- ・まちを盛り上げる

1980-1995「地域開発」「リゾート開発」

1995-2005「商店街活性化」

2000-2015「イベント」「再開発」

2013～ 「エリアリノベーション」

2015～ 「観光まちづくり(DMO)」

2018～ 「公園」「図書館」

「子育て世代向け環境整備」

2020～ 「コンパクトシティ」

2022～ 「ウォーカブル」

2024～ 「シビックプライド／地域アイデンティティ」

人の往来の多さや賑わい(混雑度)を
目的関数とする視点は後退し、
地域の魅力やアイデンティティを掘り下げ
まちの意味を再構築する視点を重視する
「まちづくりセオリー」は確立しつつある。
最近のセオリーはまちへの戦略的投資を
必要とするものが多くなっている。

まちづくりは、**財源開発**から。

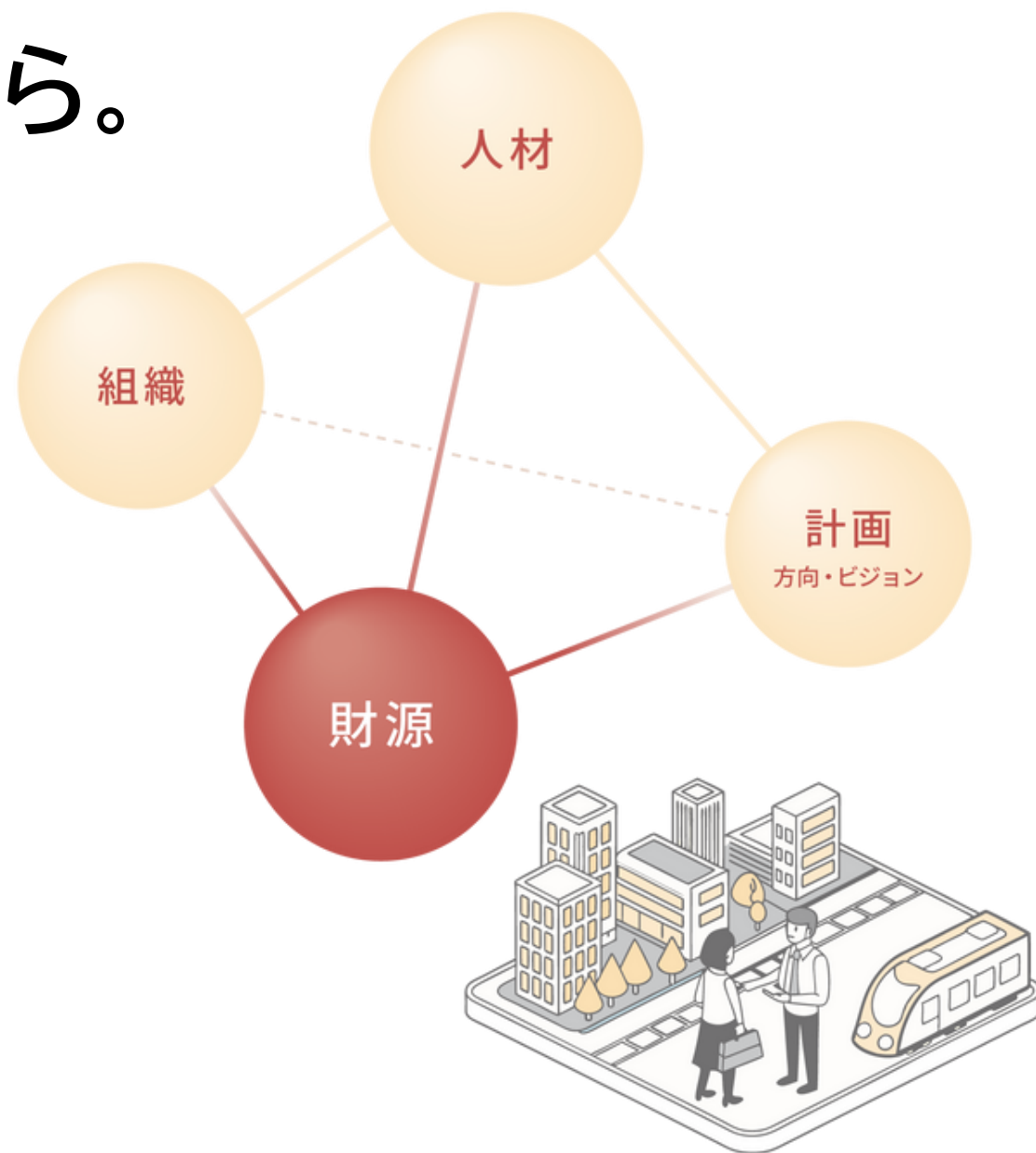
まちづくりは、
人材、財源、組織、計画の4つの要素を
連動させて大きく育てる
四面体のようなもの。

どれか一つが欠けても、
全体はうまく育ちません。

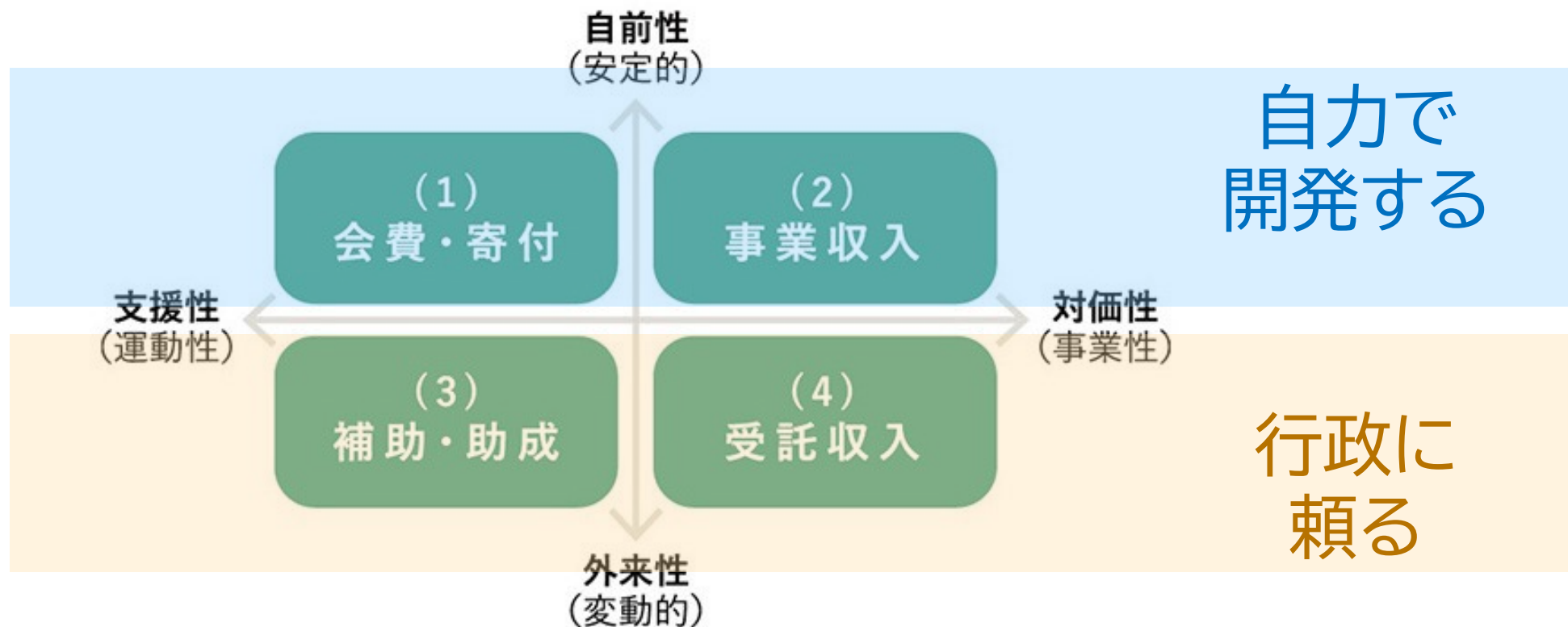
なかでも最大のつまづきと
なりやすいのが

財源。

私たちは、
金利も配当も返済も必要としない、
従来の金融にとられない、
はじめての一步を応援する“新しい初期財源” の
かたちを提案しています。

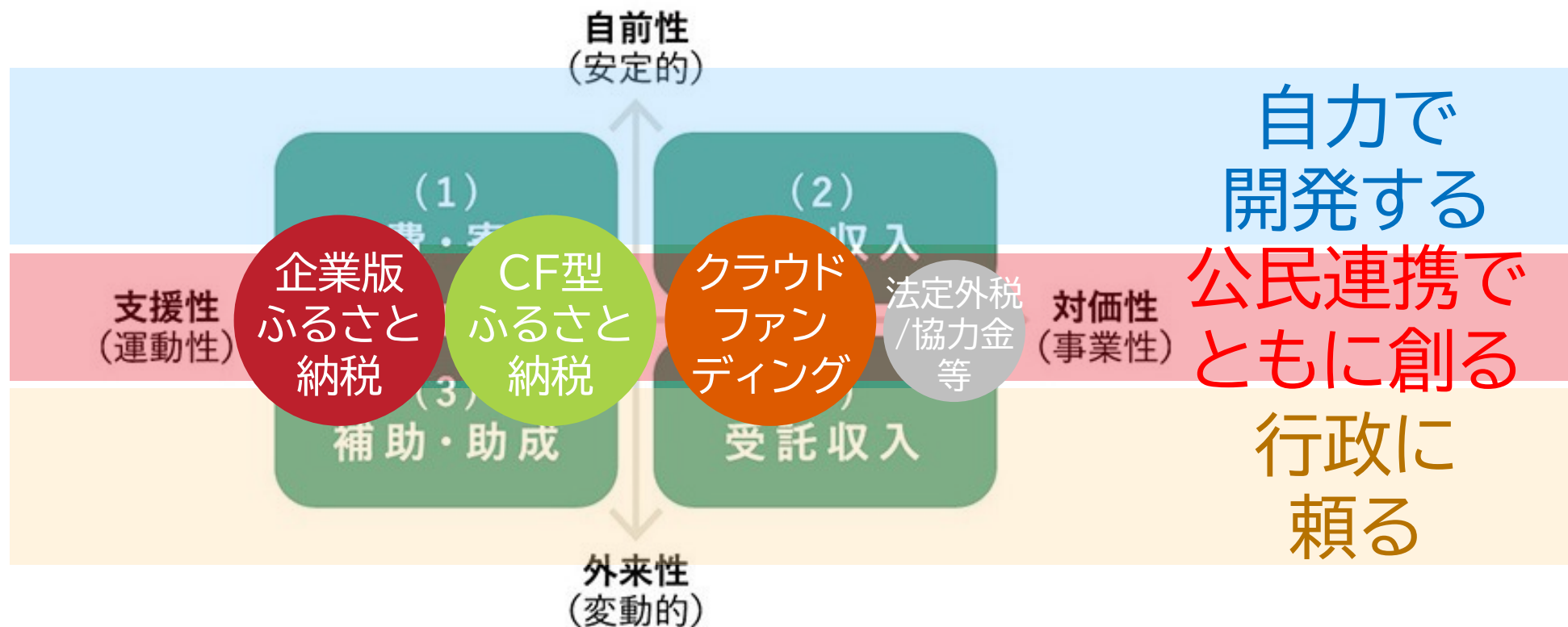


■まちづくり・ソーシャル領域の資金源



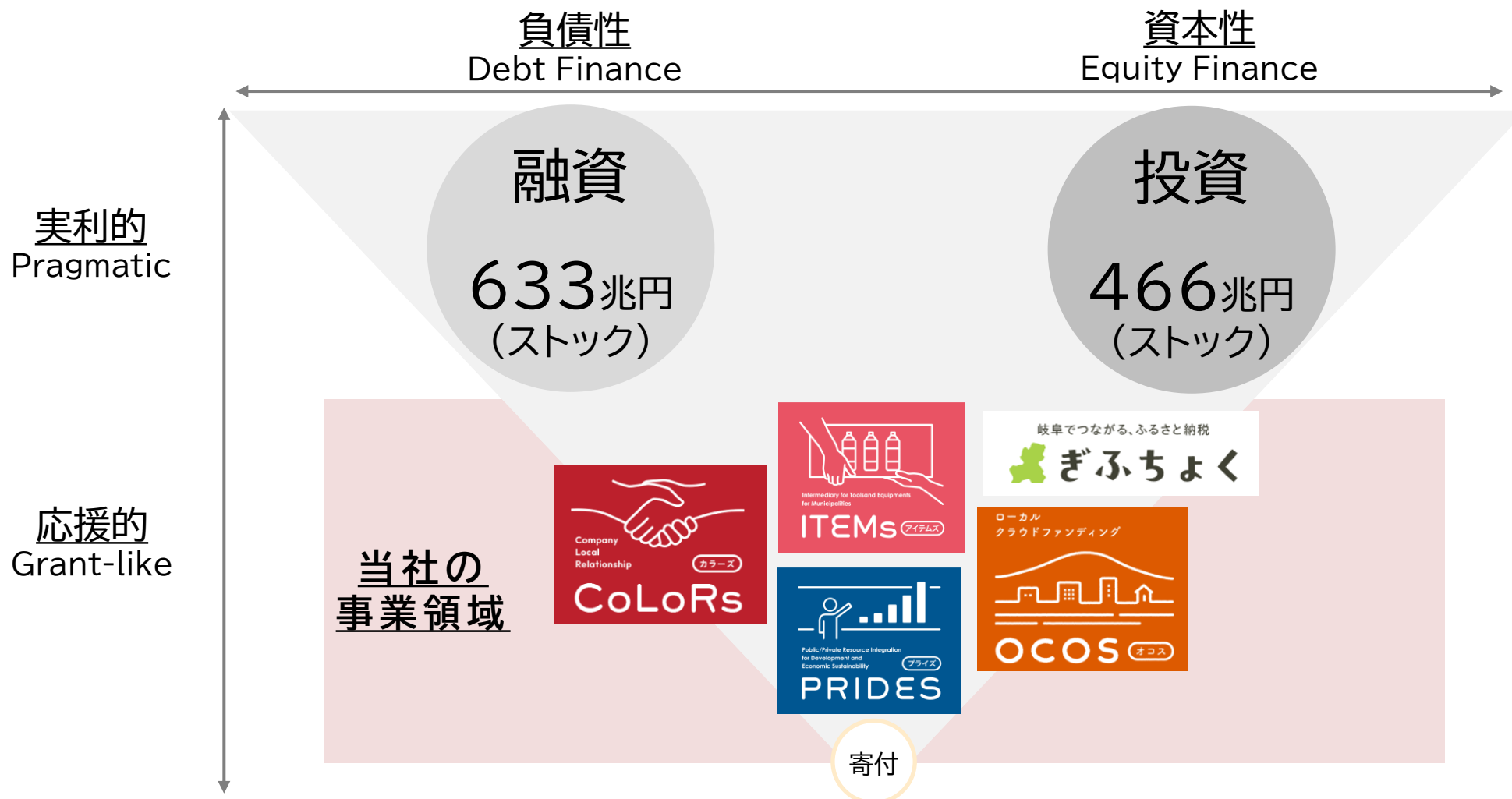
合同会社めぐる 木村 真樹氏の資料による
(出所)日本政策金融公庫「ソーシャルビジネス・トピックス」
<https://www.jfc.go.jp/n/finance/social/tokushuu25.html>

■まちづくり・ソーシャル領域の資金源



クラウドファンディング・ふるさと納税とも「寄付」に属する新しいテクノロジー／制度であり、手法としての拡大余地が十分にある

第3の金融「寄付」の仲介業として、全国初の事業化を目指す！



(注)融資と投資は2024年12月のデータ、寄付は2020年のデータ
(出所)日本銀行「貸出・預金動向」、日本ファンドレイジング協会『寄附白書2021』

(購入型) クラウドファンディング

日本における
市場規模

約400億円



企業版ふるさと納税

日本における
市場規模
(2023年度)

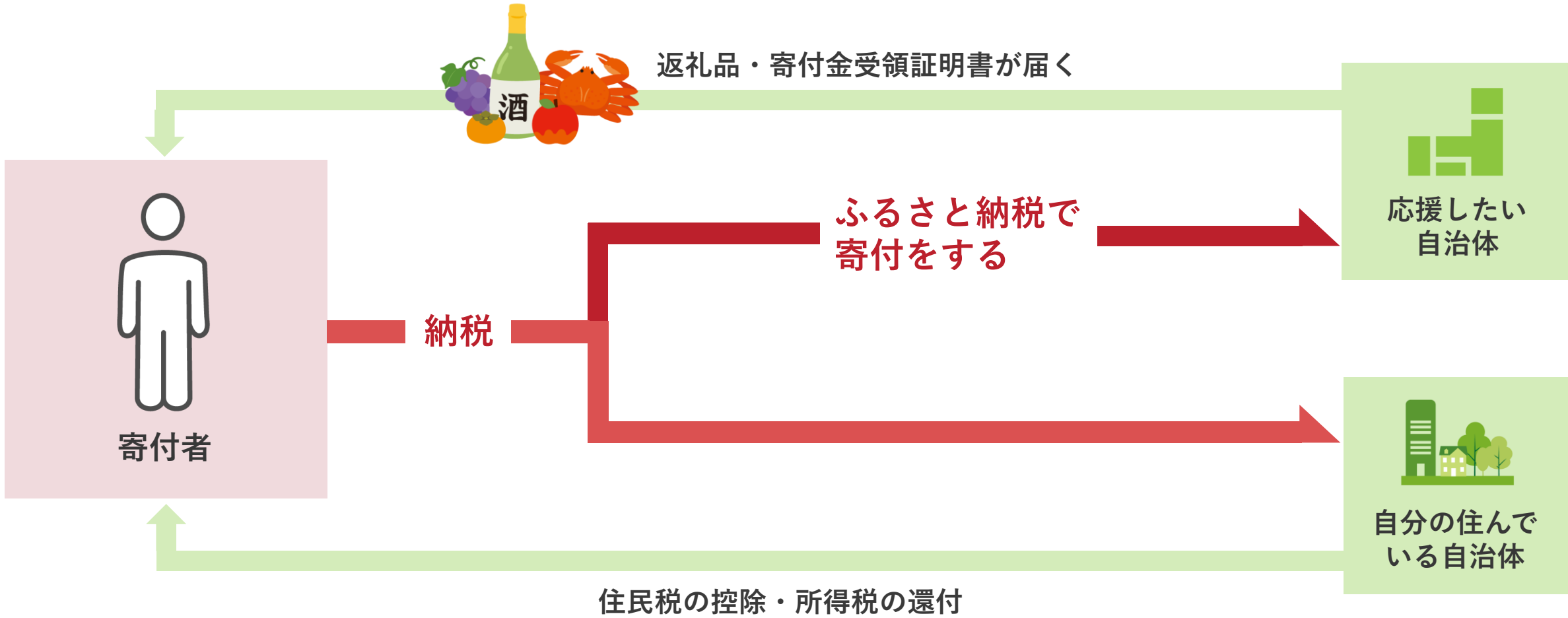
470億円



ふるさと納税

日本における
市場規模
(2024年度)

1兆2700億円



岐阜県の中心市街地・
(特に柳ヶ瀬商店街)／
まちづくり会社の支援

岐阜市 柳ヶ瀬商店街



約500m×500m 中部地区最大の商店街 1970年代をピークに繁栄



2024年7月 柳ヶ瀬商店街 県内唯一の百貨店「岐阜高島屋」閉店
(2024年8月 撮影)

募集終了 みわ屋岐阜高島屋店は、「みわ屋柳ヶ瀬店」としてこれからも柳ヶ瀬で頑張ります！

～新しい柳ヶ瀬、まちの変化に寄与したい！～

📍 岐阜県 岐阜市

多くのご支援、ありがとうございます。

引き続き、
セカンドゴール

150万円
を目指します！



集まっている金額

3,701,000円

現在
740 %

プロジェクトは成立しました

目標金額 500,000円

参加人数 145人

募集期間 2024年6月29日
～ 2024年8月20日

オーナー 田村 孝次

👍 いいね! シェアする ✕ ポスト

岐阜高島屋閉店で大きな支援が集まり、柳ヶ瀬商店街への共感が「見える化」

募集終了 日本一のシャッター商店街を再生したい！「沼る、奥柳ヶ瀬夜市」

昭和の情緒と現代の活気が交差する特別な夜の祭典を開きます！



集まっている金額

1,222,000円

現在
122 %

プロジェクトは成立しました

目標金額 1,000,000円

参加人数 100人

募集期間 2024年8月2日
～ 2024年9月2日

オーナー 岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合連
合会

いいね! シェアする ✕ ポスト

商店街振興組合は細る会費収入のみに依存、CFでの資金調達による打開

日本一のシャッター商店街の逆襲が始まる。

沼る！奥柳ヶ瀬夜市

9/21 SAT 17:00 → 21:00

夜市を盛り上げるキッチンカー&屋台が大集合！

奥柳ヶ瀬とはなんだ？
「日本一のシャッター商店街」の称号を身えられた西柳ヶ瀬。戦前から岐阜の夜の文化の中心地として栄えたこの地を再び盛り上げようと、「奥柳ヶ瀬」エリアとして新しいまちのブランディングプロジェクトが立ち上がった。

【レトロピア岐阜 DX】TEAM競選と行く！
西柳ヶ瀬プレミアムツアー&面影上映会

TEAM競選 よごれん / 河口 洋光 /
奥柳ヶ瀬まちおこし株式会社 田代 達生

参加料 10,000 円/人

柳ヶ瀬浴場
ムーランルージュ

奥柳ヶ瀬夜市プレミアムチケット
グランヴェール岐阜ピアデンのドリンクバー&ビュッフェ
が楽しめます。

発売価格 前売り 4,000 円/人 当日 4,500 円/人

ツアーとプレミアムチケットのお申込は
クラウドファンディングサイトOCOSから！
9/2(月) 締切 <https://www.ocos-j.jp/project/fukuyama>

主権 / スターブレース柳ヶ瀬商店街振興組合連合会
共催 / 岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合連合会
協力 / ひとひとの会

17:30 アイドルイベント
G☆Boys 峰岸★皇帝

18:45 奥柳ヶ瀬再興トーク
水野 琢朗 田代 達生
岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合 代表取締役
岐阜まちおこし株式会社 代表取締役

19:30 沼る！ステージショー
マジック / ベリーダンス / ドラッグクイーン / 花魁

ACCESS
スターブレース柳ヶ瀬商店街
(グランヴェール岐阜ピアデン西5分)
・JR岐阜駅から車で5分 / 徒歩15分
・お車をご利用の方は近隣の
パーキングエリアをご利用ください

【問い合わせ】 奥柳ヶ瀬夜市実行委員長 山田康二郎 TEL: 090-5110-9411
岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合連合会の
ホームページはこちら



9/21 沼る！奥柳ヶ瀬夜市 レトロピア岐阜DX「プレミアムツアー」
一人1万円の高額参加費、40人が1日で満席、商店街の財源に

西柳ヶ瀬 スタープレイス柳ヶ瀬商店街
某番組にて「日本全国シャッター商店街ランキング」
第1位と紹介
シャッター率84.6%



レトロピア岐阜







「きらめくバブルの置き土産 日本一のオーロラネオン」



ログイン

新規会員登録

Japanese

English

MENU

ぎふ長良川めぐるツアーズとは

参加するには

ぎふ長良川へのアクセス

ぎふ長良川で宿泊

よくある質問

PROGRAM TYPE


 当日OK! いつでも体験

49

～今しか見れない遺構の大パノラマ、ありし日の建物内部探索、全知を尽くした“定礎”回収の全記録～

レトロピア岐阜6 岐阜N崎屋、“柳ヶ瀬遺跡”の全景俯瞰と探索記録上

映会



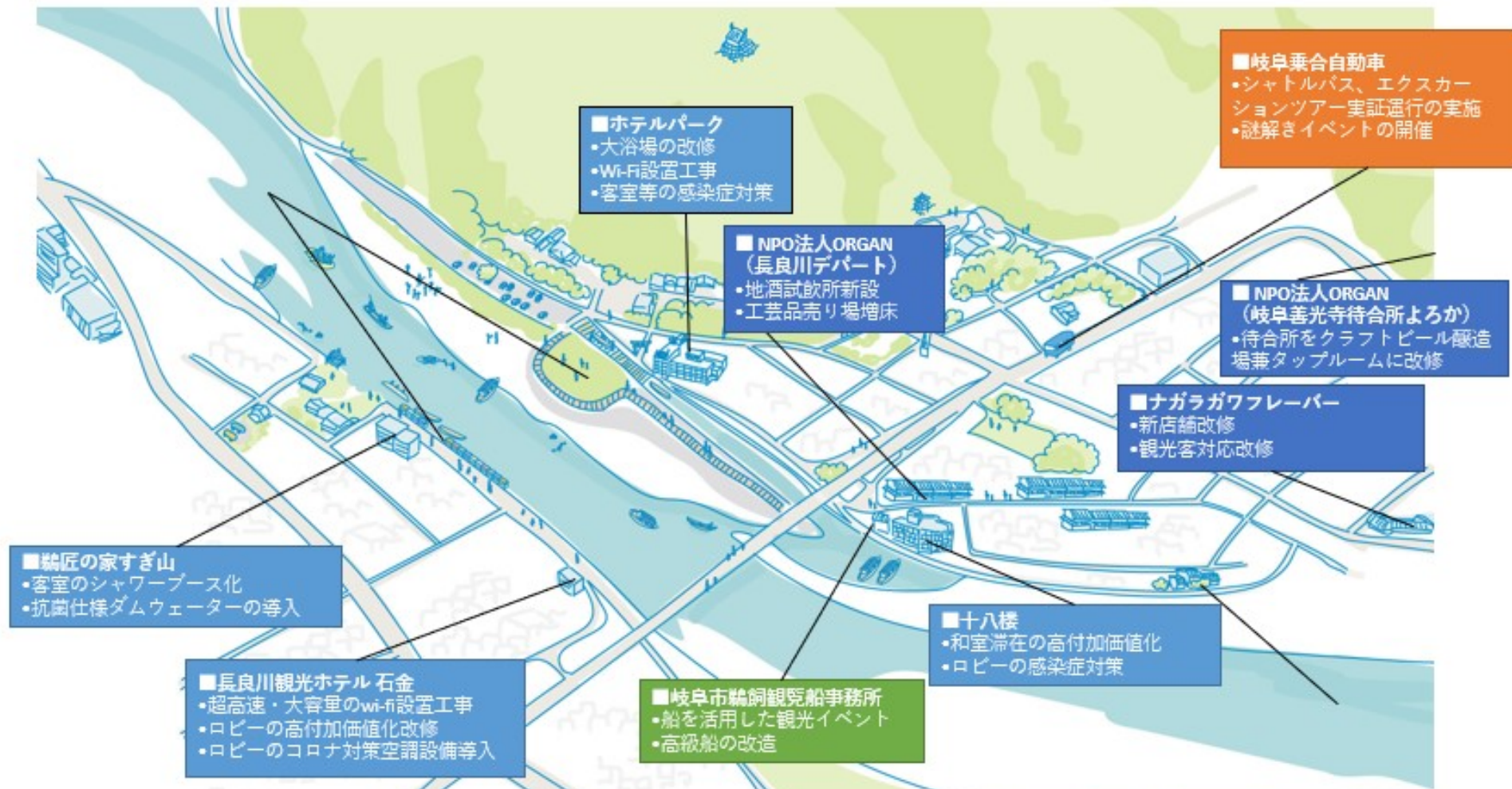
岐阜市柳ヶ瀬の中心部に佇む「旧・岐阜N崎屋」。1975年にオープンし、柳ヶ瀬のシンボル的存在として人々の賑わいに包まれたデパートでしたが、2002年に閉店。2024年より解体がはじまりました。

そして現在、上空階の解体が終わり地上と地下部分のみを残すその姿はまるで神殿のよう。静寂をたたえた特別な光景が見られる瞬間を迎えています。

今回はそんな旧N崎屋をTEAM酷道がRテラスから眺める特別な視点でご案内。

また、ありし日に有志が建物内部を探索した記録を解説付きで上映。また、解体前夜、「定礎」の銘板を手作業で取り外す難行程に取り組んだTEAM酷道の知性の記録も。今しか見られない旧N崎屋の姿とその記録をじっくりと目に焼き付けてください。

「産業遺産ツアー」として一人数千円の参加費を徴収、一部が商店街の財源に



2021年度 観光庁 地域連携DMO「NPO法人ORGAN」と連携、観光庁補助金を活用し、地域全体に裨益する2億円超の面的な投資を実現

長良川鵜飼の高付加価値化 岐阜市：高級観覧船3隻の造船



岐阜麦酒醸造

観光寺院待合所を クラフトビール醸造所&試飲所に



Tap Room
YOROCCA

岐阜市
伊奈波神社
参道

岐阜麦酒醸造 岐阜市醸造所

2022.3.26 [sat] 13:00~ **NEW OPEN**



ビールで岐阜を
もっと楽しく！



地域商社・小売「長良川デパート」
(NPO法人ORGAN)
3.5倍に増床 リニューアルオープン



2022.3/19_[sat] 10:00
RENEWAL OPEN



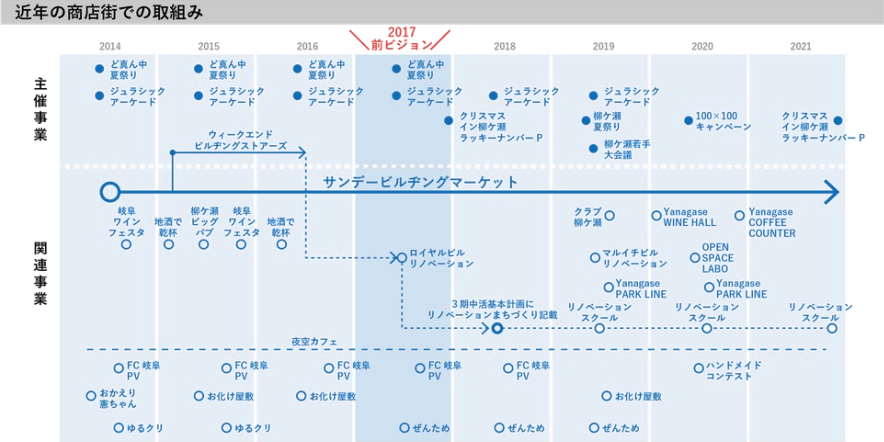
長良川流域文化を、100年先の未来に繋ぐ

川原町旅館「十八楼」 長良川の景観を生かした スイートルームの新設



柳ヶ瀬商店街ビジョン策定(2022)

K P I (達成目標)	
実効 KPI	観測 KPI
・ サンプルの継続開催 ・ 創業件数：柳商連エリアで年 10 件 ・ 組合員数を現状維持する	・ 地価を下げ止まらせる ・ 通行量を下げ止まらせる



2017 年ビジョン検証サマリー	まちの環境変化
・ 2017 年のビジョンに基づき、創業やチャレンジが生まれる町のコンセプトに、サンプル等の施策が積み重なり、 ポジティブな効果 が出てきている	・ 柳ヶ瀬グラスル マンション 335 戸供給 ・ 金公園の芝生化工事 ・ コロナによるナイトライフ（歓楽街）の停滞
・ 一方、地価や通行量は 下げ止まりつつあるも、反転上昇したとはいえ 、コロナの影響もあってエリア価値が向上する軌道に本格的に乗ったとはいえない	⇒ まちの機能、役割が変わる 商店街単機能から、住居混在型へ モノ消費から、時間消費へ
・ 創業を切り口とした既存路線を継承しつつも、2022 年は大規模なマンション供給や金公園の芝生化など、まちの “重心”や“あり方”が大きく変わる 時期である。 施策を整理したうえで、対応策や打ち手を検討する必要がある	・ 旧長崎屋跡地（日ノ出町）の広場化計画 ・ 金公園の芝生化工事により機能が向上 ・ 弥生・小柳町の歓楽街はコロナで大ダメージ
	⇒ まちの「重心」が変わる 南北・東西の「通行量格差」が拡大 商店街としての機能維持できない可能性

ビジョン策定委員会 会合日程	策定委員会メンバー
#1 21/7/20 商店街の課題抽出・整理並びに価値・魅力の洗い出し①	委員長 岡田 さや加 柳商連 理事/日ノ出町商店街振興組合 理事長/柳ヶ瀬を愛しにまちにする (株) 代表取締役/ (株) ツバメヤ 代表取締役
#2 21/8/17 商店街の課題抽出・整理並びに価値・魅力の洗い出し②	副委員長 上田 沙奈 柳商連 理事/岐阜劇場通商店街振興組合 理事/ (有) 金川五十四ビル 代表取締役
#3 21/9/13 課題の深堀りー要点整理と要所説明①	委員 津田 和人 (株) 岐阜高島屋 代表取締役社長
#4 21/10/12 課題の深堀りー要点整理と要所説明②	山本 倫代 (株) 岐阜高島屋 取締役 副社長
#5 21/11/22 深堀りした課題への対応策とビジョン策定	大塚 聖司 岐阜土地興業 (株) 代表取締役
#6 21/12/13 仮決めたビジョンに対するアクションプランの検討①	小澤 達雄 柳商連 理事/スタープレイス柳ヶ瀬商店街振興組合 理事長/田なかや 店主
#7 22/1/13 アクションプランの検討②、ビジョンの再検討	水野 琢朗 柳商連 理事/柳ヶ瀬通 1 丁目商店街振興組合 理事長/ (株) 早月屋 代表取締役 大前 貴裕 柳ヶ瀬を愛しにまちにする (株) 取締役/ (株) ミュージックデザイン 取締役 田代 達生 (株) 十六総合研究所 主任研究員



**2022年度 地域連携DMO「NPO法人ORGAN」と連携、
観光庁補助金を活用し、地域全体に裨益する1億円超の面的な投資を実現**

**鵜匠の宿すぎ山
寮を鵜舟造船場に改修 ▼**



**▲ 長良川河畔ホテルパーク
テラス付きルームへの改装**

財源開発コンサルティング





岐阜市 川原町「旧いとう旅館」 活用プロジェクト(2022)



都市再生推進法人(株)岐阜まち家守との連携による
リノベーションプロジェクト「裏参道モール」オープン

企業版ふるさと納税等を利用した まちづくり財源開発の 事例



「白川村の蔵」2024/10/1記者発表
企業版ふるさと納税・クラウドファンディング型
ふるさと納税による財源開発を開始



「白川村の蔵」

世界遺産白川郷に「新しい村社会」をつくる総額13億円の酒蔵開発プロジェクト

CF型ふるさと納税、企業版ふるさと納税等、当社が持つすべてのソリューションを投入



- ・名古屋営業部取引先の「太平製作所」(木工機械製造、東証スタンダード上場)が白川村に1億円の寄附を決定するなど、**10社から計1億2,300万円の大口寄附が成立**
- ・企業版ふるさと納税を単なる寄附で終わらせず、公民連携による共通価値の創出(CSV)に発展させる提案を行う(例:白川村に「企業の森」を開発する、等)
- ・融資・投資に続く、第3の金融「寄付」の仲介業の可能性を拓く

岐阜でつながる、ふるさと納税

[ぎふちよく](#) [プロジェクトをさがす](#) [カタログをさがす](#) [ふるさと納税ガイド](#) [事業者の方へ](#) [ログイン](#) [新規会員登録](#)

[ホーム](#) > [プロジェクトをさがす](#) > [自治体](#) > [白川村](#) > 世界遺産白川郷の100年の悲願・酒蔵をつくりたい!『白川村の蔵』建設プロジェクト

[ホーム](#) > [プロジェクトをさがす](#) > [使い道](#) > [街づくり](#) > 世界遺産白川郷の100年の悲願・酒蔵をつくりたい!『白川村の蔵』建設プロジェクト

[ホーム](#) > [プロジェクトをさがす](#) > [使い道](#) > [観光](#) > 世界遺産白川郷の100年の悲願・酒蔵をつくりたい!『白川村の蔵』建設プロジェクト



世界遺産 酒蔵を
白川郷の 100年の悲願 つくりたい!

世界遺産白川郷の100年の悲願・酒蔵をつくりたい!『白川村の蔵』建設プロジェクト

現在の寄付金額 **442,989,500 円**

110.7%

目標金額 400,000,000 円

支援者数 **15,984 人**

終了まであと **351 日**
2024.10.01 ~ 2026.03.31

[ふるさと納税でプロジェクトを支援する](#)

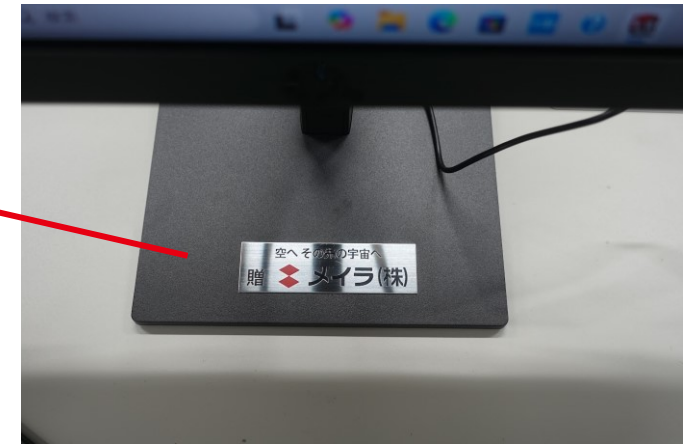
[シェアする](#) [ポスト](#) [LINEで送る](#) [URLをコピー](#)

白川郷で有名な、人口わずか1,500人の岐阜県白川村から、酒蔵を起点に地域の産業を盛り上げるビックプロジェクトが始動。応援よろしくお願いします!

※ぎふちよくの各プロジェクトの募集金額・人数については、ぎふちよく以外のポータルサイトで募集した金額も含め合算して表示しております。

- ・第一弾の白川村酒蔵プロジェクトには、10月からの3か月間で4億円のふるさと納税が集まる
- ・12/31の日経1面特集でも本プロジェクトが紹介される
- ・クラウドファンディングとふるさと納税が融合する世界を目指す

企業版ふるさと納税 物品寄附ITEMs



名古屋駅前支店取引先の航空部品メーカー、メイラ(株)が、
普通工業高校で全国唯一、航空機械工学科を設置している岐阜工業高校の
実習用CAD/CAMシステムを、企業版ふるさと納税の物品寄附で
2025年3月に寄附(金額換算で1,920万円相当)

カンダまちおこし株式会社

KANDA MACHI OKOSHI CO.,LTD.

MENU

ローカルに まわる 経済を おこす。



CREATE AN ECONOMY
THAT REVOLVES
AROUND THE LOCAL AREA.

カンダまちおこしが目指すのは、一過性でない、持続的なまちの活性化。
私たちは地域とマネーの専門家として、
地域が自走できる経済をともにおこしていきます。

