

港のネコとおばあちゃんプロジェクト

おばあちゃんがつくる「猫の健康おやつ」で
猫と人が生きる町づくり

2016.12.16

井川愛

プロフィール



解決したい問題は？ 🐾



猫の殺処分問題 × 地方地域の問題

生まれたばかりの子猫 8割超

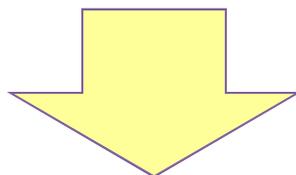


※子猫を増やさない
※猫を捨てさせない

・高齢化 ・過疎化



年を重ねても活躍できる場



「猫のおやつ」作りで解決へ！

コンセプトは？

猫のおやつの製造販売を通して、猫の保護活動の支援、
高齢者の活躍の場創り、町の活性化を行います



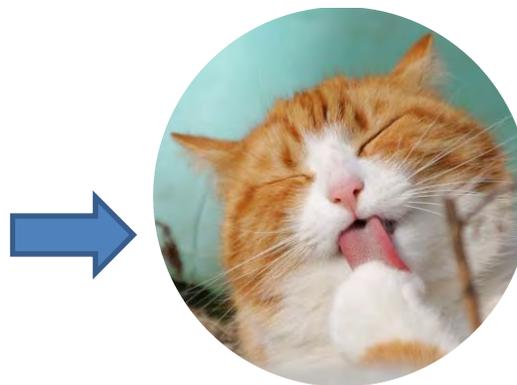


産地・町の特産品を使用し
地域を活性化

高齢化の進む
地域の活性化に貢献



手作りおやつで
年を重ねても活躍できる場創り



売上の一部を地域猫
活動団体に寄付

猫の殺処分減少に貢献

※地域猫とは・・・地域の猫の避妊、去勢手術をすることで
野良猫の数を抑制する活動

なぜ高知県矢井賀で？







どんな猫のおやつ？ 🐾

手づくり

無添加

国産・
産地限定

作り手・材料
が見える商品

新鮮な
天然食材



物語のある商品 



保護支援された猫たちの姿



作り手のおばあちゃんたちの姿



どうやって販売する？



- 東京都内オーガニックマーケットで対面販売



- インターネット BASEを利用し販売



どのくらい販売する？ 🐾

ターゲット市場の規模・特徴

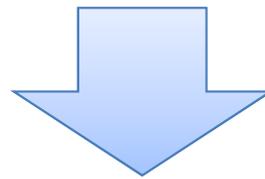
ペット関連商品の売り上げ増加
健康意識の高まり

全国世帯数 55,364,200世帯

年収1千万以上の世帯(12%) 6,643,704世帯

内 猫飼育世帯 (10.09%) **670,350世帯**

▷猫のおやつにオーガニック食材であることを重要視する **11.11%**
(独自調査)



＜飼育世帯の11%シェア＞

2000円 × 73738世帯 = 約 **1億4748万円**

3000円 × 73738世帯 = 約 **2億2121万円**

販売目標

【短期目標】現在～2018.3

1%シェア

2000円 × 6,704 pack = **1340万8000円**

3000円 × 6,704 pack = **2011万2000円**

月558個 製造販売

【中期目標】2018.4～2020.3

10%シェア

2000円 × 67,035 pack = **1億3407万円**

3000円 × 67,035 pack = **2億110万5000円**

月5,586個 製造販売

【長期目標】2020～

20%シェア

2000円 × 134,070 pack = 2億6814万円

3000円 × 134,070 pack = 4億221万円

月11,173個 製造販売

+

商品に付随するイベント・旅行などによる収益

協力者



協力者



中土佐町役場 企画課
水産商工課



矢井賀のおばあちゃん

猫のおやつの未来 🐾

猫のおやつから旅へ

「猫のおやつ」をきっかけに人を町に呼び込む



猫のおやつ
釣り体験



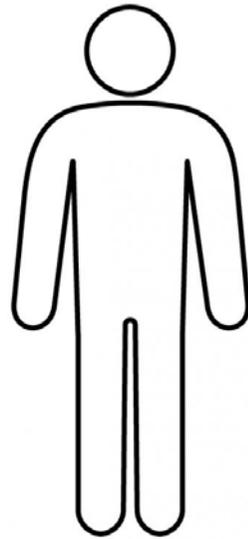
猫のおやつ
作り体験



多くの観光資源が眠る矢井賀

猫のおやつをきっかけに
この町を知ってもらい、
来てもらい、楽しんでもらう

高知ねこ旅
CAT Tourist



One trip

For



One cat

モデルはギリシャ ミコノス島



- ・高齢化の波
- ・港町
- ・猫が暮らす

経済危機→魅力的な観光資源をPR



夢は・・・

港のネコとおばあちゃんを訪ねて・・・



ありがとうございました 🐾