

# **FFG × Fintech**

## 取組みのご紹介

### (オンラインレンディング)

**2017年12月20日（水）**

**株式会社 ふくおかフィナンシャルグループ**

**デジタル戦略部 サービスイノベーショングループ 東 慶太**

# FFG（ふくおかフィナンシャルグループ）について

- FFGは、九州を主な営業基盤として展開する国内最大級の地域金融グループ



ふくおかフィナンシャルグループ

お陰様で  
H29年に  
FFG設立 **10周年!**

 福岡銀行  熊本銀行  親和銀行

総資産 **17.4** 兆円

個人顧客 **568万** 人  
法人顧客 **22万** 先

※ ふくおかフィナンシャルグループ全体、2017年3月末



# FFGにおけるFintechの取組み デジタル推進体制

H28年4月～（現中計スタート時）

営業戦略部 営業戦略統括室

- **ふくおかテクノロジーパートナーズ** 設立  
⇒ FinTechベンチャーへの投資
- **iBankマーケティング** 設立

H29年4月

- FFGベンチャービジネスパートナーズ

投資枠：最大50億円  
投資先：FinTech外まで拡大

平成29年10月～

**デジタル戦略部**

ふくおかフィナンシャルグループ

親和銀行

熊本銀行

福岡銀行

FFGベンチャー  
ビジネスパートナーズ  
100%子会社

外部出向

外部知見  
活用

**デジタル戦略部**

連携

iBankマーケティング

**サービスイノベーション推進室**

- 新規事業・サービスの開発  
⇒ 人材決済  
⇒ AI活用融資商品 等

**プロセスイノベーション推進室**

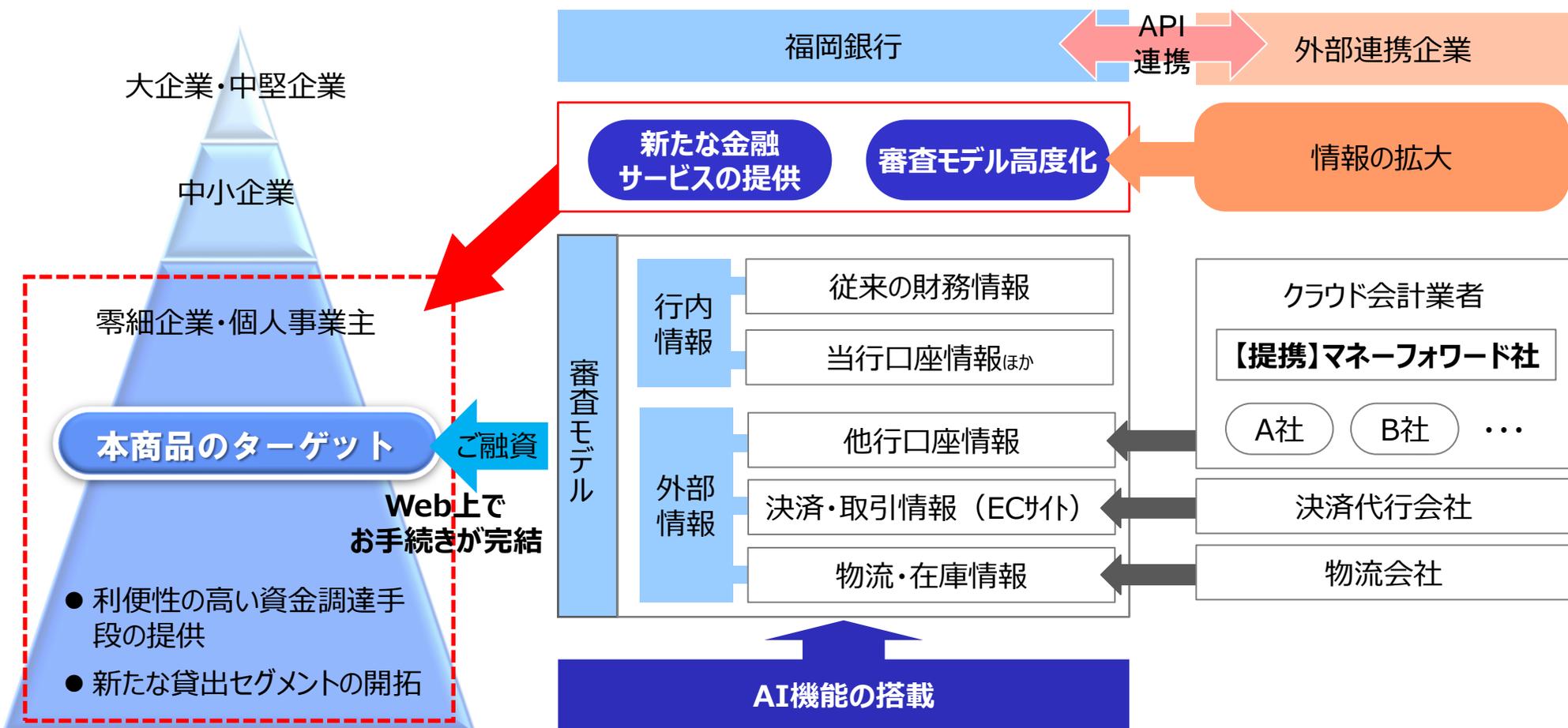
- 銀行業務プロセスの変革  
⇒ 営業店業務改革  
⇒ 本部生産性向上

**iBank事業室**

- iBank事業の収益化  
⇒ 1-ザ-拡大  
⇒ パートナー企業開拓

# クラウド会計データを活用した融資商品「ファストパス」

- 非対面（WEB申込専用）かつスピーディー（最短即日審査）な事業者向け短期融資商品
- 決算情報に加え、銀行の口座情報を使用した新たな審査モデルを構築するとともに、クラウド会計業者のクラウド会計情報を活用することで、当社グループと取引がないお客様にも対応



## 【事例紹介】オンラインレンディング

# クラウド会計データを活用した融資商品「ファストパス」

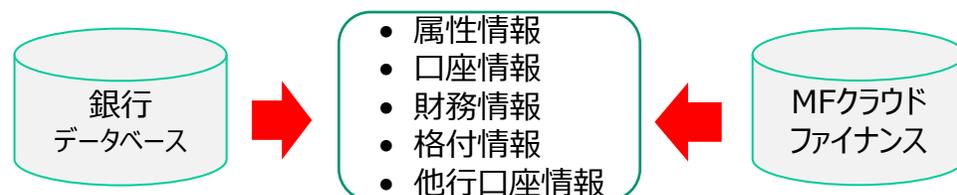
- 原則、非対面对応。当行HPまたはMFクラウドファイナンス経由で申込みを受付け、**原則、即日中に結果通知**
- 審査モデルは、①口座情報ベースのモデル（DynaMICモデル）と②財務情報ベースのモデルの組み合わせ
- 当行とのお取引が無いお客さまであっても、他行情報（口座情報）が把握できれば審査可

### 商品概要

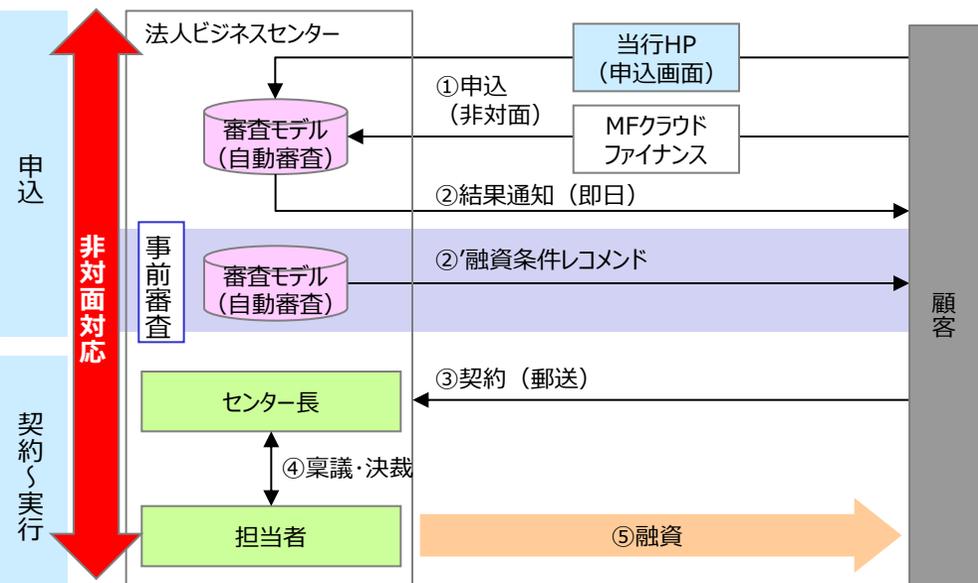
融資形式	証書貸付	返済方法	元金均等返済
融資金額	1～10百万円	融資期間	1～12ヶ月
融資利率	5～12.5%	その他	無担保・無保証

### 審査モデル

【構築会社：日本リスク・データ・バンク株式会社】



### 運営体制・フロー



### ①DynaMICモデル

▶口座情報をベースにランク付与

フルモデル	●口座情報、売上高、借入金残高を使用した指標からスコア算定
FinTechモデル	●口座情報を使用した指標からスコア算定

×

### ②財務モデル

▶財務情報をベースにランク付与（当行のスコアリングモデルを使用）

×

融資上限額判定モデル

不正排除ロジック

**審査結果** ■ 融資可否、貸出可能額、貸出金利 ※貸出期間は顧客希望を採用

# クラウド会計データを活用した融資商品「ファストパス」実績

■ H29年5月の取扱開始～同11月末時点で、申込300件、実行金額3億円、利回り7.6%の実績

## 実績

申込件数：左軸、実行金額：右軸



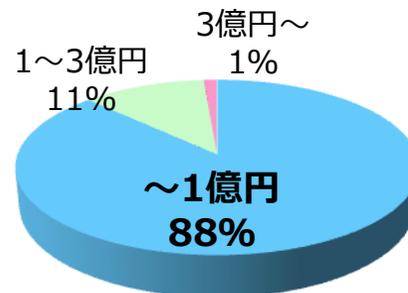
※マネーフォワード様のMFクラウドファイナンス経由の申込件数は80件  
約7割が九州・山口県外からのお申込み

【審査結果】 網掛け部分は否決ゾーン

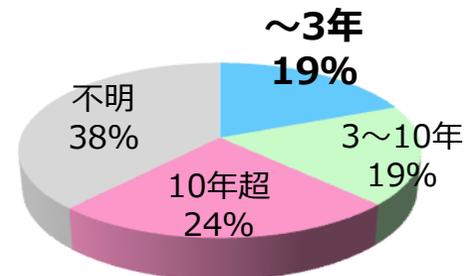
			DynaMICランク										計
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
財務 ラン ク	1	正常先	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%
	2		0%	0%	1%	1%	4%	6%	4%	5%	3%	0%	24%
	3		0%	0%	1%	1%	4%	4%	1%	2%	5%	1%	18%
	4	要注意先	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	9%
	5		0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	4%
	財務なし	0%	0%	1%	1%	4%	5%	10%	13%	7%	2%	44%	
計			0%	0%	2%	2%	13%	18%	16%	24%	16%	7%	100%

## 申込先の属性

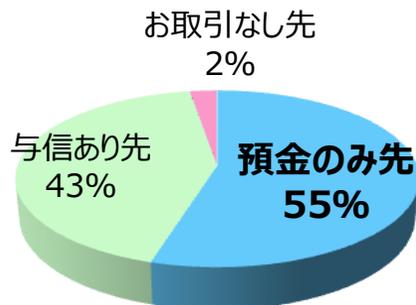
【売上規模】



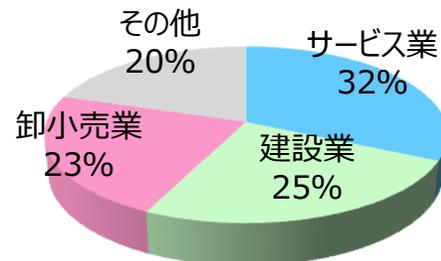
【業歴】



【弊行との取引状況】



【業種】



# Open AI Lab

- 地場企業のAI活用を支援する場として、平成29年12月22日に『 OPEN AI LAB（以下、AIラボ） 』を開設



## 運営体制

### 主催

**FFG** ふくおかフィナンシャルグループ



**Groovenauts**

サポート **SoftBank**

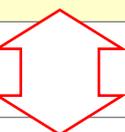
### 後援



**福岡市**  
FUKUOKA CITY



ISIT



### 連携



FUKUOKA CITY

## サービスメニュー

サービス①  
**AI体験プロ  
グラムの提供**



サービス③  
**コミュニティの提供  
(Facebook)**



**AIについて共に学び  
AIを活用した事業の活性化や新事業を共創**

サービス②  
**自社事業への  
AI活用支援**



サービス④  
**各種イベント  
の開催**



**地場企業のAI活用支援（AI人材の育成、事業への活用）**

業種や業態を超えて幅広い地場企業や人材が気軽に参加

- 地場中小
- 地場大手
- スタートアップ
- Fintech
- IT企業
- AI技術者
- 研究機関
- 学生
- 行政
- ・
- ・
- ・

# オープンイノベーション共創拠点 **DIAGONAL RUN TOKYO**

- 平成29年4月、東京・八重洲に全国各地（地域）の人や企業（技術）、アイデア、情報をつなぎ合せて新しい価値を共創するオープンイノベーション拠点として開設。



COMMUNITY ZONE **A**



WORK ZONE **B**



FIELD ZONE **C**



利用者が自由に利用できる「仕事場」。  
広く開放された空間の中で、  
人数やスタイルにあわせた利用が可能です。

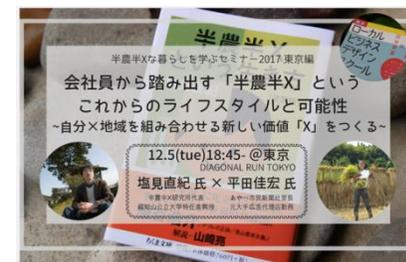
【専用サイト】

<https://diagonal-run.jp/>

施設名称	Diagonal Run Tokyo (ダイアゴナル ラン トウキョウ)
所在地	東京都中央区八重洲2丁目8号7番 福岡ビル4階

# DIAGONAL RUN TOKYO における イベントスケジュール (12~2月)

開催日	名称	イベントジャンル				
		ベンチャー等	地方創生	働き方	一般企業	その他
12/21	化粧品学勉強会#7				●	
12/22	JTBセミナー				●	
12/23	データミックス				●	
12/26	DIAGONAL LEARN#2					●
1/9	千葉道場ドローン部	●				
1/11	化粧品学勉強会#8				●	
1/12	DIAGONAL LEARN#3					●
1/13	福岡クリエイティブキャンプ		●			
1/17	salon du clown #3				●	
1/18	化粧品学勉強会#9				●	
1/19	local next.. vol.02		●			
1/25	明治安田生命 社内研修				●	
1/27	明治安田生命 社内研修				●	
1/29	Work Design Camp			●		
2/1	化粧品学勉強会#10				●	
2/3	熊本グローアッププロジェクト#7		●			
2/4	大学生ナイト			●		
2/8	化粧品学勉強会#11				●	
2/9	ソニーハッカソン				●	
2/10	京都移住茶論@東京		●			
2/13	X-Tech Innovation 2017	●				
2/20	Salon du Crown				●	



「地方と東京が繋がる場」をテーマに施設の運営を行っており、地方創生関係のイベント数が増加。また、立地・施設内容に優れていることから一般企業のイベント開催も増加している。

# 金融領域に捉われないビジネスコンテスト X-Tech Innovation 2017

- 金融（Finance）領域に捉われない業界・業種横断型のビジネスコンテストを開催。



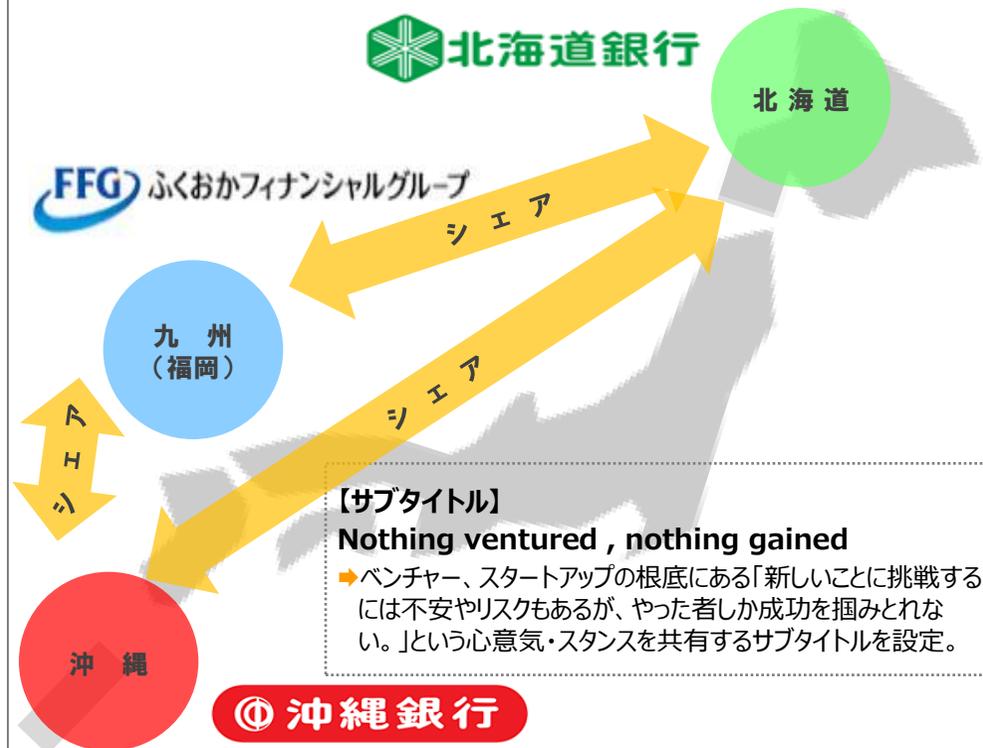
“X-Tech”とは、金融（Finance）領域にとどまることなく、様々な業界・業種を横断したデジタルテクノロジーの活用により、日常生活におけるサービスや、ビジネスシーンにおいてイノベーションを起こす取組みをイメージした造語

## 様々な業界・業種を横断したマッチング機会の提供

【デジタルテクノロジーを活用したキーワード（各業界・業種）】



## “地域”が抱える課題解決のため“地域”を越えて課題を共有



# ご清聴、ありがとうございました。

## 本件に関するお問合せ先

福岡銀行 デジタル戦略部 サービスイノベーション推進室 室長  
(ふくおかフィナンシャルグループ デジタル戦略部 兼務)

□ 東 慶太 (ひがし けいた)

## 【所属先・コンタクト情報】

□ 福岡銀行 デジタル戦略部

電話 : 092-723-2566 (代表)

E-mail : khigashi@fukuokabank.co.jp



アプリのダウンロードはこちらから



## 《 留意事項 》

本資料の全部又は一部を当社の承諾なしに  
転写・複製することをご遠慮願います。

# あなたのいちばんに。



ふくおかフィナンシャルグループ