

近鉄グループにおける 顧客データを利用した沿線活性化の取り組み

2017年11月1日

近鉄沿線の観光資源



近鉄グループホールディングス

運輸業

- ・近畿日本鉄道
- ・近鉄バス
- ・近鉄エクスプレス
- ・近畿車輛など

不動産業

- ・近鉄不動産
- ・三重交通GHDなど

流通業

- ・近鉄百貨店
- ・近鉄リテーリング
- ・近商ストアなど

ホテル・ レジャー業

- ・近鉄・都ホテルズ
- ・近畿日本ツーリスト
- ・クラブツーリズムなど

その他 事業

- ・近鉄ケーブルネットワーク
など



近鉄グループが保有しているデータ

KIPS

- ・近鉄グループ全体のカード戦略「KIPSカード」

+

運 輸

- ・鉄道（IC乗降・定期券）、バス（IC乗降・定期券）
- ・特急インターネット予約、あみま倶楽部、タクシー利用

不動産

- ・住宅、マンション購入
- ・リフォーム、賃貸物件保守管理

流 通

- ・百貨店購買、スーパー購買、レストラン利用
- ・近鉄百貨店（外商・友の会）

ホテル・レジャー

- ・ホテル宿泊、ゴルフ場利用、旅行商品購入、テーマパーク利用など
- ・都プラス会員（ホテル）、旅の友（クラブツーリズム）、各メンバー

その他




- ・ケーブルネット（CATV・インターネット加入者情報）

KIPSカードの概要

■ 概要

近鉄グループの百貨店、スーパーマーケット、レストラン、ホテル、ゴルフ場などの利用で、**近鉄グループ共通ポイント「KIPSポイント」**がたまるお得なカード

■ カードの種類

クレジット	KIPSクレジットカード	現在、9種類(※)のラインナップがあるクレジット機能付きのカード	
ポイント (現金専用)	KIPS ICOCAカード	交通系ICカード「JR西日本ICOCA (イコカ)」とKIPSポイントカードが一枚になったカード	
	KIPSポイントカード	現金払いでポイントがたまるカード	

※ KIPS MUFGカード、KIPS-DCカード、KIPS-三井住友カード、KIPS-JCBカード、KIPS UCカード、JMB KIPSカード、ICクレジットカードKIPS「三菱東京UFJ-VISA」、105 BESTIO KIPS、スーパーICカードKIPS+PiTaPa「三菱東京UFJ-VISA」

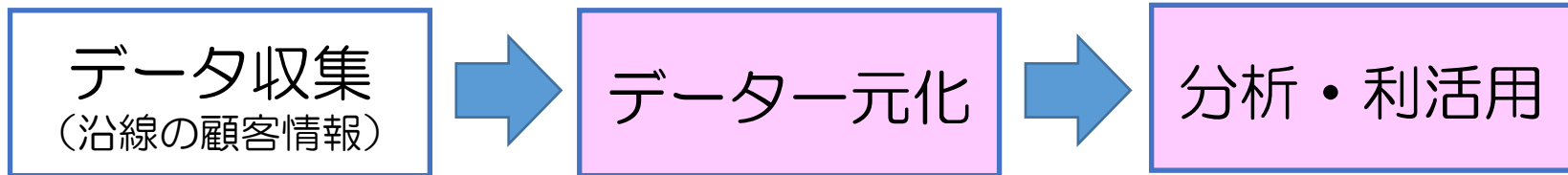
課題と今後のデータ活用

【現在のデータ活用】

- 各事業単位にデータ（顧客情報）の収集および利活用を実施
（例）居住地域や利用実績に基づくメールマガジン（DM）の配信

【課題】

- 商店街等のグループ外店舗への展開（専用端末設置の必要性等）
- 収集したデータ（顧客情報）の**一元化**とその**利活用**

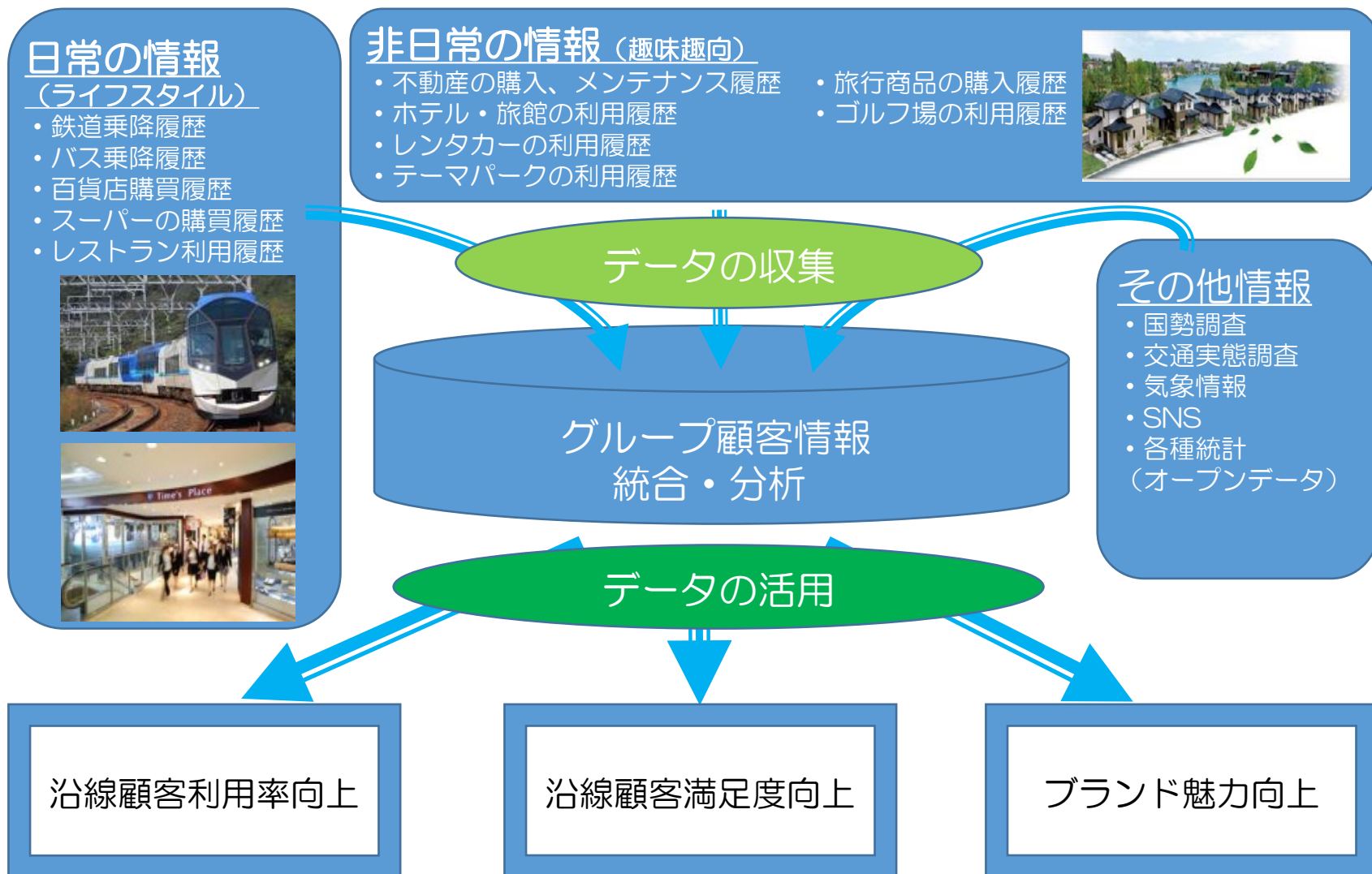


ブロックチェーン技術を活用した「**仮想地域通貨**」の展開

仮想地域通貨 = 仮想通貨 + 地域通貨

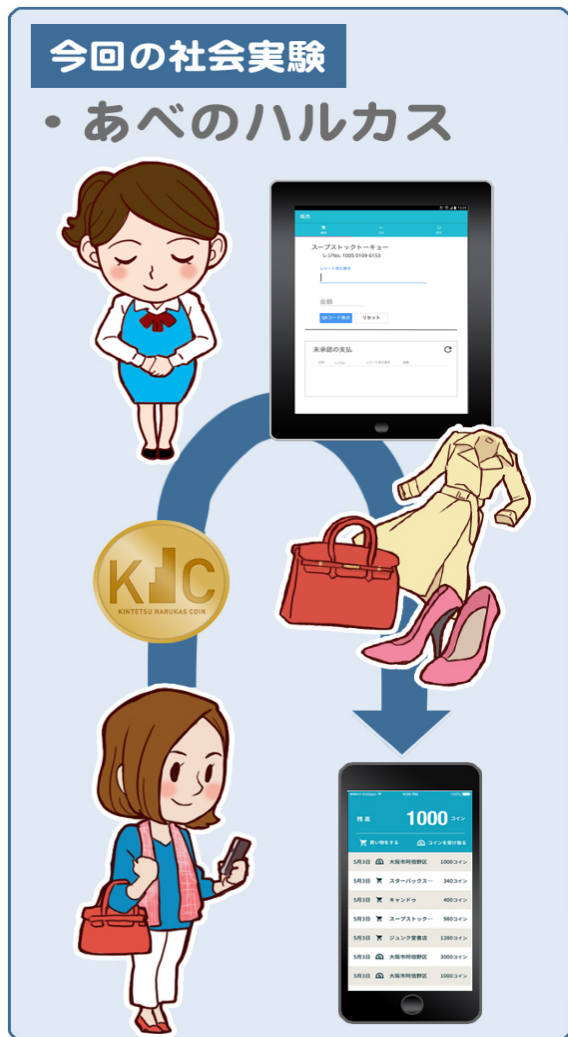
- 専用端末の設置が不要なスマートフォンによる決済の仕組みの導入
- 地域全体でのデータの一元化と利活用の仕組みを構築（⇒沿線活性化）

グループ全体でのデータ利活用



仮想地域通貨「近鉄ハルカスコイン」の今後の展開

都市



観光地



- ・ 地方自治体
- ・ 観光客・インバウンド
- ・ 観光施設

住宅地



- ・ 地方自治体
- ・ 地元住民
- ・ 商店街

【沿線】

- 自治体や他の企業等との連携も視野に、**それぞれの地域の特性に合わせた仮想地域通貨**を地域毎に展開する



- 近鉄グループ 各事業の強化と**新たな「沿線活性化モデル」**の構築
 - ー 鉄道ネットワークを中心とした基盤に加え、**「金融」ネットワークのプラットフォーム**を構築し、そこから得られる**「情報」**を活用して沿線基盤を強化する
 - ー 「住む人」「訪れる人」「働く人」の利便性を高め、沿線価値の向上、沿線地域の活性化につなげる

【沿線外】

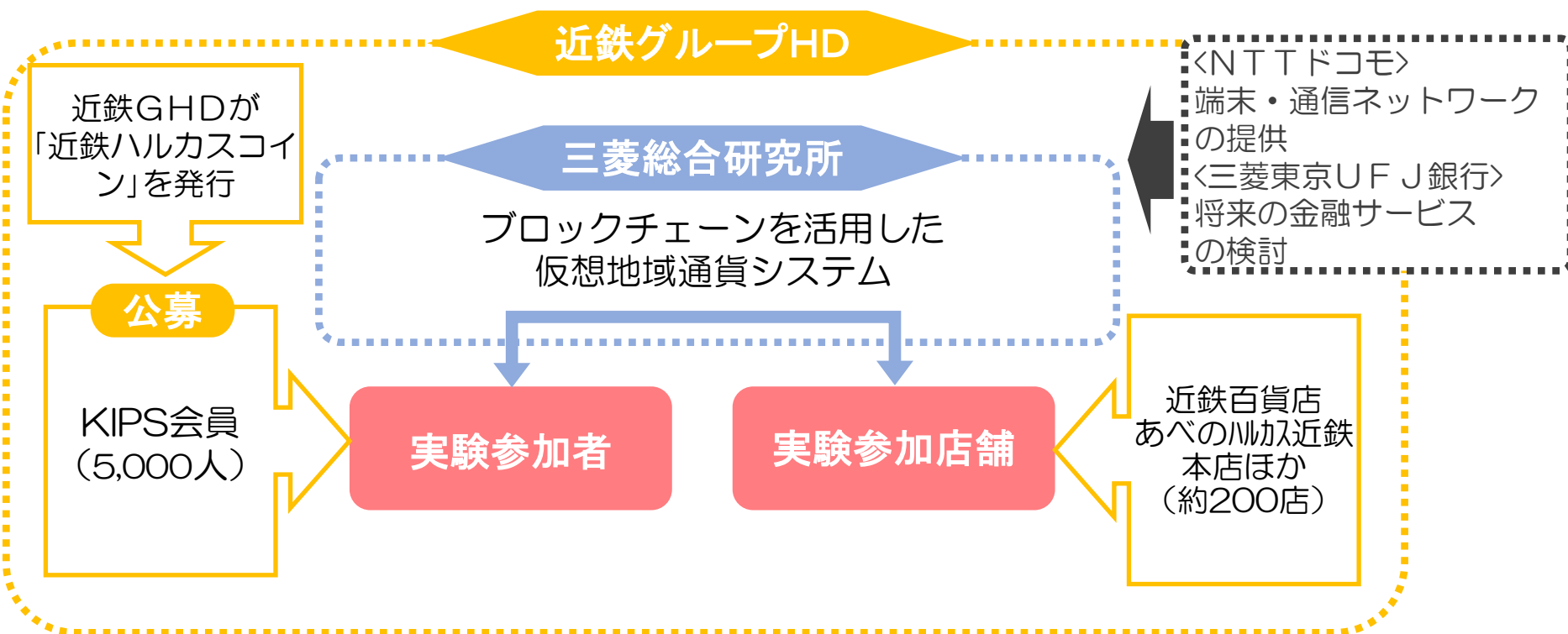
- **仮想地域通貨のプラットフォーム**を構築し、自治体などに提供

1. 目的
 - 最新のテクノロジーであるブロックチェーンを使用した仮想地域通貨システムの技術的な検証
 - スマートフォン・QRコードを使用した仕組みについてのお客様、店員における運用課題の抽出
2. 名称 「近鉄ハルカスコイン」
3. 実施期間 平成29年9月1日（金）～同年10月1日（日）
4. 実験参加者 KIPS会員の中から抽選で5,000人
5. 実験店舗 「あべのハルカス」 約200店舗
 - 近鉄百貨店あべのハルカス近鉄本店
 - ハルカス300（展望台）（入場券、店舗）
 - あべのハルカス美術館（入場券）
6. 通貨発行 現金5,000円で10,000コインを発行
（1コイン=1円相当）

「近鉄ハルカスコイン」社会実験のスキーム

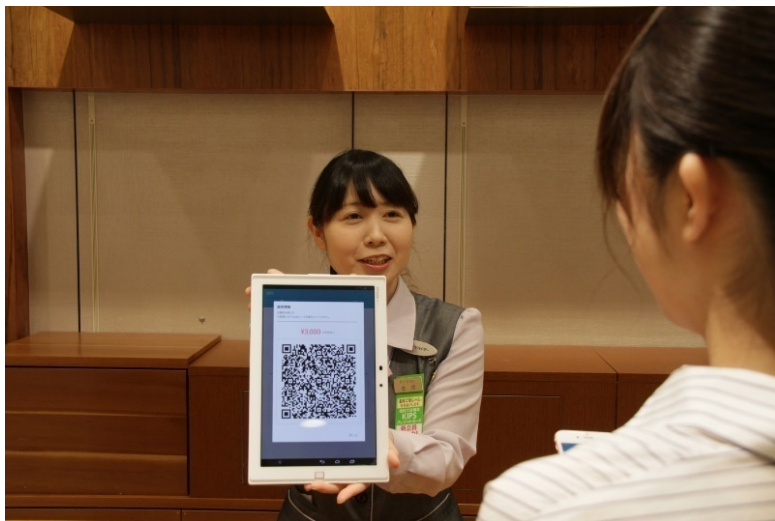
【スキーム】

- ＜実施主体＞ 近鉄グループホールディングス、三菱総合研究所
- ＜協力会社＞ NTTドコモ、三菱東京UFJ銀行



KIPSが保有する「会員（160万人）」と「加盟店」の情報を活用＝“リアルの強み”

商品購入時の様子



(実際のアプリ画面)



残高	2,736 コイン		
支払い	受取り	更新	その他
🛒	無印良品	380	
		9月17日	
🛒	メゾンカイザー	324	
		9月13日	
🛒	クックハウス	280	
		9月10日	
🛒	メゾンカイザー	988	
		9月2日	
🛒	ハンカチ・靴下	5,292	
		9月2日	
🔑	KIPSカウ...	10,000	
		9月2日	

応募から当選まで

1. KIPS会員が「KIPS Webサービス」で
社会実験に応募
(6月15日～7月14日)



2. 応募者の中から実験参加者を抽選
(7月15日～8月2日)

年齢、性別等によりいくつかのセグメントを設定し、その
セグメント単位に抽選を実施



3. 当選者への通知（登録しているEメール宛）
(8月7日当選通知、8月22日ID・PW通知)



	～40才	41才～ 60才	61才～
男性			
女性			



KIPSの会員システムの有効活用により、短期間で参加者の公募を実現

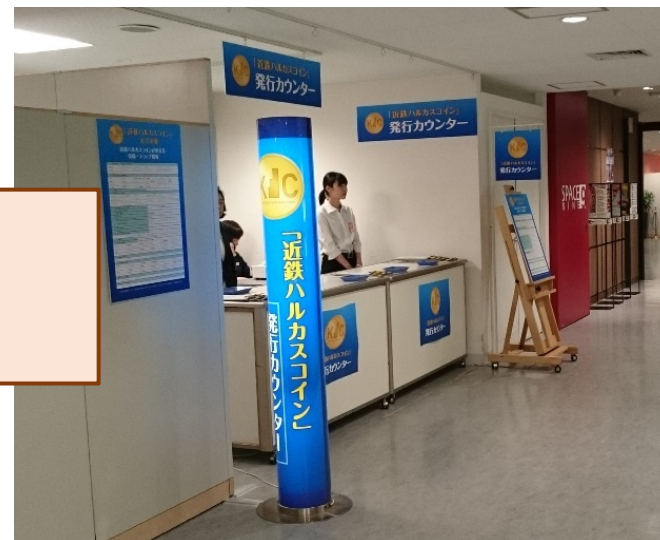
アプリダウンロードからお買い物まで

4. スマートフォンに専用アプリをダウンロード
(準備：8月20日完了)

- Androidは、公式ストアである「Google Play」から検索
- iPhoneは、「App Store」から検索



5. 近鉄百貨店のKIPSカウンターでコインに交換
「現金5,000円」⇒「10,000コイン」
(8月23日～10月1日)



6. ハルカスコインを使って対象店舗でお買い物
(9月1日(金)～10月1日(日))

近鉄ハルカスコインとの交換

5. 近鉄百貨店のKIPSカウンターでコインに交換
「現金5,000円」⇒「10,000コイン」

【店舗】

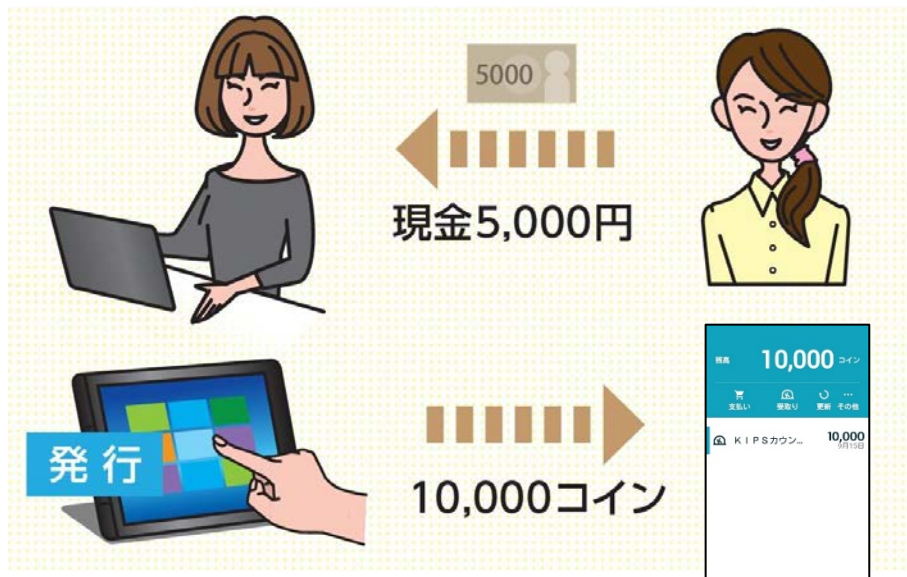
店舗用タブレットで
QRコードを読み取り



【お客様】



- ① 「近鉄ハルカスコイン」アプリを立ち上げてログイン
- ② お客様が自分のQRコードを画面に表示
- ③ 店舗タブレットでQRコードを読み取り
- ④ お客様から5,000円を受け取り
- ⑤ お客様に10,000コインを発行
- ⑥ お客様のスマートフォンでコインの受領を確認



【コイン交換】 お客様がQRコードを表示 ⇔ 店舗がQRコードをカメラで読取り

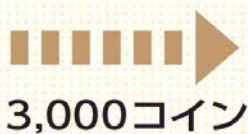
近鉄ハルカスコインの利用

6. ハルカスコインを使って対象店舗でお買い物

【お客様】



【店舗】



- ① 「近鉄ハルカスコイン」アプリを立ち上げてログイン
- ② 店舗タブレットで購入情報のQRコードを画面に表示
- ③ お客様のスマートフォンでQRコードを読み取り
- ④ お客様のスマートフォンで商品購入情報を確認のうえ、送金
- ⑤ 店舗タブレットで送金内容を確認のうえ承認

【コイン利用】 お客様がQRコードを読み取り ⇔ 店舗がQRコードを表示 (購入する商品情報)