

グローバル化を踏まえたリテール決済の最新潮流

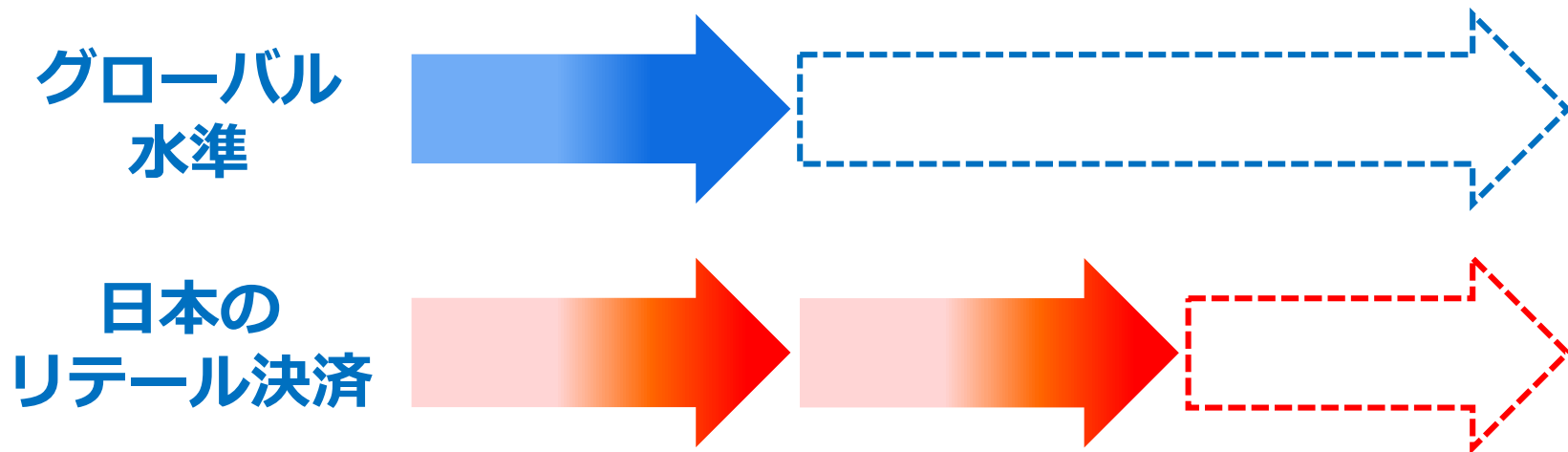
イノベーションの過渡期の 意思決定

ヤフー株式会社
決済金融カンパニー
決済コンシューマ本部

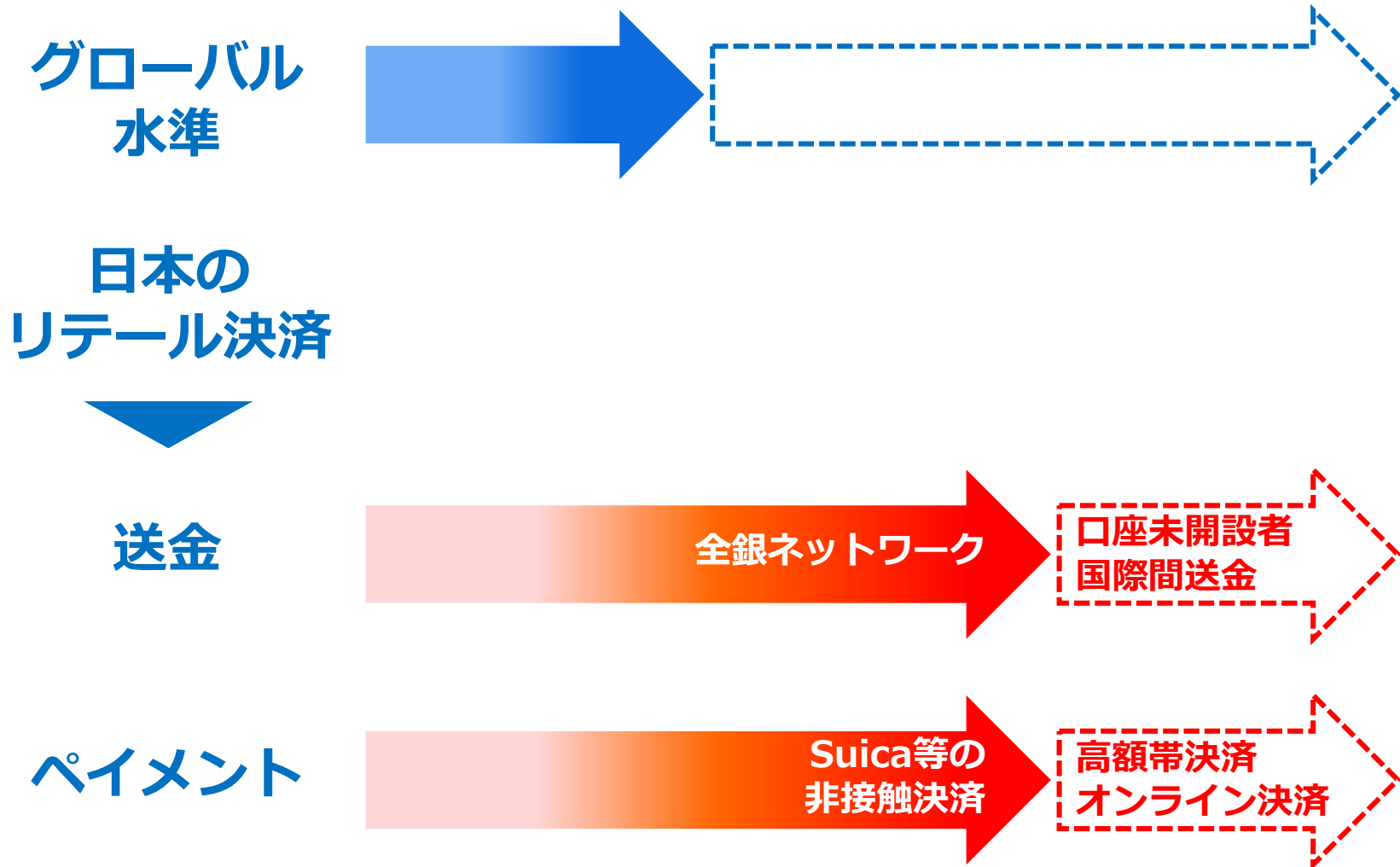
田鎖 智人

2016/5/12

リテール決済領域では、日本がリードしてきた

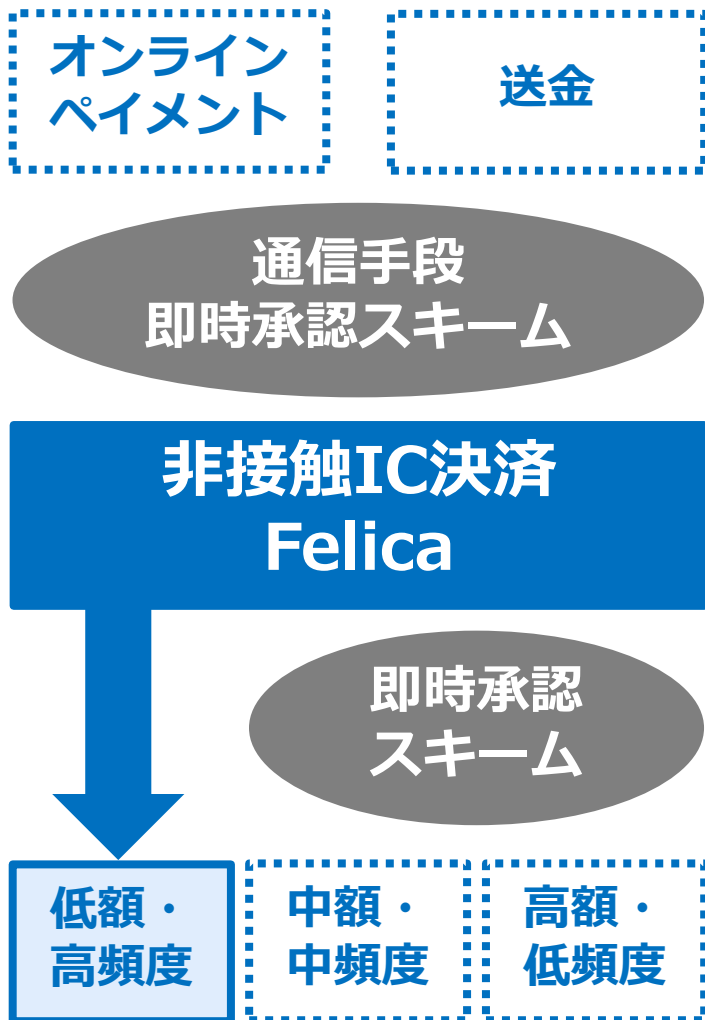


グローバルの急進的なイノベーションと日本の漸進的な進化の勝負

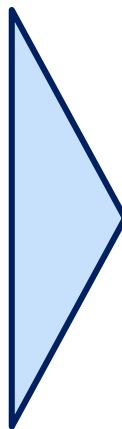
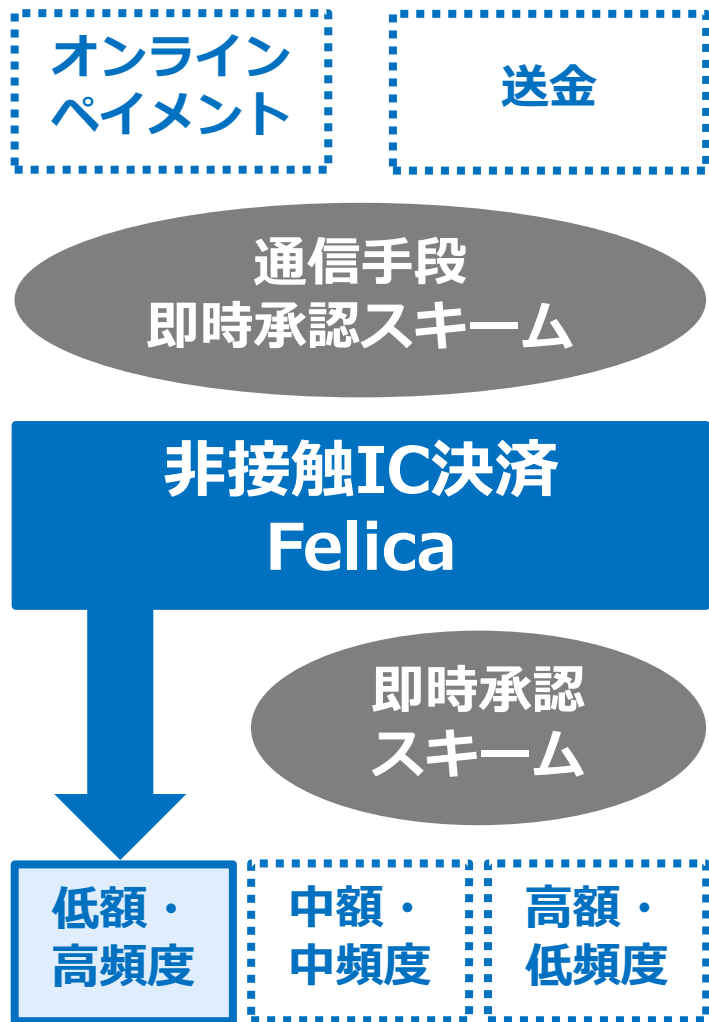


【ペイメント】

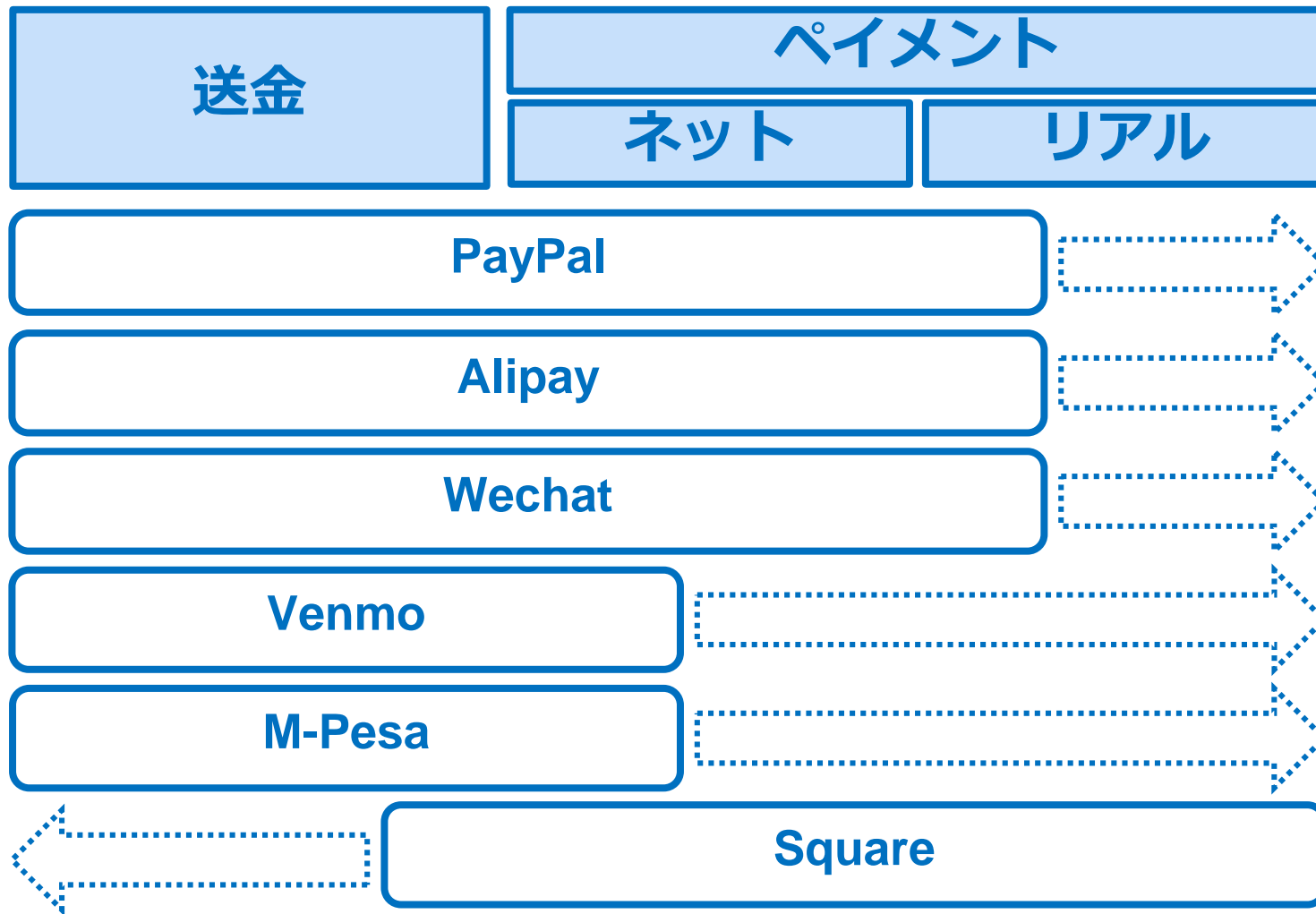
通信と即時承認スキームが整備されておらず、
非接触決済の領域拡大が進んでいない



【ペイメント】 NFCはUX的に違和感がなく、決済端末次第で 普及していく

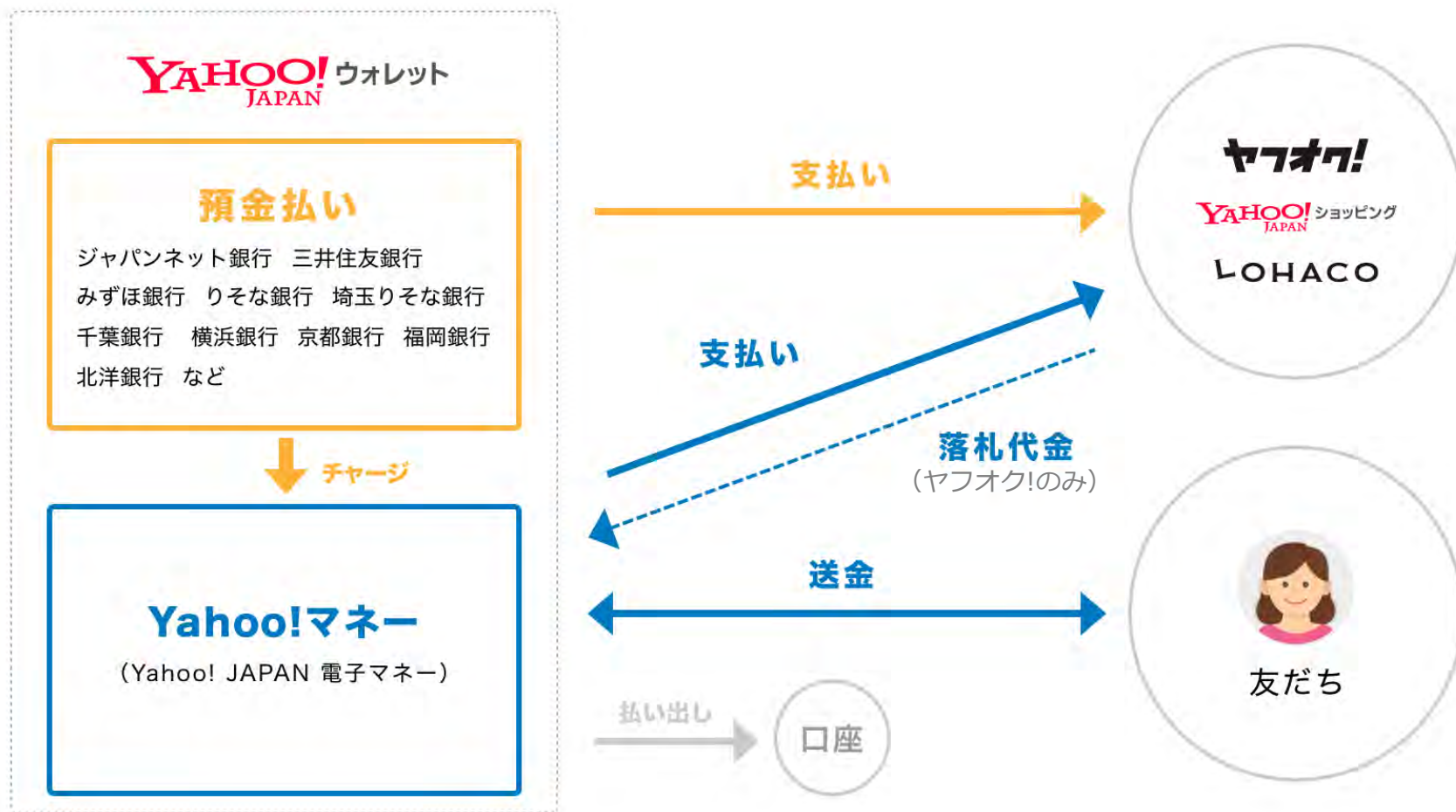


スマホを主戦場に、送金とペイメントは一体と なっていく



Yahoo! JAPANの 決済サービスの推進方針と課題感

ユーザーの感覚は、送金もペイメントも「お金」が動くだけ。一体にしてサービス提供予定。



漸進的進化で乗り切るか、グローバル仕様に合わせる方向に舵を切るか、見極める必要あり

現状	リスク	課題
銀行と共存共栄が可能なサービスモデルを構築	24h/365d、無料の事業者の出現	銀行ネットワークの24h/365d化、低コストでの開放
どの決済端末がスタンダードになっても対応可能なスマホアプリ中心のサービス設計	グローバルプレイヤーの参入	銀行システムI/Fの国際標準化
	標準仕様を定められず、進化が止まる (Felica?、TypeA/B?、その他?)	NFC等への取組み方針の集約と集約後の方針に沿った投資の推進

まとめ

- ✓ **急進的イノベーションが起きうる環境だが、国内の足元の環境を踏まえた進化が必要**
- ✓ **リテール決済の領域は、「送金とペイメント」「リアルとネット」の境界線がなくなっている**
- ✓ **ペイメントの進化の方向を見極める鍵は、NFC決済端末の普及次第**
- ✓ **漸進的進化で乗り切るか、グローバル仕様に合わせる方向に舵を切るか見極めが必要な局面**

End