

「グローバル化を踏まえたリテール決済の最新潮流」

# ユーザ視点から見た 日本の決済イノベーションに不可欠な要素とは

2016年5月12日  
株式会社NTTドコモ  
スマートライフ推進部  
江藤 俊弘

# 何をするにも「スマホ」から

コミュニケーション



動画/音楽



ショッピング/支払い



ニュース/検索



ゲーム



写真





**Cool**  
(かっこいい)



**Convenience**  
(簡単かつ便利)

**Charge-free**  
(無料が基本)



Cool  
(カッコいい)

## 使いたくなる、カッコよさ



### 直感的なUI



### 生体認証とかざすだけのスマートなUX



## 多様なサービスを一つのアプリで



**Convenience**  
(簡単かつ便利)

### 保険の申し込み



- カードの不正利用保証
- 旅行保険
- 傷害保険

### 行政サービス・医療機関の予約



- 公的書類の発行予約
- 病院/医師の予約

### 食事デリバリー/レストラン予約

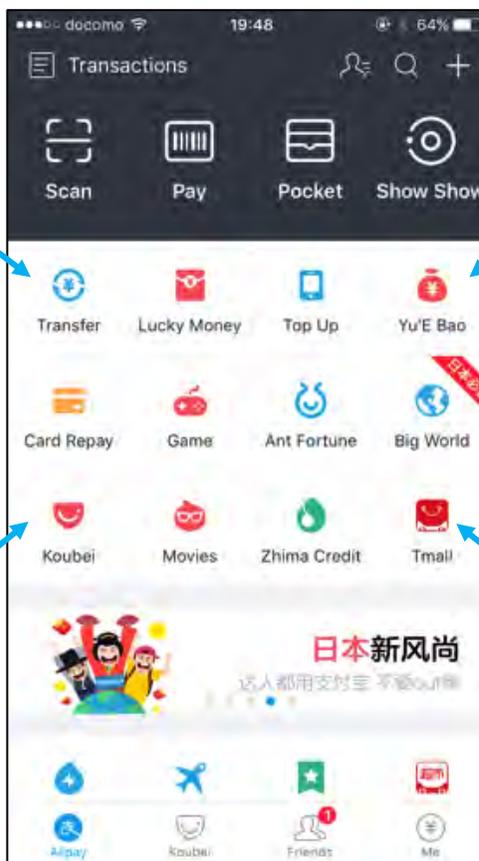


- レストラン検索
- 事前予約/決済
- デリバリー依頼

### 店舗紹介・クーポン発行



- Alipay利用可能な海外店舗の紹介
- 現地クーポンの提供



## 送金も無料が当たり前 **venmo**

**Charge-free**  
(無料が基本)



**Venmoアプリ間の送金は無料**



**銀行口座への払い出しも無料**



## 洗練されたUI/UX

スマートフォンの特性を活かし、  
機能だけではなく、感性に訴える



## API開放による 事業者間の連携

多様な事業者とのコラボレーションが  
新たな利便性を生む

## コスト構造の 抜本的な見直し

金融機関との接続や決済に関する  
事業者間手数料の低廉化

いつか、あたりまえになることを。

NTT  
docomo