

「グローバル化を踏まえたリテール決済の最新潮流」

ユーザ視点から見た 日本の決済イノベーションに不可欠な要素とは

2016年5月12日
株式会社NTTドコモ
スマートライフ推進部
江藤 俊弘

何をするにも「スマホ」から

コミュニケーション



動画/音楽



ショッピング/支払い



ニュース/検索



ゲーム



写真





Cool
(かっこいい)



Convenience
(簡単かつ便利)

Charge-free
(無料が基本)



Cool
(カッコいい)

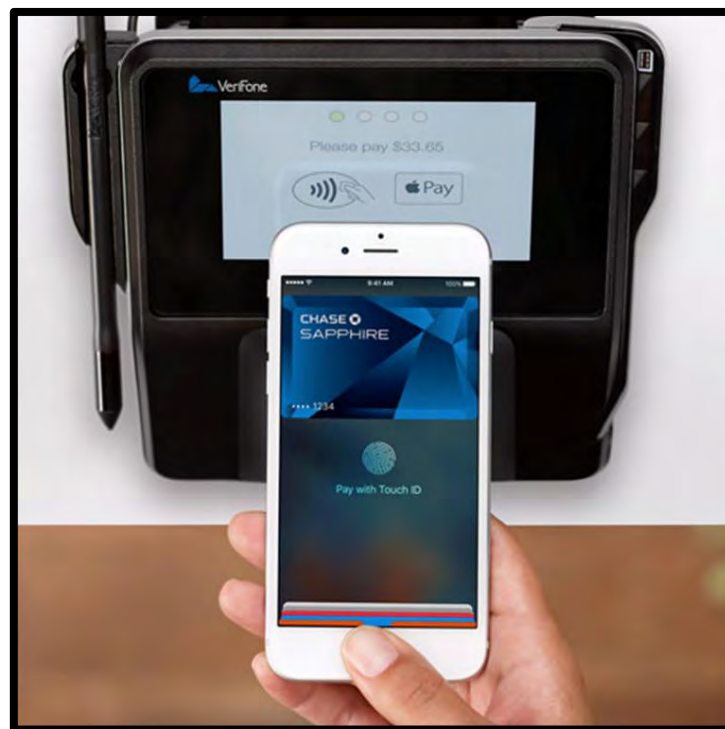
使いたくなる、カッコよさ



直感的なUI



生体認証とかざすだけのスマートなUX

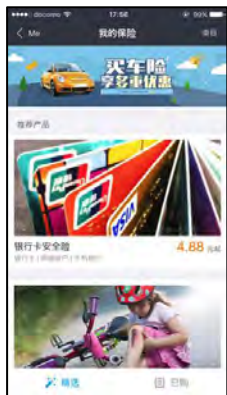


多様なサービスを一つのアプリで



Convenience
(簡単かつ便利)

保険の申し込み



- カードの不正利用保証
- 旅行保険
- 傷害保険

行政サービス・医療機関の予約



- 公的書類の発行予約
- 病院/医師の予約

食事デリバリー/レストラン予約

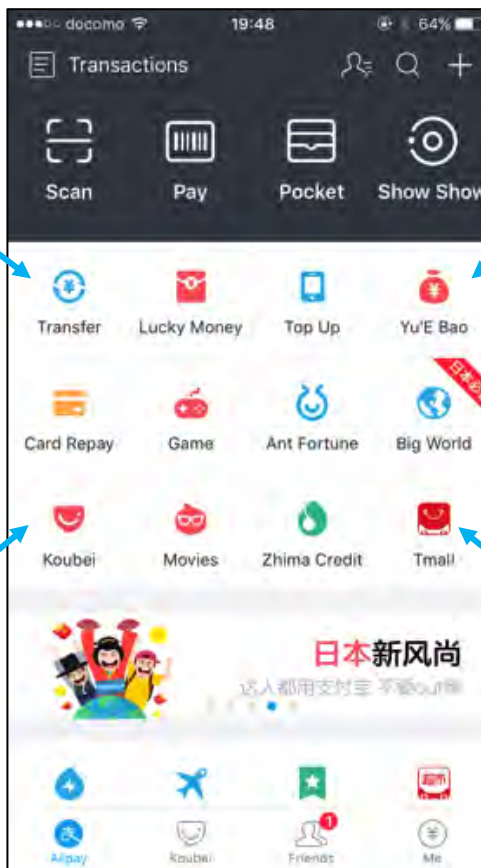


- レストラン検索
- 事前予約/決済
- デリバリー依頼

店舗紹介・クーポン発行

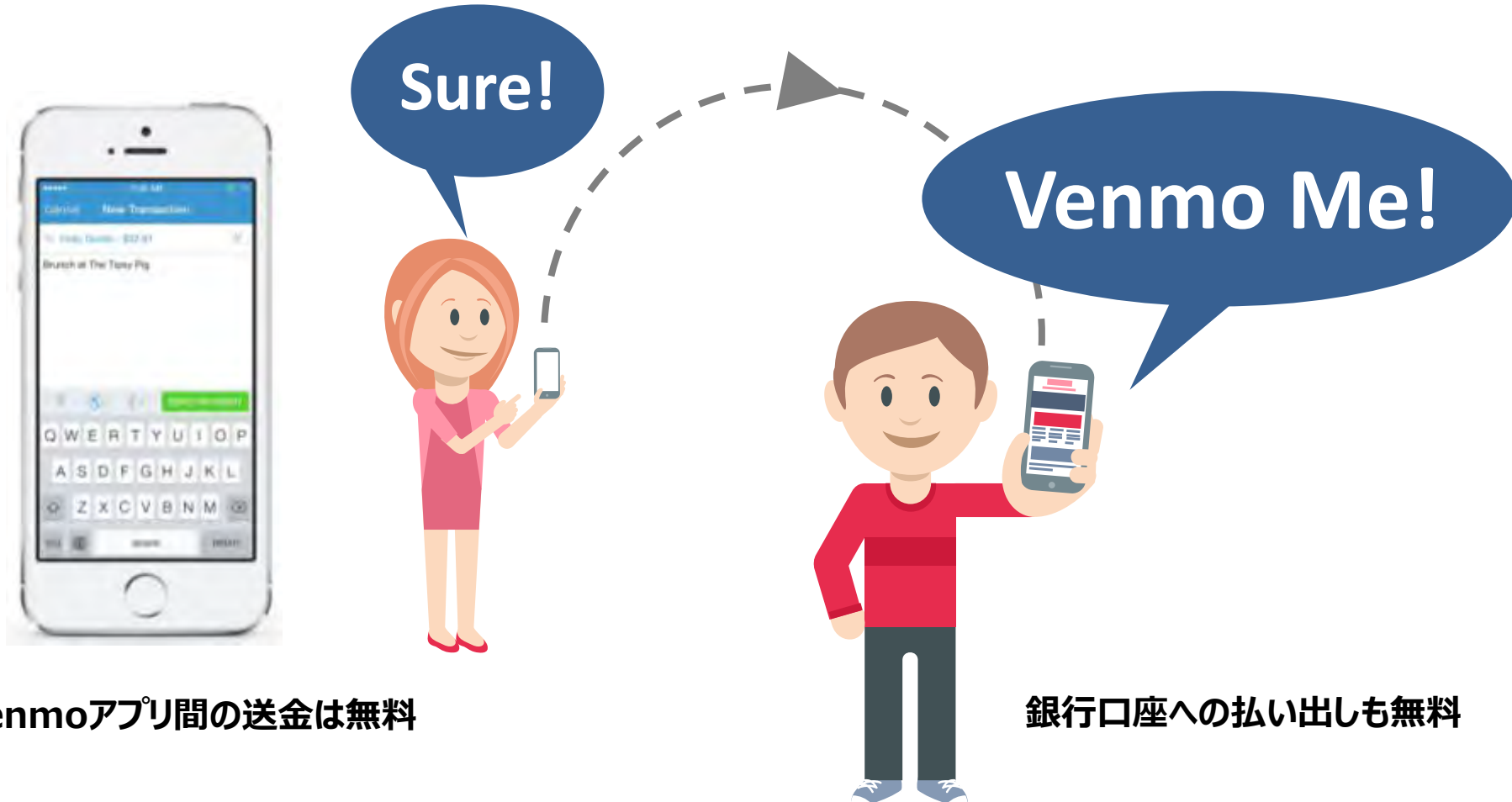


- Alipay利用可能な海外店舗の紹介
- 現地クーポンの提供



Charge-free
(無料が基本)

送金も無料が当たり前 **venmo**



Venmoアプリ間の送金は無料

銀行口座への払い出しも無料



洗練されたUI/UX

スマートフォンの特性を活かし、
機能だけではなく、感性に訴える



API開放による 事業者間の連携

多様な事業者とのコラボレーションが
新たな利便性を生む

コスト構造の 抜本的な見直し

金融機関との接続や決済に関する
事業者間手数料の低廉化

いつか、あたりまえになることを。

NTT
docomo