

企業向けサービス価格指数における調査価格の変更実績  
(1999年中)

1. 調査価格の変更件数

( )内は前年、[ ]内は全体の調査価格数<99/12月時点>

主な大類別	件数	主な品目名
運輸	48 ( 31)	一般貨物、不定期航路、外洋タンカー、内航タンカー、港湾荷役、ハイヤー、普通倉庫、コンビニ
金融・保険	38 ( 14)	振込、代金取立、口座振替、ファームバンキング、外為関連、証券代 行事務、自動車保険(任意)、自動車保険(自賠責)
通信・放送	31 ( 2)	国内電話、国内専用回線、国際専用回線、ページャー
諸サービス	23 ( 25)	自動車修理、税理士サービス、清掃、設備管理、労働者派遣サービス、警備
広告	13 ( 17)	新聞広告、雑誌広告、ダイレクトメール、交通広告
合計[2,963]	171 ( 96)	

2. 指数上の処理

件、( )内は前年

値上げ	2 ( 2)
保合	155 ( 85)
値下げ	14 ( 9)

3. 新旧サービスの品質調整の方法\*

件、( )内は前年

コスト評価法	51 ( 24)
オーバーラップ法	9 ( 5)
ハトリック法	
直接比較法	48 ( 18)
単価比較法	3 ( 0)
比較困難	60 ( 49)
その他	0 ( 0)

\* 各品質調整方法の内容とその具体例については、  
「卸売物価指数の解説」付録編の付8「品質調整の  
具体例」をご覧ください。

以上