

**企業向けサービス価格指数における調査価格の変更実績(2001年10~12月中)**

1. 調査価格の変更件数

( )内は前年、[ ]内は全体の調査価格数<2001/12月時点>

主な大類別	件数	主な品目名
運 輸	7( 19)	一般貨物、こん包
不 動 産	4( 1)	事務所、店舗、駐車場
通 信 ・ 放 送	4( 43)	データ伝送、国内専用回線
諸 サ ー ビ ス	4( 31)	自動車修理、設備管理、警備
合 計 [2,942]	23(131)	

(注) 調査価格の変更：サービス内容の変更、取引条件の変更、調査先の変更等。

2. 新旧サービスの品質調整の方法

件、( )内は前年

コスト評価法	11( 9)
オーバーラップ法	0( 0)
ヘッドニック法	
直接比較法	5( 87)
単価比較法	1( 1)
比較困難	6( 34)
その他	0( 0)

(注) 各品質調整方法の内容とその具体例については、「卸売物価指数の解説」付録編の付8「品質調整の具体例」をご覧ください。

3. 指数上の処理

件、( )内は前年

値 上 げ	0( 1)
保 合 い	16(126)
値 下 げ	7( 4)

(注) オーバーラップ法(新旧サービスの価格差を両サービスの品質差とみなして、実質保合いで指数を接続する方法)を適用したケースについても、新しい調査価格が前月に比べ下落(上昇)している場合は、値下げ(値上げ)処理として扱っている。

4. その他

特記事項なし

以 上

## 付．2001 年中の変更実績

### 1．調査価格の変更件数

( )内は前年、[ ]内は全体の調査価格数 <2001 / 12月時点>

主な大類別	件数
運輸	64( 53)
諸サービス	57(113)
金融・保険	31( 49)
通信・放送	21( 46)
不動産	14( 35)
合計 [2,942]	208(361)

(注) 調査価格の変更：サービス内容の変更、取引条件の変更、調査先の変更等。

### 2．新旧サービスの品質調整の方法

件、( )内は前年

コスト評価法	30( 47)
オーバーラップ法	16( 3)
ヘドニック法	
直接比較法	40(155)
単価比較法	3( 18)
比較困難	109(138)
その他	10( 0)

(注) 各品質調整方法の内容とその具体例については、「卸売物価指数の解説」付録編の付8「品質調整の具体例」をご覧ください。

### 3．指数上の処理

件、( )内は前年

値上げ	6( 6)
保合い	192( 330)
値下げ	10( 25)

(注) オーバーラップ法(新旧サービスの価格差を両サービスの品質差とみなして、実質保合いで指数を接続する方法)を適用したケースについても、新しい調査価格が前月に比べ下落(上昇)している場合は、値下げ(値上げ)処理として扱っている。

以上