

卸売物価指数における調査価格の変更実績(2000年10~12月中)

1. 調査価格の変更件数

()内は前年、[]内は全体の調査価格数<2000/12月時点>

主な類別	件数	主な品目名
国内卸売物価 [3,375]	206(102)	
電気機器	62(25)	電子計算機本体、入出力装置、電気がま、電気こたつ、電気カーペット、ジャーポット、電気温水洗浄便座、電子機器用抵抗器、電子機器用変成器、ブラウン管
電力・都市ガス・水道	27(0)	小口電力、大口電力、業務用電力
輸送用機器	19(14)	普通乗用車、軽乗用車、小型乗用車、二輪自動車、バス、自動車部品
繊維製品	17(6)	ナイロン長繊維織物、合繊ニット生地、パジャマ、ランジェリー
窯業・土石製品	15(4)	高圧コンクリートパイル、気泡コンクリート製品、衛生陶器、タイル
化学製品	13(5)	酢酸、エチレングリコール、眼科用剤、家庭用殺虫剤、染料、合成樹脂塗料、シンナー、写真フィルム
加工食品	11(10)	野菜缶詰、ハム、ハンバーグ、粉乳、かまぼこ、米菓
精密機器	9(0)	カメラ、カメラ用交換レンズ、腕時計、目覚・掛時計
パルプ・紙・同製品	7(9)	伝票、アルバム、紙管
その他工業製品	6(3)	スニーカー、モデル・模型品
輸出物価 [624]	33(23)	
電気機器	14(18)	電子計算器本体、入出力装置、カーオーディオ、ビデオディスクプレーヤ、水晶振動子、マイクロホン、乾電池
化学製品	5(0)	ポリエチレン、ポリスチレン、ポリプロピレン
輸送用機器	5(1)	小型乗用車、普通乗用車、普通トラック
輸入物価 [895]	31(28)	
機械器具	18(11)	電子計算機本体、カラーテレビ、オーディオ、航空機、小型乗用車、普通乗用車、工業計器
食料品・飼料	6(4)	麦芽、チーズ、果実缶詰、果実飲料、とうもろこし
繊維製品	3(6)	毛織物、ポロシャツ
合計 [4,894]	270(153)	

(注) 調査価格の変更：調査対象商品の変更、取引条件の変更、調査先の変更、輸出先・輸入元の変更、契約通貨の変更等。

2. 新旧商品の品質調整の方法

件、()内は前年

	国内卸売物価	輸出物価	輸入物価	合計
コスト評価法	80(36)	8(4)	10(6)	98(46)
オーバーラップ法	37(15)	1(1)	3(3)	41(19)
ヘドニック法	8(2)	2(4)	1(0)	11(6)
直接比較法	21(22)	6(1)	3(4)	30(27)
単価比較法	3(4)	0(0)	0(0)	3(4)
比較困難	57(23)	14(10)	12(13)	83(46)
その他	0(0)	2(3)	2(2)	4(5)

(注1) 各品質調整方法の内容とその具体例については、「卸売物価指数の解説」付録編の付8「品質調整の具体例」をご覧ください。

(注2) その他は、契約通貨の変更。

3. 指数上の処理

件、()内は前年

	国内卸売物価	輸出物価	輸入物価	合計
値上げ	0(4)	1(0)	0(0)	1(4)
保合い	152(69)	23(14)	22(25)	197(108)
値下げ	54(29)	9(9)	9(3)	72(41)

(注) オーバーラップ法(新旧商品の価格差を両商品の品質差とみなして、実質保合いで指数を接続する方法)を適用したケースについても、新しい調査価格が前月に比べ下落(上昇)している場合は、値下げ(値上げ)処理として扱っている。

4. その他

【価格調査段階の変更<国内卸売物価>】

()内は変更を行った調査価格数

類別	品目名	変更内容	実施月
電気機器	ビデオテープレコーダ等* (20)	卸売 生産者	10月、11月
繊維製品	人絹織物 (2)	卸売 生産者	11月
"	ナイロン長繊維織物 (1)	卸売 生産者	11月
一般機器	ワードプロセッサ (1)	卸売 生産者	11月
金属製品	石油ストーブ (1)	卸売 生産者	11月
化学製品	エチレングリコール (1)	卸売 生産者	11月
"	酢酸 (1)	卸売 生産者	12月
"	写真フィルム (1)	卸売 生産者	12月

* ビデオテープレコーダ、ビデオディスクプレーヤ、ビデオカメラ、カーナビゲーションシステム、ラジカセ型オーディオ、据置型オーディオ、電子レンジ、電気がま、ジャーポット、衣類乾燥機、電気掃除機、電気こたつ、電気カーペット、換気扇、ルームエアコン、電気温水洗浄便座、ブラウン管、ハロゲン電球、HIDランプ、電子計算機本体。各品目とも変更した調査価格数は1。

需給の動きや技術革新の影響を含めた価格動向を、よりの確に指数に反映する目的で実施。

以上

付．2000 年中の変更実績

1．調査価格の変更件数

()内は前年、[]内は全体の調査価格数 <2000 / 12月時点>

主な類別	件 数
国内卸売物価 [3,375]	641(447)
電 気 機 器	193(115)
化 学 製 品	54(49)
織 維 製 品	40(31)
輸 送 用 機 器	40(29)
加 工 食 品	36(41)
そ の 他 工 業 製 品	36(45)
電力・都市ガス・水道	30(1)
パルプ・紙・同製品	29(22)
輸 出 物 価 [624]	134(111)
電 気 機 器	59(50)
一 般 機 器	19(4)
そ の 他 工 業 製 品	14(18)
輸 入 物 価 [895]	144(114)
機 械 器 具	63(38)
食 料 品 ・ 飼 料	31(29)
織 維 製 品	16(9)
合 計 [4,894]	919(672)

(注) 調査価格の変更：調査対象商品の変更、取引条件の変更、調査先の変更、輸出先・輸入元の変更、契約通貨の変更等。

2．新旧商品の品質調整の方法

件、()内は前年

	国内卸売物価	輸 出 物 価	輸 入 物 価	合 計
コスト評価法	221(136)	47(38)	29(28)	297(202)
オーバーラップ法	73(97)	9(5)	21(13)	103(115)
ヘドニック法	20(8)	5(6)	3(2)	28(16)
直接比較法	121(78)	22(16)	26(25)	169(119)
単価比較法	12(13)	0(0)	0(0)	12(13)
比較困難	194(115)	46(29)	54(35)	294(179)
そ の 他	0(0)	5(17)	11(11)	16(28)

(注1) 各品質調整方法の内容とその具体例については、「卸売物価指数の解説」付録編の付8「品質調整の具体例」をご覧ください。

(注2) その他は、契約通貨の変更。

3．指数上の処理

件、()内は前年

	国内卸売物価	輸 出 物 価	輸 入 物 価	合 計
値 上 げ	3(8)	3(1)	1(2)	7(11)
保 合 い	464(301)	85(81)	113(91)	662(473)
値 下 げ	174(138)	46(29)	30(21)	250(188)

(注) オーバーラップ法(新旧商品の価格差を両商品の品質差とみなして、実質保合いで指数を接続する方法)を適用したケースについても、新しい調査価格が前月に比べ下落(上昇)している場合は、値下げ(値上げ)処理として扱っている。

4. その他

【価格調査段階の変更<国内卸売物価>】

()内は変更を行った調査価格数

類別	品目名	変更内容
繊維製品	ナイロン長繊維織物、ポリエステル長繊維織物、人絹織物、毛布、タイヤコード、ちりめん、羽二重(16)	卸売 生産者
パルプ・紙・同製品	クラフト紙、壁紙・ふすま紙(2)	卸売 生産者
化学製品	エチレングリコール、酢酸、写真フィルム、不飽和ポリエステル樹脂(4)	卸売 生産者
金属製品	石油ストーブ、温水暖房機、温水ボイラ(4)	卸売 生産者
一般機器	ワードプロセッサ(1)	卸売 生産者
電気機器	カラーテレビ、ビデオテープレコーダ、ビデオディスクプレーヤ、ビデオカメラ、カーナビゲーションシステム、電気温水洗浄便座、ラジカセ型オーディオ、ポータブルオーディオ、据置型オーディオ、電子レンジ、電気がま、ジャーポット、衣類乾燥機、電気掃除機、換気扇、電気こたつ、電気カーペット、ルームエアコン、ブラウン管、ハロゲン電球、HIDランプ、電子計算機本体(25)	卸売 生産者
合計	39品目(52)	

需給の動きや技術革新の影響を含めた価格動向を、よりの確に指数に反映する目的で実施。

以上