

**卸売物価指数における調査価格の変更実績（2001年7～9月中）**

1. 調査価格の変更件数

( )内は前年、[ ]内は全体の調査価格数<2001/9月時点>

主な類別	件数	主な品目名
国内卸売物価 [3,375]	152(185)	
電気機器	36( 71)	分電盤、監視制御装置、電子計算機本体、入出力装置、ビデオカメラ、据置型オーディオ、電気カーペット、電気冷蔵庫、電気洗濯機、衣類乾燥機、電気アイロン
化学製品	24( 4)	アクリロニトリル、メタクリル樹脂、精神神経安定剤、外皮用薬、アレルギー用薬、X線造影剤、感光紙
繊維製品	16( 6)	パジャマ、ポロシャツ、Tシャツ、ソックス、レース
金属製品	16( 8)	アルミニウムドア、ガスこんろ、温風暖房機、ボンベ
加工食品	11( 13)	水産物漬物、かりん糖、豆腐、ウーロン茶飲料、緑茶
一般機器	10( 10)	マシニングセンタ、ラフテレンクレーン、真空ポンプ
パルプ・紙・同製品	7( 9)	微塗工印刷用紙、PPC用紙、クラフト紙、加工原紙
プラスチック製品	7( 4)	硬質プラスチック発泡製品、プラスチック製日用品
輸送用機器	7( 10)	小型トラック、自転車、自転車部品、普通乗用車
輸出物価 [ 624]	53( 30)	
電気機器	12( 17)	電子計算機本体、固定・移動通信装置、ビデオカメラ、充電発動機、点火プラグ、リードフレーム
輸送用機器	12( 2)	小型乗用車、普通乗用車、バス、自転車部品
繊維製品	9( 0)	ナイロン長繊維糸、合繊長繊維織物、合繊ニット生地
化学製品	8( 2)	農薬、写真フィルム、染料、印刷インキ
輸入物価 [ 896]	57( 29)	
機械器具	16( 15)	農業用トラクタ、電子計算機本体、カラーテレビ、ファクシミリ、電気洗濯機、集積回路、カメラ、時計
繊維製品	15( 5)	ポロシャツ、洋服、オーバーコート、織物製帽子
その他産品・製品	8( 4)	新聞用紙、塗工印刷用紙、がん具、スキー用具、出版物
化学製品	6( 0)	酸化チタン、くえん酸、ビタミン剤、血液製剤
合計 [4,895]	262(244)	

(注) 調査価格の変更：調査対象商品の変更、取引条件の変更、調査先の変更、輸出先・輸入元の変更、契約通貨の変更等。

2. 新旧商品の品質調整の方法

件、( )内は前年

	国内卸売物価	輸出物価	輸入物価	合計
コスト評価法	36( 65)	8( 8)	12( 1)	56( 74)
オーバーラップ法	19( 16)	5( 2)	11( 6)	35( 24)
ヘドニック法	6( 7)	2( 3)	0( 0)	8( 10)
直接比較法	25( 36)	6( 2)	7( 4)	38( 42)
単価比較法	4( 2)	0( 0)	0( 0)	4( 2)
比較困難	62( 59)	30( 15)	23( 14)	115( 88)
その他	0( 0)	2( 0)	4( 4)	6( 4)

(注1) 各品質調整方法の内容とその具体例については、「卸売物価指数の解説」付録編の付8「品質調整の具体例」をご覧ください。

(注2) その他は、契約通貨の変更。

### 3. 指数上の処理

件、( )内は前年

	国内卸売物価	輸出物価	輸入物価	合計
値上げ	2( 0)	1( 0)	2( 0)	5( 0)
保合い	116( 124)	44( 22)	46( 23)	206( 169)
値下げ	34( 61)	8( 8)	9( 6)	51( 75)

(注) オーバーラップ法(新旧商品の価格差を両商品の品質差とみなして、実質保合いで指数を接続する方法)を適用したケースについても、新しい調査価格が前月に比べ下落(上昇)している場合は、値下げ(値上げ)処理として扱っている。

### 4. その他

#### 【 価格調査段階の変更<国内卸売物価>】

( )内は変更を行った調査価格数

類別	品目名	変更内容	実施月
織維製品	ニット肌着 ( 3)	卸売 生産者	7月、9月
"	パンティストッキング ( 1)	卸売 生産者	7月
化学製品	フェノール樹脂 ( 1)	卸売 生産者	7月
非鉄金属	アルミニウムはく ( 1)	卸売 生産者	8月

需給の動きや技術革新の影響を含めた価格動向を、よりの確に指数に反映する目的で実施。

#### 【 平均価格の導入<国内卸売物価>】

( )内は導入した調査価格数

類別	品目名	平均価格の内容	実施月
一般機器	マシニングセンタ ( 1)	「機能・用途が類似した幾つかの商品」を固定した平均価格	9月

本年 9/13 日公表の「卸売物価指数の見直しに関する最終案」を受けた措置(調査先負担との関係で、現行基準指数において例外的に導入したもの)。

以上