

短観(「企業の物価見通し」の概要) — 2019年9月 —

第182回 全国企業短期経済観測調査

1. 販売価格の見通し(現在の水準と比較した変化率)

(%、%ポイント)

				選択肢別社数構成比										(参考)	
				1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	見通しの平均	変化幅
				+20% 程度以上	+15% 程度	+10% 程度	+5% 程度	0% 程度	-5% 程度	-10% 程度	-15% 程度	-20% 程度以下	分らない		
全規模合計	全産業	1年後	前回	0	0	1	16	67	5	1	0	0	9	0.7	-0.1
			今回	0	0	1	15	68	5	1	0	0	9	0.6	-0.1
		3年後	前回	0	0	3	22	41	7	2	0	0	24	1.2	0.0
			今回	0	0	3	21	42	7	2	0	0	25	1.0	-0.2
		5年後	前回	0	1	4	21	27	6	2	1	0	38	1.5	0.0
			今回	0	1	4	20	28	6	2	1	0	38	1.3	-0.2
大企業	製造業	1年後	前回	0	0	1	8	68	6	1	0	0	17	0.1	0.0
			今回	0	0	1	7	69	6	1	0	0	18	0.1	0.0
		3年後	前回	0	0	1	11	37	8	2	1	0	40	-0.1	0.2
			今回	0	0	1	11	39	7	2	1	0	40	-0.1	0.0
		5年後	前回	0	0	1	10	26	6	2	1	1	53	-0.3	0.2
			今回	0	0	1	10	26	6	2	1	1	53	-0.3	0.0
	非製造業	1年後	前回	0	0	0	11	72	2	0	0	0	16	0.6	0.1
			今回	0	0	0	9	72	2	0	0	0	15	0.4	-0.2
		3年後	前回	0	0	2	14	45	3	1	0	0	36	1.0	0.1
			今回	0	0	2	12	46	3	0	0	0	37	0.8	-0.2
		5年後	前回	0	0	2	12	32	3	1	0	0	49	1.1	0.1
			今回	0	0	2	12	33	3	1	0	0	50	1.0	-0.1
中小企業	製造業	1年後	前回	0	0	1	19	66	6	1	0	0	7	0.8	-0.1
			今回	0	0	1	17	67	6	1	0	0	7	0.6	-0.2
		3年後	前回	0	1	3	26	38	9	2	0	0	21	1.3	-0.2
			今回	0	0	3	25	39	9	2	0	0	21	1.1	-0.2
		5年後	前回	0	1	5	24	24	7	3	1	1	34	1.6	-0.2
			今回	0	1	5	23	25	7	3	1	0	35	1.5	-0.1
	非製造業	1年後	前回	0	0	2	21	64	5	1	0	0	7	1.1	0.0
			今回	0	0	2	20	65	5	1	0	0	7	1.0	-0.1
		3年後	前回	0	1	4	27	40	8	2	0	0	19	1.7	0.0
			今回	0	0	4	26	40	8	2	0	0	20	1.5	-0.2
5年後	前回	1	1	5	26	26	6	2	1	0	32	2.2	0.0		
	今回	0	1	5	26	26	6	2	1	0	33	2.0	-0.2		

- (注) 1. 販売価格の見通しは、現在の水準と比べた1年後、3年後、5年後の価格の見通しについての回答。
 2. 消費税など制度の変更の影響を除いて回答するよう依頼。
 3. 「見通しの平均」は、各選択肢の値(例えば、「+15%程度」であれば「+15%」、「+20%程度以上」であれば「+20%」)と仮定)を選択肢別社数構成比(「分からない」を除く)でウェイト付けした加重平均値。
 4. 選択肢別社数構成比は、小数点第1位を四捨五入した値を掲載。なお、調査全容および時系列統計データ検索サイトでは小数点第1位まで表示。

2. 物価全般の見通し（前年比）

（%、%ポイント）

				選 択 肢 別 社 数 構 成 比											(参考)				
				1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11~13. イメージなし			見通しの平均	変化幅	
				+6% 程度 以上	+5% 程度	+4% 程度	+3% 程度	+2% 程度	+1% 程度	0% 程度	-1% 程度	-2% 程度	-3% 程度 以下	11. 不 確 実	12. 影 響 な し	13. そ の 他			
全規模合計	全産業	1年後	前回	0	1	1	5	14	31	32	2	0	0	15	12	2	1	0.9	0.0
			今回	0	1	1	4	14	30	34	2	0	0	15	12	2	1	0.9	0.0
		3年後	前回	0	1	1	4	13	27	21	2	1	0	30	27	2	1	1.0	-0.1
			今回	0	1	1	4	12	27	22	2	1	0	30	27	2	1	1.0	0.0
		5年後	前回	0	1	1	4	12	20	17	2	1	0	41	38	2	1	1.1	0.0
			今回	0	1	1	4	11	20	18	2	1	0	42	39	2	1	1.1	0.0
大企業	製造業	1年後	前回	0	0	0	1	6	28	39	1	0	0	25	22	2	1	0.6	0.0
			今回	0	0	0	1	7	25	41	1	0	0	25	22	2	1	0.5	-0.1
		3年後	前回	0	0	0	1	6	21	23	1	0	0	48	44	2	2	0.7	0.0
			今回	0	0	0	1	6	22	22	1	0	0	48	45	2	1	0.7	0.0
		5年後	前回	0	0	0	1	7	15	18	1	0	0	58	54	2	2	0.7	-0.1
			今回	0	0	0	1	7	15	18	1	0	0	59	55	2	2	0.7	0.0
	非製造業	1年後	前回	0	0	0	1	9	28	38	1	0	0	23	19	3	1	0.6	-0.1
			今回	0	0	0	2	9	26	38	1	0	0	24	20	3	1	0.6	0.0
		3年後	前回	0	0	0	1	8	24	23	1	1	0	42	38	3	1	0.7	-0.1
			今回	0	0	0	1	7	23	24	1	0	0	43	39	3	1	0.7	0.0
		5年後	前回	0	0	0	2	6	18	20	1	0	0	53	49	3	1	0.7	-0.1
			今回	0	0	0	1	7	16	20	1	0	0	54	50	3	1	0.7	0.0
中小企業	製造業	1年後	前回	0	2	1	6	16	32	29	2	0	0	12	10	2	1	1.0	-0.1
			今回	0	2	1	6	16	31	31	3	0	0	11	10	1	0	1.0	0.0
		3年後	前回	0	1	1	5	15	29	18	3	1	0	26	23	2	1	1.1	-0.1
			今回	0	1	1	6	15	29	20	3	1	0	26	24	2	1	1.1	0.0
		5年後	前回	0	2	1	5	15	21	16	2	1	0	36	34	2	1	1.2	0.0
			今回	0	1	1	6	14	21	17	2	1	0	38	35	2	1	1.2	0.0
	非製造業	1年後	前回	1	1	2	7	16	31	29	2	0	0	11	9	2	1	1.1	0.0
			今回	0	2	1	6	16	31	30	2	1	0	12	9	2	1	1.1	0.0
		3年後	前回	0	2	1	6	16	28	20	2	1	0	24	21	2	1	1.2	0.0
			今回	0	1	1	6	16	27	21	3	1	0	24	21	2	1	1.1	-0.1
5年後	前回	1	2	2	6	15	20	16	2	1	0	36	32	2	1	1.3	0.0		
	今回	1	2	2	6	14	20	17	2	1	0	36	32	2	1	1.2	-0.1		

- (注) 1. 物価全般の見通しは、物価全般（消費者物価指数をイメージ）の前年比に関して、1年後、3年後、5年後の見通しについての回答。
 2. イメージを持っていない場合の選択肢は以下の通り。「11. 先行きについては不確実性が大きいから」、「12. 変動したとしても経営にほとんど影響がないため意識していないから」、「13. その他」。
 3. 消費税など制度の変更の影響を除いて回答するよう依頼。
 4. 「見通しの平均」は、各選択肢の値（例えば、「+5%程度」であれば「+5%」、「+6%程度以上」であれば「+6%」と仮定）を
 選択肢別社数構成比（「イメージを持っていない」を除く）でウェイト付けした加重平均値。
 5. 選択肢別社数構成比は、小数点第1位を四捨五入した値を掲載。なお、調査全容および時系列統計データ検索サイトでは小数点第1位
 まで表示。

(参考)

▽回答分布 (全規模合計・全産業)

前回: 2019年6月調査
前年: 2018年9月調査

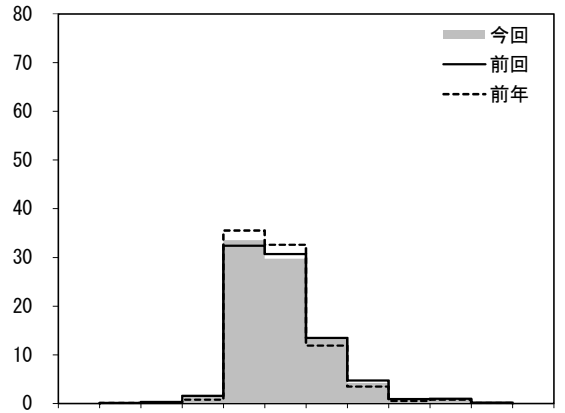
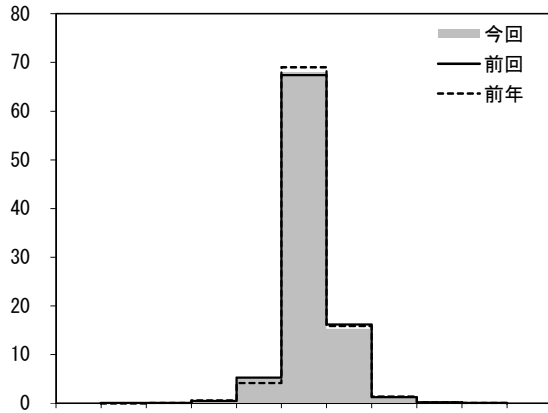
販売価格

物価全般

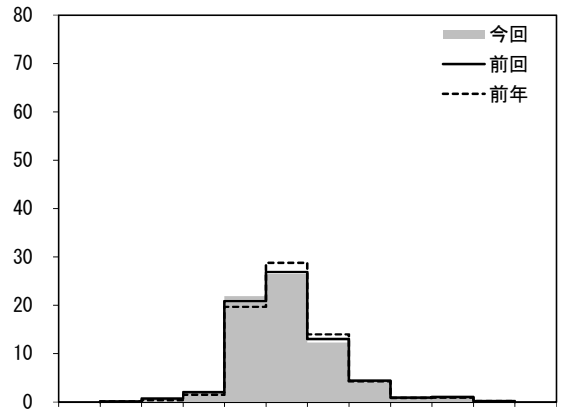
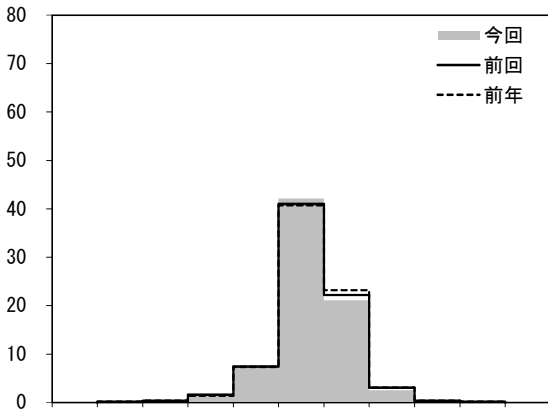
(選択肢別社数構成比、%)

(選択肢別社数構成比、%)

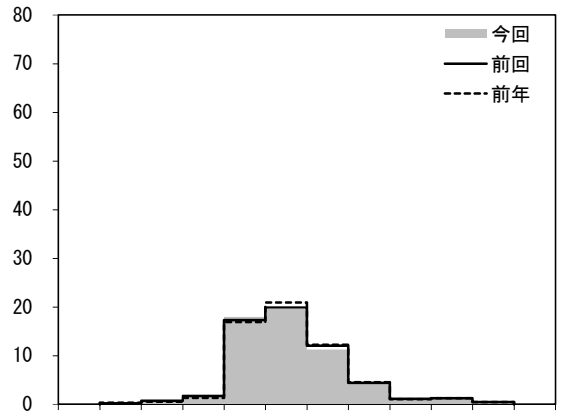
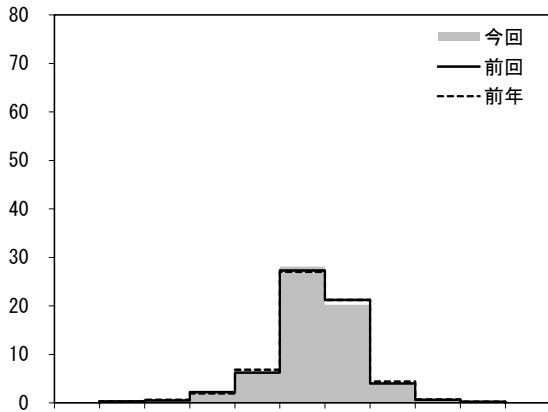
1年後



3年後



5年後



(現在の水準対比の変化率)

(前年比)

(注) 選択肢のうち「分からない(販売価格)」、「イメージを持っていない(物価全般)」は、ヒストグラム上に表示していない。